

Τ6ΑΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ  
ΒΕΡΟΙΑΣ 2019



# ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

## Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του Προγράμματος και για το 2019 είναι η οργάνωση και ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής και καθιέρωσης του Δήμου Βέροιας ως τουριστικός προορισμός. Ορισμένες από τις προτάσεις αφορούν προτάσεις που δεν ολοκληρώθηκαν το προηγούμενο έτος. Στρατηγικός στόχος του προγράμματος είναι η καθιέρωση του Δήμου Βέροιας στον τουριστικό χάρτη και η ανάδειξη του ως βασικό προορισμό επίσκεψης και όχι ως συμπληρωματικό, δευτερεύοντα ή τριτεύοντα προορισμό. Μέσω των δράσεων αυτών στοχεύουμε στην αύξηση της επισκεψιμότητας ημερήσιων εκδρομών με την παράλληλη επέκταση της χρονικής παραμονής των επισκεπτών αλλά και η σταδιακή αύξηση των διανυκτερεύσεων. Επιπλέον, η δημιουργία και καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία αποτελεί μεγάλης σημασίας στρατηγικό στόχο του παρόντος προγράμματος. Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

## Β. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την οργάνωση, ανάδειξη και προβολή των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Βέροιας και η διαμόρφωση τους, έτσι ώστε να αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς αλλά και η ευαισθητοποίηση, η ενεργοποίηση και η οργάνωση της τοπικής κοινωνίας για την επίτευξη των παραπάνω στόχων.

Όλα τα παραπάνω, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, συντελούν στη δημιουργία και καθιέρωση της εικόνας του προορισμού ως βασικό τουριστικό προορισμό.

### **Β.1. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

**Τα Τμήματα της αγοράς που στοχεύουμε είναι τα εξής:**

- **Τουρίστες από όμορους Νομούς καθώς και από την υπόλοιπη Ελλάδα που επισκέπτονται την Βεργίνα.**
  - **Ιδιώτες ατομικά:** Σκοπός μας είναι να τους προτρέψουμε αυτούς που έρχονται ατομικά μέχρι εκεί να ξοδέψουν χρόνο είτε στην πόλη της Βεργίνας είτε στην πόλη της Βέροιας, πριν επιστρέψουν στις βάσεις τους.
  - **Τουριστικά Πρακτορεία:**  
Δημιουργία αυτόνομης εκδρομής Βεργίνα-Βέροια και η προώθηση της από τα κατά τόπους τουριστικά πρακτορεία. Στο ζήτημα αυτό έχει γίνει πολύ δουλειά με άμεσα αποτελέσματα, τόσο στη δημιουργία μεμονωμένης εκδρομής Βεργίνα-Βέροια όσο και με την ένταξη της Βέροιας σε συνολικά πακέτα της περιοχής. Στα πλαίσια αυτά, συνεχίζουμε την προσπάθεια μέσω των επαφών με τα τουριστικά γραφεία, των καλών σχέσεων με τους ξεναγούς αλλά και της δυναμικής παρουσίας μας τόσο μέσω διαδικτύου όσο και μέσω διάφορων άλλων μέσων προώθησης.
- **Μαθητικές εκδρομές.**
  - Αποστολή των προτεινόμενων μονοήμερων (διήμερων κτλ) εκδρομών στη Βέροια (συνεχής εμπλουτισμός και επικαιροποίηση) συνοδευόμενες από το 24 φυλλάδιο (σε ηλεκτρονική μορφή) τόσο σε εξειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία σε όλη την Ελλάδα όσο και σε όλες τις Πρωτοβάθμιες και Δευτεροβάθμιες Διευθύνσεις Εκπαίδευσης σε όλη την Ελλάδα.
  - Χρήση του διαδικτύου στοχευόμενα στις ηλικίες αυτές με σκοπό τη γνωριμία με τον

## ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

τόπο με απώτερο σκοπό τη δημιουργία ανάγκης για επίσκεψη σε αυτόν.

- Συνεργασία με τη Βιβλιοθήκη Βέροιας, την Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Διεύθυνση Εκπαίδευσης Ημαθίας για την προώθηση των πακέτων αυτών αλλά και της πόλης γενικότερα μέσω της ιστοσελίδας της αλλά και μέσω των εκατοντάδων σχολείων που επισκέπτονται τη Βιβλιοθήκη και τα σχολεία της πόλης μας.

- **Επισκέπτες πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος**

Στόχος μας είναι η καλύτερη οργάνωση και ανάδειξη των ιστορικών και πολιτιστικών μνημείων μας και η απρόσκοπτη επισκεψιμότητά τους (Εβραϊκή Συναγωγή, Βυζαντινά μνημεία, Ιερές Μονές, Βήμα του Αποστόλου Παύλου, Βυζαντινό Μουσείο, Οθωμανικά μνημεία κτλ)

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους και πλέον αναπτυσσόμενους πυλώνες στην Ελλάδα, και για τον λόγο αυτόν, γίνεται προσπάθεια αξιοποίησης και ανάδειξης των παραπάνω θρησκευτικών πόρων στο μέγιστο δυνατό βαθμό.

- **Συνέδρια και επαγγελματικές εκδηλώσεις**

Συνεχίζεται η επικοινωνία για την ένταξη της πόλης στο πρόγραμμα συνεδριακών εκδηλώσεων στην Θεσσαλονίκη αλλά και για τη διοργάνωση μικρότερων συνεδρίων, κλαδικών ή επιστημονικών.

