



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ

CPV 79413000-2, 79961100-9,
92111220-0, 72400000-4

ΥΠΗΡΕΣΙΑ:
«ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ
ΒΕΡΟΙΑΣ»

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ:
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Κεντρική Μακεδονία»
ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ02 «Βελτίωση της
πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των
τεχνολογιών των
πληροφοριών και των επικοινωνιών»

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:
89.900,00 ΕΥΡΩ

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Α. ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) Βέροιας, συνολικού προϋπολογισμού 4.204.000 ευρώ, εγκρίθηκε με την 3638/7-7-2017 Απόφαση Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας και εν συνεχεία, με την 3644/7-7-2017 ανάλογη (ΦΕΚ 2534/Β΄/12-07-2017). Στη ΣΒΑΑ περιλαμβάνονται και οι πράξεις «Προβολή της πόλης με ψηφιακά μέσα» και «Δημιουργία πλατφόρμας ψηφιακού περιεχομένου για τον θρησκευτικό τουρισμό», με ενδεικτικό προϋπολογισμό 46.000 ευρώ και 44.000 ευρώ, αντίστοιχα, που εντάσσονται στον Άξονα Προτεραιότητας Α.Σ.3 «Στήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας, προώθηση της απασχόλησης» της ΣΒΑΑ.

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας εξέδωσε στις 23/01/2018 την 2533/1/0 Πρόσκληση, με κωδικό 092.2c, προς τον Δήμο Βέροιας, με τίτλο «Ανάπτυξη / αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από Δημόσιους Φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας», που εντάσσεται στον Άξονα Προτεραιότητας ΑΞ02 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών».

Η παρούσα τεχνική περιγραφή συνοδεύει το Τεχνικό Δελτίο που υποβάλλεται στα πλαίσια της ανωτέρω πρόσκλησης. Κρίθηκε σκόπιμο, για λόγους οικονομίας και λειτουργικότητας, και στα πλαίσια ολοκληρωμένης προσέγγισης, οι δύο ενδεικτικές πράξεις της ΣΒΑΑ να υποβληθούν ως μία, με τον παρόντα τίτλο («Καινοτόμες ψηφιακές υπηρεσίες τουριστικής προβολής της πόλης»).

Β. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Οι πόλεις αντιμετωπίζουν τον ανταγωνισμό σε διεθνή κλίμακα. Για να καταφέρει μια πόλη να διαμορφώσει το δικό της αναπτυξιακό προφίλ κυρίως ως προς τον τουρισμό και τις επιχειρηματικές δραστηριότητες γύρω από αυτόν, πρέπει να είναι γνωστή και να κατέχει τη θέση που της αναλογεί

στον παγκόσμιο χάρτη των ελκυστικών πόλεων και των περιοχών προορισμού. Η τουριστική προβολή της πόλης αλλά κυρίως η συγκρότηση μιας συνολικής στρατηγικής επωνυμίας (branding) της πόλης είναι πλέον ένα σημαντικό και απαραίτητο εργαλείο για όλες τις μικρές, μεσαίες ή μεγάλες πόλεις.

Οι αποσπασματικές ενέργειες τουριστικής προβολής όπως η αποσπασματική παρουσία μιας πόλης στο διαδίκτυο, δεν είναι καθόλου αποτελεσματικές και σήμερα δεν νοούνται χωρίς την ανάπτυξη ολοκληρωμένων ψηφιακών εφαρμογών τις οποίες χρησιμοποιούν και αν δεν συνοδεύονται/υποστηρίζονται από ένα συνολικό στρατηγικό σχέδιο προώθησης που να βασίζεται σε σχετικές μελέτες κι έρευνες.

Η πόλη της Βέροιας με το ποικίλο και σημαντικό πολιτιστικό απόθεμα, αλλά και τη γειτνίαση με παγκόσμιους εμβληματικούς προορισμούς που διαθέτουν ήδη ένα ισχυρό brand (αρχαιολογικός χώρος Βεργίνας) έχει όλες τις αρχικές συνθήκες, να οριοθετήσει μια επιτυχημένη και αποτελεσματική ψηφιακή στρατηγική προβολής.

Η σκοπιμότητα οριοθέτησης μιας τέτοιας παρέμβασης περιλαμβάνει:

- Την αύξηση της ανταγωνιστικότητας, τη θετική επίπτωση στις επενδύσεις, τους κατοίκους, τους επισκέπτες και τα τρέχοντα συμβάντα στη πόλη
- Υψηλότερες αποδόσεις σε επενδύσεις σε ακίνητα, στις υποδομές και στην τοπική επιχειρηματικότητα
- Συνεκτική αστική ανάπτυξη καθώς οι φυσικοί, ανθρωπίνι, οικονομικοί και πολιτιστικοί πόροι συνδυάζονται για την υλοποίηση της επωνυμίας της πόλης
- Τη διαμόρφωση μιας συνολικής πολιτιστικής αλλά και κοινωνικής ταυτότητας που μπορεί να λειτουργήσει ενισχυτικά στην αίσθηση του κοινού τόπου και στην ενδυνάμωση της συμμετοχής των πολιτών στη δημόσια ζωή.

Επιπλέον, με την παρούσα πράξη επιδιώκεται να αναδειχθεί ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του Δήμου Βέροιας που είναι ο θρησκευτικός τουρισμός. Στο είδος αυτό του τουρισμού, το κύριο κίνητρο είναι το θρησκευτικό στοιχείο, το οποίο τις περισσότερες φορές συνδυάζεται και με άλλα κίνητρα. Αυτό συμβαίνει γιατί ζούμε σε μία εποχή που τα τουριστικά μας ταξίδια είναι πολυδιάστατα. Παρόμοια, σε συνδυασμό με άλλα είδη τουρισμού (αρχαιολογικός/πολιτιστικός, φυσιολατρικός), στην πόλη της Βέροιας ο θρησκευτικός τουρισμός ολοένα αυξάνεται, ιδιαίτερα μετά από την ολοκλήρωση της αποκατάστασης του Παλαιού Μητροπολιτικού Ναού, και δεν υπάρχει ειδική θεματική ψηφιακή πλατφόρμα που να απευθύνεται σε τουρίστες – προσκυνητές και να εξυπηρετεί τις εξειδικευμένες πληροφορίες που χρειάζονται για να προγραμματίσουν την επίσκεψή τους (πχ ώρες Ακολουθιών σε Ναούς, προγράμματα εκδηλώσεων κλπ).

Γ. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Αντικείμενο της υπηρεσίας είναι η ολοκληρωμένη τουριστική προβολή του Δήμου με σύγχρονα, καινοτόμα ψηφιακά μέσα. Αναλυτικά, οι δράσεις και τα παραδοτέα της πράξης περιλαμβάνουν τις παρακάτω φάσεις:

1. Δράση 1 (CPV 79413000-2): Μελέτη προετοιμασίας για το σχεδιασμό των ψηφιακών υπηρεσιών προβολής της πόλης της Βέροιας

Προκειμένου να προσδιοριστούν οι στόχοι, οι κατευθύνσεις και οι δράσεις για τις ψηφιακές υπηρεσίες τουριστικής προβολής του Δήμου Βέροιας, θα εκπονηθεί από τον ανάδοχο μία μελέτη προετοιμασίας που θα αναλύσει και θα αξιολογήσει την υφιστάμενη κατάσταση και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Δήμου, θα αναπτύξει ένα όραμα για την προβολή της πόλης, με συμμετοχικές διαδικασίες και ενεργό συμμετοχή όλων των σχετιζόμενων τοπικών φορέων, και θα προτείνει ένα στρατηγικό σχέδιο προβολής και τους τρόπους και δράσεις υλοποίησής του, με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες τάσεις και απαιτήσεις και ενσωματώνοντας καινοτομίες. Επιδίωξη της προτεινόμενης μελέτης και των δράσεων που θα προτείνει, είναι η τοποθέτηση και γνωστοποίηση του Δήμου Βέροιας, ως τουριστικός προορισμός και τις τέσσερις (4) εποχές του έτους.

