

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ' αριθ. 3/2013 πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. 7/2013

Π ε ρ ί λ η ψ η

Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής
Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2013.

Σήμερα **28 Ιανουαρίου** του έτους **2013** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **24-1-2013** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Δημοτικών & Τοπικών Κοινοτήτων, τους Εκπροσώπους Τοπικών Κοινοτήτων, τον Πρόεδρο του Τοπικού Συμβουλίου Νέων και στην Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 και του άρθρου 7 του Ν. 3443/2006.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται η Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **34** μέλη:

Παρόντες

Απόντες

1)Μ. Σουμελίδης, 2)Θ. Θεοδωρίδης, 3)Γ. Μιχαηλίδης, 4)Α.Λαζαρίδης, 5)Ν. Τσιαμήτρος, 6)Β. Σταυροπούλου-Μπακαμτζόγλου, 7)Ε. Αρχοντάκη-Γεωργίου, 8)Π. Παυλίδης, 9)Τ.Χατζηαθανασίου, 10)Θ. Αγγελίνας, 11)Α. Πουλασουχίδης, 12)Κ. Βοργιαζίδης, 13)Χ. Κούτρας, 14)Ν. Μαυροκεφαλίδης, 15)Π.Τσαπαρόπουλος, 16)Α. Καγκελίδης, 17)Μ. Παπαϊωάννου, 18)Θ. Κορωνάς, 19)Β. Παπαδόπουλος, 20)Κ. Κουτσαντάς, 21)Α.Τσαβδαρίδης, 22)Α. Νεστορόπουλος, 23)Α. Γκαμπέσης, 24)Κ.Κοστογλίδου, 25)Α. Βασιάδης, 26)Β. Γιαννουλάκης, 27)Χ.Τσιούντας, 28)Ε. Γουναράς, 29)Γ. Σουμπέκας, 30)Κ.Παναγιωτίδης, 31)Δ. Γκέκα, 32)Ι. Σοφρόνωφ, 33)Γ.Μελιόπουλος, 34)Ι.Αγγέλογλου.	Δ. Δάσκαλος, Ν. Μουσιάδης, Χ. Γαϊτάνου, Κ. Συμεωνίδης, Γ. Κάκαρης, Α.Παπαδόπουλος, Σ. Κουμτσίδης
---	--

Παρόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Απών Πρόεδρος Τ.Σ. Νέων

Σ.Ασλάνογλου, Δ. Κουλουριώτης, Α. Βοργιαζίδου, Ι. Παπαδόπουλος, Ν. Αγγέλου	Κ. Καπανίδης
--	--------------

Απόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Χ. Δουλγερίδου, Θ. Σούλας, Ι. Λιάτσιου, Σ. Κρομμύδας, Ε. Εμμανουηλίδης, Η.Σοφινίδης, Σ. Μισοκέφαλος, Α. Πέτρου, Ε. Κελεσιδης, Α. Κακαγιάννης, Α.Ορφανίδου, Η. Μπατσαράς, Σ. Ρίσσου, Γ. Οικονόμου, Ι. Χειμώνας, Κ. Νένος, Χ. Τσανασιδης, Ι. Καπετανίδης, Π. Ποταμόπουλος, Π. Πιτούλιας, Κ. Τζήμας, Μ. Λαμπριανίδης, Μ. Τέτος.
--

Σημείωση: 1) Κατά την προ ημερήσιας διάταξης συζήτηση αποχώρησαν οι κ.κ.Κ.Κουτσαντάς, Χ.Τσιούντας, Χ.Κούτρας, Μ.Παπαϊωάννου, Α.Νεστορόπουλος, Ι.Αγγέλογλου και Γ.Σουμπέκας.

2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 7/2013 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Ε.Αρχοντάκη, Α.Γκαμπέσης, Β.Σταυροπούλου, Π.Τσαπαρόπουλος και προσήλθαν οι κ.κ. Α.Νεστορόπουλος, Χ.Κούτρας, Ι.Αγγέλογλου.

3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 8/2013 απόφασης αποχώρησε ο κ. Α.Τσαβδαρίδης.

4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 10/2013 απόφασης προσήλθαν οι κ.κ. Γ.Σουμπέκας και Μ.Παπαϊωάννου.

5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 14/2013 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Θ.Θεοδωρίδης, Χ.Κούτρας και Δ.Γκέκα.

6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 15/2013 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Ι.Σοφρόνωφ και Γ.Μελιόπουλος.

7) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 18/2013 απόφασης προσήλθε η κ.Β.Σταυροπούλου.

8) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 23/2013 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Β.Γιαννουλάκης, Α.Βασιάδης, Ε.Γουναράς.

9) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 27/2013 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Γ.Σουμπέκας, Κ.Παναγιωτίδης, Κ.Κοστογλίδου και προσήλθαν οι κ.κ. Α.Βασιάδης, Β.Γιαννουλάκης, Ε.Γουναράς.

10) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 28/2013 απόφασης προσήλθε ο κ.Κ.Παναγιωτίδης.

11) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 29/2013 απόφασης αποχώρησε η κ.Μ.Παπαϊωάννου.

12) Κατά τη συζήτηση του πρακτικού επί του 24^{ου} τακτικού θέματος αποχώρησε ο κ.Μ.Σουμελίδης.

13) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 30/2013 απόφασης προσήλθε ο κ.Μ.Σουμελίδης.

14) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 32/2013 απόφασης αποχώρησε ο κ.Ι.Αγγέλογλου.

15) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 33/2013 απόφασης προσήλθαν οι κ.κ. Ι.Αγγέλογλου, Κ.Κοστογλίδου.

16) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 35/2013 απόφασης αποχώρησε ο κ.Ι.Αγγέλογλου.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 1ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 21-1-2013 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου Αριστομένη Λαζαρίδη, που έχει ως εξής:

Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Βέροιας για το έτος 2013

Ο Δήμος Βέροιας, στο πλαίσιο του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2013 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06 και τις κατευθύνσεις των υπ' αριθμ. 15566/23.11.11 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης (νυν Υπουργείου Τουρισμού), 14840/25.10.2012, Υπουργείου Τουρισμού καθώς και του 5854/9.4.2012 εγγράφου, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2013, το οποίο περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

1. Ανάπτυξη Εντύπων Τουριστικής Προβολής και Χαρτών

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει την ανάπτυξη και τη διάθεση ενός ολιγοσέλιδου εντύπου προβολής του αρχαιολογικού, ιστορικού, πολιτισμικού και φυσικού αποθέματος της περιοχής στην ελληνική και αγγλική γλώσσα και ενός έγχρωμου τουριστικού χάρτη.

Στόχοι Δράσης: Σκοπός του εντύπου είναι η σύντομη περιγραφή και η ελκυστική απεικόνιση των κυριότερων μνημείων και αξιοθέατων της περιοχής όπως είναι, μεταξύ άλλων, ο Αρχαιολογικός Χώρος των Αιγών στη Βεργίνα, το Βήμα του Απ. Παύλου και οι Βυζαντινές Εκκλησίες στη Βέροια, ο Νεολιθικός Οικισμός στη Ν. Νικομήδεια, τα μουσεία και οι περιοχές ιδιαίτερου φυσικού κάλλους που βρίσκονται στα γεωγραφικά όρια του δήμου.

Το έντυπο αναμένεται να περιλαμβάνει συνοπτικά κείμενα στα ελληνικά και αγγλικά με το αντίστοιχο φωτογραφικό υλικό για το κάθε μνημείο και αξιοθέατο που παρουσιάζεται ώστε να παρέχεται στο δυνητικό επισκέπτη ένα ισχυρό ερέθισμα να επισκεφτεί τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας. Τέλος, εντός του εντύπου θα περιλαμβάνονται χρήσιμες πληροφορίες και τηλέφωνα με στόχο τη διευκόλυνση του επισκέπτη τόσο κατά το στάδιο του σχεδιασμού όσο και κατά τη φάση της επίσκεψής του στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Βέροιας.

Υπηρεσία Υλοποίησης: Τμήμα Απασχόλησης και Τουρισμού, Γραφείο Τουρισμού.

