



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Βέροια, 29/1/2018
Αρ. Πρωτ. ΔΥ

Τμήμα : Απασχόλησης & Τουρισμού
Ταχ. Δ/ση : Μητροπόλεως 46, Βέροια
Πληροφορίες : Α. Χατζηνικολάου
Τηλέφωνο : 23313 50523
Φαξ : 23313 50515

ΠΡΟΣ:

Το Δημοτικό Συμβούλιο

ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΟ

Τουριστική προβολή του Δήμου Βέροιας

Α) Σύμφωνα με το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.»

Με την υπ' αριθμ 796/2017 απόφαση του Δ.Σ. Βέροιας, εγκρίθηκε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Βέροιας για το έτος 2018, το οποίο στη συνέχεια έλαβε τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ και το οποίο περιέχει μεταξύ άλλων και τις καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.

Στα πλαίσια λοιπόν της τουριστικής προβολής του Δήμου Βέροιας, προτείνουμε να γίνουν οι παρακάτω καταχωρήσεις, σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, οι οποίες θα λειτουργήσουν θετικά για την επικοινωνία μας μ' ένα κοινό που θέλουμε να προσεγγίσουμε, ένα κοινό που καλύπτει αναμφισβήτητα ένα ευρύ κοινωνικό και ηλικιακό target group:

1) Η Astra Airlines, η πρώτη περιφερειακή αεροπορική εταιρεία στην Ελλάδα, με έδρα το αεροδρόμιο "ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ" της Θεσσαλονίκης, έχει προγραμματίσει την επόμενη έκδοση του περιοδικού της (Fly magazine) με τον διακριτό τίτλο Betterfly, για την περίοδο Μαρτίου-Μαΐου 2018. Έκδοση η οποία με βάση πρόσφατα στοιχεία απευθύνεται σε περισσότερους από 750.000 επιβάτες, που μετακινούνται με την ASTRA AIRLINES.

Το περιοδικό είναι υψηλών τεχνικών προδιαγραφών, δίγλωσσο (Ελληνικά- Αγγλικά), πολυσέλιδο, με τираζ που ανανεώνεται συνεχώς, με ιδιαίτερη αισθητική, και ξεχωριστή θεματολογία που εστιάζει

στους περισσότερους από τους προορισμούς της εταιρείας και όχι μόνο. Με χρηστικές πληροφορίες και δημοσιογραφικές παρουσιάσεις που ενδιαφέρουν όσους επισκέπτονται αυτούς και οι οποίοι είναι:

Τακτικοί προορισμοί σε ετήσια βάση

Από Αθήνα σε Μυτιλήνη, Χίο, Σάμο, Καστοριά, Κοζάνη, Κάλυμνο

Από Θεσσαλονίκη σε Μυτιλήνη-Χίο-Σάμο-Κω-Ηράκλειο, Λήμνο, Ικαρία, Σύρο, Βουκουρέστι – Ρωσία (MineralnyeVody)

Εποχιακά η ASTRA AIRLINES καλύπτει μια σειρά προορισμών τόσο στο εσωτερικό (Μύκονος, Σαντορίνη, Κάρπαθος, Κύθηρα, Μήλος, Πάρο) όσο και στο εξωτερικό (Πράγα, Λονδίνο, Δουβλίνο, Παρίσι, Ζυρίχη, Βιέννη, Βερολίνο, Φλωρεντία, Τελ-Αβίβ, Μπρατισλάβα, Βουδαπέστη, Βουκουρέστι).

Είναι αναμφισβήτητη δεδομένη η αναγνωσιμότητα ενός εντύπου αεροπορικής εταιρείας από το σύνολο σχεδόν των επιβατών που μετακινούνται μ αυτήν. Έτσι η προβολή μέσω αυτού προσλαμβάνει εκ των πραγμάτων ιδιαίτερες διαστάσεις, προφανώς εξυπηρετώντας την επιθυμητή ανταποδοτικότητα που είναι το ζητούμενο για κάθε φορέα ή επιχείρηση που το επιλέγει για να προβληθεί.

Προτείνουμε λοιπόν μια ολοσέλιδη καταχώρηση (διάσταση σελίδας 21x28) στο περιοδικό Betterfly της Astra Airlines στην έκδοση Μαρτίου-Μαΐου και μια σελίδα παρουσίαση.

