

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Από το υπ' αριθ. **30/2015** πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **767/2015**

Π ε ρ ί λ η ψ η
Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής
Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2016.

Σήμερα **21 Δεκεμβρίου** του έτους **2015** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **17-12-2015** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Δημοτικών & Τοπικών Κοινοτήτων, τους Εκπροσώπους Τοπικών Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **32** μέλη:

Παρόντες	Απόντες
1) Θ. Αγγελίνας, 2) Χ. Κούτρας, 3) Τ. Χατζηαθανασίου, 4) Β. Παπαδόπουλος, 5) Α. Σιδηρόπουλος, 6) Δ. Κουλουριώτης, 7) Δ. Τραπεζανλής, 8) Θ. Κορωνάς, 9) Σ. Διαμάντης, 10) Γ. Σοφινίδης, 11) Ν. Μωυσιάδης, 12) Β. Λυκοστράτης, 13) Γ. Κάκαρης, 14) Μ. Παπαϊωάννου, 15) Ι. Χειμώνας, 16) Σ. Ασλάνογλου, 17) Γ. Ορφανίδης, 18) Ε. Ιακωβίδου, 19) Χ. Γαϊτάνου, 20) Ν. Μαυροκεφαλίδης, 21) Θ. Τέτος, 22) Ι. Κυρατλίδης, 23) Μ. Σουμελίδης, 24) Ζ. Πατσίκας, 25) Α. Καγκελίδης, 26) Γ. Γουλτίδης, 27) Ι. Παπαγιάννης, 28) Σ. Ελευθεριάδου, 29) Α. Αποστολόπουλος, 30) Α. Μαρκούλης, 31) Σ. Στουγιάννος, 32) Γ. Μελιόπουλος.	Α. Λαζαρίδης, Π. Τσαπαρόπουλος, Λ. Ακριβόπουλος, Α. Σιακαβάρας, Κ. Καραπαναγιωτίδης, Ν. Τσιαμήτρος, Η. Τσιφλίδης, Ν. Μπέκης, Π. Παπαδίνα,

Παρόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Ε. Γκόγκα, Χ. Κεχαΐδης, Ι. Σιδηρόπουλος, Ν. Αγγέλου, Ε. Μοτσιόπουλος

Απόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων**& Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων**

Σ. Κωτσιαντής, Ν. Γερούκης, Δ. Παπαπετρίδης, Σ. Κρομμύδας, Ε. Εμμανουηλίδης, Η. Σοφινίδης, Σ. Μισοκέφαλος, Α. Βοργιαζίδου, Γ. Λιλιόπουλος, Α. Πέτρου, Χ. Σταφυλίδου, Α. Κακαγιάννης, Η. Μπατσαράς, Κ. Πιστοφίδης, Α. Γκεκόπουλος, Σ. Λυκοστράτης, Ι. Καραγιάννης, Χ. Τσανασίδης, Π. Ποταμόπουλος, Α. Πιτούλιας, Κ. Τζήμας, Μ. Λαμπριανίδης, Μ. Τέτος.

Σημείωση: 1) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 762/2015 απόφασης προσήλθε η κ. Ε. Ιακωβίδου

2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 764/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Ι. Κυρατλίδης, Ζ. Πατσίκας, Γ. Γουλτίδης, Α. Καγκελίδης, Μ. Παπαϊωάννου

3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 765/2015 απόφασης προσήλθε η κ. Χ. Γαϊτάνου και αποχώρησαν οι κ.κ. Ι. Παπαγιάννης, Γ. Μελιόπουλος, Γ. Ορφανίδης

4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 766/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Α. Αποστολόπουλος, Σ. Ελευθεριάδου και προσήλθε ο κ. Γ. Ορφανίδης.

5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 767/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Σ. Διαμάντης, Θ. Αγγελίνας και προσήλθε η κ. Σ. Ελευθεριάδου.

6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 768/2015 απόφασης προσήλθε ο κ. Α. Αποστολόπουλος

7) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 770/2015 απόφασης προσήλθαν οι κ.κ. Σ. Διαμάντης, Θ. Αγγελίνας και αποχώρησαν οι κ.κ. Μ. Σουμελίδης, Χ. Γαϊτάνου, Χ. Κούτρας, Δ. Κουλουριώτης.

8) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 771/2015 απόφασης προσήλθε ο κ. Μ. Σουμελίδης και αποχώρησε ο κ. Γ. Ορφανίδης

9) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 778/2015 απόφασης προσήλθαν οι κ.κ. Χ. Γαϊτάνου, Γ. Ορφανίδης

10) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 783/2015 απόφασης αποχώρησε ο κ. Σ. Στουγιάννος

11) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 788/2015 απόφασης προσήλθε ο κ. Σ. Στουγιάννος.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 5^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 15-12-2015 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη, που έχει ως εξής:

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2016 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2016.

Απολογισμός 2015

Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2015, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στις παρακάτω δράσεις:

Συναντήσεις με τοπικούς φορείς

- Συνάντηση και ανταλλαγή απόψεων με το Δ.Σ του Εμπορικού Συλλόγου. Τους ενημερώσαμε για τις επερχόμενες δράσεις μας, συζητήσαμε πιθανούς τρόπους συνεργασίας και θέσαμε τις βάσεις για τη δημιουργία και υιοθέτηση 'τοπικού μενού'. Έπειτα, έγινε ενημέρωση της ολομέλειας του Συλλόγου στο αμφιθέατρο του Επιμελητηρίου Ημαθίας κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του Συλλόγου.

- Συναντήσεις και συζητήσεις με φορείς της πόλης για την ενημέρωση των δράσεων μας, ανταλλαγή απόψεων και θέσαμε τις βάσεις για μελλοντική συνεργασία και καλύτερη επικοινωνία (ΚΕΠΑ, Επιμελητήριο, Ξενοδόχους, Εστιατορές κτλ). Θα ακολουθήσουν συναντήσεις και με άλλους φορείς της πόλης.

- Συνάντηση και συνεργασία με την 'Φωτογραφική Ομάδα' Βέροιας όπου και μας παραχώρησαν κάποιες φωτογραφίες όπου τις χρησιμοποιήσαμε τόσο στον εμπλουτισμό facebook group 'discover veria' όσο και σε στο inflight magazine της Astra Airlines.