- **Επισκέπτες εναλλακτικών μορφών τουρισμού**

- Η δημιουργία και ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας, στα Πιέρια όρη και το Βέρμιο, η σηματοδότηση, η ενημέρωση, ο καθαρισμός τους και η χαρτογράφηση τους (GIS), αποτελεί μία από τις βασικές προτεραιότητές μας, λόγω αυξημένης ζήτησης. Προς αυτήν την κατεύθυνση απαιτείται επίσης η δημιουργία πλήρους ενημερωμένου έντυπου και ηλεκτρονικού οδηγού και η ανάρτηση του στον ισότοπο μας αλλά και σε άλλα εξειδικευμένα ηλεκτρονικά portals, φιλικού προς κινητά και tablets. Η προώθηση των διαδρομών και δραστηριοτήτων αυτών σε εξειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία και εκθέσεις.
- Η ανάδειξη της περιοχής ως προορισμός για τουρισμό παρατηρήσεις πουλιών (bird watchers). Έχει γίνει η καταγραφή των σημείων παρατήρησης, υπάρχει αρκετό φωτογραφικό υλικό, βρισκόμαστε σε συνεργασία με φυσιολάτρες της περιοχής. Η προβολή των διαδρομών αυτών θα γίνει μέσω της ιστοσελίδας αλλά και των σχετικών φόρουμ και τουριστικών πρακτορείων. Η κατασκευή σχετικών βοηθητικών εγκαταστάσεων θα ήταν χρήσιμη.
- Η στήριξη και προβολή του Εθνικού Χιονοδρομικού Κέντρου Σελίου μέσα από τις δράσεις και το πληροφοριακό υλικό της Αντιδημαρχίας Τουρισμού (εκθέσεις, φυλλάδια, ιστοσελίδα, social networks κτλ).

- **Επισκέπτες από την Θεσσαλονίκη και τους γύρω Νομούς**

Η γειτνίαση με μια πόλη του 1.000.000 περίπου κατοίκων αλλά και μικρότερων πόλεων και Νομών, από μόνη της αποτελεί μια πρώτης τάξεως αγορά για την πόλη μας. Μπορεί εκ πρώτης όψεως η κοντινή απόσταση να αποτελεί μειονέκτημα για την αύξηση των διανυκτερεύσεων, αλλά η καθιέρωση της πόλης στις συνειδήσεις των γειτόνων μας ως μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία-προορισμό για ημερήσιες εξορμήσεις δεν πρέπει να μας αφήνει αδιάφορους. Η ανάδειξη της πόλης ως προορισμό γαστρονομίας, πολιτιστικών και ψυχαγωγικών εκδηλώσεων θα προσελκύσει πλήθος επισκεπτών από τις γειτονικές πόλεις. Ο παραπάνω στόχος θα επιτευχθεί σταδιακά και σε συνδυασμό με τα παραπάνω τμήματα της αγοράς αλλά και μέσω της παρουσίας μας στις επόμενες εκθέσεις τουρισμού της Θεσσαλονίκης και των επαφών με ταξιδιωτικά γραφεία.

- **ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟΥ ΜΕΤΩΠΙΟΥ Ή ΜΕΤΩΠΙΟΥ ΤΗΣ**

# ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

## ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (THESSALONIKI-MACEDONIAN FRONT) ΤΟΥ 1<sup>ΟΥ</sup> ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΙΣΤΟΡΙΚΗΣ ΜΝΗΜΗΣ

Οι επισκέψεις προσκυνητών σε πεδία μαχών και Συμμαχικά Κοιμητήρια του Α' Παγκόσμιου Πολέμου αναπτύσσεται ραγδαία τα τελευταία χρόνια και αφορά σε ώριμες τουριστικά αγορές που εκτιμούν την ιστορική κληρονομιά των μνημείων του μεγάλου πολέμου.

### **B.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΚΑΤΟΙΚΩΝ-ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ**

- Δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο μιας σειράς από αφιερώματα με αξιοθέατα του Δήμου για την καλύτερη πληροφόρηση της τοπικής κοινωνίας.
- Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις, φορείς και ενεργούς πολίτες για την διοργάνωση ξεναγήσεων και περιηγήσεων απευθυνόμενες στην τοπική κοινωνία.
- Προσέλκυση όλο και περισσότερων κατοίκων της Βέροιας στα social media με την προβολή βίντεο και φωτογραφιών με τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Βέροιας.
- Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ κλπ.
- Τρενάκι για μικρούς και μεγάλους που θα κινείται στο κέντρο της πόλης προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης κατά τη διάρκεια των Χριστουγεννιάτικων εορτών.
- Συνέδρια – Ημερίδες και υπόλοιπες εκπαιδευτικές δράσεις, σε συνεργασία με την Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Διεύθυνση Εκπαίδευσης και τη Κεντρική Βιβλιοθήκη Βέροιας.

### **Γ. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Βέροιας για το 2018 παρουσιάζεται ως εξής:

#### **Δημιουργία εντύπων-χαρτών και θεματικών διαδρομών, που θα αφορούν τα παρακάτω:**

- Οθωμανικά μνημεία
- Εβραϊκή Συναγωγή
- Βυζαντινά μνημεία
- Βήμα του Αποστόλου Παύλου
- Αρχαιολογικά μνημεία
- Τα θέλητρα του κάμπου της Βέροιας (ανθισμένες ροδακινιές)

στην ελληνική, αγγλική αλλά και άλλες ξένες γλώσσες.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια 2019

#### **Δημιουργία υποδομών δικτύου μονοπατιών εναλλακτικών μορφών τουρισμού**

Η δημιουργία και ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας, η σηματοδότηση, η ενημέρωση, ο καθαρισμός τους και η χαρτογράφηση τους (GIS). Επιτόπια ερευνά και καταγραφή διαδρομών και μονοπατιών και κατηγοριοποίηση τους (υψομετρικές διαφορές, βαθμός δυσκολίας, αποστάσεις, φωτογραφίες και σημεία ενδιαφέροντος)

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** δεύτερο εξάμηνο του 2019

## ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

**Δημιουργία εντύπων-χαρτών και θεματικών διαδρομών, που θα αφορούν πεζοπορικές, ποδηλατικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.**

Θα περιλαμβάνει χαρτογραφημένα δίκτυα μονοπατιών με περιγραφές και φωτογραφίες της περιοχής και των μνημείων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 7.000 €**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** πρώτο εξάμηνο του 2019

