



Βέροια, 21/11/2019
Αρ. Πρωτ. ΔΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τμήμα : Απασχόλησης & Τουρισμού
Γραφείο : Ζ3
Ταχ. Δ/ση : Μητροπόλεως 46, Βέροια
Πληροφορίες : Α. Χατζηνικολάου
Τηλέφωνο : 23313 50523
Φαξ : 23313 50515

ΠΡΟΣ: **Το Δημοτικό Συμβούλιο**

ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΟ

Θέμα: Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2020

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2020 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και της υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγκυκλίου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2020.

Απολογισμός 2019

Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2019, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στις παρακάτω δράσεις:

Γραφείου Τουρισμού Δήμου Βέροιας-Αντιδημαρχία Τουρισμού

Συνεχίστηκε και τη χρονιά που μας πέρασε η λειτουργία του γραφείου μας ως βασικού εργαλείου τουριστικής προβολής και οργάνωσης.

Λειτουργία του Τουριστικού Περιπτέρου στην Ελιά

Το περίπτερο λειτούργησε σχεδόν όλο το 2019.

Συναντήσεις και επαφές με Φορείς του Τουρισμού

- Συνεχίζουμε και αναπτύσσουμε τη συνεργασία μας με:
 - Την ΓΕΠΕΤ-Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού
 - Την Ένωση Τουριστικών Πρακτόρων Μακεδονίας Θράκης
 - τον Τουριστικό Οργανισμό Θεσσαλονίκης
 - την **FEDHATTA**- Ομοσπονδία Συνδέσμων Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδας,
 - το TCB-Γραφείο Συνεδρίων & Επισκεπτών Θεσσαλονίκης

- ο την Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και το Τμήμα Μάρκετινγκ
- ο τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής.
- ο την Αντιπεριφέρεια Τουρισμού Κεντρικής Μακεδονίας

Αποστείλαμε ηλεκτρονικό πληροφοριακό υλικό και φωτογραφίες για την καταχώρηση της Βέροιας σε τουριστικές εκθέσεις ηλεκτρονικά portal τουρισμού (<https://rovertreks.com>, <https://www.facebook.com/OmorfaTaxidia/>, Metropolis, The Testimonymagazine, Μακεδονία, Έθνος, κτλ.)

- Αποστείλαμε διαφημιστικά φυλλάδια της Βέροιας:
 - ο Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για το πρόγραμμα εκθέσεων 2019-2020
- Παραδώσαμε διαφημιστικά φυλλάδια σε πολλά ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης αλλά και σε πύλες εισόδου.
- Διανέμουμε έντυπο υλικό σε ξενοδοχεία, εστιατόρια και επιχειρήσεις της πόλης και του Δήμου Βέροιας, σε μουσεία, σε ναούς και αξιοθέατα.

Συναντήσεις και επαφές με Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικούς Οργανισμούς

- Συνεχίστηκαν και το 2019 επισκέψεις και επαφές με τουριστικά γραφεία και οργανισμούς με στόχο την ενημέρωση και παρουσίαση από πλευράς μας των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας καθώς και την περαιτέρω ένταξη της περιοχής μας στις εκδρομές και στα τουριστικά πακέτα των επιχειρήσεων τους. Επίσης, συζητήθηκαν οι προοπτικές ανάπτυξης εξειδικευμένων τουριστικών πακέτων, συνεδριακού τουρισμού και γαστρονομίας καθώς και προβλήματα και δυσκολίες που οι επιχειρήσεις αυτές συναντούν για την υλοποίηση των παραπάνω. Η προσπάθεια αυτή δεν έχει ημερομηνία λήξης.
- Επιπλέον, αποστείλαμε ενημερωτικό υλικό και σε άλλες τουριστικές επιχειρήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Φιλοξενία Τηλεοπτικών Εκπομπών, Δημοσιογράφων και Τουριστικών Πρακτόρων - Fam Trips

Είτε με δική μας πρωτοβουλία είτε σε συνεργασία με τους παραπάνω φορείς φιλοξενήσαμε δημοσιογράφους και tour operators.