- Βρισκόμαστε σε ανοιχτή επικοινωνία με την Κεντρική Βιβλιοθήκη της Βέροιας όπου μας ενημερώνουν για τις δράσεις τους, μας προμηθεύουν με φυλλάδια για το Περίπτερο μας ενώ μας προμήθευσαν και διευκόλυναν στην έρευνα μας για τη δημιουργία του πληροφοριακού υλικού. Στα πλαίσια της δημιουργίας τουριστικής συνείδησης και τουριστικής εκπαίδευσης των πολιτών και επιχειρηματιών ζητήθηκε από τη Κεντρική Βιβλιοθήκη της Βέροιας ο εμπλουτισμός της με επιστημονικά βιβλία τουρισμού. Της παραδώσαμε βιβλιογραφία που κρίναμε απαραίτητα να υπάρχουν στη βιβλιοθήκη.

- Συνεργαστήκαμε με την Ιερά Μητρόπολη για την επισκεψιμότητα των Βυζαντινών Ναών. Επιπλέον, με συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη συντάξαμε έντυπο διαδικασιών και γραφειοκρατίας για την διεξαγωγή τελετών γάμων και βαφτίσεων στις Ιερές Μονές και Ναούς του Δήμου.

Συναντήσεις και επαφές με Φορείς του Τουρισμού

- Ήρθαμε σε επαφή- συνεργασία με την Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και το Τμήμα Μάρκετινγκ όπου υπάρχει τακτική συνδιοργάνωση fam trips.

- Ήρθαμε σε επαφή με τον ΣΕΤΕ και κάναμε γνωστή της παρουσία μας. Έχουμε παραδώσει πληροφοριακό υλικό και σύντομα η Βέροια θα βρίσκεται δωρεάν στο discovergreece.gr καθώς και στις υπόλοιπες διαδικτυακές πλατφόρμες του discover Greece, σε πολλές γλώσσες. Παράλληλα, μας έχουν εντάξει στις συνεργαζόμενες με το ΣΕΤΕ πόλεις και έχουμε δημιουργήσει κανάλι επικοινωνίας και συνεργασίας με το γραφείο της Βόρειας Ελλάδας.

- Ήρθαμε σε επαφή με τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής όπου τέθηκαν οι βάσεις για περαιτέρω συνεργασία της Αντιδημαρχίας με τον Οργανισμό. Στα πλαίσια αυτά, διοργανώθηκε η φιλοξενία 17 άγγλων τουριστικών πρακτόρων τον Μάιο. Βρισκόμαστε σε συνεργασία με την Περιφερειακή Ενότητα Ημαθίας και την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για τη συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις.

- Αποστείλαμε πληροφοριακό υλικό και φωτογραφίες στην ΚΕΔΕ για τον διαδραστικό ιστότοπο που σχεδιάζει, για την ανάδειξη του μοναδικού πλούτου της χώρας και της περαιτέρω τουριστικής προβολής.

- Κατόπιν επικοινωνίας με τον ΕΟΤ, πετύχαμε την αποστολή στο Γραφείο μας του φυλλαδίου “Στα Βήματα του Αποστόλου Παύλου στην Ελλάδα”, την έκδοση του οποίου επιμελήθηκε το Συνοδικό Γραφείο Προσκυνηματικών Περιηγήσεων της Εκκλησίας της Ελλάδος, σε συνεργασία με την Αποστολική Διακονία και τον ΕΟΤ. Παράλληλα, σε συνεννόηση και συνεργασία με τον ΕΟΤ, θα μας συμπεριλάβουν στα περίπτερο του ΕΟΤ στις τουριστικές εκθέσεις του Τελ Αβιβ και Βερολίνου τον Φεβρουάριο και Μάρτιο αντίστοιχα.

- Υπογράψαμε Σύμφωνο Συνεργασίας με το Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τομέας Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Φιλοξενίας, στην προσπάθεια ανάδειξης και προώθησης του τουριστικού αποθέματος της περιοχής, σύμφωνα με το οποίο θα υπάρχει συνεργασία με στόχο την καλύτερη διαχείριση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας και την καθιέρωση της πόλης ως ιδιαίτερου ταξιδιωτικού προορισμού στην καρδιά της Μακεδονίας. Ειδικότερα, η συμφωνία προβλέπει τη μεταφορά τεχνογνωσίας και την παροχή επιστημονικής γνώσης και συμβουλών από την πλευρά του Αλεξανδρείου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης προς το Δήμο Βέροιας για μια σειρά ζητημάτων που σχετίζονται με τη δημιουργία και τη διαχείριση της τουριστικής εικόνας της περιοχής μέσω της διεξαγωγής πρωτογενούς και δευτερογενούς έρευνας και της εφαρμογής σύγχρονων μεθόδων διοίκησης (management) και προώθησης (marketing) ταξιδιωτικών προορισμών. Έχει ξεκινήσει ήδη η πρωτογενής έρευνα μέσω της συμπλήρωσης ερωτηματολογίων και αναμένεται να ξεκινήσει και ο κύκλος εκπαιδευτικών σεμιναρίων.

Συναντήσεις και επαφές με Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικούς Οργανισμούς

Πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις και επαφές με μεγάλα τουριστικά γραφεία και οργανισμούς, όπως Meli Tours, Μουζενίδης Group, TUI Hellas, Ambotis Holding, Memfis Travel, Halkidiki Tours, Kolovos Travel, Thalassa Travel κλπ. Στις παραπάνω συναντήσεις έγινε ενημέρωση και παρουσίαση από πλευράς μας των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας καθώς και μια πρώτη προσπάθεια ένταξης της περιοχής μας στις εκδρομές και στα τουριστικά πακέτα των επιχειρήσεων τους. Επίσης, συζητήθηκαν οι προοπτικές ανάπτυξης εξειδικευμένων τουριστικών πακέτων, συνεδριακού τουρισμού και γαστρονομίας καθώς και προβλήματα και δυσκολίες που οι επιχειρήσεις αυτές συναντούν για την υλοποίηση των παραπάνω. Η προσπάθεια αυτή θα συνεχιστεί και το επόμενο χρονικό διάστημα. Επιπλέον, αποστείλαμε ενημερωτικό υλικό και σε άλλες τουριστικές επιχειρήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Φιλοξενία Δημοσιογράφων και Τουριστικών Πρακτόρων-Fam Trips

Φιλοξενήσαμε Δημοσιογράφους και Τουριστικούς Πράκτορες από διάφορες χώρες, όπως Αγγλία, Ολλανδία, Γαλλία, Ισραήλ κλπ., στα πλαίσια γνωριμίας τους με τη πόλη μας και την περιοχή μας, μέσω της πραγματοποίησης ταξιδίων εξοικείωσης (Fam Trips). Από πλευράς τους, οι δημοσιογράφοι έγραψαν θετικά σχόλια και άρθρα στα Μέσα που εργάζονται, οι πράκτορες δήλωσαν εντυπωσιασμένοι από τον τουριστικό πλούτο της περιοχής, ενώ ήδη κάποιοι εξεδήλωσαν το ενδιαφέρον τους για άμεση συνεργασία και δημιουργία επισκέψεων στη Βέροια. Τέλος, όλοι τους αποχώρησαν ενθουσιασμένοι αποκομίζοντας τις καλύτερες εντυπώσεις από την υποδοχή και τη φιλοξενία που τους παρείχαμε.