### **Αξιοποίηση διαδικτυακών τεχνολογιών**

- Συνέχιση λειτουργίας της σελίδας facebook “Discover Veria” με παράλληλη αναβάθμιση, εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του περιεχομένου του.
- Συνέχιση λειτουργίας των instagram και twitter “Discover Veria” με παράλληλη αναβάθμιση, εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του περιεχομένου τους.
- Ανάθεση σε ιδιώτη της προώθησης, τόσο της νέας ιστοσελίδας μας-τουριστικού portal, όσο και της ανωτέρω σελίδας μας στο facebook (search engine optimization, google ads, paid advs, κτλ). Μπορούμε να δημιουργήσουμε στοχευόμενες καταχωρήσεις και να περιορίσουμε την στόχευση σε ηλικιακά, γεωγραφικά και κριτήρια ενδιαφέροντος.
- Συνεχής αναβάθμιση και εμπλουτισμό της ιστοσελίδας μας με νέο υλικό, νέες φωτογραφίες, νέα κείμενα και νέα θέματα. Η ιστοσελίδα αποτελεί έναν ζωντανό οργανισμό που βρίσκεται σε συνεχή εξέλιξη. Η βοήθεια και η συμμετοχή είναι ευπρόσδεκτη.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών Banners σε διάφορες γλώσσες για την προβολή του Δήμου σε διάφορα τουριστικά Portals και η αμοιβή των ιστοσελίδων (portals) για την φιλοξενία των διαφημιστικών μας banners.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 1.000 €**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια 2019 και όποτε αυτό κριθεί αναγκαίο σύμφωνα με την πρόοδο της επισκεψιμότητας των μεμονωμένων εφαρμογών ή της ιστοσελίδας

### **Δημιουργία Βίντεο ή /και προβολή σε τηλεοπτικές εκπομπές**

Δημιουργία βίντεο προβολής των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας και/ή προβολή σε τηλεοπτικές εκπομπές.

Γλώσσες : Ελληνικά/ Αγγλικά.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000 €**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια 2019

### **«Ψηφιακή στρατηγική μάρκετινγκ και ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης»**

Στο πλαίσιο του υπό έγκριση έργου «ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ», του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία» ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ02 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών», όπου ο Δήμος Βέροιας υπέβαλλε αίτηση χρηματοδότησης, ύστερα από την 2533/1/0 /23-01-2018 πρόσκληση, με κωδικό 092.2c της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας προς τον Δήμο Βέροιας, με τίτλο «**Ανάπτυξη / αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από**

# ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

**Δημόσιους Φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας»,** προτείνονται οι παρακάτω δράσεις, με σκοπό την ολοκληρωμένη τουριστική προβολή του Δήμου με σύγχρονα, καινοτόμα ψηφιακά μέσα:

## **1. Δράση 1 : Εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ και Branding για το Δήμο Βέροιας**

Προκειμένου να προσδιοριστούν οι στόχοι, οι κατευθύνσεις και οι δράσεις για την μελλοντική Στρατηγική Μάρκετινγκ του Δήμου Βέροιας, θα εκπονηθεί από τον ανάδοχο ένα ολοκληρωμένο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ, με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες τάσεις και απαιτήσεις. Μέσα από την καμπάνια και τις δράσεις ψηφιακού μάρκετινγκ, επιδιώκεται η τοποθέτηση και γνωστοποίηση του Δήμου Βέροιας, ως τουριστικός προορισμός τις τέσσερις (4) εποχές του έτους.

Η υπηρεσία θα περιλαμβάνει τη φάση ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης, τη διαμόρφωση του Σχεδίου, με συμμετοχικές διαδικασίες και χρήση ψηφιακών εργαλείων και τον προσδιορισμό του Πλαισίου Εφαρμογής, που θα καταλήγει σε συγκεκριμένες προτάσεις – Επιχειρησιακό Σχέδιο προβολής της πόλης.

Το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ και Branding θα περιλαμβάνει τα παρακάτω πακέτα εργασίας:

**1.1. Προσδιορισμός και αξιολόγηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του Δήμου Βέροιας,** λαμβάνοντας υπόψη την τεχνογνωσία που έχει αναπτυχθεί τόσο διεθνώς όσο και στη χώρα μας αναφορικά με το «Μάρκετινγκ και Branding Πόλεων», ανά τομέα (Αστικό περιβάλλον, Φυσικό περιβάλλον, Επιχειρηματικό κλίμα, Πολιτισμός – Εκπαίδευση, Τουρισμός, Αθλητισμός, Ψυχαγωγία, Γαστρονομία) και **ανάλυση SWOT.**

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.480€**

**1.2. Σχεδιασμός, διοργάνωση και συντονισμός συμμετοχικών διαδικασιών για τη διαμόρφωση στόχων και κοινού οράματος,** που θα περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον: διοργάνωση συμμετοχικών εργαστηρίων ανοικτών στους πολίτες, έρευνα με χρήση ερωτηματολογίων (Κάτοικοι, Επισκέπτες, Επιχειρηματίες), τόσο από-πόρτα-σε-πόρτα (door-to-door) όσο και με χρήση διαδικτυακών εφαρμογών, διοργάνωση εργαστηρίων διαμόρφωσης κοινού οράματος με τοπικούς φορείς.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.200€**

**1.3. Εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ και Branding για το Δήμο Βέροιας,** που θα περιλαμβάνει τα εξής:

- Επιθυμητή εικόνα της πόλης και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά (π.χ. «Πράσινη Πόλη» «Πολυπολιτισμική Πόλη», Γαστρονομία κ.ά.)
- Αγορές – Ομάδες στόχοι (έρευνα αγορών- διαμόρφωση ειδικών πακέτων προώθησης)
- Στρατηγική Διαχείριση της Εικόνας του τελικού 'παρεχόμενου αγαθού'
- Ψηφιακή στρατηγική τουριστικής προώθησης της πόλης

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.680€**

**1.4. Προτάσεις για ανάπτυξη εργαλείων και μέσων προβολής:** θα γίνουν προτάσεις για τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν στη διαδικασία προβολής και προώθησης (π.χ. έντυπο υλικό,

# ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

επιχειρηματικοί, τουριστικοί και πολιτιστικοί οδηγοί, χάρτες, πακέτα προσφορών), και προτάσεις για ανάπτυξη εργαλείων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδα, κ.ά.).

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.480€**

**1.5 Οδηγός Εφαρμογής City Branding:** Γραφιστικά πρότυπα και οδηγίες εφαρμογής για χρήση κειμένων, σχεδιασμό φυλλαδίων, διαμόρφωση ιστοσελίδων, εμπειρία UI/UX, social media από επιχειρήσεις, άλλους φορείς της πόλης.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.720€**

## 2. Δράση 2 : Ανάπτυξη Περιεχομένου

Στο πλαίσιο του έργου περιλαμβάνεται η συγγραφή νέων κειμένων ταξιδιωτικών εμπειριών για τον προορισμό, η φωτογράφιση για την παραγωγή φωτογραφικού υλικού και η παραγωγή βίντεο (promo videos). Το περιεχόμενο θα αξιοποιηθεί για την τουριστική προώθηση του Δήμου Βέροιας.