Προαπαιτούμενες ενέργειες: 1. Δέσμευση ειδικού ονομαστικού κωδικού στον προϋπολογισμό του Δήμου Βέροιας για το έτος 2013 σχετικού με την υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης (έχει πραγματοποιηθεί), 2. Σχετικές εγκρίσεις από τα Συλλογικά Όργανα του Δήμου όπως το Δημοτικό Συμβούλιο και την Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής – Δημοσίων Σχέσεων και Αδελφοποιήσεων 3. Σχετικές προκηρύξεις διαγωνισμών - αναθέσεις έργων 4. Επιλογή σημείων διάθεσης των εντύπων και των χαρτών

Προϋπολογισμός: 20.000 ευρώ (10.000 ευρώ για έντυπα + 10.000 ευρώ για τουριστικούς χάρτες) από ίδιους πόρους.

2. Συμμετοχή στις δράσεις τουριστικής προβολής του Περιφερειακού – Διαδημοτικού Δικτύου «Στις Ρίζες του Μεγάλου Αλεξάνδρου»

Συνοπτική Περιγραφή: Στο πλαίσιο του Ενδοπεριφερειακού – Διαδημοτικού Δικτύου «Στις Ρίζες του Μεγάλου Αλεξάνδρου» και σύμφωνα με το Πρωτόκολλο Συνεργασίας που υπογράφηκε στις 9 Ιουλίου 2011 από τους Δήμους Βέροιας, Δίου – Ολύμπου, Νάουσας, Πέλλας και την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Περιφερειακές Ενότητες Ημαθίας, Πέλλας και Πιερίας), αποφασίστηκε η από κοινού δράση προβολής του αρχαιολογικού αποθέματος της περιοχής που περιλαμβάνει μνημεία παγκόσμιας εμβέλειας όπως ο Αρχαιολογικός Χώρος των Αιγών, το Δίον, η Αρχαία Πέλλα, η Σχολή Αριστοτέλους, το Αρχαίο Θέατρο της Μίεζας, οι Μακεδονικοί Τάφοι κτλ.

Στόχοι Δράσης: Οι δράσεις του Δικτύου για το έτος 2013 περιλαμβάνουν α) Έκδοση κοινού εντύπου προβολής για τη συνοπτική παρουσίαση των αρχαιολογικών μνημείων Ημαθίας, Πέλλας, Πιερίας, β) Δημιουργία ειδικής ιστοσελίδας στο διαδίκτυο με τον τίτλο «Ρίζες του Μεγάλου Αλεξάνδρου», γ) Έκδοση τουριστικού – ενημερωτικού χάρτη για την αποτύπωση και περιγραφή των αρχαιολογικών μνημείων, με στόχο την καθιέρωσή τους υπό κοινή ονομασία προέλευσης (brand name) και κατ' επέκταση ως ενιαίου αρχαιολογικού προορισμού.

Υπηρεσία Υλοποίησης: Εκ μέρους του Δήμου Βέροιας, υπηρεσία υλοποίησης των δράσεων του Δικτύου ορίζεται το Τμήμα Απασχόλησης και Τουρισμού, Γραφείο Τουρισμού.

Προαπαιτούμενες ενέργειες: 1. Δέσμευση ειδικού ονομαστικού κωδικού στον προϋπολογισμό του Δήμου Βέροιας για το έτος 2013 σχετικού με την υλοποίηση των παραπάνω δράσεων του Δικτύου (έχει πραγματοποιηθεί), 2. Σχετικές εγκρίσεις από τα Συλλογικά Όργανα του Δήμου όπως το Δημοτικό Συμβούλιο και την Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής – Δημοσίων Σχέσεων και Αδελφοποιήσεων 3. Σχετικές προκηρύξεις διαγωνισμών - αναθέσεις έργων 4. Επιλογή σημείων διάθεσης των εντύπων και των χαρτών.

Προϋπολογισμός: Η οικονομική συμμετοχή του Δήμου Βέροιας στην υλοποίηση των ανωτέρω δράσεων ορίζεται στο ύψος των 5.000 ευρώ από ίδιους πόρους .

3. Δράσεις Προβολής και Προώθησης των Συγκριτικών Πλεονεκτημάτων του Δήμου Βέροιας μέσω της Αξιοποίησης των Πόρων του Προγράμματος Leader

Συνοπτική Περιγραφή: Ολοκληρωμένες δράσεις προβολής όπως διαφημιστικές καταχωρήσεις, έντυπο υλικό, εκδηλώσεις προβολής κτλ των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Δήμου Βέροιας μέσω των πόρων του προγράμματος Leader για την Ημαθία το οποίο αναμένεται να ανοίξει στο πρώτο εξάμηνο του 2013

Στόχοι Δράσης: Το πρόγραμμα ενδείκνυται για την έκδοση και δημιουργία τουριστικού υλικού που σχετίζεται με τομείς του τουρισμού που εκτείνονται πέρα από τον καθιερωμένο αρχαιολογικό τουρισμό. Κατά συνέπεια, οι σχεδιαζόμενες δράσεις αποσκοπούν στην προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως ο εκκλησιαστικός, ο αγροτικός, ο χειμερινός κτλ για την ανάδειξη του τοπικού εκκλησιαστικού μνημειακού πλούτου και του αποθέματος σε φυσικό πλούτο (ορεινό, υδάτινο, αγροτική παραγωγή κτλ), λειτουργώντας συμπληρωματικά στο γενικότερο σχεδιασμό του δήμου για την αξιοποίηση του συνόλου των συγκριτικών του πλεονεκτημάτων.

Υπηρεσία Υλοποίησης: Τεχνική Υπηρεσία και Τμήμα Απασχόλησης και Τουρισμού, Γραφείο Τουρισμού.

Προαπαιτούμενες ενέργειες: 1. Ολοκλήρωση σχετικών μελετών (οι μελέτες βρίσκονται σε στάδιο ωρίμανσης) και κατάθεση πρότασης στο πρόγραμμα LEADER N. Ημαθίας, 2. Σχετικές εγκρίσεις από τα Συλλογικά Όργανα του Δήμου όπως το Δημοτικό Συμβούλιο, 3. Σε περίπτωση έγκρισης του προγράμματος, τροποποίηση του προϋπολογισμού του δήμου για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής, 4. Σχετικές προκηρύξεις διαγωνισμών - αναθέσεις έργων, 5. Επιλογή σημείων διάθεσης του παραγόμενου τουριστικού υλικού.

Προϋπολογισμός: Η συνολική δαπάνη των δράσεων ανέρχεται σε 34.000 ευρώ (23.800 ευρώ από το πρόγραμμα και 10.200 ευρώ από ίδιους πόρους).

Και κάλεσε το συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Δήμαρχος: Να πω δυο κουβέντες εγώ Πρόεδρε για να διευκρινίσουμε κάποια πράγματα.

Προφανώς εδώ σ' αυτό το εισηγητικό υπάρχουν τα ζητήματα που αφορούν μόνο το υλικό που θα χρειαστεί να δημιουργήσει ο Δήμος για να μπορούμε να ανταπεξέλθουμε στις αυξημένες υποχρεώσεις που έχουμε σ' αυτόν τον τομέα. Γίνονται πάρα πολλές

κινήσεις, γίνονται πολλές επαφές, είναι στοχευμένες και σε συγκεκριμένους φορείς αλλά και σε συγκεκριμένα κράτη. Έχουν ήδη γίνει επαφές με τη Γερμανία, με την Ινδία, με τη Ρωσία, πρόκειται να γίνουν με την Τουρκία και μεμονωμένα από το Δήμο Βέροιας αλλά και στο πλαίσιο των διαδημοτικών συμφωνιών που έχουμε, μία με τη Θεσσαλονίκη που αφορά το τουριστικό προϊόν που έρχεται ή θα έρθει με τις κρουαζιέρες και η δεύτερη το κομμάτι στο πλαίσιο του δικτύου «στις Ρίζες του Μ.Αλεξάνδρου» στο οποίο συμμετέχουν οι Δήμοι Δίου, Πέλλας, Νάουσας με τη Μιέζα και η Βέροια με τη Βεργίνα.

Υπάρχει ιδιαίτερη στόχευση, δηλαδή μπορώ επί παραδείγματι να αναφέρω όσον αφορά τη Γερμανία στις μαθητικές εκδρομές που γίνονται σε διαφορετικές εβδομάδες στα κρατίδια, άρα έχουν σε όλη τη χρονική περίοδο ενδιαφέρον, χωριστά για το θρησκευτικό, για τον θεματικό τουρισμό.

Δεν είναι μια απλή διαδικασία και δε γίνεται από τη μια μέρα στην άλλη να μετακινήσεις τον κόσμο που έρχεται στη Βεργίνα και προς τις άλλες περιοχές του ενιαίου δήμου και στο αστικό κέντρο, ούτε από τη μια μέρα στην άλλη μπορείς να αυξήσεις τον τουρισμό. Κινείσαι σε δύο περιοχές. Η μια έχει να κάνει με τις απαραίτητες υποδομές που συμπληρώνονται και στοχεύουμε προς τα εκεί και θα σας αναφέρω δυο πράγματα και η άλλη έχει να κάνει εκτός από τα έργα υποδομής και με τις επαφές που γίνονται, επαφές που γίνονται. Επί παραδείγματι έχει κλειστεί συμφωνία με τον πανελλήνιο σύλλογο ξεναγών να έρθουν και να μείνουν με δικά τους έξοδα φυσικά στη Βέροια. Αυτό σημαίνει τι; Να ανακαλύψουν τη Βέροια, τη γύρω περιοχή, τη Μακεδονίδα, τη Νικομήδεια που έλεγε πριν ο κ.Νεστορόπουλος, γιατί τη Βεργίνα την ξέρουν, στη Βεργίνα υπάρχει τουρισμός, άρα πρέπει να δούμε τι γίνεται με τα υπόλοιπα.

Εδώ λοιπόν εκτός από τις επαφές με τους ανθρώπους τους φορείς, τα φυσικά πρόσωπα και τους φορείς, στοχευμένα κινούμαστε και στις υποδομές. Δεν είναι τυχαίο ότι εντάχθηκε το Μουσείο στη Βεργίνα. Είναι η σημαντικότερη, η πιο βαριά υποδομή σ' αυτό το κομμάτι. Δεν είναι τυχαίο ότι έχει γίνει η συμφωνία με την ενοποίηση αρχαιολογικών χώρων του υπουργείου πολιτισμού με σχέδιο τουριστικής διαδρομής από Βεργίνα, το ποτάμι, με συγκεκριμένες κινήσεις αξιοποίησης, το ποτάμι, τη Βέροια, τη Μακεδονίδα και δεν είναι τυχαίο ότι ολοκληρώνεται η μελέτη της ψηφιακής διαδρομής και υπάρχουν και συγκεκριμένες χρηματοδοτήσεις γι' αυτά όπως επί παραδείγματι του ΕΑΧΑ από το πράσινο ταμείο.

Τα είπα πάρα πολύ επιγραμματικά, ζητώ συγνώμη, είναι τεράστιο θέμα, όταν μιλάμε για ανάπτυξη του τόπου σίγουρα μιλάμε για τουρισμό και επίσης μιλάμε για σύνδεση του τουρισμού με την αγροτική παραγωγή, τη γευσιγνωσία, την οινοποσία, το τσίπουρό μας κλπ. Πολύ επιγραμματικά, δεν ξέρω ο κ.Λαζαρίδης αν θέλει κάτι να προσθέσει γιατί ασχολείται με το θέμα εδώ και καιρό.

Λαζαρίδης: Επίσης Πρόεδρε επιγραμματικά εγώ θα ήθελα να πω ότι είμαι πολύ χαρούμενος που για πρώτη φορά παρουσιάζεται ένα πρόγραμμα δράσης κι από τον τουρισμό. Χαίρομαι πολύ που ο τουρισμός αποκτά το χώρο σιγά-σιγά που του ανήκει ούτως ή άλλως, αποκτά χώρο στο πρόγραμμα του Δήμου, στις δράσεις του Δήμου, στη σκέψη όλων δηλαδή, στο συλλογισμό για το πώς θα αναπτυχθούμε τελικά.

Εγώ θέλω να διαβεβαιώσω ότι θα γίνει μεγάλη προσπάθεια, ήδη έχει γίνει κάποια από τα προηγούμενα χρόνια αλλά θα εντατικοποιηθεί αυτή σε συνεργασία με το υπουργείο Πολιτισμού, με τις Εφορείες, με τους επαγγελματίες του κλάδου.

Πως θα γίνει αυτό; Μέσω προσέγγισης φορέων σε παγκόσμιο αλλά και ευρωπαϊκό επίπεδο, μέσω συμμετοχής σε εκθέσεις, μέσω προσκλήσεων σ' αυτούς τους φορείς για επισκέψεις. Πιστεύω ότι θα έχουμε να λέμε αυτά τα δυο χρόνια και να πάμε καλά, γιατί είναι ελπίδα, είναι ελπίδα για το αύριο, είναι ελπίδα για όλους μας.

Δήμαρχος: Συγνώμη να προσθέσω, δεν είναι ο κ.Τσαβδαρίδης αλλά θα τον παρακαλούσα επειδή έχει γίνει ήδη μια κίνηση, είναι πάρα πολύ σημαντικό για κάποιες χώρες να λυθεί το θέμα της βίζας. Εμείς πάμε και αφήνουμε λεφτά κυρίως στην Τουρκία, η Ελλάδα αφήνει πολλά λεφτά στην Τουρκία κι ενώ οι Τούρκοι θέλουν να έρθουν εδώ και να μας προσεγγίσουν τουριστικά, είναι δύσκολο λόγω της βίζας, όπως και με την Ινδία. Αυτό βέβαια χρειάζεται πολιτική παρέμβαση.

Εγώ πήγα στην κα Κεφαλογιάννη, πήγαμε μαζί νομίζω, μαζί πήγαμε στην κα Κεφαλογιάννη, θα επικοινωνούσε με τον κ.Αβραμόπουλο την ίδια μέρα γι' αυτό το θέμα.. Δεν έχουμε κάποιο νέο, χρειαζόμαστε διευκολύνσεις σ' αυτά, λύσεις χρειαζόμαστε σ' αυτά τα ζητήματα.

Παυλίδης: Εδώ επειδή γράφει το θέμα για τουριστική προβολή, θα έρθει δηλαδή σε επόμενη συνεδρίαση θέμα για τον τουρισμό σα διαβούλευση, σαν ενέργειες; θα έρθει ξεχωριστά θέμα; γιατί τουρισμός δεν είναι μόνο η τουριστική προβολή λογικά και γι' αυτό ρωτάω.

Δήμαρχος: Γι' αυτό μίλησα, για να πω ότι αυτό είναι ένα εισηγητικό το οποίο αφορά μόνο τα έντυπα και τον τρόπο. Πρέπει να έχουμε κάποια πράγματα στα χέρια μας, εκτός από το παλιό υλικό που είχε αυτός ο Δήμος από την προηγούμενη τετραετία, δεν υπάρχει κάτι καινούργιο.

Παυλίδης: Εγώ ρωτάω τώρα επειδή έχουμε αντιδήμαρχο τουρισμού. Το επιχειρησιακό στο έτος, τις δράσεις, θα τις συζητήσουμε;

Δήμαρχος: Βεβαίως είναι εύκολο να έρθει, αλλά το σπουδαιότερο ξέρετε ποιά είναι; αυτό που σας είπα, οι επαφές, οι κινήσεις, οι συμμετοχές.

Πρόεδρος: κ.Παυλίδη, συγνώμη αυτό το γαϊτανάκι, σας παρακαλώ, μια ερώτηση μια απάντηση.

Παυλίδης: Αυτό που θέλω να ξέρω όμως, θέλω να ρωτήσω, μήπως δε γίνομαι κατανοητός εγώ Πρόεδρε. Αυτό που θέλω να ρωτήσω είναι, οι δράσεις που έχουμε στο νομικό πρόσωπο με διάφορα γεγονότα και τις κάνουμε, θα συμπεριληφθούν σε πρόγραμμα;

Τσαβδαρίδης: Επειδή δε θυμάμαι, αυτό το πράγμα όσο είμαστε στο Δ.Σ. ξαναέγινε; Πρώτη φορά γίνεται; Πως κι έτσι η επιφοίτηση;

Λαζαρίδης: Το λέμε εδώ και δυο χρόνια ότι θα έπρεπε να γίνει, ξεκινήσαμε από ένα γραφείο τουρισμού στο αρχικό οργανόγραμμα, δεν ξέρω αν το θυμάστε, συνεχίσαμε σε διεύθυνση γιατί έπρεπε να αντιληφθούμε ότι είναι πάρα πολύ σημαντικό, κάναμε ήδη από την προηγούμενη χρονιά, από τη δεύτερη χρονιά κάποιες κινήσεις σημαντικές τις οποίες όπως είπα πριν θα τις εντατικοποιήσουμε. Αυτό τώρα πια παίρνει και μια μορφή σαν αντιδημαρχία.

Γκαμπέσης: Έχει κάνει συνεργασία ο Δήμος με άλλους Δήμους για να κάνει πακέτα προβολής μεγαλύτερης περιοχής;

Δήμαρχος: Γι' αυτό είπα κάποια πράγματα πολύ συμπυκνωμένα, σας είπα ότι έχει γίνει συνεργασία και βγαίνει και κοινό έντυπο με Δίον, Πέλλα, γιατί αφορά το Μέγα Αλέξανδρο, τον οποίο δεν τον έχουμε «εκμεταλλευτεί» καθόλου, Μίεζα, Σχολή Αριστοτέλους, Βεργίνα, είναι το ένα και το άλλο είναι που αφορά άλλη θεματική με τη Θεσσαλονίκη που αφορά Βυζαντινά μνημεία και θρησκευτικό τουρισμό. Αυτό «παίζει» και με Ρωσία. Υπάρχει συνεργασία και με τη Μητρόπολη. Με τη Νάουσα είμαστε «στις Ρίζες του Μ.Αλεξάνδρου» είναι Μίεζα, Πέλλα, Δίον, βγαίνει και κοινό έντυπο.

Ασλάνογλου: Επειδή πολλοί συμπολίτες και περιπετεράδες κιόλας με τους οποίους συναναστρέφομαι, είναι πελάτες μου, λένε ότι έρχονται άνθρωποι και δεν υπάρχει τουριστικός χάρτης στη Βέροια.

Τσαβδαρίδης: Πρόεδρε, ο λαός ο σοφός λέει πολλά, λέει και κάλιο αργά παρά ποτέ.

Δεν ξέρω τώρα πόσο ευτυχείς είμαστε που στον τρίτο χρόνο της θητείας της Δημάρχου βιώσαμε πρώτον το mea culpa, που εκφράστηκε από τα χείλη της για πρώτη φορά στα τρία χρόνια σε ένα θέμα ήσσονος σημασίας, σε σχέση με αυτά που διαχειρίστηκε λάθος αυτά τα δυο χρόνια και φτάσαμε κ.Λαζαρίδη επιτέλους στον τουρισμό να φτιάξουμε στοιχειωδώς ένα τουριστικό χάρτη.

Είπε ο κ.Ασλάνογλου δεν έχουμε τουριστικό χάρτη στην πόλη μας και φτάσαμε μετά από δυο χρόνια στον τρίτο χρόνο της θητείας της Δημάρχου να δεήσει αυτή η δημοτική αρχή να φτιάξει στοιχειωδώς ένα ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Βέροιας. Τί ακούστηκε από επίσημα χείλη; Ότι δυο χρόνια τώρα, αυτή η Δήμαρχος που βγήκε με σημαία προεκλογικά την τουριστική ανάπτυξη, μεγάλοπνοα

σχέδια, με στόμφο λόγια, διάφορες ιστορίες, ότι τίποτα από αυτά που έλεγε τότε προεκλογικά για να «πνήσει» τον κόσμο δεν τα πίστευε, ούτε τα είχε σχεδιάσει κι επειδή τα έχει αφήσει όλα στην τύχη και την τουριστική προβολή ακόμη περισσότερο, βάλαμε λέει τις βάσεις για ανάπτυξη. Ποιες βάσεις Δήμαρχε για ανάπτυξη έβαλες, όταν το ένα από τα δυο μοναδικά πράγματα που μπορούμε να κάνουμε στον τουρισμό μας για να τον εκμεταλλευτούμε για να παράγουμε ανάπτυξη, εσείς ούτε καν τον ακουμπήσατε; Φτάσατε τώρα να βάζετε 30.000€ για να φτιάξετε έντυπα και στοιχειωδώς ένα τουριστικό χάρτη για να ενημερώνει τον κόσμο τι πρόκειται να επισκεφθεί. Και αυτό τώρα το 30.000€ είναι τίποτα έτσι; Είναι μηδέν. Γιατί αν εσείς βαυκαλίζεστε ότι με 30.000€ θα φτιάξετε φυλλάδια, θα φτιάξετε έντυπα, θα φτιάξετε ιστοσελίδα, θα πληρώσετε καταχωρήσεις, είστε πολύ γελασμένοι.

Κε.Λαζαρίδη, μάλλον έχετε πλήρη άγνοια από τα κόστη που επικρατούν στην αγορά. Απλά αυτό γίνεται να είχαμε να λέγαμε, γιατί όταν σας φώναζα εγώ να πληρώσετε 5.000€ στην έκθεση που πήγατε και την επισκεφθήκατε εσείς προσωπικά για να συμμετέχει και η Βέροια τότε στο Λούβρο, για τα εκθέματα του Μουσείου της Βεργίνας, κρίνατε ότι τα πέντε χιλιάρικά τότε ήταν πάρα πολλά.

Βέβαια τότε με εκείνη την ενέργειά σας αποδείξατε ότι εσείς δεν ενδιαφέρεστε για τουρισμό, ούτε για πολιτισμό, ούτε για ανάπτυξη, κάνετε διαχείριση, δεν έχετε κανένα σχέδιο, κανένα όραμα, κι ενώ έχετε πλούτο που δεν τον έχουν άλλες περιοχές που πρέπει να τον εκμεταλλευτείτε, εσείς σφυρίζετε αδιάφορα. Έχουμε τη Βεργίνα, τον Παρθενώνα της Μακεδονίας και δεν έχουμε κάνει απολύτως τίποτα. Έχουμε το Βήμα το Αποστόλου Παύλου, έχουμε τις εκκλησίες τις βυζαντινές, έχουμε τον Αλιάκμονα, έχουμε συγκριτικά πλεονεκτήματα, το Σέλι επάνω το χιονοδρομικό κέντρο, τη Σουμελά. Τι να πρωτοαναφέρει κανένας κι εσείς έρχεστε σήμερα το τρίτο έτος για να φτιάξετε σε δυο σελίδες ένα δήθεν πρόγραμμα δράσης το οποίο έχει γίνει στο πόδι, είναι βέβαιο ότι έχει γίνει στο πόδι, γι' αυτό κιόλας στην ερώτηση του κ.Γκαμπέση αν θα επανέλθετε, η Δήμαρχος είπε ότι σαφώς θα πρέπει να κάνουμε και μια κουβέντα μεγαλύτερη για να δούμε τι θα γίνει. Και λέτε τώρα θα βγάλουμε και δυο διαφημιστικά φυλλάδια θα κάνουμε κι ένα τουριστικό χάρτη και τέλειωσε το θέμα;

Τους φέραμε εδώ πέρα και τους Ρώσους και τους Ουκρανούς κι όλο τον κόσμο κι ειδικά αυτή τη χρονιά να ξέρετε κ.Λαζαρίδη επειδή είστε άνθρωπος και του πολιτισμού και του τουρισμού, η Ελλάδα θα είναι hot προορισμός της Ευρώπης, θα ξεπεράσει σε αφίξεις σε ποσοστό σε σχέση με την προηγούμενη και την Τουρκία που τελευταία έπαιρνε χώρες όπως είναι η Ρωσία, η Ισπανία και από την κεντρική Ευρώπη.

Κάλιο αργά παρά ποτέ, επειδή όμως αυτό δε φτάνει, προτείνω να το δείτε πιο επιστάμενα το θέμα της τουριστικής προβολής της πόλης του Δήμου Βέροιας. Αναστενάζουν να ξέρετε κι οι επιχειρηματίες όσοι ασχολούνται με τον τουρισμό εδώ, οι ξενοδόχοι να ξέρετε έχουν τεράστιο πρόβλημα, σας το λέω γιατί έρχομαι καθημερινά σε επαφή, όπως επίσης και πολλά μαγαζιά έχουν κλείσει γιατί δεν εκμεταλλευόμαστε τον κόσμο, δε βάζουμε τον κόσμο εδώ και λόγω της έλλειψης υποδομών, δέστε λοιπόν τι θα κάνετε.

Εμείς είμαστε διατεθειμένοι να συνεργαστούμε μαζί σας σαν παράταξη, να υποδείξουμε και κάποια πράγματα που αν τα βρείτε ενδιαφέροντα να κοιτάξουμε όλοι μαζί να φέρουμε κόσμο στη Βέροια.

Σοφρόνωφ: Αγαπητοί συνάδελφοι, πραγματικά ίσως δε θα συμφωνήσετε με τη λογική που θα βάλουμε εμείς, αλλά εν πάση περιπτώσει εγώ θέλω να την καταθέσω. Δείχνετε από τη μεριά της δημοτικής αρχής μια, εγώ θα πω καλοπροαίρετα, μια προσπάθεια προβολής τουριστικά της Βέροιας και της γύρω περιοχής και θέλω να επισημάνω ότι ο τουρισμός όπως και ο πολιτισμός είναι ο τριτογενής τομέας ανάπτυξης. Για να υπάρξει ανάπτυξη στον τριτογενή τομέα και να έχουμε κόσμο, να έρθει, κυρίως πρέπει να μας απασχολήσει ο πρωτογενής τομέας και ο δευτερογενής. Με συγχωρείτε πάρα πολύ αλλά αυτοί και οι δυο τομείς ή ρήμαξαν παντελώς ή είναι στο χείλος να ρημάζουν.

Από ότι κατάλαβα από την τοποθέτηση της Δημάρχου, το ενδιαφέρον επικεντρώνεται κυρίως στη προβολή της περιοχής στο εξωτερικό. Αναφέρθηκαν διάφορες περιοχές, χώρες, εμάς όμως κι όταν λέω εμάς ως Λαϊκή Συσπείρωση εννοώ, μας απασχολεί πρωτίστως και μας ενδιαφέρει κυρίως ο εγχώριος τουρισμός, ο εσωτερικός τουρισμός, ως προς αυτό το ζήτημα επομένως λέμε και δεν είναι αβάσιμο, ότι το ζήτημα της προβολής είναι τριτεύων ζήτημα, δεν πάσχουμε στη χώρα από την προβολή. Πολύς κόσμος, χιλιάδες κόσμος γνωρίζει και τη Βεργίνα και το Δίον και τη Μίεζα και άλλους τόσους, άλλωστε το διαδίκτυο τώρα πια δίνει άπειρες δυνατότητες για ενημέρωση σε όλους. Γιατί ο κόσμος από τη Βέροια, πολύς κόσμος από τη Βέροια δεν έχει πάει στη Βεργίνα, πολύς κόσμος από τη Νάουσα δεν έχει έρθει στη Βεργίνα ή αντίστοιχα στο Δίον; Για σκεφτείτε, εγώ δούλευα σε σχολείο και άλλοι συνάδελφοι σήμερα λένε, αδυνατούν οι μαθητές έστω και ένα εισιτήριο μικρό να πληρώσουν για να πάνε να επισκεφθούν γύρω αρχαιολογικούς χώρους.

Δεύτερο, έχουν κλείσει οι αρχαιολογικοί χώροι, έχουν σταματήσει ανασκαφές λόγω περικοπών, έχουν απολυθεί αρχαιολόγοι, μια χώρα με τόσο πλούσιο αρχαιολογικό παρελθόν, παρόν και μέλλον εμείς προσδοκούμε, δεν έχει αρχαιολόγους, όλοι είναι συμβασιούχοι.

Επομένως εμείς δε λέμε ότι είναι η προβολή που μας λείπει, αυτό που μας λείπει είναι οι πόροι και όταν λέω πόροι εννοώ να έχει ο κάθε άνθρωπος δυνατότητα να εκμεταλλευτεί και τα Σαββατοκύριακα και τις αργίες του και τις καλοκαιρινές του διακοπές, αυτό είναι το κυρίαρχο. Δε σας είδα να δείξετε ευαισθησία όταν πολλές μικρές ξενοδοχειακές οικογενειακές επιχειρήσεις έχουν κλείσει στην περιοχή μας, όπως αντίστοιχα και χώροι εστίασης δεν μπορούν να τα βγάλουν πέρα εξαιτίας του κόστους, των φόρων, της αδυναμίας θέρμανσης τους χειμερινούς μήνες. Ταυτόχρονα τουριστικά γραφεία φυτοζωούν, προβάλλουν την περιοχή και οι τουριστικοί πράκτορες, να είστε σίγουροι, αλλά δεν μπορεί ο λαϊκός κόσμος, γιατί αυτός είναι ο πολύς κόσμος, να ανταποκριθεί σε δυνατότητες που μπορεί να έχει στον τουρισμό.

Δε σας είδα επίσης να διαμαρτυρηθείτε ουδόλως, γιατί εμάς δε μας νοιάζει μόνο η Βέροια μας νοιάζει όλη η Ελλάδα, όταν καταργήθηκε ο οργανισμός εργατικής εστίας που έδινε έστω κάποια κονδύλια για κοινωνικό τουρισμό και θα μπορούσαμε να έχουμε και τέτοιους εδώ, που στήριζε αυτός ο κοινωνικός τουρισμός μικρές επιχειρήσεις. Δε σας είδα ταυτόχρονα να διεκδικήσετε και αυτά και τα προηγούμενα χρόνια, δυνατότητες που μπορεί να υπήρχαν μέσα από διάφορα πακέτα ευρωπαϊκά και εγχώρια, δεν ξέρω, να δημιουργηθούν και χώροι κατασκηνώσεων στις πλούσιες ορεινές περιοχές που έχουμε. Αντιθέτως σας είδα ως δημοτική αρχή να στηρίζετε πρόσφατα το καλοκαίρι, να στηρίζετε να στηθούν μεγάλες ιδιωτικές επενδύσεις στο Βέρμιο και να γίνει κρανίου τόπος με αιολικά πάρκα.

Επομένως το κυρίαρχο για εμάς δεν είναι η προβολή, καλή είναι η προβολή και ο τριτογενής τομέας, το κυρίαρχο είναι πώς θα διεκδικήσουμε ο κόσμος αυτός, ο εγχώριος καταρχήν τουρισμός, να έχει τη δυνατότητα της πρόσβασης. Και θα την έχει μόνο αν καλύπτει τις βασικές του ανάγκες και του περισσεύουν, απαντήστε μου αν του περισσεύουν. Αν του περισσεύουν, εγώ όλα αυτά που είπα θα τα πάρω πίσω.

Αγγέλογλου: Πρόεδρε προκειμένου να σας πείσω για το καλοπροαίρετο της διάθεσής μου, θα σας πω ότι την ομιλία μου στον προϋπολογισμό τη συνδύασα με τα θέματα και κράτησα αυτόν τον (αδύνατη η απομαγνητοφώνηση). Δυστυχώς όμως δεν ελήφθη υπόψη, μήπως ήταν αφηρημένη η Δήμαρχος, γι' αυτό και μόνο θα της το διαβάσω πάλι.

Σε κάθε περίπτωση τα χρήματα που ξοδεύονται δεν προορίζονται για τη βελτίωση της φήμης του Δήμου, ξοδεύονται για να ικανοποιηθούν οι πελάτες της δημοτικής αρχής, έτσι τα λεφτά που δαπανώνται για τη δήθεν τουριστική προβολή του Δήμου, στην ουσία προορίζονται για την οικονομική ενίσχυση εντύπων και εφημερίδων βέβαια που θα προβάλλουν το θεόπνευστο έργο των «Μεγαλέξανδρων» της τοπικής αυτοδιοίκησης, δεν είναι τυχαίο το «Μεγαλέξανδρων». Έτσι τα λεφτά που δήθεν προορίζονται για εκδηλώσεις, στην ουσία θα ξοδευτούν σε ανταλλάγμα κλπ.

Η Δήμαρχος επικαλέστηκε τη συνεργασία, μια φορά της την παρείχαμε τη συνεργασία και ήταν η μόνη περίπτωση κ.Τσαβδαρίδη που ακούστηκε ένα mea culpa εδώ, για τους λαχανόκηπους. Μάλιστα δεχτήκαμε να είμαστε και υπεύθυνοι και είδατε πώς κατέληξε. Συγγνώμη, θα το συνδέσω, κάντε υπομονή.

Η συνεργασία δεν την τιμά, την τιμά να ζητήσει τη συνέργεια και μάλιστα τη θετική συνεργία, αλλά η αρνητική συνέργεια διολισθαίνει σε ποινικές πράξεις. Πρόεδρε, δεν έχουν περάσει πολλά χρόνια, οι παροικούντες στα δημοτικά πράγματα γνωρίζουν ότι η Δήμαρχος στην προηγούμενη τη διετία της, ξόδεψε ογδόντα χιλιάδες δραχμές μέσα σε ένα πρόγραμμα, δεν έχει σημασία αν είναι της Ευρώπης ή αν είναι του ταμείου του δήμου, αυτά καλούμεθα να επιστρέψουμε τώρα με, ξέρετε πώς, 100.000€ περίπου για το λεύκωμα της Βέροιας, και μάλιστα εκείνη την περίοδο έδωσε άκουσον άκουσον αν είναι δυνατόν ποτέ 8.000€ σε παρουσίαση βιβλίου. Πιστεύω να ξέρετε ότι συμβαίνουν κάθε μέρα εκατοντάδες παρουσιάσεις βιβλίου **(Στο σημείο αυτό γίνεται αλλαγή μαγνητοφώνησης της επόμενης πλευράς κασέτας)** ότι είναι παλιάς κοπής αυτοί οι χάρτες.

Τώρα όλοι οι τουρίστες κυκλοφορούν με GPS, εκτός που κυκλοφορούν με GPS, όταν εμείς λέγαμε ότι πρέπει να βελτιώσει την εικόνα της πόλης άφησε τη Veria και τη Veroia στις εθνικές οδούς να κοροϊδεύουν τους τουρίστες και να μην ξέρει κανένας ποιά είναι η Veria και ποιά είναι η Veroia, αυτή είναι η αγάπη για τον τουρισμό της Δημάρχου. Έπεσε βαθιά σιγή βλέπω.

Πρόεδρος: Και τι να κάνουμε, να περιμένουμε πότε θα αποφασίσετε να μιλήσετε;

Αγγέλογλου: Σεβαστείτε λίγο. Δε θέλετε να πω άλλα; Δηλαδή λίγο να κοντοσταθώ μας παίρνετε το λόγο; Δεν έχω ένα όριο να μιλάω; Το χρονόμετρο, γι' αυτό ήρθα και κάθισα απέναντι.

Πρόεδρος: Το χρονόμετρο έχει λίγο περιθώριο ακόμα κ.Αγγέλογλου αλλά σταματήσατε, δε θα περιμένουμε πότε θα αποφασίσετε να ξαναμιλήσετε.

Αγγέλογλου: Τι είναι αυτά που λέτε, δε ντρέπεστε λίγο; Δεν μπορώ να πάρω μια αναπνοή μετά από δέκα ώρες; Που το είδατε αυτό; Πρέπει να ακολουθήσω το δικό σας ρυθμό;

Πρόεδρος: Θέλετε να συνεχίσετε;

Αγγέλογλου: Όχι δε θέλω.

Πρόεδρος: Ευχαριστούμε.

Βασιάδης: Για όσους βρίσκονται στα αυτοδιοικητικά όργανα εδώ και πάρα πολλά χρόνια, υπήρξε ένα διαρκές πρόγραμμα, μια διεκδίκηση, μια προβολή κι ίσως κι ένα όραμα, η ανάδειξη του λεγόμενου αρχαιολογικού πάρκου, το οποίο θα συμπεριλάμβανε όλες τις αρχαιότητες της περιοχής μέσα σε ένα ενιαίο πρόγραμμα αξιοποίησης, προβολής και ανάδειξης των θησαυρών που διαθέτει ο τόπος μας, προκειμένου αυτοί να γίνουν αποδοτικοί και να προσφέρουν στην περιοχή μας την αναγκαία οικονομική υποστήριξη, ιδιαίτερα σε μια περιοχή και σε μια εποχή όπου και ο πρωτογενής και ο δευτερογενής τομέας παραγωγής βρίσκονται σε καθοδική πορεία, για να μην πω σε ελεύθερη πτώση.

Αρα αναδεικνύεται η αναγκαιότητα της ανάδειξης του τριτογενούς τομέα, της παροχής υπηρεσιών και κυρίως του τουρισμού, που κάποτε ονομάστηκε και ονομάζεται ακόμη σήμερα ότι μπορεί να αποτελέσει την αμαξοστοιχία η οποία θα σύρει το συρμό της ανάπτυξης της περιοχής μας και όχι μόνο. Κατά αυτό δεν μπορεί κανείς παρά να χαιρετήσει κάθε προσπάθεια που κατατείνει προς αυτό το σκοπό. Θέλω όμως να επισημάνω Δήμαρχε και αγαπητοί κυρίες και κύριοι συνάδελφοι, ότι δεν αρκεί μόνο να προβάλλουμε τις λαμπρές παρακαταθήκες τις οποίες διαθέτουμε, πρέπει αυτές να είναι σε διάθεση και σε κατάσταση που να μπορεί κάποιος να τις επισκεφθεί, να τις αναδείξει. Θα πρέπει να υπάρχει κατάλληλη υποδομή προκειμένου αυτές να μπορέσουν να προβληθούν, διότι βλέποντας το εισηγητικό σας σημείωμα, το οποίο βεβαίως είναι αρκετά εμπεριστατωμένο, υποσημειώνω ότι μέσα στα πλαίσια των στόχων δράσης αναφέρεται και ο νεολιθικός οικισμός της Ν.Νικομήδειας. Δε φοβάστε μήπως οι επισκέπτες μας θελήσουν να επισκεφτούν αυτόν τον νεολιθικό οικισμό και δε θα βρουν τίποτα εκεί πέρα; Είναι ένα πρόβλημα το οποίο το ξέρετε πολύ καλά, το ξέρουμε όλοι μας, όπως βεβαίως

και άλλες τέτοιου είδους ανεκτίμητες παρακαταθήκες που έχουμε, που έχουν εγκαταλειφθεί, εξαφανίζονται, καταρρέουν κι αναφέρω ενδεικτικά τον Βυζαντινό ναό του Αγίου Αθανασίου της Ρουμάνης που καταρρέει, ένας αρχαιολογικός προορισμός ο οποίος θα μπορούσε να αποτελέσει τόπο αναζήτησης και αναψυχής για τους επισκέπτες που θα επισκεφθούν την πόλη μας.

Δήμαρχε, την αναγκαιότητα του να βγουν κάποια έντυπα βεβαίως την αναγνωρίζουμε. Τουλάχιστον σε ό,τι αφορά τον ομιλούντα, βεβαίως δεν πρέπει να παραβλέπουμε το γεγονός ότι και στο παρελθόν έχουν βγει τέτοια έντυπα πάρα πολύ σημαντικά τα οποία φέρουν την υπογραφή διακεκριμένων πνευματικών ανθρώπων της πόλης μας και καλά είναι αυτά μέσα από μια θεώρηση να μπορέσουν να επικαιροποιηθούν και να είναι διαθέσιμα στους επισκέπτες οι οποίοι μέσω αυτών μπορούν να βρουν ένα θαυμάσιο οδηγό για τις αρχαιότητες αλλά και όχι μόνο, που αφορούν την ευρύτερη περιοχή της Βέροιας κι έχουμε να αναδείξουμε πάρα πολλά πρόσωπα τα οποία βεβαίως έχουν τιμηθεί στο παρελθόν.

Δε θέλω να κάνω κατάχρηση του χρόνου, άλλωστε πιστεύω ότι το στίγμα της δικής μου τοποθέτησης το έδωσα. Σε κάθε περίπτωση Δήμαρχε πιστεύω ότι ο καθένας είναι διαθέσιμος να βοηθήσει σημαντικά με βάση τις δικές του δυνατότητες σε ακόμη μεγαλύτερη ανάδειξη του τόπου μας, μέσα στα πλαίσια όχι μόνο της απλώς προβαλλόμενης τουριστικής προβολής αλλά μέσα στην αναγκαιότητα του να υπάρξει το κατάλληλο έδαφος προκειμένου αυτές οι σημαντικές παρακαταθήκες που έχουμε να βελτιωθούν και να γίνουν επισκέψιμες.

Γιαννουλάκης: Σίγουρα είναι θετικό έστω κι αργά που γίνεται μια τέτοια προσπάθεια για την τουριστική προβολή του τόπου μας και μάλιστα σε μια περίοδο κρίσης που την έχει τόσο πολύ ανάγκη και η τοπική αγορά. Θα ήθελα όμως να μείνω στο κομμάτι της προβολής.

Σήμερα τα μοντέλα προβολής έχουν αλλάξει. Αυτό το παραδοσιακό έντυπο, αυτές οι εκθέσεις που γίνονται, νομίζω ότι έχουν ξεπεραστεί. Σήμερα αυτό που μπορεί να πουλήσει είναι το διαδίκτυο και τα Μ.Μ.Ε. και νομίζω ότι σ' εκείνη την πλευρά θα πρέπει να δοθεί περισσότερο βαρύτητα για την προβολή του τόπου μας.

Ο τουρίστας πλέον δεν πάει σε εκθέσεις. Θα μπει στο διαδίκτυο και θα ενημερωθεί. Θα πρέπει λοιπόν πέρα από αυτά να υπάρχει μια συνεργασία με τον ΕΟΤ, να γίνει μία επαφή με επαγγελματίες ιδιώτες που διαθέτουν την τεχνογνωσία αυτή, πώς θα γίνει η προβολή, θα πρέπει να υπάρξει μια παραγωγή σε dvd τα οποία να προβληθούν σε διεθνή τηλεοπτικά κανάλια, όπως και διαφημιστικά μηνύματα.

Δεν ξέρω αν το έχετε υπόψη σας, ο Γ.Γ. Τουρισμού έχει βγάλει μια εγκύκλιο νομίζω πρόσφατα με την οποία προσπαθεί να βάλει μια τάξη σ' αυτό το χάος της προβολής που θέλουν να προβάλουν οι Δήμοι και γι' αυτό θα πρέπει πάντα να ζητείται η γνώμη του υπουργείου για τον τρόπο της προβολής. Δείτε το αυτό γιατί κι αυτό γίνεται στο τέλος κάθε έτους, στο τελευταίο τρίμηνο κάθε έτους υποβάλλονται στο υπουργείο αυτά τα αιτήματα.

Δήμαρχος: Είχαμε και έχουμε ακόμη έντυπα και αυτά που μέσω του leader που υπονόησε ο κ.Αγγέλογλου βγήκαν και ευτυχώς που βγήκανε και βγήκαν δεκάδες χιλιάδες έντυπα και για τη Βέροια και για το Βέρμιο, με αυτά κινούμαστε εδώ και έξι χρόνια.

Βέβαια έχουν αλλάξει τα δεδομένα, η Βέροια πια είναι και Βεργίνα, είναι και Νικομήδεια και έχετε δίκιο κ.Βασιάδη για τη Νικομήδεια υπάρχει πρόβλεψη στο επενδυτικό για το οποίο μιλήσαμε πριν και μακάρι να προχωρήσουν καλά τα πράγματα μετά από τις τελευταίες εξελίξεις σε γενικότερα ζητήματα τα οικονομικά της χώρας.

Όσο για τις εκθέσεις, δε μιλάμε για να πάμε σε κάποιες εκθέσεις και να κάτσουμε εκεί σε ένα stand και να δίνουμε έντυπα. Βλέπετε δεν προβλέπεται ποσό για συμμετοχή σε εκθέσεις γιατί υπάρχουν τα περίπτερα του ΕΟΤ και στα περίπτερα του ΕΟΤ, η περιοχή Κεντρικής Μακεδονίας δεν έχει καμία μα καμία παρουσία, αυτό είναι τραγικό.

Στην τελευταία έκθεση που πήγαμε, της Στουτγκάρδης ήταν κ.Λαζαρίδη, διαπιστώσαμε ότι ούτε η Κεντρική Μακεδονία, ούτε η Περιφέρεια, ούτε η Αντιπεριφέρεια είχανε υλικό. Εμείς πήγαμε και υλικό αφήσαμε, αλλά και επαφές έγιναν

και το σημαντικό στις εκθέσεις είναι αυτό, να γίνονται επαφές είτε με επαγγελματίες του είδους, πολύ οργανωμένες με κλεισμένα ραντεβού εκ των προτέρων σε επαγγελματικό πλέον επίπεδο και όχι όπως λάχει, ή μέσω του δικτύου τουριστικών Δήμων στο οποίο συμμετέχει πλέον και ο Δήμος μας.

Λαζαρίδης: Πρόεδρε και βέβαια δε θα είναι μονοδιάστατη η προβολή του δήμου μας.

Κε Γιαννουλάκη, για όνομα του Θεού, ήδη έχουμε διάφορες σκέψεις, όπως αναβάθμιση του λογότυπου για το Δήμο όπως έχει κάνει ήδη ο Δήμος Θεσσαλονίκης, «μια καρδιά πολλές ιστορίες», το site, ή να υπάρχει ένα δεύτερο σχετικά ακριβώς με την τουριστική πληροφορία του Δήμου μας το οποίο μέσω διαφόρων links θα μπορεί να μπαίνει σε άλλα όπως αυτό του ψηφιακού Μουσείου για το Μέγα Αλέξανδρου και άλλα πολλά. Αυτό είναι ένα δείγμα και έχει να κάνει μόνο με το έντυπο υλικό.

Αγγέλογλου: Πρόεδρε δε θέλησα να ζητήσω επί προσωπικού το λόγο γιατί η Δήμαρχος είπε ότι υπονόησα κάτι. Δεν υπονόησα τίποτα, το είπα καθαρά και ξάστερα, το περιέγραψα μια χαρά, είπα ότι δόθηκαν 8.000€ για παρουσίαση βιβλίου στον κ.Πετρομελίδη. Δεν υπονοώ κάτι, είναι αν θέλετε, είστε έντιμος Πρόεδρος, μπορείτε κάλλιστα με την έννοια του δικαίου, μπορείτε να δείτε την απόφαση, είναι περίπου τρία-τέσσερα χρόνια πριν.

Επικαλούμαι πάλι τη λέξη συνέργεια, θετική και αρνητική. Καλά θα κάνει η Δήμαρχος να ρωτήσει τον νομικό της τον κ.Κορωνά, γιατί δεν πιστεύω να εμπιστεύεται τον κ.Τσαβδαρίδη, να προσέχει όταν ζητάει τη συνεργασία.

Πρόεδρος: Συμφωνείτε με την εισήγηση του αντιδημάρχου Αριστομένη Λαζαρίδη;

Μέλη: Ναι.

Λευκή ψήφο έδωσαν οι δημοτικοί σύμβουλοι Ι.Σοφρόνωφ και Γ.Μελιόπουλος.

Αρνητική ψήφο έδωσε ο δημοτικός σύμβουλος Ι.Αγγέλογλου.

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 21-1-2013 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου Αριστομένη Λαζαρίδη.
- 2.- Την υπ' αριθ. 15566/23-11-2011 εγκύκλιο του Τμ. Τουριστικής Πολιτικής του Υπ. Πολιτισμού και Τουρισμού.
- 3.- Την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο και του με αρ. πρωτ. 5854/9-4-2012 εγγράφου του Υπ. Τουρισμού.
- 4.- Την ανάγκη κατάρτισης ετησίου προγράμματος έτους 2013 για την τουριστική προβολή και την ανάδειξη των μνημείων και των περιοχών ιδιαίτερου φυσικού κάλλους που βρίσκονται εντός των γεωγραφικών ορίων του Δήμου.
- 5.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας.
- 6.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης), του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 και του άρθρου 96 του Ν.3463/2006.

Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία

Καταρτίζει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2013, όπως αυτό συντάχθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και έχει ως εξής:

Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Βέροιας για το έτος 2013

Ο Δήμος Βέροιας, στο πλαίσιο του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2013 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06 και τις κατευθύνσεις των υπ' αριθμ. 15566/23.11.11 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης (νυν Υπουργείου Τουρισμού), 14840/25.10.2012, Υπουργείου Τουρισμού καθώς και του 5854/9.4.2012 εγγράφου, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2013, το οποίο περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

1. Ανάπτυξη Εντύπων Τουριστικής Προβολής και Χαρτών

Συνοπτική Περιγραφή: Η δράση περιλαμβάνει την ανάπτυξη και τη διάθεση ενός ολιγοσέλιδου εντύπου προβολής του αρχαιολογικού, ιστορικού, πολιτισμικού και φυσικού αποθέματος της περιοχής στην ελληνική και αγγλική γλώσσα και ενός έγχρωμου τουριστικού χάρτη.

Στόχοι Δράσης: Σκοπός του εντύπου είναι η σύντομη περιγραφή και η ελκυστική απεικόνιση των κυριότερων μνημείων και αξιοθέατων της περιοχής όπως είναι, μεταξύ άλλων, ο Αρχαιολογικός Χώρος των Αιγών στη Βεργίνα, το Βήμα του Απ. Παύλου και οι Βυζαντινές Εκκλησίες στη Βέροια, ο Νεολιθικός Οικισμός στη Ν. Νικομήδεια, τα μουσεία και οι περιοχές ιδιαίτερου φυσικού κάλλους που βρίσκονται στα γεωγραφικά όρια του δήμου.

Το έντυπο αναμένεται να περιλαμβάνει συνοπτικά κείμενα στα ελληνικά και αγγλικά με το αντίστοιχο φωτογραφικό υλικό για το κάθε μνημείο και αξιοθέατο που παρουσιάζεται ώστε να παρέχεται στο δυνητικό επισκέπτη ένα ισχυρό ερέθισμα να επισκεφτεί τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας. Τέλος, εντός του εντύπου θα περιλαμβάνονται χρήσιμες πληροφορίες και τηλέφωνα με στόχο τη διευκόλυνση του επισκέπτη τόσο κατά το στάδιο του σχεδιασμού όσο και κατά τη φάση της επίσκεψής του στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Βέροιας.

Υπηρεσία Υλοποίησης: Τμήμα Απασχόλησης και Τουρισμού, Γραφείο Τουρισμού.

Προαπαιτούμενες ενέργειες: 1. Δέσμευση ειδικού ονομαστικού κωδικού στον προϋπολογισμό του Δήμου Βέροιας για το έτος 2013 σχετικού με την υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης (έχει πραγματοποιηθεί), 2. Σχετικές εγκρίσεις από τα Συλλογικά Όργανα του Δήμου όπως το Δημοτικό Συμβούλιο και την Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής – Δημοσίων Σχέσεων και Αδελφοποιήσεων 3. Σχετικές προκηρύξεις διαγωνισμών - αναθέσεις έργων 4. Επιλογή σημείων διάθεσης των εντύπων και των χαρτών

Προϋπολογισμός: 20.000 ευρώ (10.000 ευρώ για έντυπα + 10.000 ευρώ για τουριστικούς χάρτες) από ίδιους πόρους.

2. Συμμετοχή στις δράσεις τουριστικής προβολής του Περιφερειακού – Διαδημοτικού Δικτύου «Στις Ρίζες του Μεγάλου Αλεξάνδρου»

Συνοπτική Περιγραφή: Στο πλαίσιο του Ενδοπεριφερειακού – Διαδημοτικού Δικτύου «Στις Ρίζες του Μεγάλου Αλεξάνδρου» και σύμφωνα με το Πρωτόκολλο Συνεργασίας που υπογράφηκε στις 9 Ιουλίου 2011 από τους Δήμους Βέροιας, Δίου – Ολύμπου, Νάουσας, Πέλλας και την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Περιφερειακές Ενότητες Ημαθίας, Πέλλας και Πιερίας), αποφασίστηκε η από κοινού δράση προβολής του αρχαιολογικού αποθέματος της περιοχής που περιλαμβάνει μνημεία παγκόσμιας εμβέλειας όπως ο Αρχαιολογικός Χώρος των Αιγών, το Δίον, η Αρχαία Πέλλα, η Σχολή Αριστοτέλους, το Αρχαίο Θέατρο της Μιέζας, οι Μακεδονικοί Τάφοι κτλ.

Στόχοι Δράσης: Οι δράσεις του Δικτύου για το έτος 2013 περιλαμβάνουν α) Έκδοση κοινού εντύπου προβολής για τη συνοπτική παρουσίαση των αρχαιολογικών μνημείων Ημαθίας, Πέλλας, Πιερίας, β) Δημιουργία ειδικής ιστοσελίδας στο διαδίκτυο με τον τίτλο «Ρίζες του Μεγάλου Αλεξάνδρου», γ) Έκδοση τουριστικού – ενημερωτικού χάρτη για την αποτύπωση και περιγραφή των αρχαιολογικών μνημείων, με στόχο την καθιέρωσή τους υπό κοινή ονομασία προέλευσης (brand name) και κατ' επέκταση ως ενιαίου αρχαιολογικού προορισμού.

Υπηρεσία Υλοποίησης: Εκ μέρους του Δήμου Βέροιας, υπηρεσία υλοποίησης των δράσεων του Δικτύου ορίζεται το Τμήμα Απασχόλησης και Τουρισμού, Γραφείο Τουρισμού.

Προαπαιτούμενες ενέργειες: 1. Δέσμευση ειδικού ονομαστικού κωδικού στον προϋπολογισμό του Δήμου Βέροιας για το έτος 2013 σχετικού με την υλοποίηση των παραπάνω δράσεων του Δικτύου (έχει πραγματοποιηθεί), 2. Σχετικές εγκρίσεις από τα Συλλογικά Όργανα του Δήμου όπως το Δημοτικό Συμβούλιο και την Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής – Δημοσίων Σχέσεων και Αδελφοποιήσεων 3. Σχετικές προκηρύξεις διαγωνισμών - αναθέσεις έργων 4. Επιλογή σημείων διάθεσης των εντύπων και των χαρτών.

Προϋπολογισμός: Η οικονομική συμμετοχή του Δήμου Βέροιας στην υλοποίηση των ανωτέρω δράσεων ορίζεται στο ύψος των 5.000 ευρώ από ίδιους πόρους .

3. Δράσεις Προβολής και Προώθησης των Συγκριτικών Πλεονεκτημάτων του Δήμου Βέροιας μέσω της Αξιοποίησης των Πόρων του Προγράμματος Leader

Συνοπτική Περιγραφή: Ολοκληρωμένες δράσεις προβολής όπως διαφημιστικές καταχωρήσεις, έντυπο υλικό, εκδηλώσεις προβολής κτλ των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Δήμου Βέροιας μέσω των πόρων του προγράμματος Leader για την Ημαθία το οποίο αναμένεται να ανοίξει στο πρώτο εξάμηνο του 2013

Στόχοι Δράσης: Το πρόγραμμα ενδείκνυται για την έκδοση και δημιουργία τουριστικού υλικού που σχετίζεται με τομείς του τουρισμού που εκτείνονται πέρα από τον καθιερωμένο αρχαιολογικό τουρισμό. Κατά συνέπεια, οι σχεδιαζόμενες δράσεις αποσκοπούν στην προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως ο εκκλησιαστικός, ο αγροτικός, ο χειμερινός κτλ για την ανάδειξη του τοπικού εκκλησιαστικού μνημειακού πλούτου και του αποθέματος σε φυσικό πλούτο (ορεινό, υδάτινο, αγροτική παραγωγή κτλ), λειτουργώντας συμπληρωματικά στο γενικότερο σχεδιασμό του δήμου για την αξιοποίηση του συνόλου των συγκριτικών του πλεονεκτημάτων.

Υπηρεσία Υλοποίησης: Τεχνική Υπηρεσία και Τμήμα Απασχόλησης και Τουρισμού, Γραφείο Τουρισμού.

Προαπαιτούμενες ενέργειες: 1. Ολοκλήρωση σχετικών μελετών (οι μελέτες βρίσκονται σε στάδιο ωρίμανσης) και κατάθεση πρότασης στο πρόγραμμα LEADER N. Ημαθίας, 2. Σχετικές εγκρίσεις από τα Συλλογικά Όργανα του Δήμου όπως το Δημοτικό Συμβούλιο, 3. Σε περίπτωση έγκρισης του προγράμματος, τροποποίηση του προϋπολογισμού του δήμου για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής, 4. Σχετικές προκηρύξεις διαγωνισμών - αναθέσεις έργων, 5. Επιλογή σημείων διάθεσης του παραγόμενου τουριστικού υλικού.

Προϋπολογισμός: Η συνολική δαπάνη των δράσεων ανέρχεται σε 34.000 ευρώ (23.800 ευρώ από το πρόγραμμα και 10.200 ευρώ από ίδιους πόρους).

Η απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό **7 / 2013**

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

[illegible]