Καταχωρήσεις σε περιοδικά αεροπορικών εταιριών-Inflight Magazines

Ήδη πραγματοποιήθηκε η καταχώρηση του Δήμου μας στα inflight περιοδικά των αεροπορικών εταιριών Astra και Ellinair και αναμένουμε προσφορές και από άλλες εταιρείες όπως την AirBerlin, Sky Greece, Aegean, Turkish Airlines, Ryanair κλπ. Όσον αφορά την AirBerlin, έχουμε δημιουργήσει επαφές με το Τμήμα της Βορείου Ελλάδας για το ενδεχόμενο διοργάνωσης Fam Trips μέσω της AirBerlin στη Βέροια.

Καταχώρηση σε διαδικτυακά τουριστικά Portals.

Πετύχαμε την δωρεάν καταχώρηση του Δήμου στην τουριστική ιστοσελίδα www.grekomania.ru του Ομίλου Μουζενίδη ενώ αναμένεται και η ολοκλήρωση της καταχώρησης

και στην αγγλική έκδοση www.grekomania.com. Έχει ήδη μπει η Βέροια στα κείμενα πολλών φορέων και οργανισμών ενώ αναμένουμε επιπλέον αφιερώματα στο www.discovergreece.gr

Έπειτα από προτροπή μας και σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Ημαθίας, έγινε πλήρης παρουσίαση του Δήμου και των επιχειρήσεων στο www.filoxeno.com που υποστηρίζεται από τα Ελληνικά Επιμελητήρια. Παράλληλα, υπήρξαν αφιερώματα σε ξένα ηλεκτρονικά περιοδικά πολιτισμού και τουρισμού όπως το 'Telerama' (περιοδικό πολιτισμού-Γαλλία) και στο περιοδικό Lexnews, μαζί με την Θεσσαλονίκη και την Χαλκιδική (περιοδικό τουρισμού και πολιτισμού-Γαλλία). Επιπλέον, σε συνεργασία με το τμήμα μας πολλά τουριστικά γραφεία εντός και εκτός Ελλάδας αρχίζουν και δημιουργούν αφιερώματα και καταχωρήσεις για την πόλη της Βέροιας.

Δημιουργία ερωτηματολογίων για τη συλλογή χρήσιμων πληροφοριών και στατιστικών στοιχείων.

Δημιουργήθηκαν τρία ερωτηματολόγια στα ελληνικά και αγγλικά και αναμένεται η μετάφραση τους στα γαλλικά.

1. Ερωτηματολόγιο: για τους επισκέπτες της Βεργίνας
2. Ερωτηματολόγιο: για τους επισκέπτες της Θεσσαλονίκης και του Αεροδρομίου 'Μακεδονία'
3. Ερωτηματολόγιο: για τους επισκέπτες της Βέροιας
4. Ερωτηματολόγιο: για τους επισκέπτες της Τουριστικής Έκθεσης «Philoxenia»

Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων ξεκίνησε ήδη στο Τουριστικό Περίπτερο της Βέροιας και από τους φοιτητές του Τμήματος Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Φιλοξενίας του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

Συμμετοχή στην 31η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia» στη Θεσσαλονίκη

Το τριήμερο 12-15/11 ο Δήμος Βέροιας συμμετείχε στη 31η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia» στη Θεσσαλονίκη, όπου παρουσιάστηκε στους επισκέπτες και τους επαγγελματίες του τουρισμού που παραβρέθηκαν, το τουριστικό προϊόν και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής. Η προώθηση της Βέροιας έγινε μέσω της διανομής έντυπου πληροφοριακού υλικού από το περίπτερο του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τομέα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Φιλοξενίας του Α.Τ.Ε.Ι Θεσσαλονίκης, που φιλοξένησε τον Δήμο Βέροιας, αλλά και της επαφής με όλους τους φορείς και οργανισμούς που συμμετείχαν στην έκθεση, ενώ έγινε και αναλυτική παρουσίαση της Βέροιας ως ταξιδιωτικού προορισμού στην ημερίδα «Διοίκηση τουρισμού και φιλοξενίας: προκλήσεις & προοπτικές» η οποία διοργανώθηκε στο πλαίσιο της έκθεσης. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της έκθεσης οι φοιτητές του Τμήματος Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης διεξήγαγαν πρωτογενή έρευνα, μέσω ερωτηματολογίων για την τουριστική εικόνα του Δήμου Βέροιας, τα αποτελέσματα της οποίας θα βοηθήσουν ιδιαίτερα στη βελτίωση της τουριστικής πολιτικής του δήμου.

Διανομή ενημερωτικών Φυλλαδίων και Χαρτών

Διανομή φυλλαδίων και χαρτών στα ξενοδοχεία της περιοχής καθώς και στις πύλες εισόδου (ΚΤΕΛ, σιδηροδρομικός σταθμός).

Δημιουργία-Συγγραφή πληροφοριακού υλικού-Συλλογή, έρευνα και συγγραφή τουριστικών κειμένων όλων των σημείων ενδιαφέροντος, τουριστικών πόρων και αξιοθέατων της περιοχής μας.

Έγινε καταγραφή και συγγραφή κειμένων για τα μνημεία, τους πόρους και τα θέλγητρα της περιοχής μας που θα χρησιμοποιηθούν στη δημιουργία της ιστοσελίδας, των έντυπων φυλλαδίων και λοιπών προωθητικών δράσεων μας. Η παραπάνω πρώτη ύλη θα αποτελεί μέρος της βάσης δεδομένων της τουριστικής τράπεζας του Δήμου. Σε συνδυασμό με τις νέες φωτογραφίες που μέρος τους έχουν παραδοθεί και σύντομα θα μας παραδοθούν και οι υπόλοιπες, θα αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία του Δήμου και θα δημιουργηθεί μια δομημένη και επαρκής 'ηλεκτρονική βιβλιοθήκη' που θα χρησιμοποιείται από δω και στο εξής για όλες τις δράσεις του Δήμου. Παράλληλα, έγινε η πρώτη δημιουργία τουριστικών πακέτων και διαδρομών στην προσπάθεια ανάδειξης των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της περιοχής για την καλύτερη προσέλκυση επισκεπτών και την όσο δυνατόν μεγαλύτερη παραμονή τους στην περιοχή. Τα

πακέτα αυτά αφορούν μονοήμερες επισκέψεις, διήμερες, τριήμερες και τετραήμερες επισκέψεις στην περιοχή μας καθώς και προτάσεις αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου. Ακόμα, σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε περιοχής δημιουργήθηκαν πακέτα και διαδρομές που συνδυάζουν την τοπική γαστρονομία και παραγωγή με τα αξιοθέατα της περιοχής. Τα παραπάνω, εκτός από προτάσεις θα διανεμηθούν, θα συζητηθούν και θα εμπλουτιστούν στις επαφές που θα κάνουμε με τους τουριστικούς πράκτορες.