- Φιλοξενήσαμε 15 Τουριστικούς Πράκτορες από την Ένωση Τουριστικών Πρακτόρων Μακεδονίας Θράκης και τους φέραμε σε επαφή τοπικούς επιχειρηματίες διοργανώνοντας B2B συναντήσεις.
- Φιλοξενήσαμε Γάλλο δημοσιογράφο του τουρισμού, συνεργασία του Περιφερειακού Γραφείου Σ.Ε.Τ.Ε. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και της Marketing Greece. Το road trip του δημοσιογράφου έγινε στα πλαίσια επιμέλειας ταξιδιωτικού αφιερώματος στην Κεντρική Μακεδονία για τη γαλλική αγορά.
- Φιλοξενήσαμε Βέλγους Δημοσιογράφους στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας του Γραφείου EOT Κάτω Χωρών στο Βέλγιο σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

Τηλεοπτική Προβολή

Τηλεοπτική προβολή του Δήμου Βέροιας στην εκπομπή «Πολιτιστικό Ημερολόγιο» της TV100.

Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές Εκθέσεις

- Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «IFT 2019» του Βελιγραδίου όπου συμμετείχε ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Βασίλης Λυκοστράτης, εκπροσωπώντας το Δήμο Βέροιας.
- Στην την Ελληνο-Ολλανδική Έκθεση – Φεστιβάλ «Ελλάδα παντού» στην Ουτρέχτη συμμετείχε η Αντιδημαρχία Τουρισμού Δήμου Βέροιας με δικό του περίπτερο.
- 35^η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia», στις εγκαταστάσεις της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης. Για πέμπτη συνεχή χρονιά ο Δήμος Βέροιας συμμετείχε στο μεγαλύτερο τουριστικό γεγονός του κλάδου του τουρισμού στη χώρα μας, τη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia». Ξεκινώντας με διακριτικά και σταθερά βήματα, κατάφερε με την παρουσία της η Βέροια, φέτος, να βρεθεί στο κεντρικότερο σημείο της έκθεσης. Εκεί, εκτός από τις

τρεις μέρες συνεχούς προβολής και διανομής προωθητικού υλικού, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις B2B με buyers του εξωτερικού αλλά και πολλές άλλες επαγγελματικές συναντήσεις. Επιπλέον, το απόγευμα του Σαββάτου διοργανώθηκε γευσιγνωσία «Τοπικού Μενού Βέροιας» από το Σύλλογο Γευσιγνωσίας – Γαστρονομίας - Οίνου και Τουρισμού Ν. Ημαθίας «ο Κάρανος» με πολύ μεγαλεία απήχηση στο κοινό της έκθεσης.

Γαστρονομία

Πρωτοβουλία και υλοποίηση του Τοπικού Μενού Βέροιας σε συνεργασία με τον Σύλλογο Γευσιγνωσίας – Γαστρονομίας - Οίνου και Τουρισμού Ν. Ημαθίας «ο Κάρανος» και σεφ της περιοχής.

Διοργάνωση εκδηλώσεων

• 4^ο Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών Βέροιας

Πριν από τέσσερα χρόνια ξεκίνησε να πραγματοποιείται στη Βέροια το Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών, κατά το μήνα Αύγουστο, το οποίο, χρόνο με το χρόνο, αγκάλιασε ο κόσμος και πλέον καθίσταται θεσμός. Για το 2019, το Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών έλαβε χώρα το διάστημα 21-25 Αυγούστου, με τη συμμετοχή 23 τοπικών συλλόγων, 5 συλλόγων από την Ελλάδα και 3-4 συλλόγων από το εξωτερικό.

• Εκδήλωση παρουσίασης εντύπου

Παρουσίαση εντύπου που για την ανάδειξη δύο πολύ σημαντικών παγκόσμιων θρησκευτικών μνημείων, του Βήματος του Αποστόλου Παύλου και της Εβραϊκής Συναγωγής.

Η εκδήλωση παρουσίασης του φυλλαδίου θα διεξαχθεί στις 15 Μαΐου το απόγευμα στο θεατράκι της πλατείας της Εβραϊκής Συναγωγής, μπροστά στην Εβραϊκή Συναγωγή.

