

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το αριθμ. **24 / 2019** πρακτικό συνεδρίασης
της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Βέροιας

Αριθμός Απόφασης: **265 / 2019**.

Π ε ρ ί λ η ψ η

Εισηγήση στο Δημοτικό Συμβούλιο για μη
αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης.

Στη Βέροια, σήμερα στις **25 Νοεμβρίου** του έτους **2019**, ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **11:00**, στο Δημοτικό Κατάστημα Βέροιας, συνήλθε σε Τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή, ύστερα από την με ημερομηνία **21-11-2019** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σε όλα τα μέλη σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης».

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία αφού επί συνόλου **9** μελών βρέθηκαν παρόντα **8** μέλη.

Παρόντες

1. Στ. Ασλάνογλου Πρόεδρος
2. Β. Παπαδόπουλος
3. Α. Τσαχουρίδης
4. Στ. Διαμάντης
5. Α. Δέλλας
6. Χρ. Τσιούντας
7. Γ. Γουλτίδης
8. Κ. Τροχόπουλος

Απόντες

1. Δ. Τσανακτσίδης

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος εισηγούμενος το 5^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη της Επιτροπής το από 20-11-2019 εισηγητικό του σημείωμα, ως Αντιδημάρχου Οικονομικών, που έχει ως εξής:

«Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20-10-1958 (ΦΕΚ 66/58 τ.Α), όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με τους Ν.1144/1981, 1900/1990, 2130/1993, 2753/1999, 2880/2001, αλλά και με όσα ορίζει ο Ν.2946/2001, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων τέλος για κάθε **διαφήμιση** που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση Δημοτικού συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

Σύμφωνα με το άρθρο 11 του Ν.4623/2019: «Ο κατά την παράγραφο 3 του άρθρου 65 του ν.3852/2010 ορισμός φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών πραγματοποιείται σύμφωνα με το σχέδιο της οικονομικής επιτροπής και τις τυχόν εναλλακτικές προτάσεις που συντάσσονται και κατατίθενται από τους επικεφαλής των παρατάξεων. Οι τυχόν εναλλακτικές προτάσεις συνοδεύονται από εισήγηση της οικονομικής υπηρεσίας. Κατά τη σύνταξη των προτάσεων από τις ενδιαφερόμενες παρατάξεις, οι αρμόδιες υπηρεσίες του δήμου παρέχουν κάθε σχετικό στοιχείο. Ως εγκεκριμένη θεωρείται η πρόταση που συγκεντρώνει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του δημοτικού συμβουλίου. Αν καμία πρόταση δεν συγκεντρώνει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του συμβουλίου, η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται μεταξύ των δύο πρώτων σε ψήφους προτάσεων και θεωρείται εγκεκριμένη η πρόταση που λαμβάνει τις περισσότερες ψήφους επί των παρόντων».

Με την αριθμ. **795/2018** απόφαση **Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας**, αποφασίστηκε η μη αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2019, τα οποία παρέμειναν ως είχαν και όπως είχαν διαμορφωθεί, ως εξής:

1. ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΒΕΡΟΙΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου.

β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών.

γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.

ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

το τέλος ορίζεται στο ποσό των **0,52€ το τ.μ. εβδομαδιαίως.**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

α) Για διαφημίσεις τύπου TFT, LCD-LED-MATRIX, κυλιόμενες, ηλεκτρικές εφημερίδες κ.λ.π. στο ποσό των **86,50€ το τ.μ. ετησίως.**

β) Για φωτεινές ή φωτιζόμενες σε χώρους όπου επιτρέπεται στο ποσό των **43,30€ το τ.μ. ετησίως.**

γ) Για επιγραφές μη φωτεινές στο ποσό των **13,50€ το τ.μ. ετησίως.**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε ηλεκτροκίνητα αυτοκίνητα και σε κάθε τύπου όχημα δημόσιας χρήσης, ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστών, στο ποσό των **1,25€ ανά μήνα**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται **ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.**

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα TAXI στο ποσό των **7,00€ ανά μήνα και όχημα.**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Για τα ταμπλό του Δήμου που διατίθενται στη διαφήμιση, καθώς και σε βιτρίνες εντός των καταστημάτων στο ποσό των **41,00€ εβδομαδιαίως.**

2. ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΠΑΥΛΟΥ:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου.

β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών.

γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.

ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

το τέλος ορίζεται στο ποσό των **0,35€ το τ.μ. εβδομαδιαίως.**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

α) Για διαφημίσεις φωτεινές που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες στο ποσό των **50,47€ το τ.μ. ετησίως.**

β) Για φωτεινές ή φωτιζόμενες σε χώρους όπου επιτρέπεται στο ποσό των **25,22€ το τ.μ. ετησίως.**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε ηλεκτροκίνητα αυτοκίνητα και σε κάθε τύπου όχημα δημόσιας χρήσης, ή στη εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 0,30 επί 0,35 σε **1,51€ μηνιαίως**.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται **ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος**.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις, το τέλος ορίζεται σε 15,12% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη που έγινε χάριν της διαφήμισης.

3. ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΒΕΡΓΙΝΑΣ:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Διαφημίσεις που αναγράφονται, αναρτώνται ή επικολλώνται:

α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού συμβουλίου, προς **30,00€/τ.μ. κατά έτος**.

β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών προς **20,00€/τ.μ. κατά έτος**.

γ) Σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων προς **20,00€/τ.μ. κατά έτος**.