Κόστος καταχώρησης : 1.500€ πέρα Φ.Π.Α

2) Καταχώρηση σαλόني στο περιοδικό «Αυλαία της Θεσσαλονίκης» που θα κυκλοφορήσει τον Μάρτιο στα πλαίσια του Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης και μοιράζεται δωρεάν σε 150 σημεία σε όλη την πόλη.

Κόστος καταχώρησης : 400€ πέρα Φ.Π.Α

3) Στα περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα της Auto Τρίτη Touring, ως εξής:

- **Περιοδικό** : ολοσέλιδη καταχώρηση στην ετήσια έκδοση
- **Internet** : Διαφημιστικό πλαίσιο- Banner στο Autotriti-Touring.gr (στην ενότητα της περιοχής μας).
- **Site**: 1 άρθρο για την περιοχή μας στο site κάθε μήνα
- **Facebook** : 1 άρθρο-post για την περιοχή μας στο Facebook κάθε μήνα
- **Ηλ. Περιοδικό** : Σαλόني (μεταφρασμένο στα Αγγλικά) στο ηλεκτρονικό περιοδικό που θα αναρτηθεί στο Best Hotels in Greece.gr

Κόστος πακέτου: 800€ πέρα Φ.Π.Α

Β) Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 91 του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/28-6-2014 τ.Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ)-δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» προβλέπεται ότι: «Νόμιμη είναι η δαπάνη εφόσον: α) προβλέπεται από διάταξη τυπικού νόμου ή κανονιστικής διοικητικής πράξης ή εξυπηρετεί "την αποστολή" του οικείου φορέα και β) υπάρχει εγγεγραμμένη στον Προϋπολογισμό σχετική πίστωση.

Στο άρθρο 37 του ν.3801/2009 «Ρυθμίσεις θεμάτων προσωπικού με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου και άλλες διατάξεις οργάνωσης και λειτουργίας της Δημόσιας Διοίκησης» (ΦΕΚ Α΄163) ορίζεται ότι: «1. (...) 2.α. Κατά τον προληπτικό έλεγχο των δαπανών των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) πρώτου βαθμού από τα αρμόδια όργανα του Ελεγκτικού Συνεδρίου, θεωρείται για πληρωμή χρηματικό ένταλμα, όταν αυτό αφορά σε δαπάνη που δεν προβλέπεται μεν από

το νόμο, αλλά είναι λειτουργική για τον οικείο Ο.Τ.Α., σχετίζεται δε με την ανάπτυξη δραστηριοτήτων εκ μέρους του Ο.Τ.Α., οι οποίες προάγουν τα κοινωνικά, πολιτικά, πνευματικά και οικονομικά συμφέροντα των δημοτών ή συμβάλλει στην ενεργό συμμετοχή τούτων για την προαγωγή των τοπικών υποθέσεων και δραστηριοτήτων του Ο.Τ.Α., εφόσον ανταποκρίνεται στο ανάλογο ή προσήκον μέτρο, χωρίς να υπερβαίνει τα εύλογα όρια που διαγράφονται με την τήρηση της αρχής της οικονομικότητας, ενόψει των συνθηκών πραγματοποίησής της. β. (...).».

Κατά την έννοια της ανωτέρω διάταξης, που αποτυπώνει προϊσχύουσα γενική αρχή του δημοσιονομικού δικαίου, που απορρέει από τη συνταγματικά κατοχυρωμένη αρχή της νομιμότητας που διέπει τη δράση των διοικητικών οργάνων και συνάγεται από βασικές διατάξεις αυτού, οι Ο.Τ.Α., στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους, όπως αυτές ενδεικτικώς περιγράφονται στο άρθρο 75 του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων και οριοθετούνται με το άρθρο 102 του Συντάγματος, δύνανται νομίμως να προβαίνουν στη διάθεση πιστώσεων και τη συνακόλουθη καταβολή δαπανών, που δεν προβλέπονται μεν από διάταξη νόμου, όμως: α) είναι λειτουργικές για τον οικείο Ο.Τ.Α., συνάδουν δηλαδή προδήλως με την αποστολή και τις αρμοδιότητές του και συμβάλλουν στην εκπλήρωση των σκοπών του ή στην αντιμετώπιση των λειτουργικών αναγκών του, υπό την έννοια ότι η μη πραγματοποίησή τους θα προκαλούσε πρόβλημα στη λειτουργία της υπηρεσίας ή θα παρεμπόδιζε την επιδίωξη των νομίμων σκοπών του, β) σχετίζονται με την ανάπτυξη δραστηριοτήτων εκ μέρους του Ο.Τ.Α., οι οποίες προάγουν τα κοινωνικά, πολιτικά, πνευματικά και οικονομικά συμφέροντα των δημοτών του ή συμβάλλουν στην ενεργό συμμετοχή τους για την προαγωγή των τοπικών υποθέσεων και δραστηριοτήτων του Ο.Τ.Α. και γ) ανταποκρίνονται στο ανάλογο ή προσήκον μέτρο, χωρίς να υπερβαίνουν τα εύλογα όρια που διαγράφονται με την τήρηση της αρχής της οικονομικότητας, ενόψει των συνθηκών πραγματοποίησής τους (Πράξη 1/2015 του 7^{ου} Τμήματος Ελεγκτικού Συνεδρίου).