• Διοργάνωση Ημερίδων

1. Διοργάνωση ημερίδας που αφορούσε την προοπτική δημιουργίας Τουριστικού Οργανισμού Ανάπτυξης και Προβολής Νομού Ημαθίας και παρευρέθησαν εκπρόσωποι φορέων της Ημαθίας με την εισήγηση του Πρόεδρου του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής.
2. Διοργάνωση ημερίδας για την ενημέρωση των επιχειρηματιών του τουρισμού σχετικά με τη συλλογή στατιστικών στοιχείων σε συνεργασία με την MKG Group που εδρεύει στην Γαλλία και ασχολείται με τη συλλογή και ανάλυση στατιστικών δεδομένων τουριστικών επιχειρήσεων.

Συνδιοργάνωση Εκδηλώσεων

Συμμετοχή και συνεισφορά σε πλήθος εκδηλώσεων στο Δήμο Βέροιας με κυριότερη το τριήμερο εκδηλώσεων προς τιμήν εβραϊκής της κοινότητας που χάθηκε στο Ολοκαύτωμα «Η Μνήμη του Νήματος».

Αδελφοποίηση με πόλεις του εξωτερικού

Σύναψη συμφωνίας συνεργασίας του Δήμου Βέροιας με το Δήμο της «Απαγορευμένης Πόλης» του Πεκίνου, Dongcheng, της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας. Η περιοχή Dongcheng ουσιαστικά αποτελεί το ιστορικό κέντρο του Πεκίνου και περιλαμβάνει την Παλιά Πόλη και τα κυριότερα αξιοθέατα και μνημεία της κινεζικής πρωτεύουσας όπως η «Απαγορευμένη Πόλη» και ο Ναός του Ουρανού, μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO. Έτσι, στη βάση της ιστορικότητας των δυο περιοχών και των σπουδαιών μνημείων που διαθέτουν αναπτύχθηκε αμοιβαίο ενδιαφέρον για την επίσημη συνεργασία των δυο δήμων στα πεδία του τουρισμού, του πολιτισμού και του εμπορίου.

Δημιουργία-Συγγραφή πληροφοριακού υλικού-Συλλογή, έρευνα και συγγραφή τουριστικών κειμένων όλων των σημείων ενδιαφέροντος, τουριστικών πόρων και αξιοθέατων της περιοχής μας.

Συνεχίζεται η καταγραφή και συγγραφή κειμένων για τα μνημεία, τους πόρους και τα θέλγητρα της περιοχής μας που θα χρησιμοποιηθούν στη δημιουργία της ιστοσελίδας, των έντυπων φυλλαδίων και λοιπών προωθητικών δράσεων μας. Η παραπάνω πρώτη ύλη αποτελεί και θα αποτελεί μέρος της βάσης δεδομένων της τουριστικής τράπεζας του Δήμου. Συνεχίζεται η φωτογράφιση με

προσωπικά μέσα των σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου.

Δημιουργία και εκτύπωση φυλλαδίων

Δημιουργία και εκτύπωση φυλλαδίου για την ανάδειξη δύο πολύ σημαντικών παγκόσμιων θρησκευτικών μνημείων, του Βήματος του Αποστόλου Παύλου και της Εβραϊκής Συναγωγής. Το έντυπο παρουσιάζεται στην ελληνική, αγγλική και εβραϊκή γλώσσα.

Δημιουργία βάσης δεδομένων:

Συνεχής εμπλουτισμός της ήδη υπάρχουσας βάσης δεδομένων.

Διαδικτυακή Προώθηση

- Συντήρηση και επικαιροποίηση του τουριστικού portal του Δήμου Discoververia.gr
- Συντήρηση και επικαιροποίηση των facebook page, instagram και twitter 'Discoververia' για την τουριστική προβολή της περιοχής όπου παρουσιάζονται εκτενείς πληροφορίες για την περιοχή καθώς και πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

Δράσεις σε εξέλιξη

Αναμένονται:

- Υπογραφή Συμφώνου Συνεργασίας με την Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού (ΓΕ.Π.Ο.Ε.Τ.) με στόχο την καλύτερη προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας και την καθιέρωση της πόλης ως ιδιαίτερου ταξιδιωτικού προορισμού στην καρδιά της Κεντρικής Μακεδονίας, μέσω της ενίσχυσης των σχέσεων μεταξύ του φορέα και των μελών του και του Δήμου Βέροιας

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2020, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Ο ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΛΥΚΟΣΤΡΑΤΗΣ