Η μελέτη προετοιμασίας θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τα παρακάτω:

1.1. Προσδιορισμός και αξιολόγηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του Δήμου Βέροιας, λαμβάνοντας υπόψη την τεχνογνωσία που έχει αναπτυχθεί τόσο διεθνώς όσο και στη χώρα μας αναφορικά με το «Μάρκετινγκ και Branding Πόλεων», ανά τομέα (Αστικό περιβάλλον, Φυσικό περιβάλλον, Επιχειρηματικό κλίμα, Πολιτισμός – Εκπαίδευση, Τουρισμός, Αθλητισμός, Ψυχαγωγία, Γαστρονομία) και **ανάλυση SWOT**

1.2. Σχεδιασμός, διοργάνωση και συντονισμός συμμετοχικών διαδικασιών για τη διαμόρφωση στόχων και κοινού οράματος, που θα περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον: διοργάνωση συμμετοχικών εργαστηρίων ανοικτών στους πολίτες, έρευνα με χρήση ερωτηματολογίων (Κάτοικοι, Επισκέπτες, Επιχειρηματίες), τόσο από-πόρτα-σε-πόρτα (door-to-door) όσο και με χρήση διαδικτυακών εφαρμογών, διοργάνωση εργαστηρίων διαμόρφωσης κοινού οράματος με τοπικούς φορείς

1.3. Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδίου προβολής «ταυτότητας» της πόλης, που θα περιλαμβάνει τα εξής:

- ο Επιθυμητή εικόνα της πόλης και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά (π.χ. «Πράσινη Πόλη» «Πολυπολιτισμική Πόλη», Γαστρονομία κ.ά.)
- ο Αγορές – Ομάδες στόχοι (έρευνα αγορών- διαμόρφωση ειδικών πακέτων προώθησης)
- ο Στρατηγική Διαχείριση της Εικόνας του τελικού 'παρεχόμενου αγαθού'
- ο Ψηφιακή στρατηγική τουριστικής προώθησης της πόλης

1.4. Προτάσεις για μέσα προβολής και ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων προώθησης: θα γίνουν προτάσεις για τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν στη διαδικασία προβολής και προώθησης (π.χ. έντυπο υλικό, επιχειρηματικοί, τουριστικοί και πολιτιστικοί οδηγοί, χάρτες, πακέτα προσφορών), και προτάσεις για ανάπτυξη εργαλείων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδα, κ.ά.).

1.5. Οδηγός Εφαρμογής προβολής «ταυτότητας» της πόλης: Γραφιστικά πρότυπα και οδηγίες εφαρμογής για χρήση κειμένων, σχεδιασμό φυλλαδίων, διαμόρφωση ιστοσελίδων, εμπειρία UI/UX, social media από επιχειρήσεις, άλλους φορείς της πόλης.

1.6. Ταξιδιωτικές εμπειρίες προορισμού

Ο ανάδοχος θα δημιουργήσει 20 νέες ιστορίες θεματικών εμπειριών με την τεχνική της δημιουργικής αφήγησης εμπειρίας (creative story telling), οι οποίες θα παρουσιάζουν το τουριστικό προϊόν του προορισμού, όπως αυτό ορίζεται από το σχέδιο μάρκετινγκ τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας. Κάθε ιστορία αποτελείται από 300 λέξεις κατ' ελάχιστον και αναπτύσσεται σε ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά και ρωσικά, σύμφωνα με τις σύγχρονες προδιαγραφές ψηφιακής επικοινωνίας, λαμβάνοντας υπόψη τις προδιαγραφές SEO & ψηφιακής εμπειρίας του χρήστη (UX).

Περιλαμβάνουν τίτλο, υπότιτλο, εισαγωγικό κείμενο έως ~50 λέξεις (lead in), βασικό κείμενο εμπειρίας και πρόταση προτροπής (call to action). Κάθε κείμενο εμπειρίας όπως περιγράφεται ανωτέρω, συνοδεύεται από 1 κατ' ελάχιστον φωτογραφία του προορισμού, που ταυτίζεται με την ταξιδιωτική ιστορία (κείμενο) κι αναδεικνύει τον προορισμό.

2. Δράση 2 (CPV 79961100-9, 92111220-0): Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου

Στο πλαίσιο του έργου περιλαμβάνεται η παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού ανάδειξης των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της Βέροιας, σύμφωνα με τα όσα προδιαγράφονται στο με α.π. 5341/2018/16-04-2018 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Ψηφιακής Πολιτικής. Το περιεχόμενο αυτό θα προκύψει από τους στόχους και τις προτάσεις που θα αναδείξει το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ και Branding (Δράση 1) και ακολούθως περιγράφεται ενδεικτικά:

2.1. Φωτογράφιση για εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου

Ο ανάδοχος θα υλοποιήσει φωτογράφιση με στόχο την παραγωγή τουλάχιστον 300 φωτογραφιών που θα αναδεικνύουν το σύνολο του τουριστικού προϊόντος του προορισμού και θα καταγράφουν τη μοναδικότητα και αυθεντικότητα του τόπου μέσα από την προβολή χαρακτηριστικών σημείων.

Το φωτογραφικό αυτό υλικό με σύγχρονες, καλαίσθητες, υψηλής ανάλυσης και άριστης ευκρίνειας φωτογραφίες (7320 X 5484), που θα έχουν υποστεί την ανάλογη επεξεργασία όπου αυτή απαιτείται, με πλάνα από όλες τις εποχές και ώρες της ημέρας, θα αποτελέσει την πρώτη ύλη προωθητικών ενεργειών, στα τουριστικά έντυπα, τα social media, το τουριστικό portal και την ψηφιακή εφαρμογή περιήγησης του Δήμου Βέροιας.

Επιπρόσθετα, για κάθε σημείο ενδιαφέροντος θα υπάρχουν πανοραμικές φωτογραφίες 360 μοιρών (ανάλυσης μεγαλύτερης των 12Μpx):

- Επίγειες του εξωτερικού χώρου
- Επίγειες του εσωτερικού χώρου (όπου απαιτείται)
- Εναέριας (αεροφωτογράφιση μέσω drone)

2.2. Promo Videos

Το βασικό παραδοτέο αφορά ένα ολοκληρωμένο και επεξεργασμένο βίντεο διάρκειας έως 8 λεπτά. Επιπλέον λήψεις θα περιλαμβάνουν κινηματογραφικό σποτ διάρκειας έως 30 δευτερολέπτων καθώς και ένα μεγαλύτερο 2 λεπτών τα οποία θα προορίζονται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, διαδικτυακές προβολές, κοινωνικά δίκτυα κτλ.

Συνοπτικά, ο υποψήφιος ανάδοχος, με βάση την κεντρική δημιουργική ιδέα της καμπάνιας όπως αυτή έχει διαμορφωθεί από το παραδοτέο 1, καλείται να δημιουργήσει τα παρακάτω video:

- Promo video διάρκειας 5 -8 λεπτά
- Promo video διάρκειας έως 2 λεπτά
- Video spot διάρκειας 20-30 δευτερόλεπτα

Τα βίντεο θα είναι διαθέσιμα στα **ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά και ρωσικά**.

Πιο αναλυτικά:

α) Promo video 5-8 λεπτά

Δημιουργία ενός promo video, διάρκειας από 5 έως 8 λεπτά (τουριστική ταινία, μίνι ντοκυμαντέρ), το οποίο θα αξιοποιηθεί στην ιστοσελίδα του Δήμου, αλλά και στο youtube, για την προβολή του Δήμου Βέροιας.