➤ Αξίζει να σημειωθεί η αλληλογραφία με την Εφορία Αρχαιοτήτων για τον έλεγχο και την έγκριση τελικά των κειμένων που συνέταξε το Τμήμα σχετικά με τα μνημεία που ανήκουν στην αρμοδιότητα της Εφορίας

Τουριστικό Περίπτερο

Τέθηκε σε λειτουργία το Τουριστικό Περίπτερο στην περιοχή της Ελιάς, για την διανομή των τουριστικών εντύπων/χαρτών και παροχή πληροφοριών στους επισκέπτες της πόλης μας.

Δημιουργία βάσης δεδομένων:

➤ όλων των ελληνικών τουριστικών γραφείων που διαθέτουν ιστοσελίδα και email, η συλλογή και κατηγοριοποίηση τουριστικών γραφείων και οργανισμών με εξειδίκευση:

- στις μεταφορές,
- στη διοργάνωση συνεδρίων,
- θρησκευτικού τουρισμού και
- μαθητικών εκδρομών.

▪ στις μαθητικές εκδρομές να προστεθεί και η επαφή που έχουμε με τον Κυπριακό Οργανισμό Τουριστικών Πρακτόρων.

➤ η συλλογή και καταγραφή όλων των τουριστικών εκθέσεων του εξωτερικού (ημερομηνίες, χώρες, πόλεις, αντικείμενο εξειδίκευσης)

➤ η δημιουργία βάσης δεδομένων για τα γραφεία του ΕΟΤ του εξωτερικού

➤ καταγραφή όλων των ξενοδοχειακών μονάδων-καταλυμάτων και τουριστικών επιχειρήσεων με τα στοιχεία επικοινωνίας τους

➤ συλλογή στατιστικών στοιχείων επισκεψιμότητας των μουσείων της περιοχής από την ΕΛΣΤΑΤ

➤ Καταγραφή και φωτογράφιση όλων των βυζαντινών και μεταβυζαντινών ναών της Βέροιας

Διαδικτυακή Προώθηση

➤ Αγορά και κατοχύρωση των ονομάτων:

- Discoververia.gr
- Veriatourism.gr

➤ Δημιουργία, συντήρηση και αναβάθμιση facebook page 'Discoververia' για την τουριστική προβολή της περιοχής όπου παρουσιάζονται εκτενείς πληροφορίες για την περιοχή καθώς και πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

Επισκέψεις σε εκθέσεις του Εξωτερικού

Ήδη επισκεφτήκαμε την πόλη Κουρσκ της Ρωσικής Ομοσπονδίας, με σκοπό τη συμμετοχή μας στη 15^η Διεθνή Έκθεση 'Kursk Korenskaya Fair' και το 4^ο Οικονομικό Forum κεντρικής Ρωσίας που διοργανώθηκαν από την Κυβέρνηση της Περιφέρειας Κουρσκ Η έκθεση Korenskaya που χρονολογείται από το 1708 και αναβίωσε ξανά το 2001 αποτελεί το μεγαλύτερο εμπορικό και κοινωνικό γεγονός στην περιφέρεια του Κουρσκ, προσελκύοντας επισκέπτες από όλη τη Ρωσία κι εκθέτες από πολλές χώρες όπως, μεταξύ άλλων, τη Λευκορωσία, τη Μολδαβία, τη Γερμανία, την Πολωνία, τη Βουλγαρία, την Κίνα, την Ισπανία, το Μαυροβούνιο, τη Σερβία, το Βιετνάμ και την Αμπχαζία. Εκεί, η αντιπροσωπεία είχε την ευκαιρία να ενημερωθεί για τα προϊόντα της αγοράς του Κουρσκ καθώς και να γνωρίσει τοπικούς επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της εμπορίας αγροτικών προϊόντων, ενημερώνοντάς τους με τη σειρά της για τα προϊόντα που παράγονται στην ευρύτερη περιοχή της Βέροιας.

Παρουσία σε τηλεοπτικές εκπομπές και συμμετοχή-διευκόλυνση τηλεοπτικών εκπομπών, όπως στην εκπομπή 'Πέριξ' της TV100-δημοτική τηλεόραση Θεσσαλονίκης, του 'Bee Channel' (Χαλκιδική- Κεντρική Μακεδονία), του 'Ταξιδεύοντας με την Κουζίνα'

(Θεσσαλονίκη-Κεντρική Μακεδονία) και της εταιρίας παραγωγών “With us” (Αθήνα), Πάμε Ελλάδα (πανελλήνιας προβολής περιφερειακών καναλιών) της εταιρίας παραγωγών NE Productions.

Ολοκλήρωση μεταφράσεων

Η μετάφραση αφορά κείμενα μνημείων και γενικά τα σημεία ενδιαφέροντος του Δήμου, στην αγγλική και ρωσική γλώσσα.

Ολοκληρώθηκε η δημιουργία Banner και γιγαντοαφίσας.

Πρόκειται για κατασκευές που θα συνοδεύουν τον Δήμο στις εκθέσεις, σε εκδηλώσεις αλλά και οπουδήποτε κριθεί σκόπιμο. Χρησιμοποιήθηκαν στην 31η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia» στη Θεσσαλονίκη.