Σύμφωνα με το άρθρο 75 παρ. 1 του Ν. 3463/2006 (ΔΚΚ), ορίζεται ότι:

«Ι. Οι δημοτικές και οι κοινοτικές αρχές διευθύνουν και ρυθμίζουν όλες τις τοπικές υποθέσεις, σύμφωνα με τις αρχές της επικουρικότητας και της εγγύτητας, με στόχο την προστασία, την ανάπτυξη και τη συνεχή βελτίωση των συμφερόντων και της ποιότητας ζωής της τοπικής κοινωνίας.

Οι αρμοδιότητες των Δήμων και Κοινοτήτων αφορούν, κυρίως, τους τομείς:

α) Ανάπτυξης, στον οποίο περιλαμβάνεται, ιδίως: 1. (...)8. Η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους.....», στ) Παιδείας, πολιτισμού και αθλητισμού, στον οποίο περιλαμβάνεται, ιδίως: ... 10. Η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού, ενώ στην παρ. 3 του άρθρου 158 του ίδιου ως άνω Κώδικα ορίζεται ότι: «3. Πιστώσεις που είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου ή της Κοινότητας μπορεί να διατεθούν, με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου για την πληρωμή δαπανών, που αφορούν: α)... δ) Την τουριστική προβολή, με κάθε πρόσφορο μέσο, του Δήμου ή της Κοινότητας.» 9. (...).».

Από τις ανωτέρω διατάξεις συνάγεται ότι οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοικήσεως δύνανται, με απόφαση των αρμοδίων οργάνων τους, να διαθέτουν πιστώσεις για την εν γένει τουριστική προβολή τους (Πράξη 1/2015 του 7^{ου} Τμήματος Ελεγκτικού Συνεδρίου).

Γ) Σύμφωνα με τις διατάξεις του Π.Δ/τος 80/2016 (ΦΕΚ 145/05-08-2016/τ.Α΄) και συγκεκριμένα:

α) Με τις διατάξεις της παρ. 2β΄ του άρθρου 2 του Π.Δ/τος 80/2016, ισχύει ότι:

«2β΄. Για τους λοιπούς φορείς της Γενικής Κυβέρνησης η έκδοση της απόφασης ανάληψης υποχρέωσης διενεργείται σε συνέχεια της απόφασης έγκρισης πραγματοποίησης της σχετικής δαπάνης από το αρμόδιο όργανο του φορέα.

β) Με τις διατάξεις της παρ. 1α΄ του άρθρου 4 του Π.Δ/τος 80/2016, ισχύει ότι:

«1. Για την έκδοση απόφασης ανάληψης υποχρέωσης ακολουθείται η εξής διαδικασία:

α. Κατόπιν τεκμηριωμένου αιτήματος του διατάκτη, ο Προϊστάμενος Οικονομικών Υπηρεσιών καταρτίζει σε δύο (2) αντίτυπα το σχέδιο της σχετικής απόφασης ανάληψης υποχρέωσης και συντάσσει βάσει των τηρούμενων στοιχείων τη βεβαίωση της παρ.2 του άρθρου 3 του παρόντος, εφόσον: i) συντρέχουν οι οριζόμενες στο άρθρο 66 παρ.2 του Ν.4270/2014, όπως ισχύει, προϋποθέσεις, ii) η δαπάνη στην οποία αφορά είναι νόμιμη κατά την έννοια του άρθρου 91, παρ.2, εδάφιο β' του Ν.4270/2014, iii) η σχετική απαίτηση δεν έχει υποπέσει σε παραγραφή και iv) το αίτημα για την έκδοση της σχετικής

απόφασης ανάληψης προηγείται οποιασδήποτε άλλης ενέργειας πραγματοποίησης της δαπάνης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο παρόν διάταγμα.