Τεχνικά στοιχεία:

- Διαφημιστικό με παρεμβολή προσώπου
- Αεροκινηματογράφιση με τη χρήση Drone
- Λήψη-εγγραφή σε 4k και επίγεια και εναέρια λήψη
- Τρόπος λήψης μονοκάμερος και δικάμερος (κινηματογραφικός)

Το συγκεκριμένο βίντεο θα περιλαμβάνει πλάνα από:

- Τις διατηρητέες συνοικίες Κυριώτισσα, Μπαρμπούτα, Παναγία Δέξια και Μακαριώτισσα και των αρχοντικών (αρχοντικό Όλγανου, Αναστασίου, Μπέκα, Σαράφογλου, Δημαρχιακό Μέγαρο, κτίριο Βλάχων)
- Το εμπορικό κέντρο και πεζόδρομο
- Τον αρχαίο ρωμαϊκό δρόμο
- Εξωτερικά πλάνα από τουλάχιστον 5 βυζαντινούς ναούς
- Εσωτερικά πλάνα από τουλάχιστον 2 βυζαντινούς ναούς
- Εσωτερικά και εξωτερικά πλάνα από την Παλιά Μητρόπολη
- Από το Βήμα του Αποστόλου Παύλου
- Εξωτερικά πλάνα των Οθωμανικών Μνημείων (Μεντρεσέ Τζαμί, Ορτά Τζαμί, Γέφυρας Καραχμέτ και Οθωμανικών σπιτιών) και εσωτερικά πλάνα του Μεντρεσέ Τζαμί-Παύλειου Πολιτιστικού Κέντρου
- Του Χώρου Τεχνών και της Αντωνιάδειου Στέγης (τουλάχιστον δύο εκδηλώσεων)
- Της Εβραϊκής Συναγωγής, εσωτερικά και εξωτερικά πλάνα και εξωτερικά των εβραϊκών νεκροταφείων
- Εσωτερικά και εξωτερικά πλάνα από Αρχαιολογικό, Βυζαντινό Μουσείο και πλάνα από το Μουσείο Εκπαίδευσης, εφόσον δημιουργηθεί μέχρι τη διεξαγωγή των γυρισμάτων.
- Εξωτερικά πλάνα του Αρχαιολογικού Χώρου του Αγίου Παταπίου
- Εξωτερικά πλάνα και Αεροκινηματογράφιση των πλατειών Ελιάς, Ωρολογίου, Αγίου Αναργύρου, Αγίου Αντωνίου και Δημαρχείου
- Πλάνα εσωτερικά από τη Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη
- Πλάνα με θέμα τη γαστρονομία (εκδηλώσεις, παρασκευή εδέσματος)
- Πλάνα από τον Τριπόταμο, το ποτάμι που διασχίζει τη Βέροια

Εκτός Αστικού Ιστού Βέροιας

- ο Πλάνα των Ιερών Μονών Καλλιπέτρας, Τιμίου Προδρόμου, Δοβρά, και Παναγίας Σουμελά.
 - ο Εσωτερικά και εξωτερικά πλάνα του Μουσείων των Βασιλικών Τάφων των Αιγών, του Ανακτόρου των Αιγών και του Πολυκεντρικού Μουσείου
 - ο Εξωτερικά πλάνα από το Χιονοδρομικό Κέντρο Σελίου, σε λειτουργία
 - ο Από το Ποταμό Αλιάκμονα και το Φράγμα
 - ο Αεροκινηματογράφηση των οικισμών των Πιερίων Όρεων (6 οικισμοί) και των οικισμών του όρους Βερμίου (7 οικισμοί)
 - ο Αεροκινηματογράφηση των οικισμών Βεργίνας – Παλατισίων
- Εξωτερικά και εσωτερικά πλάνα από πολιτιστικές εκδηλώσεις:
- ο Εξωτερικά πλάνα από τις εκδηλώσεις “Βέροια Εύηχη Πόλη”
 - ο Εξωτερικά και εσωτερικά πλάνα από την “Εβδομάδα Παράδοσης”
 - ο Εξωτερικά πλάνα από το Φεστιβάλ Ροδάκινου
- Πλάνα από αθλητικές εκδηλώσεις:
- ο Εξωτερικά πλάνα από Rally Φίλιππος, Φιλίππειος Δρόμος, Αγώνας Ορεινού Τρεξίματος Ξηρολιβάδου και River Enduro Crossing
- Πλάνα για τη γαστρονομία
- Εξωτερικά πλάνα από:
- ο Τον κάμπο με τα ανθισμένα δέντρα αλλά και την περίοδο της συγκομιδής
 - ο Έναν αμπελώνα
 - ο Πλάνα από τα ρακοκάζανα
 - ο Μια κτηνοτροφική μονάδα και μονάδα μεταποίησης κρέατος
 - ο Μια μονάδα γαλακτοκομικών προϊόντων
 - ο Μια μονάδα μεταποίησης φρούτων και κομπόστας
 - ο Μονάδα εκτροφής πέστροφας
- Εσωτερικά πλάνα από:
- ο Ζαχαροπλαστείο με παρασκευή γλυκού ρεβανί
 - ο Εστιατόριο με παρασκευή παραδοσιακού εδέσματος
 - ο Εστιατόριο με παρασκευή πιάτου με μοσχάρι
 - ο Πολιτιστικό σύλλογο με παρασκευή παραδοσιακής πίτας

β) Promo video έως 2 λεπτά

Δημιουργία ενός promo video, διάρκειας έως 2 λεπτά για προβολή στο διαδίκτυο, με πλάνα σύμφωνα με τα παραπάνω

γ) Video Spot διάρκειας 20-30 δευτερόλεπτα

Γενικά χαρακτηριστικά:

- Διαφημιστικό χωρίς παρεμβολή προσώπου
- Ένα γρήγορο βίντεο – πέρασμα από τα κυριότερα σημεία με σενάριο και ψηφιακές παρεμβολές παρουσίας.

Τεχνική Ανάλυση

Προκειμένου να παραχθεί υψηλή προστιθέμενη αξία για ένα έργο τόσο σημαντικό για την προβολή της περιοχής, είναι απαραίτητο να εφαρμοστεί μια σειρά κινηματογραφικών τεχνικών. Πιο συγκεκριμένα, θα πρέπει να πραγματοποιηθούν λήψεις φωτογραφικής αποτύπωσης μεγάλης διάρκειας (time-lapse) και πολύ μεγάλης διάρκειας (hyper-lapse) προκειμένου να προβληθούν συγκεκριμένα σημεία, τοποθεσίες και δραστηριότητες όπως μουσικά και χορευτικά φεστιβάλ ή άλλες πολιτιστικές και κοινωνικές δράσεις.

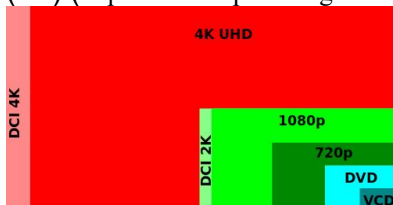
Επιπλέον, θα πρέπει να πραγματοποιηθούν αερολήψεις με τη χρήση ιπτάμενων μηχανών φωτογράφισης (drone) με δυνατότητα κινηματογράφησης σε ποιότητα 4K ώστε να αποτυπωθούν και να προβληθούν με εντυπωσιακό τρόπο η πόλη και συγκεκριμένα σημεία ενδιαφέροντος.

Η χρήση σταθεροποιητών εικόνας (Steadicam) κρίνεται αναγκαία για την πραγματοποίηση σταθερών κινούμενων λήψεων με στόχο να μεγιστοποιήσει την εμπειρία απεικόνισης για το θεατή.

Παρότι συχνά η φύση και η αρχιτεκτονική θεωρούνται ως κάτι στατικό, η δημιουργική σύνθεσή τους θα μπορούσε να δημιουργήσει έναν αληθινό χορό χρωμάτων. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφασή στην καλύτερη δυνατή αξιοποίηση του φωτός προκειμένου να επιτευχθεί η επιθυμητή αυτή σύνθεση.