Δράσεις-εκδηλώσεις

Συνδράμαμε στη διοργάνωση των παρακάτω εκδηλώσεων:

- Βριλητός 2015
- Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου Νέων
- 2^η Γιορτή Σοκολάτας

Δράσεις σε εξέλιξη

Μέχρι τέλος του έτους αναμένονται:

•Η ολοκλήρωση της κατασκευής και η παράδοση της τουριστικής ιστοσελίδας-Portal του Δήμου μας, στα αγγλικά και στα ελληνικά (www.discoververia.gr)

•Η ολοκλήρωση της δημιουργίας και η παράδοση φυλλαδίου τουριστικής προβολής (24 σελίδων)

•Φωτογράφιση αξιοθέατων, μνημείων, τουριστικών πόρων, κτλ (150 φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης και καλλιτεχνικής επεξεργασίας)

•Συμμετοχή στο δίκτυο γεύσεων. Το εν λόγω Σχέδιο τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας και αφορά στην ανάδειξη της γαστρονομικής μας παράδοσης και των εκλεκτών ελληνικών γεύσεων, που δημιουργούνται με αναγνωρισμένα, πιστοποιημένα και εκλεκτά προϊόντα από την κάθε περιοχή της Ελλάδας. Βασικό εργαλείο υλοποίησης του Σχεδίου αποτελεί η σύσταση ενός Δικτύου των Ελληνικών Εκλεκτών Γεύσεων.

ο Στόχος του Δικτύου των Ελληνικών Εκλεκτών Γεύσεων είναι η υλοποίηση δράσεων για την ανάδειξη και προβολή της γαστρονομικής μας παράδοσης, με προϊόντα που διαθέτουν ποιότητα, φήμη και άμεση σύνδεση με την περιοχή παραγωγής, με απώτερο σκοπό την ενίσχυση της αγροτικής οικονομίας και του τουρισμού.

•Κατόπιν αιτημάτων και επαφών με την Τεχνική υπηρεσία του Δήμου, αναμένεται η κατασκευή σημαντικών υποδομών, όπως η κατασκευή πινακίδων ενημέρωσης και κατεύθυνσης, ράμπας πρόσβασης από ΑΜΕΑ και τουαλετών στο Βήμα Απ. Παύλου, χώρων στάθμευσης τουριστικών λεωφορείων στον Προμηθέα, επεμβάσεις στην πλατεία Ωρολογίου κλπ.

•Συνεχίζονται οι συζητήσεις για το ενδεχόμενο κατασκευής μνημείου ολοκαυτώματος

•Διανομή φυλλαδίων και χαρτών στον Σταθμό ΚΤΕΛ ‘Μακεδονία’ της Θεσσαλονίκης, στον Σιδηροδρομικό Σταθμό Θεσσαλονίκης, στο Αεροδρόμιο Μακεδονία, στον ΕΟΤ Θεσσαλονίκης και σε ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης.

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2016, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν’ αποφασίσει σχετικά.

Μαρκούλης: Νομίζω ότι υπάρχει σχεδιασμός. Το ζήτημα είναι για να φτάσουμε σε μια πόλη η οποία πραγματικά θα αποτελέσει πόλο έλξης θα πρέπει να υπάρχει και μία πρόβλεψη

Θέλω να ρωτήσω το εξής: Υπάρχει πρόβλεψη για θέσεις εξυπηρέτησης των οχημάτων που επισκέπτονται την πόλη σε αυτό το σχέδιο τουριστικής προβολής; Δεν πρέπει να πούμε ότι όποιος έρχεται θα έχει τη δυνατότητα στάθμευσης εκεί πέρα και εκεί πέρα;

Λυκοστράτης: Πράγματι μας έχει απασχολήσει πολύ καιρό η στάθμευση των οχημάτων. Ένας καλός χώρος και πιστεύουμε μέσα στο πρόγραμμα 2016 να το υλοποιήσουμε, είναι ο χώρος στάθμευσης στις αθλητικές εγκαταστάσεις στον Προμηθέα. Εκεί έχει ένα χώρο και από όσο το έχουμε διερευνήσει μπορεί να γίνει χώρος στάθμευσης, γιατί υπάρχουν αθλητικές εγκαταστάσεις και παράλληλα παρκάρουν και λεωφορεία και οχήματα.

Υπάρχει μέσα, αν το έχετε δει στον απολογισμό ότι σε συνεργασία με την τεχνική υπηρεσία πιστεύουμε ότι θα υλοποιηθεί μέσα στο 2016.

Μαρκούλης: Επειδή δεν περιλαμβάνεται ακριβώς η πρόβλεψη. Δεν μπορεί να ζητάμε από τους επισκέπτες να έρθουν στη Βέροια, αν τους πούμε ελάτε στη Βέροια και θα δούμε που θα παρκάρετε, δεν δίνουμε λύση. Αν όμως έχουμε συγκεκριμένη πρόταση προβάλλουμε τουριστικά την πόλη. Για αυτό το λόγο δεν θα ψηφίσουμε το συγκεκριμένο. Λευκή θα είναι η ψήφος μας.

Πρόεδρος: Συμφωνείτε με την εισήγηση του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη;

Μέλη: Ναι

Λευκή ψήφο έδωσαν οι δημοτικοί σύμβουλοι Α.Μαρκούλης, Σ.Στουγιάννος

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 15-12-2015 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη.
- 2.- Την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο του Υπ. Τουρισμού.
- 3.- Το με αρ. πρωτ. 514666/24-12-2014 έγγραφο του ΕΟΤ.
- 4.- Την ανάγκη κατάρτισης ετησίου προγράμματος έτους 2016 για την τουριστική προβολή και την ανάδειξη των μνημείων και των περιοχών ιδιαίτερου φυσικού κάλλους που βρίσκονται εντός των γεωγραφικών ορίων του Δήμου.
- 5.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας.
- 6.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης), του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 και του άρθρου 96 του Ν.3463/2006.

Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία

Καταρτίζει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2016, όπως αυτό συντάχθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και έχει ως εξής:

Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Βέροιας για το έτος 2016

Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του Προγράμματος του 2016 είναι η οργάνωση και ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής και καθιέρωσης του Δήμου Βέροιας ως τουριστικός προορισμός. Ορισμένες από τις προτάσεις αφορούν προτάσεις που δεν ολοκληρώθηκαν το προηγούμενο έτος. Στρατηγικός στόχος του προγράμματος είναι η καθιέρωση του Δήμου Βέροιας στον τουριστικό χάρτη και η ανάδειξη του ως βασικό προορισμό επίσκεψης και όχι ως συμπληρωματικό, δευτερεύοντα ή τριτεύοντα προορισμό. Μέσω των δράσεων αυτών στοχεύουμε στην αύξηση της επισκεψιμότητας ημερήσιων εκδρομών με την παράλληλη επέκταση της χρονικής παραμονής των επισκεπτών αλλά και η σταδιακή αύξηση των διανυκτερεύσεων. Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

Β. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την ανάδειξη και αξιοποίηση των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Βέροιας και αναφέρθηκαν στον Προγραμματισμό του 2015 και η διαμόρφωσή τους, έτσι ώστε να αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της

αγοράς. Επίσης, η δημιουργία ενιαίας τουριστικής ταυτότητας είναι κάτι που απαιτεί χρόνο, αλλά στο παρόν πρόγραμμα θα τεθούν οι απαραίτητες βάσεις για την επίτευξη της.

