






ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ –  
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Βέροια 31/07/2018

Αρ. Πρωτ.: Δ.Υ.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ  : Μητροπόλεως 55,  
TK 59132, Βέροια  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ  : Γ. Κατσαβουνίδου  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ  : 2331350594  
e-mail : katsavounidou@veria.gr

**ΠΡΟΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΘΕΜΑ:** Έγκριση ή μη υποβολής πρότασης του Δήμου Βέροιας στα πλαίσια της με κωδικό 092.2c-A/A ΟΠΣ 2533/Έκδοση 1/0 πρόσκληση της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με τίτλο «Ανάπτυξη / αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από Δημόσιους Φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας» για τη χρηματοδότηση πράξης με τίτλο «Ψηφιακή Στρατηγική Μάρκετινγκ του Τόπου και Ανάπτυξη Ψηφιακού Περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης», έγκριση Τεχνικού Δελτίου και εξουσιοδότηση του Δημάρχου

### ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Στα πλαίσια του ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «Κεντρική Μακεδονία» και στον ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ2 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών», ο οποίος χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας εξέδωσε πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων προς χρηματοδότηση, προς τον Δήμο Βέροιας, με τίτλο «Ανάπτυξη / αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από Δημόσιους Φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας». Η πρόσκληση εκδόθηκε στα πλαίσια υλοποίησης της εγκεκριμένης **Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Βέροιας** (ΦΕΚ 2534/Β'12-07-2017), στην οποία περιλαμβάνονται οι πράξεις «Προβολή της πόλης με ψηφιακά μέσα» και «Δημιουργία πλατφόρμας ψηφιακού περιεχομένου για τον θρησκευτικό τουρισμό», με ενδεικτικό προϋπολογισμό 46.000 ευρώ και 44.000 ευρώ, αντίστοιχα, που εντάσσονται στον Άξονα Προτεραιότητας Α.Σ.3 «Στήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας, προώθηση της απασχόλησης» της ΣΒΑΑ. Κρίθηκε σκόπιμο, για λόγους οικονομίας και λειτουργικότητας, και στα πλαίσια ολοκληρωμένης προσέγγισης, οι δύο ενδεικτικές πράξεις της ΣΒΑΑ να υποβληθούν ως μία, με τον τίτλο «**Ψηφιακή Στρατηγική Μάρκετινγκ του Τόπου και Ανάπτυξη Ψηφιακού Περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης**».

Η Πράξη «**Ψηφιακή Στρατηγική Μάρκετινγκ του Τόπου και Ανάπτυξη Ψηφιακού Περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης**» αφορά την ολοκληρωμένη τουριστική προβολή του Δήμου και των τοπικών επιχειρήσεων με ψηφιακά μέσα. Σύμφωνα με την τεχνική περιγραφή που συντάξαν από κοινού το Τμήμα Προγραμματισμού – Ανάπτυξης – Οργάνωσης και το Τμήμα Απασχόλησης &



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ –  
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Μητροπόλεως 55 , 59132 Βέροια  
Τηλ. Κέντρο: 23313 50500

Έκδοση 1<sup>η</sup>  
Σελίδα 1 από 3

Τουρισμού του Δήμου Βέροιας, η Πράξη περιλαμβάνει 4 δράσεις:

**Δράση 1 (CPV 79413000-2): Εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ και Branding για το Δήμο Βέροιας:** θα εκπονηθεί ένα ολοκληρωμένο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ, με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες τάσεις και απαιτήσεις. Μέσα από την καμπάνια και τις δράσεις ψηφιακού μάρκετινγκ, επιδιώκεται η τοποθέτηση και γνωστοποίηση του Δήμου Βέροιας, ως τουριστικός προορισμός τις τέσσερις (4) εποχές του έτους. Περιλαμβάνει τα παρακάτω πακέτα εργασίας:

- 1.1. Προσδιορισμός και αξιολόγηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του Δήμου Βέροιας
- 1.2. Σχεδιασμός, διοργάνωση και συντονισμός συμμετοχικών διαδικασιών για τη διαμόρφωση στόχων και κοινού οράματος
- 1.3. Εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ και Branding για το Δήμο Βέροιας
- 1.4. Προτάσεις για ανάπτυξη εργαλείων και μέσων προβολής
- 1.5. Οδηγός Εφαρμογής City Branding

**Δράση 2 (CPV 79961100-9, 92111220-0): Ανάπτυξη Περιεχομένου:** θα δημιουργηθεί περιεχόμενο αφήγησης εμπειρίας, φωτογραφικής αποτύπωσης και παραγωγή βίντεο. Τα επιμέρους χαρακτηριστικά είναι τα εξής:

