



Βέροια, 17/12/2020  
Αρ. Πρωτ. ΔΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τμήμα : Απασχόλησης & Τουρισμού  
Γραφείο : Ζ3  
Ταχ. Δ/ση : Μητροπόλεως 46, Βέροια  
Πληροφορίες : Α. Χατζηνικολάου  
Τηλέφωνο : 23313 50523  
Φαξ : 23313 50515

ΠΡΟΣ: **Το Δημοτικό Συμβούλιο**

### ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΟ

**Θέμα:** Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2020

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2021 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και της υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγκυκλίου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2021.

#### **Απολογισμός 2020**

Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2020, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στις παρακάτω δράσεις:

#### **Γραφείου Τουρισμού Δήμου Βέροιας-Αντιδημαρχία Τουρισμού**

Συνεχίστηκε και τη χρονιά που μας πέρασε η λειτουργία του γραφείου μας ως βασικού εργαλείου τουριστικής προβολής και οργάνωσης.

#### **Λειτουργία του Τουριστικού Περιπτέρου στην Ελιά**

Το περίπτερο λειτούργησε σχεδόν όλο το 2020.

#### **Συναντήσεις και επαφές με Φορείς του Τουρισμού**

- Συνεχίζουμε και αναπτύσσουμε τη συνεργασία μας με:
  - ο Την ΓΕΠΕΤ-Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού
  - ο Την Ένωση Τουριστικών Πρακτόρων Μακεδονίας Θράκης
  - ο τον Τουριστικό Οργανισμό Θεσσαλονίκης
  - ο την FEDHATTA- Ομοσπονδία Συνδέσμων Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδας,

- ο το TCB-Γραφείο Συνεδρίων & Επισκεπτών Θεσσαλονίκης
- ο την Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και το Τμήμα Μάρκετινγκ
- ο τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής.
- ο την Αντιπεριφέρεια Τουρισμού Κεντρικής Μακεδονίας
- ο Ακόμη, βρίσκεται σε εκκρεμότητα η υπογραφή σύμφωνου συνεργασίας με τη Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού (ΓΕ.Π.Ο.Ε.Τ.) όπου θα ολοκληρωθεί με το πέρας των αποκλεισμών της πανδημίας του Covid 19.

Αποστείλαμε ηλεκτρονικό πληροφοριακό υλικό και φωτογραφίες για την καταχώρηση της Βέροιας σε τουριστικές εκθέσεις ηλεκτρονικά portal τουρισμού.

- Αποστείλαμε διαφημιστικά φυλλάδια της Βέροιας:
  - ο Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για το ετήσιο πρόγραμμα εκθέσεων
- Παραδώσαμε διαφημιστικά φυλλάδια σε πολλά ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης αλλά και σε πύλες εισόδου.
- Διανέμουμε έντυπο υλικό σε ξενοδοχεία, εστιατόρια και επιχειρήσεις της πόλης και του Δήμου Βέροιας, σε μουσεία, σε ναούς και αξιοθέατα.

### **Συναντήσεις και επαφές με Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικούς Οργανισμούς**

- Συνεχίστηκαν και το 2020 επισκέψεις και επαφές με τουριστικά γραφεία και οργανισμούς με στόχο την ενημέρωση και παρουσίαση από πλευράς μας των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας καθώς και την περαιτέρω ένταξη της περιοχής μας στις εκδρομές και στα τουριστικά πακέτα των επιχειρήσεων τους. Η προσπάθεια αυτή διακόπηκε λόγω Covid.
- Επιπλέον, αποστείλαμε ενημερωτικό υλικό και σε άλλες τουριστικές επιχειρήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

### **Φιλοξενία Τηλεοπτικών Εκπομπών, Δημοσιογράφων και Τουριστικών Πρακτόρων - Fam Trips**

Είτε με δική μας πρωτοβουλία είτε σε συνεργασία με τους παραπάνω φορείς φιλοξενήσαμε δημοσιογράφους και tour operators.