Τεχνικά Χαρακτηριστικά

- Λήψεις UHD 4K Super35 με αισθητήρα εικόνας πλήρους καρέ (Full Frame), σε διάφορα καρέ ανά δευτερόλεπτο (23,98-24-100-200-400-800 σε Pal color encoding (Eu) (<https://en.wikipedia.org/wiki/PAL>))



- Εγγραφή 10bit, 4:2:2 σε εξωτερικό σύστημα καταγραφής εικόνας
- Τα αρχεία τύπου Raw θα πρέπει να ληφθούν σε Slog 2 και Slog 3.
- Λήψεις διαχωρισμού οθόνης (Split Screen Shots)
- Όλα τα βίντεο εσωτερικής κάμερας θα πρέπει να μετατραπούν σε 4K UHD 3840x2160 ProRes HQ 4.2.2 fps 23,98 και να παραδοθούν σε σκληρό δίσκο χωρητικότητας 4 Tb (terabyte).
- Η διαβάθμιση χρώματος είναι το στάδιο της επεξεργασίας που προσδίδει στο βίντεο τον τελικό χαρακτήρα του. Μετά τη λήψη των τελικών πλάνων, θα πρέπει να πραγματοποιηθεί διόρθωση και διαβάθμιση χρωμάτων σε κάθε εικόνα ξεχωριστά έτσι ώστε να επιτευχθεί μια συνεπής και ομοιόμορφη αίσθηση κατά μήκος του φιλμ.

Ελάχιστος Εξοπλισμός

Κάμερες

Φακοί: Φακοί σταθερής εστιακής απόστασης και teleconverter

Εξωτερικός Καταγραφέας

Drone

Σταθεροποιητής

Μοντάζ και Τεχνική Επεξεργασία (Post Production)

Μετά τη λήψη των απαραίτητων πλάνων το έργο θα πρέπει να επεξεργαστεί στο κατάλληλο πρόγραμμα, ενώ η χρωματική διόρθωση θα πρέπει επίσης να πραγματοποιηθεί στο ανάλογο πρόγραμμα.

Όσον αφορά το ηχητικό-ακουστικό κομμάτι, ως κύριο θέμα προτείνεται η χρήση ορχηστρικής-κινηματογραφικής μουσικής. Η μουσική θα πρέπει να συνδυαστεί με συγκεκριμένες αφηγηματικές αναφορές αλλά και με καλαίσθητα γραφικά μηνύματα που θα ενσωματωθούν μέσω του κατάλληλου προγράμματος.

Πνευματικά Δικαιώματα

Οι δημιουργοί του έργου θα πρέπει να εκχωρήσουν την άδεια χρήσης και τα πνευματικά δικαιώματα των παραδοτέων στο Δήμο Βέροιας για τη χρησιμοποίησή τους σε διαδικτυακές και τηλεοπτικές καμπάνιες χωρίς κανέναν περιορισμό χρήσης.

Όλα τα φιλμ-βίντεο κλίπ (Raw media) θα πρέπει να είναι σε μορφή 4K UHD - ProRes HQ 4:2:2. Επιπλέον, θα πρέπει να περιλαμβάνεται κωδικοποίηση h.264 HQ για καλύτερη απόδοση στα κοινωνικά δίκτυα όπως το YouTube.

Όλα τα παραπάνω θα πρέπει να παραδοθούν σε εξωτερικό σκληρό δίσκο.

Η παράθεση των πλάνων θα πρέπει να γίνει με χρονολογική σειρά από τον Μακεδονικό πολιτισμό, προς το Ρωμαϊκό, Βυζαντινό, Οθωμανικό και σύγχρονο, με το ανάλογο ύφος. Επίσης, θα πρέπει να υπάρχουν πλάνα και με τις τέσσερις εποχές του έτους, κατά τη διάρκεια της ημέρας αλλά και της νύχτας για την προβολή της σύγχρονης Βέροια, της διασκέδασης και της ψυχαγωγίας.

Τονίζουμε ότι τα ανωτέρω βίντεο προβολής του προορισμού, οφείλουν να είναι σύγχρονης τεχνολογίας και υψηλής ανάλυσης (μόνο high definition), να διέπονται από μία ενιαία αισθητική και να περιλαμβάνουν τωρινά πλάνα του προορισμού και όχι πλάνα αρχείου, με μοναδική εξαίρεση τα εσωτερικά πλάνα από το Μουσείο των Βασιλικών Τάφων των Αιγών, το Αρχαιολογικό Μουσείο, το Βυζαντινό Μουσείο, την παλιά Μητρόπολη και δύο βυζαντινούς ναούς, τα οποία υπάρχουν ήδη στο αρχείο του Δήμου και είναι πολύ πρόσφατα.

3. Δράση 3 (CPV 72400000-4): Ψηφιακή πλατφόρμα τουριστικής ενημέρωσης

Η δράση περιλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση ειδικής πλατφόρμας ενημέρωσης, διαλειτουργικά χαρακτηριστικά, στην οποία θα ενσωματωθεί το υλικό που θα παραχθεί από την Δράση 1 (City Branding) και από τη Δράση 2 (Οπτικοακουστικό περιεχόμενο). Η πλατφόρμα θα σχεδιαστεί με κέντρο τον χρήστη (user-based design), θα δίνει πολλαπλές επιλογές επισκόπησης ανάλογα με το προφίλ του/της και θα συνδέει με εύχρηστο τρόπο το γραπτό και οπτικοακουστικό υλικό με χαρτογραφικά δεδομένα και ψηφιακή περιήγηση, με δυνατότητες εξατομικευμένης προβολής ανάλογα με τις προτιμήσεις, ανάγκες και θεματικές προτεραιότητες του επισκέπτη/επισκέπτριας. Στην ίδια πλατφόρμα θα προσφέρεται η εφαρμογή για κινητά και φορητούς υπολογιστές και αφορά την τρισδιάστατη ψηφιακή περιήγηση στην πόλη της Βέροιας με έμφαση στο λατρευτικό τουρισμό (βλ. παρακάτω, Δράση 4)

Επίσης, για λόγους συνέχειας, κρίνεται απαραίτητη η επικαιροποίηση, αναβάθμιση και υποστήριξη της υπάρχουσας ιστοσελίδας τουριστικής προβολής www.discoververia.gr και www.discoververia.com, με την απαραίτητη διασύνδεσή της με την νέα ψηφιακή πλατφόρμα. Για την καλύτερη λειτουργία αλλά και φιλικότητα της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής, οι παρακάτω δράσεις είναι αναγκαίες:

- Update στη σύγχρονη έκδοση του wordpress
- Ενσωμάτωση εφαρμογών για την προβολή εκδηλώσεων σε ημερολόγιο
- Αναβάθμιση και επικαιροποίηση των εφαρμογών SEO (search engine optimization)
- Καταχώρηση σε διαδραστικό χάρτη - κατάλογο των τουριστικών και συναφών επιχειρήσεων και αναζήτηση με πολιτιστικά και γεωγραφικά χαρακτηριστικά, με πλήρη παρουσίαση των επιχειρήσεων (φωτογραφίες, κείμενα, στοιχεία επικοινωνίας, GPS coordinates)

Στο πλαίσιο του έργου ο ανάδοχος καλείται να διαχειρίζεται καθημερινά την ιστοσελίδα, για ένα (1) χρόνο από την παράδοση της ανανεωμένης ιστοσελίδας, να αναρτά δημοσιεύσεις που αφορούν στην τουριστική προβολή του Δήμου, να απαντά σε ερωτήματα που προκύπτουν από τους επισκέπτες της σελίδας, να τροποποιεί την αρχική σελίδα και να διαμορφώνει σελίδες σύμφωνα με τις εκάστοτε ενέργειες προώθησης, αναλαμβάνει να υποβάλει μηνιαία αναφορά κατάστασης της ιστοσελίδας, να επιλύει τεχνικά ζητήματα της ιστοσελίδας σε συνεργασία με εκπρόσωπο του Δήμου, σε εργάσιμες ημέρες και ώρες, να εκπαιδεύσει έως 3 εξουσιοδοτημένους υπαλλήλους του Δήμου, που θα οριστούν από το Δήμο για τη διαχείριση του website (content, technical κλπ.) και να υποβάλει εγχειρίδιο χρήσης που θα περιλαμβάνει την περιγραφή διαδικασιών συντήρησης και διαχείρισης της ιστοσελίδας.