Κατά τον ως άνω ασκούμενο έλεγχο εξετάζονται και τα παρεμπιπτόντως αναφερόμενα ζητήματα. Παράλληλα, καταχωρεί το ποσό αυτής στα τηρούμενα λογιστικά βιβλία και δεσμεύει, μέσω του πληροφοριακού συστήματος (π.σ.) μοναδικό αριθμό καταχώρισης.

Ακολούθως, αποστέλλει το υπόψη σχέδιο απόφασης στο διατάκτη για υπογραφή και, μετά την επαναφορά ενός αντιτύπου αυτής, προβαίνει στην ανάρτησή της στο διαδίκτυο (πρόγραμμα «ΔΙΑΥΓΕΙΑ») και στην καταχώριση της στο Μητρώο Δεσμεύσεων, καθώς και στις λοιπές νόμιμες ενέργειες για την εκτέλεση της δαπάνης.

Από τα ανωτέρω συνάγεται ότι «Τεκμηριωμένο Αίτημα» είναι το αρχικό έγγραφο αίτημα που καταρτίζει ο οικείος Διατάκτης, για την έκδοση Απόφασης Ανάληψης Υποχρέωσης (ΑΑΥ).

Στους Δήμους «Διατάκτης» (σε αντίθεση με την Κεντρική Διοίκηση) είναι κατά κύριο λόγο συλλογικό όργανο (Οικονομική Επιτροπή κατά βάση ή Δημοτικό Συμβούλιο για τις δαπάνες της παρ.3 του άρθρου 158 ΚΔΚ) και όχι μονομελές όργανο (εκτός από τις δαπάνες της παρ.4 του άρθρου 158 ΚΔΚ).

Στον προϋπολογισμό του Δήμου Βέροιας έτους 2018 και στον ΚΑ 02.15.6474.001 «Εξοδα τουριστικής προβολής –δράσεων του Δήμου Βέροιας» υπάρχει εγγεγραμμένη σχετική πίστωση ποσού 20.000,00 €, ενώ με την αριθ. 2919/186/25-1-2018 απόφαση του Αντιδημάρχου Τουρισμού εγκρίθηκε η διενέργεια της δαπάνης, προϋπολογισμού 3.348,00€.

Βάσει των ανωτέρω καλείται το Δημοτικό Συμβούλιο:

Α) Να εγκρίνει τη δαπάνη συνολικού ποσού **3.348,00€** για καταχώρηση του Δήμου Βέροιας, για την τουριστική προβολή του, σύμφωνα με τα παραπάνω:

1) στην επόμενη έκδοση του περιοδικού (Fly magazine) της αεροπορικής εταιρείας Astra Airlines, με τον διακριτό τίτλο Betterfly, έκδοση η οποία θα καλύψει την χρονική περίοδο Μαρτίου-Μαΐου 2018.

2) Καταχώρηση στο περιοδικό «Αυλαία της Θεσσαλονίκης» που θα κυκλοφορήσει τον Μάρτιο στα πλαίσια του Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης

3) Στα περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα της Auto Τρίτη Touring, σε ετήσια βάση

Β) Να κοινοποιήσει την απόφασή της, που θα αποτελεί το «τεκμηριωμένο αίτημα» προς τον Προϊστάμενο της Οικονομικής Υπηρεσίας, για σύνταξη σε δύο (2) αντίτυπα του σχεδίου της σχετικής Απόφασης Ανάληψης Υποχρέωσης (ΑΑΥ) και ειδικότερα:

Ποσό **3.348,00€** σε βάρος του **ΚΑ:** 02.15.6474.001 «Εξοδα τουριστικής προβολής –δράσεων του Δήμου Βέροιας», του προϋπολογισμού του Δήμου έτους 2018.

Γ) Να εξουσιοδοτήσει τον Πρόεδρο της Οικονομικής Επιτροπής και Αντιδήμαρχο Οικονομικών για την υπογραφή του σχεδίου Απόφασης Ανάληψης Υποχρέωσης (ΑΑΥ).

**Ο ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΛΥΚΟΣΤΡΑΤΗΣ