### 2.1. Ταξιδιωτικές εμπειρίες προορισμού

Ο ανάδοχος θα δημιουργήσει 20 νέες ιστορίες θεματικών εμπειριών με την τεχνική της δημιουργική αφήγησης εμπειρίας (creative story telling), οι οποίες θα παρουσιάζουν το τουριστικό προϊόν του προορισμού, όπως αυτό ορίζεται από το σχέδιο μάρκετινγκ τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας. Κάθε ιστορία αποτελείται από 300 λέξεις κατ' ελάχιστον και αναπτύσσεται σε ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά και ρωσικά, σύμφωνα με τις σύγχρονες προδιαγραφές ψηφιακής επικοινωνίας, λαμβάνοντας υπόψη τις προδιαγραφές SEO & ψηφιακής εμπειρίας του χρήστη (UX).

Περιλαμβάνουν τίτλο, υπότιτλο, εισαγωγικό κείμενο έως ~50 λέξεις (lead in), βασικό κείμενο εμπειρίας και πρόταση προτροπής (call to action). Κάθε κείμενο εμπειρίας όπως περιγράφεται ανωτέρω, συνοδεύεται από 1 κατ' ελάχιστον φωτογραφία του προορισμού, που ταυτίζεται με την ταξιδιωτική ιστορία (κείμενο) κι αναδεικνύει τον προορισμό.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 4.340€**

### 2.2. Φωτογράφιση για εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου

Ο ανάδοχος θα υλοποιήσει φωτογράφιση με στόχο την παραγωγή τουλάχιστον 300 φωτογραφιών, με θέματα αντίστοιχα των θεμάτων της βιντεοσκόπησης, που θα αναδεικνύουν το σύνολο του τουριστικού προϊόντος του προορισμού και θα καταγράφουν τη μοναδικότητα και αυθεντικότητα του τόπου μέσα από την προβολή χαρακτηριστικών σημείων.

Το φωτογραφικό αυτό υλικό με σύγχρονες, καλαίσθητες, υψηλής ανάλυσης και άριστης ευκρίνειας φωτογραφίες (7320 X 5484), που θα έχουν υποστεί την ανάλογη επεξεργασία όπου αυτή απαιτείται, με πλάνα από όλες τις εποχές και ώρες της ημέρας, θα αποτελέσει την πρώτη ύλη προωθητικών ενεργειών, στα τουριστικά έντυπα, τα social media, το τουριστικό portal και ψηφιακή εφαρμογή περιήγησης του Δήμου Βέροιας.

Επιπρόσθετα, για κάθε σημείο ενδιαφέροντος θα υπάρχουν πανοραμικές φωτογραφίες 360 μοιρών (ανάλυσης μεγαλύτερης των 12Mpx):

- Επίγειες του εξωτερικού χώρου
- Επίγειες του εσωτερικού χώρου (όπου απαιτείται)
- Εναέριας (αεροφωτογράφιση μέσω drone)

# ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.540€**

## 2.3. Promo Videos

Ο κύριος στόχος του πακέτου εργασίας είναι η παραγωγή κινηματογραφικού βίντεο το οποίο θα προβάλλει την ιστορία, τον πολιτισμό, τα κυριότερα αξιοθέατα και το σύγχρονο πρόσωπο της Βέροιας, αναδεικνύοντας τη σπουδαιότητα της πόλης όχι μόνο ως τουριστικού προορισμού αλλά και μια περιοχή που αξίζει να επενδύσεις. Τα βίντεο θα είναι διαθέσιμα στα ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά και ρωσικά.

Το βασικό παραδοτέο αφορά ένα ολοκληρωμένο και επεξεργασμένο βίντεο διάρκειας έως 8 λεπτά. Επιπλέον λήψεις θα περιλαμβάνουν κινηματογραφικό σποτ διάρκειας έως 30 δευτερολέπτων καθώς και ένα μεγαλύτερο 2 λεπτών τα οποία θα προορίζονται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, διαδικτυακές προβολές, κοινωνικά δίκτυα κτλ.

Συνοπτικά, ο υποψήφιος ανάδοχος, με βάση την κεντρική δημιουργική ιδέα της καμπάνιας όπως αυτή έχει διαμορφωθεί από το παραδοτέο 1, καλείται να δημιουργήσει τα παρακάτω video:

- Promo video διάρκειας 5 -8 λεπτά
- Promo video διάρκειας έως 2 λεπτά
- Video spot διάρκειας 20-30 δευτερόλεπτα

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 13.020€**

## 3. Δράση 3: Επικαιροποίηση, αναβάθμιση και υποστήριξη της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής [www.discoververia.gr](http://www.discoververia.gr) και [www.discoververia.com](http://www.discoververia.com)

Για την καλύτερη λειτουργία αλλά και φιλικότητα της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής, οι παρακάτω δράσεις είναι αναγκαίες:

- Update στη σύγχρονη έκδοση του wordpress
- Ενσωμάτωση εφαρμογών για την προβολή εκδηλώσεων σε ημερολόγιο
- Αναβάθμιση και επικαιροποίηση των εφαρμογών SEO (search engine optimization)
- Καταχώρηση σε διαδραστικό χάρτη - κατάλογο των τουριστικών και συναφών επιχειρήσεων και αναζήτηση με πολιτιστικά και γεωγραφικά χαρακτηριστικά, με πλήρη παρουσίαση των επιχειρήσεων (φωτογραφίες, κείμενα, στοιχεία επικοινωνίας, GPS coordinates)

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.680€**

## 4. Δράση 4: Ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας, με έμφαση στον θρησκευτικό τουρισμό

Με βάση το Επιχειρησιακό Σχέδιο προβολής της πόλης και το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης, θα αναπτυχθούν θεματικές, τουριστικές διαδρομές (τουλάχιστον επτά [7]) για την περιήγηση στα αξιοθέατα και τους τουριστικούς πόρους της πόλης της Βέροιας.

Αρχικά, μέσω της παρούσας δράσης θα δημιουργηθεί το υλικό τεκμηρίωσης (κείμενα, περιγραφές



## ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

κλπ) των θεματικών διαδρομών το οποίο θα χρησιμοποιηθεί ως βάση για την ψηφιακή εφαρμογή.