4. Δράση 4 (CPV 72400000-4): Ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας, με έμφαση στον θρησκευτικό τουρισμό

Με βάση το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ και Branding (Δράση 1) και το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης, θα αναπτυχθούν θεματικές, τουριστικές διαδρομές (τουλάχιστον επτά [7]) για την περιήγηση (πραγματική και εικονική) στα αξιοθέατα και τους τουριστικούς πόρους της πόλης της Βέροιας.

Αρχικά, μέσω της παρούσας δράσης θα δημιουργηθεί το υλικό τεκμηρίωσης (κείμενα, περιγραφές κλπ) των θεματικών διαδρομών το οποίο θα χρησιμοποιηθεί ως βάση για την ψηφιακή εφαρμογή.

Κάθε θεματική διαδρομή θα έχει το δικό της αναγνωριστικό σήμα (χρώμα, logo), το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την σήμανση των σχετικών σημείων ενδιαφέροντος. Η σήμανση θα περιλαμβάνει πινακίδα με τον τίτλο, φωτογραφία και σύντομη περιγραφή του σημείου η οποία θα περιέχει, γραφικό στοιχείο QR CODE και beacon (Bluetooth) για προβολή περαιτέρω πληροφοριών και υλικού τεκμηρίωσης σε συσκευές κινητών τηλεφώνων και tablet των επισκεπτών. Συνολικά προβλέπεται προμήθεια και τοποθέτηση των πινακίδων σήμανσης με QR CODE και beacon για 20-25 σημείων ενδιαφέροντος. Επισημαίνεται ότι τα σημεία ενδιαφέροντος που είναι θρησκευτικοί χώροι θα προσδιοριστούν σε συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Βεροίας, Ναούσης και Καμπανίας.

Με τη χρήση της τεχνολογίας των QR Code και beacons, ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να «επικοινωνήσει» διαδραστικά με το σημείο ενδιαφέροντος μέσω του smartphone ή του tablet και να δει τις πληροφορίες που τον αφορούν. Το υλικό τεκμηρίωσης στο οποίο θα κατευθύνει το QR CODE και το beacon θα βρίσκεται στην ιστοσελίδα www.discoververia.gr.

Το σύνολο των διαδρομών και των σημείων ενδιαφέροντος θα πρέπει να είναι προσβάσιμο μέσω online πλατφόρμας τρισδιάστατης περιήγησης και εικονικής πραγματικότητας (VIRTUAL REALITY) για την τουριστική προβολή της Βέροιας. Θα περιλαμβάνει όλα τα σημεία ενδιαφέροντος σε μια ενιαία εφαρμογή, στην οποία θα μπορεί ο επισκέπτης να περιηγείται είτε σε περιβάλλον εικονικής πραγματικότητας με χρήση του κατάλληλου εξοπλισμού (VR γυαλιά), είτε σε τρισδιάστατο περιβάλλον με τη χρήση κινητού, ταμπλετ ή ηλεκτρονικό υπολογιστή.

Η εφαρμογή θα πρέπει:

- ο να περιλαμβάνει λεπτομέρειες πρόσβασης σε κάθε σημείο όπως σύντομη περιγραφή, διεύθυνση, ωράριο λειτουργίας, μέσα πρόσβασης, χώροι στάθμευσης, κόστος εισόδου (αν υπάρχει), κ.λπ
- ο να συνδέεται με τον διαδραστικό χάρτη – κατάλογο των τουριστικών και συναφών επιχειρήσεων της ιστοσελίδας www.discoververia.gr και να υπάρχει η δυνατότητα να προβληθούν οι εταιρείες τρισδιάστατα μέσα στην εφαρμογή. να παρέχει τη δυνατότητα αναζήτησης σημείων ενδιαφέροντος με βάση το σημείο εντοπισμού της υφιστάμενης θέσης του ενδιαφερόμενου ή με βάση το σημείο επιλογής του χρήστη στον χάρτη
- ο να ενημερώνει τον χρήστη για τον ενδεικτικό χρόνο που απαιτείται για μετάβαση και περιήγηση σε κάποιον επιλεγθέν σημείο ενδιαφέροντος με εναλλακτικούς τρόπους πρόσβασης (πεζή, ποδήλατο, ΙΧ)
- ο να παρέχει τη δυνατότητα καθοδήγησης του χρήστη στις διαδρομές και τα σημεία ενδιαφέροντος με ηχητικές και γραφικές ενδείξεις
- ο να έχει την δυνατότητα ανίχνευσης κωδικών QR CODE και λήψης σήματος/ειδοποιήσεων από τα beacons
- ο όταν γίνεται η ανίχνευση, εκτός από τις οπτικοακουστικές πληροφορίες του συγκεκριμένου σημείου ενδιαφέροντος πρέπει να εμφανίζονται οι κοντινοί προορισμοί και ο χρόνος μετάβασης
- ο να έχει δυνατότητα ηχητικής αφήγησης του αντίστοιχου περιεχομένου
- ο να είναι προσβάσιμη δωρεάν από τους browser των smartphone & tablet
- ο να έχει ως γλώσσες τα ελληνικά, αγγλικά και ρωσικά, με δυνατότητα υποστήριξης και νέων γλωσσών στο μέλλον
- ο να παρέχει δυνατότητα ενημέρωσης περιεχομένου με τη χρήση μεθόδων/συστημάτων στα οποία ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να εκπαιδεύσει τα αρμόδια στελέχη του Δήμου.

Κάθε σημείο ενδιαφέροντος που θα προβληθεί, πρέπει να παραδοθεί και ως ξεχωριστή εφαρμογή για την αυτόνομη αξιοποίηση από το Δήμο

Ακόμη όλα τα σημεία ενδιαφέροντος πρέπει να παραδοθούν και ως ξεχωριστά module τεχνολογίας wordpress έτσι ώστε να μπορούν να ενσωματωθούν στην ιστοσελίδα του δήμου.

Σε 3 σημεία ενδιαφέροντος θα εφαρμοστεί η τεχνολογία της επταυξημένης πραγματικότητας.

Ο ανάδοχος θα αναλάβει την υποστήριξη, συντήρηση και αναβαθμίσεις της εφαρμογής για 2 έτη, και έως 4 αναβαθμίσεις ανά έτος. Αναβαθμίσεις λόγω δυσλειτουργίας, κενών ασφαλείας, αναβάθμισης λειτουργικών, αρνητικών κριτικών των χρηστών δεν περιλαμβάνονται στις παραπάνω.

Παραδοτέα:

- 20 – 25 Πινακίδες σήμανσης QR CODE
- 20 – 25 bluetooth beacons
- 1 Online Εφαρμογή (Cloud hosting, Embed code, External Link, HTML5, js,xml,css)
- 1 Εφαρμογή (σημεία ενδιαφέροντος, HTML5 js,xml,css, Flash)
- Wordpress Modules (gg packages)
- Video (preview virtual tour)
- 4 Φωτογραφίες ανά σημείο ενδιαφέροντος (7680x4320px)

Ελάχιστος εξοπλισμός και τεχνικά χαρακτηριστικά

- **3D κάμερα**
 - 3D Sensing Structured light 3D sensor
 - 99% accurate within range
 - (4.5 m) maximum range
 - Βάθος Ανάλυσης: 10 σημεία ανά βαθμό (3600 eq, 1800 mer)
 - Εικόνα: Output Pixels: 134.2 MP, ισορθογώνια, 4K Full Glass, 360° (οριζόντια) x 300° (κάθετα) βάθος πεδίου

ΠΙΝΑΚΕΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

Ο υποψήφιος Ανάδοχος συμπληρώνει τους παρακάτω πίνακες συμμόρφωσης με την απόλυτη ευθύνη της ακρίβειας των δεδομένων.

