

## ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ'αριθ. **20/96** πρακτικό συνεδρίασης  
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **584 / 96**

### Π ε ρ ί λ η ψ η

«Αναπροσαρμογή τελών διαφήμισης».

Σήμερα **29 Οκτωβρίου** του έτους 1996 ημέρα της εβδομάδας **Τρίτη** και ώρα 20.00 συνήλθε σε **τακτική** συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού κτιρίου της οδού Μητροπόλεως 47, ύστερα από την με ημερομηνία **24-10-96** γραπτή πρόσκληση του κ. Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους συμβούλους και παρόντες σύμφωνα με τα άρθρα 94, 108 και 119 του ΔΚΚ.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία αφού επί συνόλου 25 μελών βρέθηκαν παρόντα 22 μέλη.

<u>Παρόντες</u>	<u>Απόντες</u>	<u>Παρόντες Πάρεδροι</u>
1. Κ. Ασλάνογλου	Κ. Βαφείδης	Γ. Μπαλτζής
2. Ι. Κουρουζίδης	Δ. Αδάμου	Θ. Δεμερτζής
3. Μ. Ποτουρίδης	Α. Μαρκούλης	
4. Κ. Κόλβατζης		
5. Α. Δελαβερίδης		
6. Θ. Τέτος		
7. Ε. Λελεκάκης		
8. Κ. Πουλασουχίδης		<u>Απόντες Πάρεδροι</u>
9. Π. Καρασαββίδου		Λ. Χατζηγεωργίου
10. Κ. Γκαβαϊσές		
11. Α. Καραντουμάνης		
12. Λ. Τάκης		
13. Ε. Παναγιωτίδης		
14. Ο. Σιδηρόπουλος		
15. Ε. Σοφινίδης		
16. Χ. Παπαγεωργίου		
17. Φ. Γαλανούδη-Τσανάκα		
18. Β. Τσίλης		
19. Γ. Χιονίδης		
20. Δ. Ζαμάνης		
21. Μ. Αδαλόγλου		
22. Π. Αγαθαγγελίδης		

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 556/96 απόφασης προσήλθε ο κ. Β. Τσίλης. Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 563/96 απόφασης προσήλθαν οι κ. κ. Κ. Κόλβατζης και Π. Αγαθαγγελίδης. Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 582/96 απόφασης αποχώρησε ο κ. Κ. Κόλβατζης.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος εισηγούμενος το 29ο θέμα της ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 3-10-96 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου οικονομικών κ.Κων/νου Πουλασουχίδη, που έχει ως εξής: Σας γνωρίζουμε ότι σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του από 24-9/20-10-58 Β.Δ. όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του Ν. 1144/81 και στη συνέχεια με το άρθρο 5 του Ν. 1491/84 το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και το άρθρο 18 του Ν. 2130/93 επιβάλλεται υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής:

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:**

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου.
- β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και αναγειρομένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντιστοίχων φορέων.
- δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.
- ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατικών λεοφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών από δρχ. 50 μέχρι 125 εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:**

- α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για τις διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες από δρχ. 5.000 μέχρι 25.000 το τετραγωνικό μέτρο ετησίως.
- β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους από δρχ. 2.000 μέχρι 10.000 το τετραγωνικό μέτρο ετησίως.
- γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες στέγες ή δώματα από δρχ. 700 μέχρι 7.000 το τετραγωνικό μέτρο ετησίως.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστών από δρχ. 140 μέχρι 700 μηνιαίως ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για τις διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Με την αριθ. 714/95 απόφασή του το Δ.Σ. καθόρισε για το έτος 1996 τα τέλη διαφήμισης ως εξής:

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:** Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται

- α) Σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους που καθορίζονται με απόφαση του Δ.Σ. , β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και αναγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντιστοίχων φορέων, δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατικών λεοφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών από δρχ. 110 σε 118 δρχ. το τ.μ. την εβδομάδα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β: α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για τις διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες από 13.200 σε 14.120 δρχ. το τ.μ. ετησίως.

β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους από 6.600 σε 7.060 δρχ. το τ. μ. ετησίως.

γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες , δώματα ή άλλους χώρους από 3.950 σε 4.225 δρχ. το τ.μ. ετησίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ: Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 30 επί 50 εκατοστών από 390 σε 420 δρχ. το τ.μ. μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Υστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο ν' αποφασίσει για την αναπροσαρμογή ή μη των τελών διαφήμισης οικονομικού έτους 1997 που σύμφωνα με τον Ν. 1900/90 δεν μπορεί να υπερβεί το 15% ετησίως.