Κάθε θεματική διαδρομή θα έχει το δικό της αναγνωριστικό σήμα (χρώμα, logo), το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την σήμανση των σχετικών σημείων ενδιαφέροντος. Η σήμανση θα περιλαμβάνει πινακίδα με τον τίτλο, φωτογραφία και σύντομη περιγραφή του σημείου η οποία θα περιέχει, γραφικό στοιχείο QR CODE και beacon (Bluetooth) για προβολή περαιτέρω πληροφοριών και υλικού τεκμηρίωσης σε συσκευές κινητών τηλεφώνων και tablet των επισκεπτών. Συνολικά προβλέπεται προμήθεια και τοποθέτηση των πινακίδων σήμανσης με QR CODE και beacon για 20-25 σημείων ενδιαφέροντος. Επισημαίνεται ότι τα σημεία ενδιαφέροντος που είναι θρησκευτικοί χώροι θα προσδιοριστούν σε συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Βεροίας, Ναούσης και Καμπανίας.

Με τη χρήση της τεχνολογίας των QR Code και beacons, ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να «επικοινωνήσει» διαδραστικά με το σημείο ενδιαφέροντος μέσω του smartphone ή του tablet και να δει τις πληροφορίες που τον αφορούν. Το υλικό τεκμηρίωσης στο οποίο θα κατευθύνει το QR CODE και το beacon θα βρίσκεται στην ιστοσελίδα [www.discoververia.gr](http://www.discoververia.gr).

Το σύνολο των διαδρομών και των σημείων ενδιαφέροντος θα πρέπει να είναι προσβάσιμο μέσω εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα και καταγεγραμμένο στο google maps.

Η εφαρμογή θα πρέπει:

- να περιλαμβάνει λεπτομέρειες πρόσβασης σε κάθε σημείο όπως σύντομη περιγραφή, διεύθυνση, ωράριο λειτουργίας, μέσα πρόσβασης, χώροι στάθμευσης, κόστος εισόδου (αν υπάρχει), κ.λπ
- να συνδέεται και να αξιοποιεί τον διαδραστικό χάρτη – κατάλογο των τουριστικών και συναφών επιχειρήσεων της ιστοσελίδας [www.discoververia.gr](http://www.discoververia.gr), εμπλουτίζοντας με το περιεχόμενο αυτό τις διαδρομές
- να παρέχει τη δυνατότητα αναζήτησης σημείων ενδιαφέροντος με βάση το σημείο εντοπισμού της υφιστάμενης θέσης του ενδιαφερόμενου ή με βάση το σημείο επιλογής του χρήστη στον χάρτη
- να ενημερώνει τον χρήστη για τον ενδεικτικό χρόνο που απαιτείται για μετάβαση και περιήγηση σε κάποιον επιλεγθέν σημείο ενδιαφέροντος με εναλλακτικούς τρόπους πρόσβασης (πεζή, ποδήλατο, ΙΧ)
- να παρέχει τη δυνατότητα καθοδήγησης του χρήστη στις διαδρομές και τα σημεία ενδιαφέροντος με ηχητικές και γραφικές ενδείξεις
- να έχει την δυνατότητα ανίχνευσης κωδικών QR CODE και λήψης σήματος/ειδοποιήσεων από τα beacons
- να έχει δυνατότητα ηχητικής αφήγησης του αντίστοιχου περιεχομένου
- να είναι διαθέσιμη δωρεάν στο google play store και στο app store της apple
- να έχει ως γλώσσες τα ελληνικά, αγγλικά και ρωσικά, με δυνατότητα υποστήριξης και νέων γλωσσών στο μέλλον
- να παρέχει δυνατότητα ενημέρωσης περιεχομένου με τη χρήση μεθόδων/συστημάτων στα οποία ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να εκπαιδεύσει τα αρμόδια στελέχη του Δήμου.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 29.760€**

**Συνολικός ενδεικτικός προϋπολογισμός: 89.900€**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δράσεων: καθόλη τη διάρκεια του 2019**

## ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

### **Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις**

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Βέροιας μέσω της Περιφέρειας κεντρικής Μακεδονίας / Π.Ε. Ημαθίας και μέσω του Ε.Ο.Τ (η συμμετοχή μας αφορά την διανομή έντυπου υλικού του Δήμου Βέροιας, τις συναντήσεις με φορείς και οργανισμούς και την φυσική παρουσία με εκπρόσωπο του Δήμου). Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις παρακάτω Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις:

- EMITT 2019, Κωνσταντινούπολη, Τουρκία, Ιανουάριος 31 – Φεβρουάριος 3, <http://emittistanbul.com/>
- IMTM 2019, Τελ Αβιβ, Ισραήλ, Φεβρουάριος 12-13, <http://www.imtm-telaviv.com/>
- Belgrade Tourism Fair 2018, Βελιγράδι, Σερβία, Φεβρουάριος 21-21, <http://beogradskisajamturizma.rs/>
- ITB Berlin 2018, Βερολίνο, Γερμανία, Μάρτιος 6-10, <https://www.itb-berlin.de>
- WTM London , Λονδίνο. Ηνωμένο Βασίλειο, Νοέμβριος 4-6 <http://london.wtm.com/> .
- Philoxenia 2019 Διεθνής Έκθεση Τουρισμού, Θεσσαλονίκη, <http://philoxenia.helexpo.gr/>

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 9.000 €**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων

### **Εξοπλισμός και διακόσμηση εκθεσιακών περιπτέρων**

Για την καλύτερη παρουσία του Δήμου στις τουριστικές εκθέσεις η κατασκευή επίπλων, Banners, αναλόγιων και γενικά διάφορων εξειδικευμένων προωθητικών κατασκευών είναι απαραίτητη.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.000 €**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων

### **Επιλεκτικές καταχωρήσεις σε έντυπα & ηλεκτρονικά μέσα**

Μια αποδοτική δράση προβολής του Τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας και της ευρύτερης περιοχής, είναι οι προσεκτικά σχεδιασμένες έντυπες καταχωρήσεις σε εξειδικευμένους τουριστικούς οδηγούς και περιοδικά. Η συνεχής και σωστή παρουσία του Δήμου στις περισσότερες ιστοσελίδες τουριστικού περιεχόμενου είναι αναγκαία για την παγίωση του Δήμου ως τουριστικού προορισμού. Επιπλέον, ιδιαίτερης σημασίας είναι η καταχώρηση σε αεροπορικά περιοδικά (inflight magazines) μιας και έχει αποδειχτεί διεθνώς η σημαντική συνεισφορά τους.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια του 2019, σύμφωνα με τις προτάσεις και τις προσφορές από εκδοτικούς οίκους και αεροπορικές εταιρίες, τις ειδικές εκδόσεις, τα ειδικά αφιερώματα που προκύπτουν και αξιολογούνται κατά τη διάρκεια του έτους.