Τα Τμήματα της αγοράς που στοχεύουμε είναι τα εξής:

• **Τουρίστες από όμορους Νομούς καθώς και από την υπόλοιπη Ελλάδα που επισκέπτονται την Βεργίνα.**

ο **Ιδιώτες ατομικά:** Σκοπός μας είναι να τους προτρέψουμε αυτούς που έρχονται ατομικά μέχρι εκεί να ξοδέψουν χρόνο είτε στην πόλη της Βεργίνας είτε στην πόλη της Βέροιας, πριν επιστρέψουν στις βάσεις τους.

ο **Τουριστικά Πρακτορεία:**

▪ Δημιουργία αυτόνομης εκδρομής Βεργίνα-Βέροια και η προώθηση της από τα κατά τόπους τουριστικά πρακτορεία. Ενώ υπάρχουν πολλές εκδρομές Βεργίνα-Νάουσα, Βεργίνα-Νάουσα-Έδεσσα, Βεργίνα-Έδεσσα κτλ, η εκδρομή Βεργίνα-Βέροια σπανίζει.

➤ Εδώ, έχουμε δημιουργήσει μια ποικιλία προτάσεων διαδρομών μέσα στην πόλη, σύμφωνα με το διαθέσιμο χρόνο, τα ενδιαφέροντα, την επιλογή χώρου στάθμευσης κτλ. Στόχος μας είναι ένα σύντομο πέρασμα από τα σημαντικότερα σημεία ενδιαφέροντος, με έναν τέτοιο τρόπο όπου να δίνεται η δυνατότητα ικανοποιητικού ελεύθερου χρόνου για να κινηθεί στην αγορά, πριν την τελική επιβίβαση.

➤ Επιπλέον, έχουν γίνει οι πρώτες επαφές με πολλά τουριστικά γραφεία για το ζήτημα αυτό.

• **Μαθητικές εκδρομές.**

ο Δημιουργία πακέτων και προώθηση τους σε εξειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία σε όλη την Ελλάδα. Έχουν ήδη γίνει οι προτάσεις. Με τη δημιουργία του 24σέλιδου φυλλαδίου θα αποσταλεί υλικό στις δευτεροβάθμιες διευθύνσεις αλλά και στα εξειδικευμένα τουριστικά γραφεία.

ο Χρήση του διαδικτύου στοχευόμενα στις ηλικίες αυτές με σκοπό τη γνωριμία με τον τόπο με απώτερο σκοπό τη δημιουργία ανάγκης για επίσκεψη σε αυτόν.

ο Συνεργασία με τη Βιβλιοθήκη Βέροιας. Ανάδειξη και προώθηση των εκδηλώσεων της Βιβλιοθήκης. Χρήση της τεχνογνωσίας της Βιβλιοθήκης.

ο Επίσης, έχει γίνει πρώτη επαφή με τουριστικά γραφεία της Κύπρου προς αυτήν την κατεύθυνση και ελπίζουμε σύντομα να έχουμε επίσκεψη αντιπροσωπείας τους στην Βέροια για ξενάγηση και ενημέρωση.

• **Επισκέπτες για θρησκευτικές τελετές**

Υπάρχει μια συγκεκριμένη αγορά, ιδιαίτερα στην Ρωσία, που ενδιαφέρεται να διεξάγει τελετές γάμου και βαφτίσεων σε περιοχές με θρησκευτικά μνημεία σαν τα δικά μας. Έχουμε έρθει ήδη σε συνεργασία με την TUI Puskin της Αγίας Πετρούπολης για το θέμα αυτό και ευελπιστούμε ότι σύντομα θα μετουσιωθεί σε προϊόν.

• **Επισκέπτες πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος**

Στόχος μας είναι η καλύτερη οργάνωση και ανάδειξη των ιστορικών και πολιτιστικών μνημείων μας και η απρόσκοπτη επισκεψιμότητά τους:

▪ **Οθωμανικά μνημεία:** δημιουργία θεματικής διαδρομής στην τουρκική, ελληνική και αγγλική γλώσσα. Θα περιλαμβάνει την παρουσίαση του κάθε μνημείου, την τοποθέτηση του στον χάρτη αλλά και όλες τις απαραίτητες πληροφορίες της πόλης. Η τεχνολογία QRcode θα συμβάλει καθοριστικά σε αυτό. Η περιποίηση και συντήρηση των μνημείων αυτών και η επισκεψιμότητά τους κρίνεται αναγκαία.

▪ **Εβραϊκή Συναγωγή:** δημιουργία θεματικής ενότητας στην εβραϊκή, ελληνική και αγγλική γλώσσα. Θα περιλαμβάνει την παρουσίαση του μνημείου, την τοποθέτηση του στον χάρτη αλλά και όλες τις απαραίτητες πληροφορίες της πόλης. Η τεχνολογία QRcode θα συμβάλει καθοριστικά σε αυτό. Η περιποίηση και συντήρηση του γύρω χώρου και η ανάδειξη της πλατείας κρίνεται αναγκαία.

▪ **Βυζαντινά μνημεία:** δημιουργία θεματικής διαδρομής στην ελληνική, αγγλική, ρωσική γλώσσα. Θα περιλαμβάνει την παρουσίαση του κάθε μνημείου, την τοποθέτηση του στον χάρτη αλλά και όλες τις απαραίτητες πληροφορίες της πόλης. Η τεχνολογία QRcode θα συμβάλει

καθοριστικά σε αυτό. Η περιποίηση και συντήρηση των μνημείων αυτών και η επισκεψιμότητά τους κρίνεται αναγκαία.

▪ **Ιερές Μονές:** έχουν ήδη ενταχτεί μέσα στα προγράμματα και τις διαδρομές που σχεδιάσαμε ενώ υπάρχει συνεχής συνεργασία με τουριστικά γραφεία που διοργανώνουν επισκέψεις στις Ιερές Μονές για την καλύτερη και πιο εύρυθμη λειτουργία των προγραμμάτων αυτών. Στόχος και εδώ, είναι η επίσκεψη σε μια Ιερά Μονή να συνδυαστεί με επίσκεψη και παραμονή στην πόλη της Βέροιας, γεύμα, περίπατος, καφέ, αγορά κτλ.

▪ **Βήμα του Αποστόλου Παύλου:** όσον αφορά το Βήμα του Αποστόλου Παύλου, έμφαση θα δοθεί και στους Καθολικούς επισκέπτες τόσο των λατινογενών χωρών όσο και των Ασιατικών.