- Φιλοξενήσαμε δύο τουριστικά γραφεία από την Αθήνα, το Kyklos Travel και το El-Ve Tours με παράλληλη διοργάνωση B2B συναντήσεων με τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις.
- Συμβάλαμε στην ολοκλήρωση των γυρισμάτων του διεθνούς ντοκιμαντέρ «Η Ευρώπη από ψηλά / Europe from Above».
- Λόγω της πανδημίας Covid 19 τα προγραμματισμένα fam και press trips για το 2020 ακυρώθηκαν.

### **Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις του εσωτερικού**

Δυστυχώς, λόγω της πανδημίας Covid 19 οι προγραμματισμένες παρουσίες σε διεθνείς εκθέσεις για το 2020 ακυρώθηκαν.

### **Διοργάνωση εκδηλώσεων**

Δυστυχώς, λόγω της πανδημίας Covid 19 οι προγραμματισμένες εκδηλώσεις για το 2020 ακυρώθηκαν.

### **Δημιουργία και εκτύπωση τουριστικών εντύπων**

Ανατέθηκε η δημιουργία και εκτύπωση τουριστικού φωτογραφικού λευκώματος, η έκδοση του οποίου αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του έτους 2021.

**Δημιουργία-Συγγραφή πληροφοριακού υλικού-Συλλογή, έρευνα και συγγραφή τουριστικών κειμένων όλων των σημείων ενδιαφέροντος, τουριστικών πόρων και αξιοθέατων της περιοχής μας.**

Συνεχίζεται η καταγραφή και συγγραφή κειμένων για τα μνημεία, τους πόρους και τα θέλητρα της περιοχής μας που θα χρησιμοποιηθούν στη δημιουργία της ιστοσελίδας, των έντυπων φυλλαδίων και λοιπών προωθητικών δράσεων μας. Η παραπάνω πρώτη ύλη αποτελεί και θα αποτελεί μέρος της βάσης δεδομένων της τουριστικής τράπεζας του Δήμου. Συνεχίζεται η φωτογράφιση με προσωπικά μέσα των σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου.

### **Δημιουργία βάσης δεδομένων:**

Συνεχής εμπλουτισμός της ήδη υπάρχουσας βάσης δεδομένων.

### **Διαδικτυακή Προώθηση**

- Συντήρηση και επικαιροποίηση του τουριστικού portal του Δήμου Discoververia.gr
- Συντήρηση και επικαιροποίηση των facebook page, instagram και twitter 'Discoververia' για την τουριστική προβολή της περιοχής όπου παρουσιάζονται εκτενείς πληροφορίες για την περιοχή καθώς και πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

### **Επιχειρησιακά Προγράμματα**

Εγκρίθηκε η χρηματοδότηση του έργου «ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΒΕΡΟΙΑΣ»», του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία» ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ02 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών», όπου ο Δήμος Βέροιας υπέβαλλε αίτηση χρηματοδότησης, με τίτλο «Ανάπτυξη / αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από Δημόσιους Φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας», προτείνοντας δράσεις με σκοπό την ολοκληρωμένη τουριστική προβολή του Δήμου με σύγχρονα, καινοτόμα ψηφιακά μέσα. Οι δράσεις αφορούν τη μελέτη προετοιμασίας για το σχεδιασμό των ψηφιακών υπηρεσιών προβολής της πόλης της Βέροιας και την παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου. Ενδεικτικά αναφέρουμε: ταξιδιωτικές εμπειρίες προορισμού, φωτογράφιση για εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου, promo videos, ψηφιακή πλατφόρμα τουριστικής ενημέρωσης, ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας, με έμφαση στον θρησκευτικό τουρισμό, συνολικού ενδεικτικού προϋπολογισμού της τάξεως των 90.000€. Ξεκίνησε η διαδικασία δημοπράτησης του έργου, η οποία βρίσκεται στα τελικά στάδια και αναμένεται η ολοκλήρωσή της εντός του έτους 2021.

### **Δικτύωση**

Η ένταξη της Βέροιας στο διεθνές πρόγραμμα Med Pearls (The Mediterranean as an innovative, integral and unique destination for Slow Tourism initiatives – Med Pearls) το οποίο στοχεύει στην καθιέρωση της Μεσογείου ως σημαντικού προορισμού ποιότητας για το Slow Tourism και στο οποίο εταίρος είναι ο Δήμος Θεσσαλονίκης. Το Slow Tourism προσκαλεί τους επισκέπτες να βιώσουν τον προορισμό με έναν μειωμένο ρυθμό, και να ανακαλύψουν νέους άγνωστους αλλά ιδιαίτερους. Η Βέροια εντασσόμενη στο πρόγραμμα αυτό έχει να κερδίσει πολλά μιας και περιλαμβάνει όλα εκείνα τα στοιχεία που για το Slow Tourism λογίζονται ως προϋποθέσεις.