### **Προώθηση υφιστάμενων κοινωνικών, πολιτιστικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων του Δ. Βέροιας**

Ένας από τους βασικούς στόχους της Αντιδημαρχίας Τουρισμού του Δήμου Βέροιας είναι η προώθηση των υφιστάμενων αθλητικών, πολιτιστικών, καλλιτεχνικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων. Στην περιοχή της Βέροιας λαμβάνουν κάθε χρόνο αξιόλογες εκδηλώσεις που

## ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

ενδείκνυνται για την τουριστική αξιοποίηση και την προσέλκυση επισκεπτών από όλη τη χώρα ή το εξωτερικό με σκοπό την παρακολούθηση ή τη συμμετοχή σ' αυτές. Η καλύτερη συνεργασία και επικοινωνία με τους φορείς που διοργανώνουν τις εκδηλώσεις αυτές αποτελεί προϋπόθεση μιας τέτοιας πρωτοβουλίας. Η προώθηση θα γίνεται μέσω της ιστοσελίδας, των social media αλλά και των επαφών με τους τουριστικούς πράκτορες που έχουμε συνεργασία. Η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση του τμήματος μας είναι αναγκαία. Πιο αναλυτικά:

1. Την ενσωμάτωση συγκεκριμένων εκδηλώσεων στην τουριστική ιστοσελίδα και στην εγκατάσταση ειδικού ηλεκτρονικού ημερολογίου όπου θα καταχωρούνται όλες οι σχετικές εκδηλώσεις.
2. Μέσω των social media.
3. Την ενημέρωση όλων των συνεργαζόμενων τουριστικών γραφείων και οργανισμών.
4. Την ενημέρωση των συνεργαζόμενων τουριστικών portals.

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια του 2019

### **Προβολή μέσω δημοσίων σχέσεων & επαφών**

Η φιλοξενία Τουριστικών Φορέων και Ειδικών Δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (σίτιση, ξεναγήσεις, μετακινήσεις, διανυκτερεύσεις), είναι μια από τις δράσεις που θα υλοποιηθούν κατά το 2019 όπως ακριβώς έγινε με επιτυχία και τον προηγούμενο χρόνο. Η ανάπτυξη σημαντικών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες και οργανισμούς, ξεναγούς, επιλεγμένους travel bloggers και τουριστικούς δημοσιογράφους είναι μία ιδιαίτερος χρήσιμη και αποδοτική ενέργεια προβολής, καθώς οι παραπάνω ομάδες επηρεάζουν και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Ιδιαίτερη δε έμφαση θα δοθεί σε φιλοξενία τέτοιων ατόμων που προέρχονται από χώρες και πόλεις που αποτελούν αγορές στόχους, στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία. Με αυτόν τον τρόπο γίνεται επιτόπια δοκιμή και γνωριμία με το προϊόν, για το οποίο είτε θα αρθρογραφήσουν είτε θα το πουλήσουν.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια του 2019, όπως αυτές προκύπτουν από τις συνεργασίες που έχουμε με τουριστικούς φορείς και οργανισμούς.

### **Αναμνηστικά – Διαφημιστικά Δώρα**

Η προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, μπορούν να ενισχύσουν την διαδικασία προβολής της Βέροιας, κατά τις επαφές μας με πράκτορες και δημοσιογράφους, με φορείς και οργανισμούς που επισκέπτονται την Βέροια στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας (fam trips). Ενδεικτικά αναφέρουμε, USB flash 'φορτωμένο' με προωθητικό υλικό αλλά και με την ιστοσελίδα μας εκτυπωμένη στο σώμα του Usb, στυλό ή μολύβια.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.000 €**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** δεύτερο εξάμηνο του 2019

### **Διανομή έντυπου υλικού στο Δήμο Βέροιας και σε γειτονικούς Δήμους**

Τακτική διανομή του τουριστικού έντυπου στα καταλύματα και επιχειρήσεις του Δήμου Βέροιας, της Θεσσαλονίκης και των γύρω πόλεων.

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια του 2019

### **Λειτουργία Σημείων Ενημέρωσης info-kiosk στη Βέροια και στη Βεργίνα**

Εφόσον εγκριθούν οι προσλήψεις μέσω προγραμμάτων ή προκύψουν φοιτητές αντίστοιχων ειδικοτήτων για να εκπληρώσουν την πρακτική τους εξάσκηση, μέριμνα μας θα είναι η

## ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

συνέχιση της λειτουργίας του, αλλά και η λειτουργία αντίστοιχου στη Βεργίνα, τόσο κατά το έτος 2019 όσο και κατά τα επόμενα έτη, ώστε να καθίσταται δυνατή η ενημέρωση των επισκεπτών – τουριστών του δήμου, σχετικά με διαμονή, διασκέδαση, τις πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες και την παροχή σχετικών πληροφοριών με τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας.