δ) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, προς **20,00€/τ.μ. κατά έτος**.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

α) Διαφημίσεις φωτεινές σε χώρους όπου επιτρέπεται, προς **35,00€ / τ.μ. κατά έτος**.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Διαφημίσεις μέσα ή στην εξωτερική επιφάνεια οχημάτων δημόσιας χρήσης, μέγιστων διαστάσεων 30 επί 50 εκατοστών, προς **2,00€ ανά μήνα**.

Για διαστάσεις μεγαλύτερες από τις προαναφερόμενες επιβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4. ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΟΒΡΑ:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που στη προκειμένη περίπτωση καθορίστηκαν με την ίδια απόφαση του Δημοτικού συμβουλίου.

β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών.

γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, **0,10€ το τ.μ. εβδομαδιαίως**.

ε) Για στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, διαχωρίζει αυτά ως εξής:

Χαρακτηρίζει **στέγαστρα Α' κατηγορίας** αυτά που βρίσκονται επί της οδού Βέροιας-Νάουσας και επιβάλλει τέλος **0,30€ το τ.μ. εβδομαδιαίως** και **στέγαστρα Β' κατηγορίας** όλα τα υπόλοιπα, για τα οποία επιβάλλει τέλος **0,10€ το τ.μ. εβδομαδιαίως**.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε χώρους όπου επιτρέπεται σε **15,00€ το τ.μ. ετησίως.**

β) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε χώρους όπου επιτρέπεται σε **5,00€ το τ.μ. ετησίως.**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε ηλεκτροκίνητα αυτοκίνητα και σε κάθε τύπου όχημα δημόσιας χρήσης, ή στη εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστών, σε **1,00€ μηνιαίως εκάστη.**

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται **ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

α) Για διαφημίσεις που διενεργούνται σε ημερολόγια, δώρα, φέϊγ-βολάν, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα, είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις, που χρησιμοποιούνται σε εστιατόρια, καφενεία και άλλα όμοια καταστήματα, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

β) Απαγορεύεται η προβολή και διαφήμιση στους χώρους που ορίζουν οι διατάξεις του άρθρου 2 παρ.1 του Ν.2946/2001.

5. ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΟΣ:

Δεν υπάρχουν αποφάσεις τα προηγούμενα έτη για επιβολή τέλους διαφήμισης.

Ύστερα από τα παραπάνω καλείται η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Βέροιας να εισηγηθεί προς το Δημοτικό Συμβούλιο την αναπροσαρμογή ή μη των τελών διαφήμισης, για κάθε Δημοτική Ενότητα για το έτος 2020.»

Και κάλεσε την Επιτροπή ν' αποφασίσει σχετικά.

Πρόεδρος: Σύμφωνα με την εισήγηση προτείνω τη μη αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης. Συμφωνείτε;

Μέλη: Ναι.

Η Οικονομική Επιτροπή μετά από διαλογική συζήτηση, αφού έλαβε υπόψη :

1. Το από 20-11-2019 εισηγητικό σημείωμα του Προέδρου, ως Αντιδημάρχου Οικονομικών.
2. Την αριθμ. 795/2018 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Δήμου Βέροιας.
3. Την πρόταση του Προέδρου.
4. Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20-10-1958 (ΦΕΚ 66/58 τ.Α), όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με τους Ν.1144/1981, 1900/1990, 2130/1993, 2753/1999, 2880/2001, του Ν.2946/2001, του άρθρου 11 του Ν.4623/2019 και του άρθρου 72 του Ν.3852/2010 όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με την παρ.1 του άρθρου 3 του Ν.4623/2019.

Αποφασίζει Ομόφωνα

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο τη μη αναπροσαρμογή των **Τελών Διαφήμισης** και να παραμείνουν ως έχουν και όπως αυτά έχουν διαμορφωθεί σύμφωνα με την αριθμ. 795/2018 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Η απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **265 / 2019**.

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση, συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΑΣΛΑΝΟΓΛΟΥ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΤΣΑΧΟΥΡΙΔΗΣ
ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ
ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΕΛΛΑΣ
ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΣΙΟΥΝΤΑΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΟΥΛΤΙΔΗΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΡΟΧΟΠΟΥΛΟΣ

Ακριβές Απόσπασμα
Βέροια 28-11-2019
Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΔΗΜΑΡΧΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΛΥΚΟΣΤΡΑΤΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΣΥΛΛ. ΟΡΓΑΝΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Ταχ. Δ/ση : Μητροπόλεως 46

Τ.Κ. 59132 ΒΕΡΟΙΑ

Πληροφορίες : Γ. Νικόπουλος

Τηλέφωνο : 2331350568

FAX : 2331350515

e-mail : nikopoulos@veria.gr

Βέροια -2019

Αριθμ.Πρωτ.: Δ.Υ.

ΠΡΟΣ:

ΘΕΜΑ: Αποστολή της αριθμ. **265/2019** Απόφασης Οικονομικής Επιτροπής.

ΣΧΕΤ.:

Περίληψη απόφασης

Εισήγηση στο Δημοτικό Συμβούλιο για μη αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης.

Σας κοινοποιούμε την αριθμ. **265/2019** απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής για να λάβετε γνώση και ανάλογη εφαρμογή.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΔΗΜΑΡΧΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΛΥΚΟΣΤΡΑΤΗΣ

Κοινοποίηση

A/1α

B