Ανάπτυξη Περιεχομένου

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ
Τήρηση των αρχών του καθολικού σχεδιασμού (N. 4488/2017, αρ. 63) και διασφάλιση της προσβασιμότητας σε άτομα με αναπηρίες, όπως αυτά ορίζονται στο άρθρο 60 του Ν. 4488/2017, και ιδιαίτερα στο σκέλος της ηχητικής αφήγησης περιεχομένου (ανάλυση αρχείου Waveform >48Khz 16bit sampling rate, Encoding mp3 >256kbps).	NAI		
Το ψηφιακό περιεχόμενο (ψηφιακές φωτογραφίες, αφηγήσεις, ηχητική επένδυση και τρισδιάστατα μοντέλα κλπ.) που θα παραχθεί στο πλαίσιο του έργου θα πρέπει να είναι συμβατό με τις κατευθύνσεις του Υ.ΨΗ.Π.Τ.Ε. σχετικά με την παραγωγή ανοικτού ψηφιακού περιεχομένου (Open Data).	NAI		
Να εξεταστεί η χρήση δημόσιων ψηφιακών αποθετηρίων ως χώρου αποθήκευσης του ψηφιακού περιεχομένου.	NAI		

Ιστοσελίδα τουριστικής προβολής

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ
Σχεδιασμός “digital by default”, με εφαρμογή των αρχών «Privacy by Design and by Default» του κανονισμού GDPR 679/2016	NAI		

Διαλειτουργικότητα μέσω κοινών και διεθνώς αναγνωρισμένων ανοικτών προτύπων, διάθεσης ανοικτών APIs και ανάπτυξης δημόσιων SDKs	NAI		
Υιοθέτηση modular αρχιτεκτονικής	NAI		
Σχεδιασμός που θα παρέχει εγγενώς την απαραίτητη ευελιξία και θα επιτρέπει την παραμετροποίηση του συστήματος για την προσθήκη νέων διαδικασιών από τους χρήστες του, χωρίς την παρέμβαση του αναδόχου	NAI		
Το σύνολο του πηγαίου κώδικα που θα παραχθεί και το σχήμα της βάσης θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα, θα συνοδεύονται από αναλυτική τεκμηρίωση και θα διατίθεται με άδεια που θα επιτρέπει την περαιτέρω χρήση τους από την Αναθέτουσα	NAI		
Τήρηση του ισχύοντος πλαισίου διαλειτουργικότητας (Κανόνες και Πρότυπα για Διαδικτυακούς Τόπους του Δημόσιου Τομέα)	NAI		
Υλοποίηση σύμφωνα με τα οριζόμενα στο «Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης» (ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989, ΦΕΚ 1301/Β/12-04-2012)	NAI		
Να εξετάσει τη δυνατότητας φιλοξενίας από το Κυβερνητικό Υπολογιστικό Νέφος – Government Cloud (GCloud)	NAI		
Τήρηση των αρχών του καθολικού σχεδιασμού (N. 4488/2017, αρ. 63) και διασφάλιση της προσβασιμότητας σε άτομα με αναπηρίες, όπως αυτά ορίζονται στο άρθρο 60 του Ν. 4488/2017, και ιδιαίτερα στο σκέλος της ηχητικής αφήγησης περιεχομένου (ανάλυση αρχείου Waveform >48Khz 16bit sampling rate, Encoding mp3 >256kbps).	NAI		
Το ψηφιακό περιεχόμενο (ψηφιακές φωτογραφίες, αφηγήσεις, ηχητική επένδυση και τρισδιάστατα μοντέλα κλπ.) που θα παραχθεί στο πλαίσιο του έργου θα πρέπει να είναι συμβατό με τις κατευθύνσεις του Υ.ΨΗ.Π.Τ.Ε. σχετικά με την παραγωγή ανοικτού ψηφιακού περιεχομένου (Open Data).	NAI		
Να εξεταστεί η χρήση δημόσιων ψηφιακών αποθετηρίων ως χώρου αποθήκευσης του ψηφιακού περιεχομένου.	NAI		
Οι προδιαγραφές των γεωχωρικών δεδομένων να είναι συμβατές με την Οδηγία 2007/2/EK (Inspire) και το Ν. 3882/2010 «Εθνική Υποδομή Γεωχωρικών Πληροφοριών»	NAI		
Να αξιοποιηθούν WEB 2.0 εργαλεία στην διαδικτυακή εφαρμογή	NAI		

Εφαρμογή Ψηφιακής Περιήγηση στην πόλη της Βέροιας

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ
Σχεδιασμός “digital by default”, με εφαρμογή των αρχών «Privacy by Design and by Default» του κανονισμού GDPR 679/2016	NAI		
Διαλειτουργικότητα μέσω κοινών και διεθνώς αναγνωρισμένων ανοικτών προτύπων, διάθεσης ανοικτών APIs και ανάπτυξης δημόσιων SDKs	NAI		
Υιοθέτηση modular αρχιτεκτονικής	NAI		
Σχεδιασμός που θα παρέχει εγγενώς την απαραίτητη ευελιξία και θα επιτρέπει την παραμετροποίηση του συστήματος για την προσθήκη νέων διαδικασιών από τους χρήστες του, χωρίς την παρέμβαση του αναδόχου	NAI		

Το σύνολο του πηγαίου κώδικα που θα παραχθεί και το σχήμα της βάσης θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα, θα συνοδεύονται από αναλυτική τεκμηρίωση και θα διατίθεται με άδεια που θα επιτρέπει την περαιτέρω χρήση τους από την Αναθέτουσα	NAI		
Τήρηση του ισχύοντος πλαισίου διαλειτουργικότητας (Κανόνες και Πρότυπα για Διαδικτυακούς Τόπους του Δημόσιου Τομέα)	NAI		
Υλοποίηση σύμφωνα με τα οριζόμενα στο «Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης» (ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989, ΦΕΚ 1301/Β/12-04-2012)	NAI		
Να εξετάσει τη δυνατότητας φιλοξενίας του συστήματος από το Κυβερνητικό Υπολογιστικό Νέφος – Government Cloud (GCloud)	NAI		
Τήρηση των αρχών του καθολικού σχεδιασμού (Ν. 4488/2017, αρ. 63) και διασφάλιση της προσβασιμότητας σε άτομα με αναπηρίες, όπως αυτά ορίζονται στο άρθρο 60 του Ν. 4488/2017, και ιδιαίτερα στο σκέλος της ηχητικής αφήγησης περιεχομένου (ανάλυση αρχείου Waveform >48Khz 16bit sampling rate, Encoding mp3 >256kbps).	NAI		
Το ψηφιακό περιεχόμενο (ψηφιακές φωτογραφίες, αφηγήσεις, ηχητική επένδυση και τρισδιάστατα μοντέλα κλπ.) που θα παραχθεί στο πλαίσιο του έργου θα πρέπει να είναι συμβατό με τις κατευθύνσεις του Υ.ΨΗ.Π.Τ.Ε. σχετικά με την παραγωγή ανοικτού ψηφιακού περιεχομένου (Open Data).	NAI		
Να εξεταστεί η χρήση δημόσιων ψηφιακών αποθετηρίων ως χώρου αποθήκευσης του ψηφιακού περιεχομένου.	NAI		
Να εξετασθεί εάν απαιτείται σχεδιασμός διαλειτουργικότητας της εφαρμογής με αντίστοιχα συστήματα του ΥΠΠΟΑ που ήδη είναι σε λειτουργία.	NAI		
Οι προδιαγραφές των γεωχωρικών δεδομένων να είναι συμβατές με την Οδηγία 2007/2/ΕΚ (Inspire) και το Ν. 3882/2010 «Εθνική Υποδομή Γεωχωρικών Πληροφοριών»	NAI		
Να αξιοποιηθούν WEB 2.0 εργαλεία στην διαδικτυακή εφαρμογή	NAI		
Στην mobile εφαρμογή να γίνει χρήση της Augmented Reality Markup Language - ARML 2.0 (OGC)	NAI		