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια του 2019

### **Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης**

Για την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης θα μπορούσαμε να προτείνουμε τα εξής:

1. Συνεργασία με τη Δημόσια Βιβλιοθήκη για κατάρτιση ειδικών σεμιναρίων-εκδηλώσεων σε παιδιά για την καλύτερη ενημέρωση των παιδιών γύρω από θέματα διαφορετικής κουλτούρας, διαφορετικών κρατών, γεωγραφίας, πολιτισμών, περιβάλλοντος και τουρισμού.
2. Συνεργασία με την Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Διεύθυνση Εκπαίδευσης για τη διεξαγωγή εξειδικευμένων μαθητικών διαγωνισμών και διοργάνωση εκπαιδευτικών εκδηλώσεων.
3. Διεξαγωγή ημερίδων και εισαγωγικών σεμιναρίων-μαθημάτων σε θέματα τουρισμού, οικονομικής του τουρισμού, εναλλακτικών μορφών τουρισμού, επιπτώσεων τουρισμού, ποιότητας υπηρεσιών, κτλ σε ενήλικες και ειδικές επαγγελματικές ομάδες. Συνδιοργάνωση Ημερίδας-ων με το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.
4. Η συνεργασία με το ΙΕΚ Βέροιας, των Επαγγελματικών Λυκείων αλλά και των υπολοίπων εξειδικευμένων στον τουρισμό εκπαιδευτικών δομών της Βέροιας προς την κατεύθυνση αυτή, με τη διεξαγωγή και συνδιοργάνωση εκδηλώσεων, ημερίδων και σεμιναρίων.
5. Η συνδιοργάνωση με τοπικούς φορείς και επαγγελματίες ημερήσιων εκπαιδευτικών θεματικών επισκέψεων για την καλύτερη ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας για τον πλούσιο πολιτιστικό θησαυρό της Βέροιας.
6. Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ κλπ.
7. Τρενάκι για μικρούς και μεγάλους που θα κινείται στο κέντρο της πόλης προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης κατά τη διάρκεια των Χριστουγεννιάτικων εορτών.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.000€**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια του 2019

### **Εξωστρέφεια Ελληνικών Πόλεων**

Η παρουσίαση της Βέροιας, των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους μέσω οργανωμένων εκδηλώσεων σε πόλεις της ελληνικής επικράτειας. Εκεί, φορείς και επιχειρήσεις θα παρουσιάσουν στο κοινό, σε φορείς, επιχειρήσεις και δημοσιογράφους την Βέροια ως τουριστικό προορισμό αλλά και τα τοπικά της προϊόντα. Το κοινό της επιλεγείσας πόλης θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει τη Βέροια τόσο μέσα από το διαφημιστικό υλικό και την επίσημη παρουσίαση της όσο και να γευτεί τις συνταγές από προϊόντα της βεροιώτικης γης ενώ οι επιχειρήσεις θα έχουν την ευκαιρία να διεξάγουν B2B συναντήσεις με τοπικούς επιχειρηματίες.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια του 2019

### **Δημιουργία Τουριστικής Διαδρομής - Τουριστικού Προϊόντος «Χο Τσι Μινχ»**

Σε συνεργασία με το Δήμο Έδεσσας, έχουν γίνει οι πρώτες συζητήσεις για τη δημιουργία τουριστικής διαδρομής-πακέτου που να απευθύνεται στην Ασιατική αγορά. Ο Χο Τσι Μινχ, ιστορικό πρόσωπο του Βιετνάμ αλλά και όλης της Νοτιοανατολικής Ασίας έζησε στην περιοχή μας ως στρατιώτης του Γαλλικού στρατού κατά τον πρώτο παγκόσμιο πόλεμο. Γίνονται οι κατάλληλες εργασίες για την καταγραφή των ιστορικών γεγονότων και η δημιουργία ενός τουριστικού πακέτου-

## ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

διαδρομής με ενδεικτικό τίτλο «Στα βήματα του Χο Τσι Μινχ» σε συνεργασία με τη πρεσβεία του Βιετνάμ, του Ελληνικού Υπουργείου Εξωτερικών αλλά και άλλων πόλεων όπου πέρασε ο Ασιάτης Ηγέτης. Οι Δράσεις περιλαμβάνουν:

- την έκδοση και εκτύπωση τουριστικού εντύπου και
- την δημιουργία σημείων και υποδομών ενημέρωσης μέσα στον αστικό ιστό της Βέροιας (interpretation).
- Τη διοργάνωση εκδηλώσεων

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια του 2019

### **Γαστρονομία-Δημιουργία γαστρονομικής ταυτότητας-Τοπικό Μενού Βέροιας**

Προώθηση και ανάδειξη της γαστρονομίας της περιοχής, μέσα από την προβολή των τοπικών προϊόντων και γεύσεων, με την απαραίτητη συνέργεια επιχειρηματιών και παραγωγών.

Η προσπάθεια που ξεκίνησε το 2015 για την ενσωμάτωση μενού με τοπικές συνταγές αρχίζει πλέον να μετουσιώνεται σε προϊόν.

Ο παράγοντας τοπικό προϊόν και τοπική κουζίνα αποτελεί έναν υψίστης σημαντικότητας παράγοντα δημιουργίας τουριστικής εμπειρίας. Η κατανάλωση τοπικών προϊόντων και τοπικών συνταγών φέρνουν τον τουρίστα-επισκέπτη πιο κοντά στην τοπική κοινωνία και παράδοση. Θα λέγαμε πως είναι ελλιπής η τουριστική εμπειρία, όσα μνημεία και αξιοθέατα να επισκεφτεί κάποιος, αν κάποιος δεν γευτεί την τοπική κουζίνα και δεν έρθει σε επαφή με την τοπική κοινωνία.

Έτσι, στην προσπάθεια μας να αναδείξουμε και να αξιοποιήσουμε τα τουριστικά αξιοθέατα της πόλης μας σε συνδυασμό με την αύξηση της αποδοτικότητας της στην τοπική κοινωνία, η ένταξη στις διαδρομές ή στα προωθητικά φυλλάδια και στο διαδίκτυο της τοπικής κουζίνας είναι και απαραίτητη αλλά και μοναδική ευκαιρία.

Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός μενού τοπικών γεύσεων (που θα αποτελείται από πίτες, φαγητά, γλυκά, κρασί, τσίπουρο, φρούτα και λαχανικά και λοιπά τοπικά προϊόντα) από τοπικές πρώτες ύλες με την παρασκευή συνταγών που ο επισκέπτης θα συναντήσει μόνο εδώ.

Η Βέροια είναι γνωστή για την παραγωγή φρούτων και λαχανικών λόγω του τεράστιου κάμπου που την περικλείει αλλά και για την μεγάλη παραγωγή κρεάτων και γαλακτοκομικών προϊόντων. Ο συνδυασμός του εύφορου φυσικού περιβάλλοντος με την μοναδική ιστορία της πόλης έχει να προσφέρει στον επισκέπτη μεγάλη ποικιλία προϊόντων και γεύσεων, τυποποιημένων και μη, υψηλής διατροφικής αξίας, αποτελώντας την πρώτη ύλη των εστιατορίων της Βέροιας για την παρασκευή συνταγών επηρεασμένων από την τοπική, βλάχικη, μικρασιάτικη και ποντιακή κουζίνα. Τα προϊόντα, που μπορεί κανείς να συνδυάσει με φημισμένα τοπικά κρασιά ποικιλίας ξινόμαυρου ή με τσίπουρο τοπικής παραγωγής.