Προτείνεται το ανώτερο επιτρεπόμενο, όπου υπάρχει περιθώριο.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος έθεσε υπόψη του συμβουλίου και την από 23-10-96 εισήγηση της επιτροπής οικονομικών με την οποία αυτή εισηγείται «Να γίνει αναπροσαρμογή του τέλους χρήσης διαφήμισης όπως παρακάτω:

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α' : Από 118 σε 125 δρχ. / τ.μ. / εβδομαδιαία.

2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β' : α) Φωτεινές σε στέγες κ.λ.π. : Από 14.120 σε 16.240 δρχ. / τ.μ. / ετήσια. β) Φωτεινές σε άλλους χώρους : Από 7.000 σε 8.120 δρχ. / τ.μ. ετήσια, γ) Μη φωτεινές ή φωτιζόμενες κ.λ.π.: Από 4.225 σε 4.850 δρχ. / τ.μ. / ετήσια.

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ': Από 420 σε 480 δρχ. / τ.μ. / μηνιαία.».

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

.....  
.. (Η συζήτηση του παρόντος θέματος καταχωρήθηκε στη συζήτηση του 27ου θέματος της ημερήσιας διάταξης για το οποίο εκδόθηκε η αριθμ. 582/96 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.)  
.....

..

Το Δ.Σ μετά διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

1. Το από 3-10-96 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου οικονομικών κ.Κων/νου Πουλασουχίδη.

2. Την από 23-10-96 εισήγηση της επιτροπής οικονομικών του Δ.Σ.

3. Την υπ' αριθ. 714/95 προηγενέστερη απόφασή του με την οποία έγινε η αναπροσαρμογή τελών διαφήμισης για το έτος 1996.

4. Την ανάγκη αναπροσαρμογής των τελών διαφήμισης με σκοπό την αύξηση των εσόδων του Δήμου για την αντιμετώπιση των αυξημένων λειτουργικών εξόδων του.

5. - Τις διατάξεις του άρθρου 15 του από 24-9/20-10-58 Β.Δ. όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του Ν. 1144/81 και στη συνέχεια με το άρθρο 5 του Ν. 1491/84, το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και το άρθρο 18 του Ν. 2130/93 .

#### **Αποφασίζει Ομόφωνα**

Εγκρίνει την αναπροσαρμογή του τέλους διαφήμισης για το έτος 1997 ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α': Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται

α) Σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους που καθορίζονται με απόφαση του Δ.Σ. , β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και αναγειρομένων ή εγκαταλλειμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα

ή του διαχειριστή αυτών, γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντιστοιχών φορέων, δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατικών λεοφορειών αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών από δρχ. 118 σε 125 δρχ. το τ.μ. την εβδομάδα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄: α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για τις διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες από 14.120 δρχ. σε 16.240 δρχ. το τ.μ. ετησίως, β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους από 7.060 δρχ. σε 8.120 δρχ. το τ. μ. ετησίως, γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες , δώματα ή άλλους χώρους από 4.225 δρχ. σε 4.850 δρχ. το τ.μ. ετησίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄: Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 30 επί 50 εκατοστών από 420 δρχ. σε 480 δρχ. το τ.μ. μηνιαίως . Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Η ισχύς της παρούσας αρχίζει από 1-1-1997.

Η απόφαση έλαβε αυξ. αριθμό **584 / 1996**

.....  
Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΚΩΝ/ΝΟΣ ΑΣΛΑΝΟΓΛΟΥ

Ι. Κουρουζίδης	Ε. Παναγιωτίδης
Μ. Ποτουρίδης	Ο. Σιδηρόπουλος
Κ. Κόλβατζης	Ε. Σοφινίδης
Α. Δελαβερίδης	Χ. Παπαγεωργίου
Θ. Τέτος	Φ. Γαλανούδη-Τσανάκα
Ε. Λελεκάκης	Β. Τσίλης
Κ. Πουλασουχίδης	Γ. Χιονίδης
Π. Καρασαββίδου	Δ. Ζαμάνης
Κ. Γκαβαϊσές	Μ. Αδαλόγλου
Α. Καραντουμάνης	Π. Αγαθαγγελίδης
Λ. Τάκης	

Ακριβές απόσπασμα  
Βέροια 13 - 11 - 1996  
Ο Δήμαρχος

ΓΙΑΝΝΗΣ ΧΑΣΙΩΤΗΣ