Δ. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ & ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Ο Υποψήφιος Ανάδοχος πρέπει να διαθέτει οργάνωση, δομή και μέσα με τα οποία να είναι ικανός να αντεπεξέλθει πλήρως, άρτια και ολοκληρωμένα, στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση Έργου. Ως ελάχιστη προϋπόθεση για τη συμμετοχή του στο διαγωνισμό, ο Υποψήφιος Ανάδοχος πρέπει να διαθέτει στην οργανωτική του δομή, οντότητες (ενδεικτικά Τμήματα, Μονάδες, Υπηρεσίες) με αρμοδιότητα την **Διαχείριση Έργων**, την **Ανάπτυξη Εφαρμογών Πληροφορικής**, την **Τηλεφωνική Εξυπηρέτηση Πελατών** και την **Τεχνική Υποστήριξη Συστημάτων Πληροφορικής**, ή ισοδύναμες δομές με αρμοδιότητες που στηρίζουν τις παραπάνω διεργασίες του κύκλου ζωής ενός Έργου πληροφορικής. Επιπλέον των ανωτέρω, λόγω της φύσης του έργου, θα πρέπει να έχει εξασφαλίσει τη συνεργασία με ειδικούς στον τομέα της συμβουλευτικής στο **Place Marketing & Branding, Τουριστικού μάρκετινγκ**, και **Δημιουργικού διαφήμισης**. Ο Υπεύθυνος για την εκπόνηση και παρακολούθηση του συνολικού έργου (Project Manager) θα έχει το ρόλο του συντονισμού των ειδικών των αντίστοιχων τεχνικών ειδικοτήτων ώστε να προκύψει ένα συνολικό αποτέλεσμα με συνοχή και συνέπεια που να εξυπηρετεί στο σύνολό του τους στρατηγικούς στόχους για την ψηφιακή προβολή της πόλης, όπως θα διατυπωθούν στη Μελέτη Προετοιμασίας (Δράση 1).

A/A	Παραδοτέα	Πακέτα Εργασίας
1	Μελέτη προετοιμασίας για το σχεδιασμό των ψηφιακών υπηρεσιών προβολής της πόλης της Βέροιας	Προσδιορισμός και αξιολόγηση υφιστάμενης κατάστασης, ανάλυση SWOT και προσδιορισμός κοινού οράματος «ταυτότητας» της πόλης Διατύπωση προτάσεων για ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών εργαλείων προβολής της πόλης
2	Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου	Φωτογράφιση για εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου Promo Videos : - Promo video 5-8 λεπτά - Promo video έως 2 λεπτά - Video Spot 20-30 δευτερόλεπτα
3	Ψηφιακή πλατφόρμα τουριστικής ενημέρωσης	Σχεδιασμός και υλοποίηση ειδικής πλατφόρμας ενημέρωσης, με διαλειτουργικά χαρακτηριστικά Αναβάθμιση περιεχομένου ιστοσελίδας τουριστικής προβολής www.discoververia.gr και www.discoververia.com
4	Ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας, με έμφαση στον θρησκευτικό τουρισμό	Σήμανση με Πινακίδες QR Code και Beacons Ψηφιακή εφαρμογή διαδρομών και περιήγησης

Ε. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ

Για την απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.6 «Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα» της σχετικής διακήρυξης, θα απαιτηθούν από τον προσφέροντα:

α) Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (ΦΕΚ Α 75), ψηφιακά υπογεγραμμένη (από τον νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα), όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία να δηλώνονται ότι πληρούν τις τεχνικές προδιαγραφές, όπως ορίζονται αυτές στα Τεύχη: Τεχνική Περιγραφή – Προϋπολογισμός (**Παράρτημα Α**)

β) Αναλυτική παρουσίαση των κάτωθι χαρακτηριστικών του υποψήφιου Αναδόχου:

- επιχειρηματική δομή, συνεργασίες με εξωτερικούς προμηθευτές, κανάλια εξυπηρέτησης,
 - τομείς δραστηριότητας και κλάδοι εξειδίκευσης
 - προϊόντα και υπηρεσίες
 - μεθοδολογίες, εργαλεία και τεχνικές που χρησιμοποιεί
- με σαφή αναφορά στις οντότητες (π.χ. Τμήματα, Μονάδες, Υπηρεσίες) οι οποίες καλύπτουν την ανωτέρω Ελάχιστη Προϋπόθεση Συμμετοχής.

γ) Τεκμηρίωση της επαγγελματικής ικανότητας και τεχνογνωσίας του υποψήφιου αναδόχου στο πλαίσιο Έργων αντίστοιχου μεγέθους και πολυπλοκότητας με το υπό ανάθεση Έργο. Ο υποψήφιος Ανάδοχος οφείλει να αποδείξει την ανωτέρω ελάχιστη προϋπόθεση συμμετοχής, καταθέτοντας με την Προσφορά του (εντός του Φακέλου Δικαιολογητικών) τα ακόλουθα στοιχεία τεκμηρίωσης:

Στοιχεία τεκμηρίωσης (βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης ή πρωτόκολλα παραλαβής ή συμβάσεις ή άλλα αποδεικτικά μέσα) συνοδευόμενα με Πίνακα των κυριότερων έργων που εκτέλεσε ή στα οποία συμμετείχε ο υποψήφιος Ανάδοχος κατά τα πέντε (5) τελευταία έτη και είναι αντίστοιχα με το υπό ανάθεση Έργο.

Ελάχιστη προϋπόθεση συμμετοχής αποτελεί το γεγονός, ο υποψήφιος Ανάδοχος να έχει ολοκληρώσει την υλοποίηση, σε τουλάχιστον **1 έργο αντίστοιχο** με το προκηρυσσόμενο, κατά τα τελευταία **5 έτη**, με επιτυχία. Αντίστοιχο Έργο θεωρείται ένα Έργο όταν παρουσιάζει τα εξής χαρακτηριστικά: έργο που να αφορά στην ανάπτυξη διαδικτυακής πύλης που αξιοποιεί βάση δεδομένων και διαχειρίζεται πολιτιστικό υλικό. **Ολοκλήρωση ενός Έργου με επιτυχία** νοείται ως, η εντός αρχικού χρονοδιαγράμματος, εντός του αρχικού προϋπολογισμού, εντός των προδιαγραφών ποιότητας, ολοκλήρωση ενός **αντίστοιχου Έργου**.

Ο Πίνακας των κυριότερων έργων πρέπει να συνταχθεί σύμφωνα με το ακόλουθο υπόδειγμα:

Α/Α	ΠΕΛΑΤΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ (από – έως)	ΠΡΟΫΠΟ ΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΠΑΡΟΥΣΑ ΦΑΣΗ	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ (προϋπολογισμός)	ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ (τύπος & ημ/νία)

Όπου:

- «ΠΑΡΟΥΣΑ ΦΑΣΗ»: ολοκληρωμένο ή σε εξέλιξη

- «ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ»:

- εάν ο Πελάτης είναι Δημόσιος Φορέας ως στοιχείο τεκμηρίωσης υποβάλλεται πιστοποιητικό ή πρωτόκολλο παραλαβής που έχει συνταχθεί και αρμοδίως υπογραφεί από την αρμόδια Δημόσια Αρχή.
- εάν ο Πελάτης είναι Ιδιωτικός Οργανισμός, ως στοιχείο τεκμηρίωσης υποβάλλεται δήλωση του ιδιώτη Οργανισμού όπως εκπροσωπείται από τον Νόμιμο Εκπρόσωπό ή κατάλληλα εξουσιοδοτημένο πρόσωπο, και όχι η σχετική Σύμβαση Έργου.

Από τα παραπάνω έργα, ένα (1) τουλάχιστον, αντίστοιχο με το αντικείμενο του υπό ανάθεση Έργου, το οποίο έχει ολοκληρωθεί επιτυχώς από τον Υποψήφιο Ανάδοχο, θα πρέπει να παρουσιάζεται αναλυτικά.