### **Συνέργιες Προορισμών-Ημαθία, η Γη του Αλεξάνδρου**

Έχει προχωρήσει η ιδέα για την παρουσίαση της Βέροιας, των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους μέσω οργανωμένων εκδηλώσεων σε πόλεις της ελληνικής επικράτειας σε συνεργασία με την Περιφερειακή Ενότητα Ημαθίας, του Δήμου Αλεξάνδρειας και Νάουσας, το Επιμελητήριο Ημαθίας και την Ένωση Ξενοδόχων Ημαθίας. Εκεί, φορείς και επιχειρήσεις θα παρουσιάσουν στο κοινό, σε φορείς, επιχειρήσεις και δημοσιογράφους την Ημαθία ως τουριστικό προορισμό αλλά και τα τοπικά της προϊόντα. Το κοινό της επιλεγείσας πόλης θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει την Ημαθία και τη Βέροια τόσο μέσα από το διαφημιστικό υλικό και την επίσημη παρουσίαση της όσο και να γευτεί τις συνταγές από προϊόντα της γης του Αλεξάνδρου ενώ οι επιχειρήσεις θα έχουν την

ευκαιρία να διεξάγουν B2B συναντήσεις με τοπικούς επιχειρηματίες. Δυστυχώς, λόγω της πανδημίας Covid 19 οι προγραμματισμένες εκδηλώσεις για το 2020 αναβλήθηκαν.

### **Δημιουργία Τουριστικού Οργανισμού Ημαθίας (DMO).**

Τέλος, με συνεχείς πρωτοβουλίες της Αντιδημαρχίας Τουρισμού, έχουν τεθεί οι βάσεις για τη δημιουργία ενός τέτοιου οργανισμού. Η δημιουργία ενός τέτοιου οργανισμού θα προσφέρει, τόσο σε επίπεδο συντονισμού των επιχειρήσεων πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς παραγωγής όσο και σε επίπεδο προώθησης και προβολής του προορισμού. Η προώθηση της περιοχής θα γίνεται συστηματικά λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους που ισχύουν σε κάθε περιοχή. Ένας τέτοιος οργανισμός θα λειτουργεί και ως ομπρέλα εκδηλώσεων, θα αποφύγουμε στο μέλλον αλληλεπικαλύψεις και παράλληλες εκδηλώσεις, με αποτέλεσμα την καλύτερη απόδοση και προβολή των εκδηλώσεων αυτών. Θα οργανωθεί το τουριστικό προϊόν Ημαθία κάτω από ένα ενιαίο πρίσμα και το 365 μέρες τουρισμό δεν θα είναι ανέφικτος στόχος. Ο συγκεκριμένος φορέας δεν θα προβάλλει μόνο τον προορισμό αλλά θα συμβάλει και στην βελτίωση του προϊόντος και της ποιότητας των υπηρεσιών και θα φέρει εκείνη την ευελιξία που οι καθαρά δημόσιοι φορείς δεν διαθέτουν, για άμεσες και γρήγορες αποφάσεις ή και για ζητήματα που οι δημόσιες διαδικασίες είναι απαγορευτικές. Επιπλέον, αα συμβάλει στην αύξηση του μπάτζετ των δράσεων αλλά και της δημιουργίας οικονομιών κλίμακας αλλά και στην αειφόρο ανάπτυξη του τόπου.

### **Επιβράβευση**

Ο Δήμος Βέροιας και η Αντιδημαρχία Τουρισμού βραβεύτηκε το 2020 από την Ένωση Τουριστικών Γραφείων Μακεδονίας – Θράκης για τις εξαιρετικές προσπάθειες που κάνει να αναδείξει τον προορισμό Βέροια.

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2021, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Ο ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΛΥΚΟΣΤΡΑΤΗΣ