- 2.1. Ταξιδιωτικές εμπειρίες προορισμού: 20 νέες ιστορίες, 300 λέξεων κατ' ελάχιστο, σε 3 γλώσσες και με προδιαγραφές SEO και UX.
- 2.2. Φωτογράφιση για εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου: τουλάχιστον 300 φωτογραφίες ανάλυσης 7320 X 5484, και πανοραμικές φωτογραφίες 360 μοιρών (ανάλυσης μεγαλύτερης των 12Μpx) εξωτερικών και εσωτερικών χώρων και εναέριες για κάθε σημείο ενδιαφέροντος.
- 2.3. Promo Videos: ένα ολοκληρωμένο και επεξεργασμένο βίντεο διάρκειας έως 8 λεπτά, κινηματογραφικό σποτ διάρκειας έως 30 δευτερολέπτων καθώς και ένα μεγαλύτερο 2 λεπτών τα οποία θα προορίζονται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, διαδικτυακές προβολές, κοινωνικά δίκτυα κτλ, με λήψεις 4K, drone, stadicam

**Δράση 3 (CPV 72400000-4): Επικαιροποίηση, αναβάθμιση και υποστήριξη της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής [www.discoververia.gr](http://www.discoververia.gr) και [www.discoververia.com](http://www.discoververia.com):**

- Update στη σύγχρονη έκδοση του wordpress
- Ενσωμάτωση εφαρμογών για την προβολή εκδηλώσεων σε ημερολόγιο
- Αναβάθμιση και επικαιροποίηση των εφαρμογών SEO (search engine optimization)
- Καταχώρηση σε διαδραστικό χάρτη - κατάλογο των τουριστικών και συναφών επιχειρήσεων και αναζήτηση με πολιτιστικά και γεωγραφικά χαρακτηριστικά, με πλήρη παρουσίαση των επιχειρήσεων (φωτογραφίες, κείμενα, στοιχεία επικοινωνίας, GPS coordinates)

**Δράση 4 (CPV 72200000-7): Ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας:** θα αναπτυχθούν θεματικές, τουριστικές διαδρομές (τουλάχιστον επτά (7)) για την περιήγηση στα αξιοθέατα και τους τουριστικούς πόρους της πόλης της Βέροιας. Το σύνολο των διαδρομών και των σημείων ενδιαφέροντος θα πρέπει να είναι προσβάσιμο μέσω δωρεάν εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα. Η σήμανση θα περιλαμβάνει πινακίδα με τον τίτλο, φωτογραφία και σύντομη περιγραφή του σημείου η οποία θα περιέχει, γραφικό στοιχείο QR CODE και beacon (Bluetooth) για προβολή περαιτέρω πληροφοριών και υλικού τεκμηρίωσης σε συσκευές κινητών τηλεφώνων και tablet των επισκεπτών. Επισημαίνεται ότι τα σημεία ενδιαφέροντος που είναι θρησκευτικοί χώροι θα προσδιοριστούν σε συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Βεροίας, Ναούσης και Καμπανίας.

Ο προϋπολογισμός της πράξης ανέρχεται σε **89.900,00 €** συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.

Για την υποβολή της πρότασης χρηματοδότησης, απαραίτητο είναι να εγκριθεί και το Τεχνικό Δελτίο πράξης, που επισυνάπτεται στο παρόν σημείωμα.

Έχοντας υπόψη τα πιο πάνω, όπως και την σχετική πρόσκληση με τις αναφερόμενες διατάξεις, παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει για:

1. Την **έγκριση ή μη υποβολής πρότασης** του Δήμου Βέροιας στα πλαίσια της με



κωδικό 092.2c-A/A ΟΠΣ 2533/Έκδοση 1/0 πρόσκληση της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με τίτλο «Ανάπτυξη / αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από Δημόσιους Φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας» για τη χρηματοδότηση πράξης με τίτλο «Ψηφιακή Στρατηγική Μάρκετινγκ του Τόπου και Ανάπτυξη Ψηφιακού Περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης»

2. Την έγκριση του συνημμένου **Τεχνικού Δελτίου Πράξης**
3. Την **εξουσιοδότηση του Δημάρχου** για την υπογραφή όλων των απαιτούμενων δικαιολογητικών.

Ο Αντιδήμαρχος

Αριστομένης Λαζαρίδης



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ –  
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Μητροπόλεως 55 , 59132 Βέροια  
Τηλ. Κέντρο: 23313 50500

Έκδοση 1<sup>η</sup>  
Σελίδα 3 από 3