Στα πλαίσια αυτά, η πρωτοβουλία για τη δημιουργία τοπικού μενού από την Αντιδημαρχία Τουρισμού της πόλης της Βέροιας και τον Σύλλογο Γευσιγνωσίας – Γαστρονομίας - Οίνου και Τουρισμού Ν. Ημαθίας "ο Κάρανος" έχει αρχίσει να διαδίδεται πλέον με σκοπό την ανάδειξη της Βερώτικης φιλοξενίας.

Το Τοπικό Μενού Βέροιας, μια νέα καινοτόμα πρωτοβουλία, όπου με οδηγό τις πατροπαράδοτες συνταγές και τη χρήση πρώτων υλών της Βεργιώτικης γης, έρχεται μέσα από τις σύγχρονες τάσεις της γαστρονομίας να προβάλλει την τοπική γαστρονομική παράδοση της Βέροιας. Σύντομα, με τις κατάλληλες δράσεις, θα βρίσκεται στο μενού των εστιατορίων της Βέροιας.

Για την επιτυχή ολοκλήρωση και προβολή του έργου, οι παρακάτω δράσεις είναι απαραίτητες:

- Δημιουργία και εκτύπωση εντύπου και λοιπού προωθητικού υλικού
- Διεξαγωγή εκδηλώσεων
- Προώθηση του έργου
- Δημιουργία βίντεο προβολής του γαστρονομικού πλούτου του Δήμου Βέροιας και ανάδειξης

## ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ

του «Τοπικού Μενού Βέροιας» Γλώσσες : Ελληνικά/ Αγγλικά.

**Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000€**

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια του 2019

### **Ο θεσμός του Πρεσβευτή**

Τα παραπάνω γεγονότα αποτελούν πύλες εισόδου είτε Ελλήνων είτε αλλοδαπών επισκεπτών. Αυτό, αποτελεί μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία για την προβολή και προώθηση του Δήμου ως τουριστικό προορισμό. Είναι πολύ σημαντικό, οι επισκέπτες αυτοί να περάσουν καλά, να φάνε καλά, να ψυχαγωγηθούν, κτλ. Θα αποτελούν μιας πρώτης τάξης διαφημιστική καμπάνια για εμάς. Οι καλύτεροι πρεσβευτές. Η διαφήμιση από στόμα σε στόμα παραμένει η καλύτερη διαφήμιση. Εδώ, θα μπορούσαμε να εμπλουτίσουμε την εμπειρία τους αυτή κάνοντας τους ένα δώρο. Μια μικρή σακούλα με τοπικά, συσκευασμένα παραδοσιακά προϊόντα, ταυτόσημα της πόλης μας, επισυνάπτοντας το φυλλάδιο της πόλης μας. Έτσι, τους δείχνουμε το σεβασμό μας, τη φιλοξενία μας, τους γνωρίζουμε τα τοπικά προϊόντα μας (άμεση προώθηση τοπικών προϊόντων) και τους δίνουμε ένα αναμνηστικό για το ράφι τους. Σε εμφανές σημείο θα αναγράφεται το logo με το όνομα της ιστοσελίδας μας με το τουριστικό φυλλάδιο μας. Το ίδιο μπορεί να συμβεί και σε όλες τις εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο Δήμο μας. Μια πρώτης τάξεως πύλη εισόδου αποτελούν οι τοπικές αθλητικές ομάδες-σύλλογοι (ποδόσφαιρο, χάντμπολ, μπάσκετ, σκι). Μπορούμε το ίδιο σακουλάκι-πακετάκι δώρο να το δίνουμε σε όλα τα μέλη των αποστολών των φιλοξενούμενων ομάδων. Στη δημιουργία του πακέτου αυτού θα πρέπει να συνδράμουν το Επιμελητήριο και οι υπόλοιποι επαγγελματικοί φορείς. Το παραπάνω 'πακέτο' θα συνοδεύει όλες τις αποστολές του Δήμου, φορέων, πολιτιστικών και αθλητικών συλλόγων εκτός Βέροιας, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό. Πρεσβευτές της πόλης μας είναι και μπορούν να γίνουν οι Βεροιώτες που κατοικούν εκτός Βέροιας. Επιπλέον, κάτοικοι-πολίτες της Βέροιας που δεν προέρχονται από την Βέροια αλλά ζουν εδώ μπορούν και αυτοί να προβάλουν την πόλη μας στους τόπους καταγωγής τους. Ο παραπάνω θεσμός, απαιτεί ενεργοποίηση πολλών φορέων και προσωπικοτήτων και συνεργασίες. Ο συντονισμός του θα αποτελεί κομμάτι του Τμήματος Τουρισμού.

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια του 2019

### **Η Δημιουργία Φορέα Διοίκησης Προορισμού**

Με τις παραπάνω δράσεις συνέργειας τίθενται οι βάσεις για τη μελλοντική δημιουργία ενός οργανισμού-φορέα διοίκησης και διαχείρισης προορισμού (DMO-Destination Management Organization). Με την ενεργοποίηση και τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων, ο οργανισμός αυτός θα έρθει να προσφέρει ποιότητα στην τουριστική εμπειρία και να ικανοποιήσει τις προσδοκίες του επισκέπτη, να συμβάλλει στη μακροπρόθεσμη ευημερία και την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, να συμβάλλει στη βελτίωση της κερδοφορίας του τουριστικού τομέα του προορισμού και των συναφών επιχειρήσεων. Με λίγα λόγια είναι η συντονισμένη διαχείριση όλων εκείνων των στοιχείων που συνθέτουν τον τουριστικό προορισμό και επικεντρώνεται στο μάρκετινγκ, στην επιτόπια παροχή υπηρεσιών και στην διασφάλιση ενός βιώσιμου οικονομικού, πολιτισμικού και φυσικού περιβάλλοντος εντός του οποίου αναπτύσσονται δραστηριότητες.

**Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης:** καθόλη τη διάρκεια του 2019