



Βέροια, 21/11/2018  
Αρ. Πρωτ. ΔΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τμήμα : Απασχόλησης & Τουρισμού  
Ταχ. Δ/ση : Μητροπόλεως 46, Βέροια  
Πληροφορίες : Α. Χατζηνικολάου  
Τηλέφωνο : 23313 50523  
Φαξ : 23313 50515

ΠΡΟΣ: **Το Δημοτικό Συμβούλιο**

### ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΟ

**Θέμα:** Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2019

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2019 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και της υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγκυκλίου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2019

### **Απολογισμός 2018**

Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2018, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στις παρακάτω δράσεις:

#### **Γραφείου Τουρισμού Δήμου Βέροιας-Αντιδημαρχία Τουρισμού**

Συνεχίστηκε και τη χρονιά που μας πέρασε η λειτουργία του γραφείου μας ως βασικού εργαλείου τουριστικής προβολής και οργάνωσης.

#### **Λειτουργία του Τουριστικού Περιπτέρου στην Ελιά**

Το περίπτερο λειτούργησε για όλο το 2018.

#### **Συναντήσεις και επαφές με Φορείς του Τουρισμού**

- Συνεχίζουμε και αναπτύσσουμε τη συνεργασία μας με:
  - τον Τουριστικό Οργανισμό Θεσσαλονίκης
  - την **FEDHATTA**- Ομοσπονδία Συνδέσμων Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδας,
  - το TCB-Γραφείο Συνεδρίων & Επισκεπτών Θεσσαλονίκης
  - την Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και το Τμήμα Μάρκετινγκ
  - τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής.
  - την Αντιπεριφέρεια Τουρισμού Κεντρικής Μακεδονίας
- Αποστείλαμε ηλεκτρονικό πληροφοριακό υλικό και φωτογραφίες για την καταχώρηση της Βέροιας στο Auto Triti και στα Όμορφα Ταξίδια.
- Αποστείλαμε διαφημιστικά φυλλάδια της Βέροιας:

- ο Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για το πρόγραμμα εκθέσεων 2017-2018
- Αποστείλαμε διαφημιστικά φυλλάδια σε διάφορα γραφεία του ΕΟΤ, σε πολλά ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης αλλά και σε πύλες εισόδου.
- Διανέμουμε έντυπο υλικό στα ξενοδοχεία της πόλης, σε μουσεία, σε ναούς και αξιοθέατα, σε όποια σημεία μας ζητηθεί αλλά δεν μας επιτρέπεται να αφήσουμε στη Βεργίνα στους Βασιλικούς Τάφους παρά σε μεμονωμένες επιχειρήσεις της περιοχής.
- Συμμετέχουμε στην πρωτοβουλία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για να Βήματα του Αποστόλου Παύλου.

### **Οργάνωση και διαχείριση της Εβραϊκής Συναγωγής**

Σε συνεργασία με την Ισραηλιτική Κοινότητα Θεσσαλονίκης έχει καθιερωθεί ωράριο επισκέψεων στη συναγωγή.

### **Συναντήσεις και επαφές με Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικούς Οργανισμούς**

- Συνεχίστηκαν και το 2018 επισκέψεις και επαφές με τουριστικά γραφεία και οργανισμούς με στόχο την ενημέρωση και παρουσίαση από πλευράς μας των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας καθώς και την περαιτέρω ένταξη της περιοχής μας στις εκδρομές και στα τουριστικά πακέτα των επιχειρήσεων τους. Επίσης, συζητήθηκαν οι προοπτικές ανάπτυξης εξειδικευμένων τουριστικών πακέτων, συνεδριακού τουρισμού και γαστρονομίας.
- Επιπλέον, αποστείλαμε ενημερωτικό υλικό και σε άλλες τουριστικές επιχειρήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

### **Φιλοξενία Τηλεοπτικών Εκπομπών, Δημοσιογράφων και Τουριστικών Πρακτόρων - Fam Trips**

Είτε με δική μας πρωτοβουλία είτε σε συνεργασία με τους παραπάνω φορείς φιλοξενήσαμε δημοσιογράφους και tour operators.

- Φιλοξενία Κινέζικης Αντιπροσωπίας από την πόλη του Πεκίνο στα πλαίσια της συνεργασίας των δύο πόλεων.
- Φιλοξενήσαμε Τουριστικούς Πράκτορες και δημοσιογράφους από διάφορες χώρες, όπως το Ισραήλ, την Ολλανδία, την Γερμανία και τις ΗΠΑ.
- Φιλοξενήσαμε Συνέδρους από διάφορα μέρη του κόσμου στα πλαίσια του 8<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου για τον τουρισμό στο «Δρόμο του Μεταξιού» του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού.
- Φιλοξενήσαμε μεταπτυχιακούς φοιτητές και καθηγητές πάνω στη βυζαντινή ιστορία και τον πολιτισμό, από όλον τον κόσμο, στα πλαίσια του Θερινού Πανεπιστημίου Βυζαντινών Σπουδών.