Σημειώνεται ότι η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα επαλήθευσης της ακρίβειας και αξιοπιστίας των δηλώσεων με απευθείας επικοινωνία με τους προσδιορισμένους πελάτες, τους οποίους αναφέρει ο Υποψήφιος Ανάδοχος.

δ) Σε περίπτωση που ο υποψήφιος Ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπεργολαβικά σε τρίτους την υλοποίηση τμήματος του υπό ανάθεση Έργου, τότε θα πρέπει να καταθέσει συμπληρωμένο τον παρακάτω πίνακα καθώς και τις σχετικές δηλώσεις συνεργασίας.

Περιγραφή τμήματος Έργου που προτίθεται ο υποψήφιος Ανάδοχος να αναθέσει σε Υπεργολάβο	Επωνυμία Υπεργολάβου	Ημερομηνία Δήλωσης Συνεργασίας

Ε. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1. Τρόπος εκτέλεσης της υπηρεσίας

Η εκτέλεση της υπηρεσίας αυτής θα πραγματοποιηθεί με ανοικτό διαγωνισμό, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά μόνο βάσει τιμής. Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν εταιρείες ή ενώσεις εταιρειών που ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της υπηρεσίας, υποβάλλοντας προσφορά για το σύνολο των υπηρεσιών του προϋπολογισμού. Επισημαίνεται ότι στην παρούσα σύμβαση δεν επιτρέπεται η υποβολή προσφοράς για συγκεκριμένα μόνο τμήματα, διότι αυτό εγκυμονεί τον κίνδυνο να γίνει η εκτέλεση της σύμβασης υπερβολικά δύσκολη από τεχνικής απόψεως και ακριβή, καθώς και η ανάγκη να συντονιστούν οι

διάφοροι ανάδοχοι των τμημάτων ενδέχεται να θέσει σε σοβαρό κίνδυνο την ορθή εκτέλεση της σύμβασης .

2. Συμβατικά στοιχεία

Συμβατικά στοιχεία της υπηρεσίας είναι κατά σειρά ισχύος τα ακόλουθα:

1. Το συμφωνητικό
2. Η διακήρυξη
3. Η παρούσα τεχνική έκθεση – προδιαγραφές της υπηρεσίας.

3. Τόπος και Χρόνος εκτέλεσης της υπηρεσίας

Τα παραδοτέα θα παραδοθούν στο Δήμο Βέροιας σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης.

Μέχρι την παράδοση των παραδοτέων, ο ανάδοχος θα βρίσκεται υπό την εποπτεία και σε συνεχή συνεργασία με την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου για την παρακολούθηση της πορείας εκτέλεσης της υπηρεσίας, με στόχο την άριστη ποιότητα του τελικού αποτελέσματος.

Η σύμβαση θα έχει διάρκεια δώδεκα (12) μηνών από την υπογραφής της, εντός των οποίων θα πρέπει να έχουν υλοποιηθεί όλα τα παραδοτέα της υπηρεσίας.

Ο ανάδοχος θα πρέπει να καταθέσει έγκαιρα, πριν την υλοποίηση, τα τελικά σχέδια, δεδομένου ότι αυτά θα πρέπει να υποβληθούν, από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου, για έγκριση στον ΕΟΤ, ώστε να έχει τον απαιτούμενο χρόνο για την υλοποίηση της υπηρεσίας, εντός του συμβατικού χρόνου.

4. Τρόπος πληρωμής

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνεται με την ολοκλήρωση κάθε παραδοτέου και μετά την οριστική παραλαβή του από την αρμόδια επιτροπή του Δήμου.

5. Ζητήματα κυριότητας και πνευματικής ιδιοκτησίας

Όλα τα παραδοτέα ανήκουν στη πλήρη και αποκλειστική ιδιοκτησία του Δήμου Βέροιας που έχει το αποκλειστικό δικαίωμα πλήρους και χωρίς κανέναν περιορισμό χρήσης και εκμετάλλευσής τους.

6. Κανόνες δημοσιότητας

Ο ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί τους κανόνες δημοσιότητας που προβλέπει η Ενωσιακή Νομοθεσία για δράσεις που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ

CPV 79413000-2, 79961100-9,
92111220-0, 72400000-4

ΥΠΗΡΕΣΙΑ:
«ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ
ΒΕΡΟΙΑΣ»

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ:
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Κεντρική Μακεδονία»
ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ02 «Βελτίωση της
πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των
τεχνολογιών των
πληροφοριών και των επικοινωνιών»

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:
89.900,00 ΕΥΡΩ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

A/A	Παραδοτέα	Πακέτα Εργασίας	Τιμή
1	Μελέτη προετοιμασίας για το σχεδιασμό των ψηφιακών υπηρεσιών προβολής της πόλης της Βέροιας	Προσδιορισμός και αξιολόγηση υφιστάμενης κατάστασης, ανάλυση SWOT και προσδιορισμός κοινού οράματος «ταυτότητας» της πόλης	15.000
		Διατύπωση προτάσεων για ανάπτυξη καινοτόμων εργαλείων προβολής της πόλης	4.500
2	Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου	Φωτογράφιση για εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου	5.000
		Promo Videos : - Promo video 5-8 λεπτά - Promo video έως 2 λεπτά - Video Spot 20-30 δευτερόλεπτα	15.000
3	Ψηφιακή πλατφόρμα τουριστικής ενημέρωσης	Σχεδιασμός και υλοποίηση ειδικής πλατφόρμας ενημέρωσης, με διαλειτουργικά χαρακτηριστικά	12.000
		Αναβάθμιση περιεχομένου ιστοσελίδας τουριστικής προβολής www.discoververia.gr και www.discoververia.com	3.000
4	Ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας, με έμφαση στον θρησκευτικό τουρισμό	Σήμανση με Πινακίδες QR Code και Beacons	3.000
		Ψηφιακή εφαρμογή διαδρομών και περιήγησης	15.000
Σύνολο χωρίς Φ.Π.Α.			72.500
Φ.Π.Α. 24%			17.400
ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ			89.900



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ

CPV 79413000-2, 79961100-9,
92111220-0, 72400000-4

ΥΠΗΡΕΣΙΑ:
«ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ
ΒΕΡΟΙΑΣ»

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ:
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Κεντρική Μακεδονία»
ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ02 «Βελτίωση της
πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των
τεχνολογιών των
πληροφοριών και των επικοινωνιών»

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:
89.900,00 ΕΥΡΩ

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

A/A	Παραδοτέα	Πακέτα Εργασίας	Τιμή προσφοράς
1	Μελέτη προετοιμασίας για το σχεδιασμό των ψηφιακών υπηρεσιών προβολής της πόλης της Βέροιας	Προσδιορισμός και αξιολόγηση υφιστάμενης κατάστασης, ανάλυση SWOT και προσδιορισμός κοινού οράματος «ταυτότητας» της πόλης	
		Διατύπωση προτάσεων για ανάπτυξη καινοτόμων εργαλείων προβολής της πόλης	
2	Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου	Φωτογράφιση για εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου	
		Promo Videos : - Promo video 5-8 λεπτά - Promo video έως 2 λεπτά - Video Spot 20-30 δευτερόλεπτα	
3	Ψηφιακή πλατφόρμα τουριστικής ενημέρωσης	Σχεδιασμός και υλοποίηση ειδικής πλατφόρμας ενημέρωσης, με διαλειτουργικά χαρακτηριστικά	
		Αναβάθμιση περιεχομένου ιστοσελίδας τουριστικής προβολής www.discoververia.gr και www.discoververia.com	
4	Ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας, με έμφαση στον θρησκευτικό τουρισμό	Σήμανση με Πινακίδες QR Code και Beacons	
		Ψηφιακή εφαρμογή διαδρομών και περιήγησης	
Σύνολο χωρίς Φ.Π.Α.			
Φ.Π.Α. 24%			
ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ			