

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΑ Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το υπ' αριθ. **21/2015** πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **535/2015**

Π ε ρ ί λ η ψ η

Έγκριση α) δράσης τουριστικής προβολής του
Δ.Βέροιας και β) δαπάνης και διάθεσης της
σχετικής πίστωσης

Σήμερα **21 Σεπτεμβρίου** του έτους **2015** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **17-9-2015** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Δημοτικών & Τοπικών Κοινοτήτων, τους Εκπροσώπους Τοπικών Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **33** μέλη:

ΠαρόντεςΑπόντες

1) Α. Λαζαρίδης, 2) Χ. Κούτρας, 2) Τ. Χατζηαθανασίου, 4) Β. Παπαδόπουλος, 5) Α. Σιδηρόπουλος, 6) Δ. Κουλουριώτης, 7) Δ. Τραπεζανλής, 8) Θ. Κορωνάς, 9) Σ. Διαμάντης, 10) Γ. Σοφιανίδης, 11) Ν. Μωυσιάδης, 12) Π. Τσαπαρόπουλος, 13) Β. Λυκοστράτης, 14) Μ. Παπαϊωάννου, 15) Ι. Χειμώνας, 16) Α. Ακριβόπουλος, 17) Σ. Ασλάνογλου, 18) Γ. Ορφανίδης, 19) Ε. Ιακωβίδου, 20) Χ. Γαϊτάνου, 21) Α. Σιακαβάρας, 22) Μ. Σουμελίδης, 23) Ν. Τσιαμήτρος, 24) Ζ. Πατσίκας, 25) Α. Καγκελίδης, 26) Γ. Γουλτίδης, 27) Ι. Παπαγιάννης, 28) Η. Τσιφλίδης, 29) Σ. Ελευθεριάδου, 30) Ν. Μπέκης, 31) Π. Παπαδίνια, 32) Α. Αποστολόπουλος, 33) Σ. Στουγιάννος.	Θ. Αγγελίνας, Γ. Κάκαρης, Ν. Μαυροκεφαλίδης, Θ. Τέτος, Κ. Καραπαναγιωτίδης, Ι. Κυρατλίδης, Α. Μαρκούλης, Γ. Μελιόπουλος
---	---

Παρόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Ε. Γκόγκα, Χ. Κεχαΐδης, Χ. Σταφυλίδου, Ι. Σιδηρόπουλος, Ι. Καραγιάννης, Ν. Αγγέλου, Ε. Μοτσιοπούλου, Α. Πέτρου

Απόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων
& Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Σ. Κωτσιαντής, Ν. Γερούκης, Δ. Παπαετρίδης, Σ. Κρομμύδας, Ε. Εμμανουηλίδης, Η. Σοφιανίδης, Σ. Μισοκέφαλος, Α. Βοργιαζίδου, Γ. Λιλιόπουλος, Α. Κακαγιάννης, Η. Μπατσαράς, Κ. Πιστοφίδης, Α. Γκεκόπουλος, Σ. Λυκοστράτης, Χ. Τσανασίδης, Π. Ποταμόπουλος, Α. Πιτούλιας, Κ. Τζήμας, Μ. Λαμπριανίδης, Μ. Τέτος.

Σημείωση: 1) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 519/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Ν. Μωυσιάδης, Β. Παπαδόπουλος, Μ. Σουμελίδης, Α. Καγκελίδης, Η. Τσιφλίδης.
2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 520/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Σ. Στουγιάννος, Γ. Γουλτίδης, Ι. Παπαγιάννης και προσήλθαν οι κ.κ. Ν. Μωυσιάδης, Β. Παπαδόπουλος, Η. Τσιφλίδης.
3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 526/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Ν. Τσιαμήτρος, Μ. Παπαϊωάννου.
4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 527/2015 απόφασης αποχώρησε ο κ. Π. Τσαπαρόπουλος.
5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 528/2015 απόφασης αποχώρησε η κ. Σ. Ελευθεριάδου και προσήλθε η κ. Μ. Παπαϊωάννου.
6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 530/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Τ. Χατζηαθανασίου, Χ. Γαϊτάνου, Γ. Σοφιανίδης, Ν. Μωυσιάδης, Α. Ακριβόπουλος και προσήλθε η κ. Σ. Ελευθεριάδου.
7) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 531/2015 απόφασης προσήλθε ο κ. Γ. Σοφιανίδης.
8) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 535/2015 απόφασης προσήλθε η κ. Χ. Γαϊτάνου.
9) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 539/2015 απόφασης προσήλθαν οι κ.κ. Ν. Μωυσιάδης, Τ. Χατζηαθανασίου.
10) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 543/2015 απόφασης προσήλθαν οι κ.κ. Α. Ακριβόπουλος, Π. Τσαπαρόπουλος.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 11ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 10-9-2015 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη, που έχει ως εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.»

Με την υπ' αριθμ 79/2015 απόφαση του Δ.Σ. Βέροιας, εγκρίθηκε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Βέροιας για το έτος 2015, το οποίο στη συνέχεια έλαβε τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ και το οποίο περιέχει μεταξύ άλλων και τις καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες εσωτερικού.

Η αεροπορική εταιρεία «*Ellinair*» αποτελεί μέλος του Mouzenidis Group, ενός καθιερωμένου ομίλου τουριστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα, με εξειδίκευση στον τουρισμό της Ρωσίας και των γειτονικών χωρών, των Βαλκανίων και της Τουρκίας, από όπου εκατοντάδες χιλιάδες τουρίστες - ταξιδιώτες επισκέπτονται τη χώρα μας.

Σε συνδυασμό με τα νέα δρομολόγια εσωτερικού που προστέθηκαν τον Ιούνιο του 2015, η *Ellinair* έχει διευρύνει την επιρροή της στο αγοραστικό κοινό, ιδιαίτερα στο Ελληνικό, αφού μεταφέρει χιλιάδες Έλληνες αλλά και ξένους επιβάτες που επιλέγουν τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς της χώρας μας.

Το περιοδικό (in-flight magazine) «*Anemos*», το οποίο εκδίδει και διαθέτει στις πτήσεις της η *Ellinair*, έχει θέσει σε πρώτη θέση την ενημέρωση και εξοικείωση των επιβατών της με τον ελληνικό πολιτισμό και την ελληνική αγορά και ταυτόχρονα έχει δημιουργήσει το κατάλληλο υπόβαθρο για την προσέλκυση του ενδιαφέροντος των τουριστών-επιβατών.

Είναι αναμφισβήτητα δεδομένη η αναγνωσιμότητα ενός εντύπου αεροπορικής εταιρείας από το σύνολο σχεδόν των επιβατών που μετακινούνται μ αυτήν. Έτσι η προβολή μέσω αυτού προσλαμβάνει εκ των πραγμάτων ιδιαίτερες διαστάσεις, προφανώς εξυπηρετώντας την επιθυμητή ανταποδοτικότητα που είναι το ζητούμενο για κάθε φορέα ή επιχείρηση που το επιλέγει για να προβληθεί.

Σύμφωνα με στοιχεία του ομίλου, το περιοδικό είναι υψηλών τεχνικών προδιαγραφών με μεγάλη απήχηση και συγκεκριμένα:

τεύχος: Νοέμβριος-Απρίλιος/ πάνω από 15 πτήσεις την εβδομάδα

περίπου στους 50.000 επιβάτες

2 τεύχος: Μάιος-Οκτώβριος/ πάνω από 60 πτήσεις την εβδομάδα

περίπου στους 200.000 επιβάτες

Έντυπη μορφή: Α 4 (207 x 292 mm)

Γλώσσα έκδοσης:

ρωσικά, ελληνικά, αγγλικά (σύνοψη)

Κυκλοφορία: 45.000

Θεματολογία:

life-style, ταξίδια, μόδα, ομορφιά, πολιτιστικά,

μαγειρική, ψυχολογία, μουσική, τεστ, ωροσκόπιο. Αναγνωστες: 250.000

σημεία διανομής:

☐ Σε όλες τις πτήσεις της εταιρίας Ellinair.

☐ Στην τσέπη του κάθε καθίσματος.

☐ Στην ιδιόκτητη VIP αίθουσα του ομίλου στο αεροδρόμιο «Μακεδονία» της Θεσσαλονίκης.

- Στην VIP αίθουσα του αεροδρομίου «Ν. Καζαντζάκης» της Κρήτης.
- Σε περισσότερα από 80 υποκαταστήματα του πρακτορείου «Mouzenidis Group»
- Σε 9 χώρες της Κοινοπολιτείας Ανεξάρτητων Κρατών, στην Ευρώπη και την Ασία.

target group:

Γυναίκες και άνδρες με μέσο και υψηλό εισόδημα, δραστήριοι και ενεργητικοί άνθρωποι ηλικίας 20-55 ετών, κυρίως τουρίστες και επιχειρηματίες, οι οποίοι ταξιδεύουν με σκοπό τον παραθερισμό, την επίσκεψη συνεδρίων, επαγγελματικών φόρουμ κ.α., πολλοί από αυτούς κατέχουν υψηλές θέσεις, έχοντας ισχυρή αγοραστική δύναμη.

Η MOUZENIDIS GROUP επικεντρώνεται σε διάφορες βασικές κατευθύνσεις της τουριστικής επιχειρηματικότητας, όπως την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα, τις αερομεταφορές και ενοποίηση πτήσεων, την ξενοδοχειακή επιχειρηματικότητα, την προσκυνηματική δραστηριότητα, την εκπαίδευση στην Ελλάδα, τον ιατρικό και εταιρικό τουρισμό, τον θεραπευτικό-ιατρικό τουρισμό κλπ., διατηρώντας μια σειρά από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους παραπάνω κλάδους όπως:

- Grekomania: διαδικτυακή πύλη πληροφόρησης για την Ελλάδα (όπου έχουμε στείλει υλικό για δωρεάν καταχώρηση μας)
- Active MICE: οργάνωση εταιρικών πακέτων διακοπών,
- Mouzenidis Intour: τουρισμός εντός Ρωσίας,
- Grekomed: θεραπευτικός-ιατρικός τουρισμός,
- Alfa-Mega: εκπαιδευτικά ταξίδια & ανώτατη εκπαίδευση στην Ελλάδα κλπ..

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω στοιχεία καθώς και τον στρατηγικό στόχο μας που είναι η καθιέρωσή μας τόσο στην εσωτερική όσο και στη ρωσική τουριστική αγορά, αλλά και στις επιμέρους μορφές τουρισμού που αναπτύσσει ο όμιλος, η προβολή του τόπου μας, μέσω καταρχήν της ετήσιας, ολοσέλιδης καταχώρησής μας στο ανωτέρω in-flight περιοδικό “Anemos”, του οποίου τα επόμενα τεύχη πρόκειται να κυκλοφορήσουν τον Νοέμβριο 2015 (4^ο τεύχος) με διάρκεια 6 μήνες και τον Μάιο 2016 (5^ο τεύχος) με διάρκεια άλλους 6 μήνες, αλλά και όλου του δικτύου του ομίλου, θα λειτουργήσει θετικά. τόσο για την επικοινωνία μας μ’ ένα κοινό που θέλουμε να προσεγγίσουμε, ένα κοινό που καλύπτει αναμφισβήτητα ένα ευρύ κοινωνικό και ηλικιακό target group, όσο και με τον ίδιο τον όμιλο.

Η αμοιβή για την συγκεκριμένη ετήσια καταχώρηση ανέρχεται στο ποσό των 2.214,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. (23%).

Στον προϋπολογισμό του Δήμου Βέροιας έτους 2015 και στον ΚΑ 02.15.6474.001 «Εξοδα τουριστικής προβολής –δράσεων του Δήμου Βέροιας» υπάρχει εγγεγραμμένη σχετική πίστωση ποσού 17.800,00 €, ενώ με την αριθ. 502/10-9-2015 πρόταση ανάληψης υποχρέωσης έγινε δέσμευση ποσού 2.214,00€ για τον ανωτέρω σκοπό.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 158 παρ.3 περ. δ του Ν. 3463/2006 (ΚΔΚ), πιστώσεις που είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου μπορεί να διατεθούν, με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, για την πληρωμή δαπανών, που αφορούν την τουριστική προβολή, με κάθε πρόσφορο μέσο, του Δήμου.

Κατόπιν των ανωτέρω, παρακαλείται το Δημοτικό συμβούλιο:

Α) να αποφασίσει για την έγκριση ή μη της καταχώρησης του Δήμου Βέροιας στα επόμενα δύο τεύχη του περιοδικού (in-flight magazine) «*Anemos*», της αεροπορικής εταιρείας Ellinair, τον Νοέμβριο 2015 και τον Μάιο 2016 αντίστοιχα, με εξάμηνη διάρκεια το κάθε ένα.

Β) Να ψηφίσει τη διάθεση πίστωσης ποσού 2.214,00€, σε βάρος του Κ.Α. 02.15.6474.001 «Εξοδα τουριστικής προβολής –δράσεων του Δήμου Βέροιας», για τον ανωτέρω σκοπό.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν’ αποφασίσει σχετικά.

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 10-9-2015 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη.
- 2.- Την υπ’ αριθ. 79/2015 απόφαση του Δ.Σ.
- 3.- Ότι στον προϋπολογισμό του Δήμου έτους 2015 και στον ΚΑ.02.15.6474.001 «Εξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βέροιας» υπάρχει γραμμένη σχετική πίστωση.
- 4.- Την υπ’ αριθ. 502/10-9-2015 πρόταση ανάληψης υποχρέωσης
- 5.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας

6.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης), των άρθρων 96 και 158 του Ν.3463/2006 και του άρθρου 30 του Ν.3498/2006.

Αποφασίζει Ομόφωνα

Α) Εγκρίνει τη δράση τουριστικής προβολής του Δ.Βέροιας και τη συμμετοχή του στην έκδοση του περιοδικού (in-flight magazine) με τον διακριτό τίτλο «Anemos» της αεροπορικής εταιρίας Ellinair.

Β) Εγκρίνει τη δαπάνη συνολικού ποσού 2.214,00€, όπως αυτή βεβαιώθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου με την με α/α καταχώρησης 502/10-9-2015 πρόταση ανάληψης υποχρέωσης και τη διάθεσή του από τον ΚΑ. 02.15.6474.001 «Εξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βέροιας» του προϋπολογισμού του Δήμου έτους 2015 για τον σκοπό που έχει προβλεφθεί.

[illegible]