### **Καταχωρήσεις σε περιοδικά αεροπορικών εταιριών-Inflight Magazines και άλλα έντυπα**

- Καταχώρηση μας στα inflight περιοδικά της αεροπορικής εταιρίας Astra Airlines με ειδικά πολυσέλιδα αφιερώματα.
- Καταχώρηση στο περιοδικό Auto TRIPH Touring.
- Καταχώρηση στην ομογενειακή εφημερίδα «Η Φωνή της Ελλάδας»

### **Διοργάνωση Ημερίδας**

Ημερίδα με τίτλο «Πολιτιστικός Τουρισμός και η Περίπτωση Ιστορικού Τουρισμού: Το πέρασμα του Βιετναμέζου ηγέτη Χο Τσι Μινχ από την Ελλάδα και η παραμονή του στη Βέροια και στην Έδεσσα» διοργάνωσε η Αντιδημαρχία Τουρισμού Βέροιας. Στην ημερίδα παρουσιάστηκαν οι προοπτικές ανάπτυξης πολιτιστικής και ιστορικής τουριστικής διαδρομής με άξονα την παρουσία του Βιετναμέζου ηγέτη αλλά και των στρατευμάτων του Μακεδονικού Μετώπου στην Κεντρική Μακεδονία.

### **Τηλεοπτική Προβολή**

- Τηλεοπτική προβολή του Δήμου Βέροιας στην εκπομπή «**camera to street**» που προβάλλει θρησκευτικό πολιτισμό – αρχαιολογικό πολιτισμό - αγροτουρισμό - τοπικά προϊόντα της κάθε πόλης. Προβάλετε στο Europe one στην Κεντρική Μακεδονία, στο Ote tv στην Ήπειρο και στο Star Βορείου Ελλάδος.
- Τηλεοπτική προβολή του Δήμου Βέροιας στην εκπομπή «**Πάμε Διακοπές**», για τον Τουρισμό, τη Γαστρονομία και τον Πολιτισμό. ΕΝΑ CHANNEL και Europe One κεντρική Μακεδονία, TV10 στη

Θεσσαλία, Cosmo TV στα Δωδεκάκησα και Σάμο, Βήμα στη Δυτική Ελλάδα, Πατρίδα στα νησιά του Βορείου Αιγαίου, Kriti Tv και AXION στην Πελοπόννησο.

### **Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις**

- **33η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia» στη Θεσσαλονίκη.** Ο Δήμος Βέροιας συμμετείχε στη 33η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia» στη Θεσσαλονίκη, για δεύτερη φορά με δικό του περίπτερο.

**Διεθνής Τουριστική Έκθεση ITB στο Βερολίνο.** Μια από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως, επισκέφτηκε ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Βασίλης Λυκοστράτης, εκπροσωπώντας το Δήμο Βέροια που φιλοξενήθηκε στο χώρο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στο ενιαίο περίπτερο του ΕΟΤ.

### **Συμμετοχή σε διεθνής δράσεις**

Ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού του Δήμου Βέροιας Βασίλης Λυκοστράτης επισκέφτηκε την πρωτεύουσα της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας το Πεκίνο στα πλαίσια της συνεργασίας των δύο πόλεων σε θέματα τουρισμού, πολιτισμού αλλά και εμπορίου. Αντίστοιχα, αντιπροσωπία της πόλης του Πεκίνου επισκέφτηκε το Δήμο Βέροιας τον Ιούνιο. Κατά τις επισκέψεις αυτές έγινε αναφορά στην πλούσια πολιτιστική κληρονομιά των δύο πόλεων πάνω στην οποία θα οικοδομηθεί η μελλοντική συνεργασία και αδερφοποίηση του Δήμου Dongcheng District με το Δήμο Βέροιας.

### **Διοργάνωση εκδηλώσεων**

- 3<sup>ο</sup> Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών Βέροιας  
Συνδρομή για τη διοργάνωση των παρακάτω εκδηλώσεων:
- 3<sup>ο</sup> Φεστιβάλ Ροδάκινου.
- «Γνωρίστε τον τόπο μας». Για δεύτερη χρονιά, η Λέσχη Αξιωματικών Βέροιας διοργάνωσε εκδήλωση για τη γνωριμία των στρατιωτικών και των οικογενειών τους αλλά και της τοπικής κοινωνίας της Βέροιας με τους τόπους καταγωγής τους.
- Πολλές ακόμη εκδηλώσεις και συνέδρια, είτε με την ξενάγηση, φιλοξενίας και πληροφόρηση των συμμετεχόντων.

### **Δημιουργία-Συγγραφή πληροφοριακού υλικού-Συλλογή, έρευνα και συγγραφή τουριστικών κειμένων όλων των σημείων ενδιαφέροντος, τουριστικών πόρων και αξιοθεάτων της περιοχής μας.**

- Συνεχίζεται η καταγραφή και συγγραφή κειμένων για τα μνημεία, τους πόρους και τα θέλητρα της περιοχής μας για τον εμπλουτισμό της βάσης δεδομένων της τουριστικής τράπεζας του Δήμου.
- Συνεχής φωτογράφιση με προσωπικά μέσα των σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου.
- Όλα τα παραπάνω χρησιμοποιούνται στον εμπλουτισμό της ιστοσελίδας, των έντυπων φυλλαδίων και λοιπών προωθητικών δράσεων μας.

### **Δημιουργία βάσης δεδομένων:**

Συνεχής εμπλουτισμός της ήδη υπάρχουσας βάσης δεδομένων.

### **Διαδικτυακή Προώθηση**

- Συντήρηση και επικαιροποίηση του τουριστικού portal του Δήμου Discoververia.gr
- Συντήρηση και επικαιροποίηση των facebook page, instagram και twitter 'Discoververia' για την τουριστική προβολή της περιοχής όπου παρουσιάζονται εκτενείς πληροφορίες για την περιοχή καθώς και πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

### **Βράβευση σε Διεθνή Προγράμματα και Διαγωνισμούς**

Συμμετοχή του Δήμου Βέροιας στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα «Ευρωπαϊκοί Προορισμοί Αριστείας –European Destinations of Excellence (EDEN), με θέμα «ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ», στο οποίο κατέλαβε τελικά τη δεύτερη θέση και βραβεύτηκε ως 1<sup>ος</sup> Επιλαχών Νικητής Προορισμός από τον ΕΟΤ.

## Τουριστική Συνείδηση

Η Αντιδημαρχία Τουρισμού δίνει μεγάλη έμφαση στην εκπαίδευση και στην τουριστική συνείδηση της τοπικής κοινωνίας και συμμετείχε σε δράσεις όπως:

1. **Διαγωνισμός φωτογραφίας** για μαθητές γυμνασίων και λυκείων. Διοργανωτές η Αντιδημαρχία Τουρισμού, η Φωτογραφική Ομάδα "Αντίθεσις", η Σχολική Επιτροπή Δήμου Βέροιας, το Εσπερινό Γυμνάσιο Βέροιας, η Υπεύθυνη Σχολικών Δραστηριοτήτων Δ.Δ.Ε, με θέμα «Οψεις του τόπου μου: χθες, σήμερα, αύριο...».
2. «**Ο μικρός τουρίστας-Μια βαλίτσα ταξιδεύει... στη Βέροια**». Η Αντιδημαρχία Τουρισμού του Δήμου Βέροιας σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης Ημαθίας και τη Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη Βέροιας διοργάνωσαν διήμερο εκπαιδευτικών δράσεων, με τίτλο: «Ο μικρός τουρίστας-Μια βαλίτσα ταξιδεύει... στη Βέροια». Οι δράσεις αφορούσαν την ανάπτυξη της τουριστικής συνείδησης των μαθητών αλλά και της τοπικής κοινωνίας .

## Δημιουργία Τοπικού Menu

Σε συνεργασία με τον Σύλλογο Γευσιγνωσίας - Γαστρονομίας Ν. Ημαθίας "ο Κάρανος" και Σέφς της Βέροιας, δημιουργήθηκε το «Τοπικό Μενού Βέροιας», το οποίο προβάλλει την τοπική γαστρονομική παράδοση μέσω των πατροπαράδοτων συνταγών χρησιμοποιώντας ως πρώτες ύλες παρασκευής, τα προϊόντα της Βεργιώτικης γης.

### Δράσεις σε εξέλιξη:

#### ➤ Δημιουργία τουριστικών εντύπων

Σε εξέλιξη βρίσκονται οι διαδικασίες δημιουργίας και εκτύπωσης των παρακάτω τουριστικών εντύπων, που αναμένεται να ολοκληρωθούν εντός του έτους 2018:

- Δημιουργία Χάρτη τσέπης της πόλης.
- Δημιουργία Χάρτη με τη Βυζαντινά και Μεταβυζαντινά μνημεία της πόλης
- Επανεκτύπωση του ανανεωμένου 24σέλιδου φυλλαδίου στα αγγλικά.

➤ **Υποβολή φακέλου για χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ** του έργου: «ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ», του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία» ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ02 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών», το οποίο περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

- Εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ και Branding για το Δήμο Βέροιας
- Ανάπτυξη Περιεχομένου για την ψηφιακή προώθηση (Φωτογράφιση, Δημιουργία Promo Videos, Ταξιδιωτικές εμπειρίες προορισμού)
- Επικαιροποίηση, αναβάθμιση και υποστήριξη της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής [www.discoververia.gr](http://www.discoververia.gr) και [www.discoververia.com](http://www.discoververia.com)
- Ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας, με έμφαση στον θρησκευτικό τουρισμό

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2019, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Ο ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΛΥΚΟΣΤΡΑΤΗΣ