• Δεδομένου ότι η Βέροια αποτελεί σταθμό της διαδρομής του Αποστόλου Παύλου, όπου ξεκινάει από Καβάλα και καταλήγει Κόρινθο, η δημιουργία ενός μικρότερου δικτύου βημάτων Αποστόλου Παύλου ενδεχομένως θα 'κρατούσε' τους επισκέπτες μεγαλύτερο διάστημα στην ευρύτερη περιοχή. Είναι γνωστό, πως πέρασε και από την Χαλκιδική (Φώκαια-σπηλιά Απ.Παύλου και Νέο Μαρμαρά-περιοχή Αγ.Παύλος και Σπαθιές) και την Θεσσαλονίκη (Μονή Βλαντάδων). Κατά τη διάρκεια της έκθεσης έγινε μια πρώτη επαφή με εκπροσώπους των φορέων αυτών και τέθηκε ως ιδέα στο τραπέζι.

• Ακόμη, έχουν γίνει και θα γίνουν επαφές με τουριστικά γραφεία και προξενία των χωρών αυτών για την καλύτερη ανάδειξη και οργάνωση του μνημείου ως προορισμό.

• Λόγω της έκδοσης φυλλαδίου για τον Απόστολο Παύλο από τον ΕΟΤ, θα εξεταστεί τόσο η δημιουργία όσο και το ύψος ενός αντίστοιχου φυλλαδίου.

Οι παραπάνω θεματικές διαδρομές θα προβάλλονται ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας μας, ενώ θα δίδεται η δυνατότητα ηλεκτρονικής αποστολής τους σε τουριστικά γραφεία του εξωτερικού. Ακόμη, η δημιουργία προτάσεων πακέτων-διαδρομών και η πώληση τους από ταξιδιωτικά πρακτορεία. Από πλευράς μας έχει γίνει η προεργασία, απομένει μόνο η υλοποίηση τους από τα ταξιδιωτικά γραφεία, πράγμα πάνω στο οποίο δουλεύουμε. Η δημιουργία QR code σημάτων είναι απαραίτητη σε κάθε μνημείο.

Τέλος, σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Γερμανίας, θα υλοποιηθούν δύο Fam Trips (ταξίδια εξοικείωσης) στα Βήματα του Αποστόλου Παύλου και πολιτιστικής κληρονομιάς της Μακεδονίας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους και πλέον αναπτυσσόμενους πυλώνες στην Ελλάδα, και για τον λόγο αυτόν, μετά και την καταγραφή και φωτογράφιση όλων των βυζαντινών και μεταβυζαντινών ναών της Βέροιας που έγινε κατά βάση από τους υπαλλήλους της Αντιδημαρχίας Τουρισμού (το ίδιο θα γίνει και με τις ιερές μονές), θα πρέπει να αξιοποιήσουμε στο έπακρο το συγκριτικό πλεονέκτημα που διαθέτει ο Δήμος μας στον τομέα αυτόν.

• **Επισκέπτες εναλλακτικών μορφών τουρισμού**

ο Η ανάδειξη μονοπατιών, ο καθαρισμός τους και η χαρτογράφηση τους. Η κατασκευή βοηθητικών εγκαταστάσεων ίσως είναι χρήσιμη. Η δημιουργία πλήρους ενημερωμένου οδηγού και η ανάρτηση του στον ισότοπο μας. Η προώθηση των διαδρομών και δραστηριοτήτων αυτών σε εξειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία και εκθέσεις.

ο Η ανάδειξη της περιοχής ως προορισμός για τουρισμό παρατηρήσεις πουλιών (bird watchers). Έχει γίνει η καταγραφή των σημείων παρατήρησης, υπάρχει αρκετό φωτογραφικό υλικό, βρισκόμαστε σε συνεργασία με φυσιολάτρες της περιοχής. Η προβολή των διαδρομών αυτών θα γίνει μέσω της ιστοσελίδας αλλά και των σχετικών φόρουμ και τουριστικών πρακτορείων. Η κατασκευή βοηθητικών εγκαταστάσεων ίσως είναι χρήσιμη.

• **Συνεδριακός και Επαγγελματικός Τουρισμός**

Αφού ολοκληρώθηκε η καταγραφή των δυνατοτήτων των υποδομών της πόλης μας σε αίθουσες, τύπους αιθουσών, οπτικοακουστικών προδιαγραφών, μετάφρασης, φιλοξενίας, transfer και διοργάνωσης παράλληλων εκδηλώσεων και δημιουργήθηκε portfolio με τα παραπάνω, έγινε μια πρώτη 'ανάγνωση' του σε πρακτορεία διοργάνωσης συνεδρίων της Θεσσαλονίκης. Το ζήτημα που τέθηκε είναι ο μικρός αριθμός κλινών αλλά και η έλλειψη εκθεσιακού χώρου για να υποστηρίξουν ένα συνέδριο. Παρόλα αυτά, συνεχίζεται η επικοινωνία για την ένταξη της πόλης

στο πρόγραμμα συνεδριακών εκδηλώσεων στην Θεσσαλονίκη αλλά και για τη διοργάνωση μικρότερων συνεδρίων. Θα ήταν χρήσιμη η δημιουργία φυλλαδίου συνεδριακών εκδηλώσεων (θα εξεταστεί).

• **Επισκέπτες από την Θεσσαλονίκη και τους γύρω Νομούς**

Η γειτνίαση με μια πόλη του 1.000.000 περίπου κατοίκων αλλά και μικρότερων πόλεων και Νομών, από μόνη της αποτελεί μια πρώτης τάξεως αγορά για την πόλη μας. Μπορεί εκ πρώτης όψεως η κοντινή απόσταση να αποτελεί μειονέκτημα για την αύξηση των διανυκτερεύσεων, αλλά η καθιέρωση της πόλης στις συνειδήσεις των γειτόνων μας ως μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία-προορισμό για ημερήσιες εξορμήσεις δεν πρέπει να μας αφήνει αδιάφορους. Η ανάδειξη της πόλης ως προορισμό γαστρονομίας, πολιτιστικών και ψυχαγωγικών εκδηλώσεων θα προσελκύσει πλήθος επισκεπτών από τις γειτονικές πόλεις. Ο παραπάνω στόχος θα επιτευχθεί σταδιακά και σε συνδυασμό με τα παραπάνω τμήματα της αγοράς αλλά και μέσω της παρουσίας μας στις επόμενες εκθέσεις τουρισμού της Θεσσαλονίκης και των επαφών με ταξιδιωτικά γραφεία.

