

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ' αριθ. **17/97** πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **542/97**

Π ε ρ ί λ η ψ η

«Αναπροσαρμογή τελών διαφήμισης»

Σήμερα **30 Οκτωβρίου** του έτους **1997** ημέρα της εβδομάδας **Πέμπτη** και ώρα **20:00** συνήλθε σε **τακτική** συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού κτιρίου της οδού Μητροπόλεως 47, ύστερα από την με ημερομηνία **24-10-1997** γραπτή πρόσκληση του κ. Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους συμβούλους και παρόντες σύμφωνα με τα άρθρα 94, 108 και 119 του ΔΚΚ.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία αφού επί συνόλου **25** μελών βρέθηκαν παρόντα **17** μέλη.

<u>Παρόντες</u>	<u>Απόντες</u> <u>Πάρεδροι</u>	<u>Παρόντες</u>
1. Κ. Ασλάνογλου	Κ. Βαφείδης	-----
2. Ι. Κουρουζίδης	Α. Δελαβερίδης	
3. Μ. Ποτουρίδης	Δ. Αδάμου	
4. Κ. Κόλβατζης	Θ. Τέτος	
5. Ε. Λελεκάκης	Π. Καρασαββίδου	
6. Κ. Πουλασουχίδης	Χ. Παπαγεωργίου	
7. Κ. Γκαβαϊσές	Φ. Γαλανούδη-Τσανάκα	<u>Απόντες Πάρεδροι</u>
8. Α. Μαρκούλης	Β. Τσίλης	Γ.Μπαλτζής
9. Α. Καραντουμάνης		Λ.Χατζηγεωργίου
10. Λ. Τάκης		Θ.Δεμερτζής
11. Ε. Παναγιωτίδης		
12. Ο. Σιδηρόπουλος		
13. Ε. Σοφιανίδης		
14. Γ. Χιονίδης		
15. Δ. Ζαμάνης		
16. Μ. Αδαλόγλου		
17. Π. Αγαθαγγελίδης		

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 521/97 απόφ. προσήλθε ο κ. Κ.Κόλβατζης
Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 527/97 αποχώρησαν οι κ.κ. Κ.Κόλβατζης, Δ.Ζαμάνης.
Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 535/97 απόφ. αποχώρησε ο κ. Ι.Κουρουζίδης.
Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 546/97 απόφ. αποχώρησαν οι κ.κ. Δήμαρχος και Π.Αγαθαγγελίδης.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος εισηγούμενος το 15ο θέμα της ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 2-10-97 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου οικονομικών κ. Κων/νου Πουλασουχίδη, που έχει ως εξής:

Σας γνωρίζουμε ότι σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του από 24-9/20-10-58 Β.Δ. όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του Ν. 1144/81 και στη συνέχεια με το άρθρο 5 του Ν. 1491/84 το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και το άρθρο 18 του Ν. 2130/93 επιβάλλεται υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου.

β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και αναγειρομένων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή τον διαχειριστή αυτών.

γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντιστοίχων φορέων.

δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.

ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεοφορειών αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών από δρχ. 50 μέχρι 125 εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για τις διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες από δρχ. 5.000 μέχρι 25.000 το τετραγωνικό μέτρο ετησίως.

β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους από δρχ. 2.000 μέχρι 10.000 το τετραγωνικό μέτρο ετησίως.

γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες στέγες ή δώματα από δρχ. 700 μέχρι 7.000 το τετραγωνικό μέτρο ετησίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστών από δρχ. 140 μέχρι 700 μηνιαίως ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για τις διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Με την αριθ. 584/96 απόφασή του το Δ.Σ. καθόρισε για το έτος 1997 τα τέλη διαφήμισης ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α: Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται

α) Σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους που καθορίζονται με απόφαση του Δ.Σ. , β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και

αναγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη

διοίκηση των αντιστοίχων φορέων, δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους,

θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατικών λεοφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών από δρχ. 118 σε 125δρχ. το τ.μ. την εβδομάδα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β: α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για τις διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες από 14.120 σε 16.240 δρχ. το τ.μ. ετησίως.

β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους από 7.060 σε 8.120 δρχ. το τ. μ. ετησίως.

γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες, δώματα ή άλλους χώρους από 4.225 σε 4.850 δρχ. το τ.μ. ετησίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ: Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 30 επί 50 εκατοστών από 420 σε 480 δρχ. το τ.μ. μηνιαίως. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Υστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο ν' αποφασίσει για την αναπροσαρμογή ή μη των τελών διαφήμισης οικονομικού έτους 1998 που σύμφωνα με τον Ν. 1900/90 δεν μπορεί να υπερβεί το 15% ετησίως.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος έθεσε υπόψη του συμβουλίου και την από 22-10-97 εισήγηση της επιτροπής οικονομικών με την οποία αυτή εισηγείται ομόφωνα:

Η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 1997 να γίνει όπως παρακάτω:

1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α' :Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται σε μόνιμα ή σταθερά ή κινητά κλπ. να παραμείνει ως έχει δηλ. 125 δρχ/τμ την εβδομάδα (ισχύει το ανώτερο).

2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β' : α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα ... κλπ από 16240 σε 18700 δρχ/τμ το χρόνο.

β.Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους από 8.120 σε 9.300 δρχ/τμ το χρόνο.

γ.Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες κλπ. από 4.850 σε 5.550 δρχ/τμ το χρόνο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ' :Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα κλπ από 480 σε 552 δρχ/τμ το μήνα.

Η επιτροπή προτείνει να γίνει καταγραφή όλης της παράνομης διαφήμισης και επιβολή κυρώσεων.

Επίσης η επιτροπή προτείνει για την αντιμετώπιση του φαινομένου διανομής διαφ/κών φυλλαδίων (φέϊγ-βολάν) στους δρόμους να επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με τον κανονισμό καθ/τας του Δήμου 50.000 δρχ. και να διπλασιάζεται σε περίπτωση υποτροπής.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

.....
.. (Η συζήτηση του παρόντος θέματος καταχωρήθηκε στη συζήτηση του 13ου θέματος της ημερήσιας διάταξης για το οποίο εκδόθηκε η αριθμ. 540/97 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.)
.....

..
Πρόεδρος :Υπάρχουν τρεις προτάσεις. Η πρώτη για καμία αύξηση, η δεύτερη για αύξηση 15% και η τρίτη για αύξηση 10%.

Ποιοί συμφωνούν να μη γίνει καμία αύξηση;

Υπέρ της πρότασης αυτής ψήφισε ο σύμβουλος Π.Αγαθαγγελίδης.

Πρόεδρος :Ποιοί ψηφίζουν να γίνει αύξηση 15%;

Υπέρ της πρότασης αυτής ψήφισαν 8 σύμβουλοι:

Κ.Πουλασουχίδης, Α.Μαρκούλης, Λ.Τάκης, Ε.Παναγιωτίδης, Ο. Σιδηρόπουλος, Ε. Σοφιανίδης, Γ.Χιονίδης, Μ.Αδαλόγλου.

Πρόεδρος :Ποιοί ψηφίζουν να γίνει αύξηση 10%;

Υπέρ της πρότασης αυτής ψήφισαν 5 σύμβουλοι:

Κ.Ασλάνογλου, Μ.Ποτουρίδης, Ε.Λελεκάκης, Κ. Γκαβαϊσές, Α. Καραντουμάνης.

Το Δ.Σ μετά διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

1.- Το από 2-10-97εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου οικονομικών κ.Κων/νου Πουλασουχίδη.

2.-Την από 22-10-97 εισήγηση της επιτροπής οικονομικών του Δ.Σ.

3.-Την αριθ. 584/96 προγενέστερη απόφασή του με την οποία έγινε η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 1997.

4. Τις προτάσεις του Δημάρχου και δημ. συμβούλων όπως αυτές αναπτύχθηκαν στη συζήτηση του παρόντος θέματος.

5.-Την ανάγκη αναπροσαρμογής των τελών διαφήμισης με σκοπό την αύξηση των εσόδων του Δήμου για την αντιμετώπιση των αυξημένων λειτουργικών εξόδων του.

6. -Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας.

7.-Τις διατάξεις του άρθρου 15 του από 24-9/20-10-58 Β.Δ. όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του Ν. 1144/81 και στη συνέχεια με το άρθρο 5 του Ν. 1491/84, το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και το άρθρο 18 του Ν. 2130/93 .

Αποφασίζει Κατά Πλειοψηφία

Εγκρίνει την αναπροσαρμογή του τέλους διαφήμισης για το έτος 1998 ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄: α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για τις διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες από 16.240 σε 18.650 δρχ. το τ.μ. ετησίως.

β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους από 8.120 σε 9.300 δρχ. το τ. μ. ετησίως.

γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες , δώματα ή άλλους χώρους από 4.850 σε 5.550 δρχ. το τ.μ. ετησίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄: Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 30 επί 50 εκατοστών από 480 σε 550 δρχ. το τ.μ. μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Η ισχύς της παρούσας αρχίζει από 1-1-1998.

Η απόφαση έλαβε αυξ. αριθμό **542 / 1997**

.....
Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΚΩΝ/ΝΟΣ ΑΣΛΑΝΟΓΛΟΥ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΤΑΚΗΣ

Ι. Κουρουζίδης
Μ. Ποτουρίδης
Κ. Κόλβατζης
Ε. Λελεκάκης
Κ. Πουλασουχίδης
Κ. Γκαβαϊσές
Α. Μαρκούλης
Α. Καραντουμάνης

Ε. Παναγιωτίδης
Ο. Σιδηρόπουλος
Ε. Σοφινίδης
Γ. Χιονίδης
Δ. Ζαμάνης
Μ. Αδαλόγλου
Π. Αγαθαγγελίδης

Ακριβές απόσπασμα
Βέροια 24-11-97
Ο Αναπληρωτής Δημάρχου

ΜΕΝΕΛΑΟ ΠΟΤΟΥΡΙΔΗΣ