ο **Γαστρονομία**

Προώθηση και ανάδειξη της γαστρονομίας της περιοχής, μέσα από την προβολή των τοπικών προϊόντων και γεύσεων, με την απαραίτητη συνέργεια επιχειρηματιών και παραγωγών.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Βέροιας για το 2016 παρουσιάζεται ως εξής:

Δημιουργία ενιαίου λογοτύπου (τουριστικής ταυτότητας) για το Δήμο

ΛΟΓΟΤΥΠΟ & ΛΕΚΤΙΚΟ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Σχεδιασμός γραφικού & λεκτικού λογοτύπου για την προβολή και ανάδειξη της ιδιαίτερης τουριστικής, αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής ταυτότητας του Δήμου Βέροιας με κύρια σημεία τη Βεργίνα, το Βήμα Αποστόλου Παύλου και τη Συναγωγή των Εβραίων.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000 €

Δημιουργία ηλεκτρονικών εντύπων (e-books)

ο **Οθωμανικών μνημείων:** δημιουργία θεματικού ηλεκτρονικού φυλλαδίου στην τουρκική, ελληνική και αγγλική γλώσσα. Θα περιλαμβάνει την παρουσίαση του κάθε μνημείου, την τοποθέτηση του στον χάρτη αλλά και όλες τις απαραίτητες πληροφορίες της πόλης.

ο **Εβραϊκής Συναγωγής:** δημιουργία θεματικού ηλεκτρονικού φυλλαδίου στην εβραϊκή, ελληνική και αγγλική γλώσσα. Θα περιλαμβάνει την παρουσίαση του μνημείου, την τοποθέτηση του στον χάρτη αλλά και όλες τις απαραίτητες πληροφορίες της πόλης.

ο **Βυζαντινών μνημείων:** δημιουργία θεματικού ηλεκτρονικού φυλλαδίου στην ελληνική, αγγλική, ρωσική γλώσσα. Θα περιλαμβάνει την παρουσίαση του κάθε μνημείου, την τοποθέτηση του στον χάρτη αλλά και όλες τις απαραίτητες πληροφορίες της πόλης.

Δημιουργία & εκτύπωση εντύπων

Δημιουργία και εκτύπωση πολυσέλιδου 'επαγγελματικού εντύπου' για καθαρά επαγγελματική χρήση, πλήρως ενημερωμένου, στην αγγλική και στην ελληνική γλώσσα (δύο εκδόσεις). Το έντυπο θα περιλαμβάνει όλες εκείνες τις πληροφορίες και εικόνες, απαραίτητες για έναν επαγγελματία ή δημοσιογράφο του τουρισμού. Θα διανέμεται στοχευόμενα.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Δημιουργία Βίντεο

Δημιουργία βίντεο προβολής των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας ή βελτίωση και αξιοποίηση του ήδη υπάρχοντος με τον εμπλουτισμό των δεδομένων.

Το βίντεο αυτό θα αποτελεί και το ενημερωτικό υλικό ολόκληρης της περιοχής, το οποίο θα προβάλλεται στους χώρους ενημέρωσης των επισκεπτών στην πόλη της Βέροιας και της Βεργίνας.

Γλώσσες : Ελληνικά/ Αγγλικά.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000 €

Αναμνηστικά – Διαφημιστικά Δώρα

Επιπλέον, προτείνεται προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, που μπορούν να ενισχύσουν την διαδικασία προβολής της Βέροιας, κατά τις επαφές μας με πράκτορες και δημοσιογράφους, με φορείς και οργανισμούς που επισκέπτονται την Βέροια στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας (fam trips). Μια καλή λύση αποτελεί η προμήθεια USB flash 'φορτωμένο' με προωθητικό υλικό αλλά και με την ιστοσελίδα μας εκτυπωμένη στο σώμα του Usb.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000 €

Αξιοποίηση διαδικτυακών τεχνολογιών

➤ Συνέχιση λειτουργίας της σελίδας facebook "Discover Veria" με παράλληλη αναβάθμιση, εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του περιεχομένου του.

➤ Ανάθεση σε ιδιώτη της προώθησης, τόσο της νέας ιστοσελίδας μας-τουριστικού portal, όσο και της ανωτέρω σελίδας μας στο facebook (search engine optimization, google ads, paid ads, κτλ). Μπορούμε να δημιουργήσουμε στοχευόμενες καταχωρήσεις και να περιορίσουμε την στόχευση σε ηλικιακά, γεωγραφικά και κριτήρια ενδιαφέροντος.

ο Συνεχής αναβάθμιση και εμπλουτισμό της ιστοσελίδας μας με νέο υλικό, νέες φωτογραφίες, νέα κείμενα και νέα θέματα. Η ιστοσελίδα αποτελεί έναν ζωντανό οργανισμό που βρίσκεται σε συνεχή εξέλιξη. Η βοήθεια και η συμμετοχή είναι ευπρόσδεκτη.

ο Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών Banners σε διάφορες γλώσσες για την προβολή του Δήμου σε διάφορα τουριστικά Portals και η αμοιβή των ιστοσελίδων (portals) για την φιλοξενία των διαφημιστικών μας banners.

ο Προτείνεται η προμήθεια ηλεκτρονικής ταμπλέτας (tablet), το οποίο αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος με αποτελεσματικό και οικονομικό τρόπο. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού θα συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία του Δήμου στα τουριστικά γεγονότα (εκθέσεις, ημερίδες, εκδηλώσεις, συνέδρια, κλπ).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.500 €

Μεταφράσεις

Η μετάφραση του φυλλαδίου των 24 σελίδων στα Ιταλικά, Γερμανικά, Τούρκικα (επιπλέον και τα οθωμανικά μνημεία) Εβραϊκά είναι απαραίτητη. Έτσι, θα υπάρχει μια μόνιμη παρουσίαση των αξιοθέατων και στις παραπάνω γλώσσες, σε ηλεκτρονική μορφή, στην ιστοσελίδα μας. Είναι ένας εύκολος και οικονομικός τρόπος, μιας και η συνεχής αναβάθμιση και επικαιροποίηση των κειμένων της ιστοσελίδας σε πολλές γλώσσες, θα ήταν σχεδόν ανέφικτη. Με αυτόν τον τρόπο, ο κάθε ενδιαφερόμενος από τις παραπάνω χώρες μπορεί να κατεβάσει το φυλλάδιο σε ηλεκτρονική μορφή με τις πληροφορίες που θέλει για τα αξιοθέατα της πόλης, συγκεντρωμένα σε ηλεκτρονική μορφή. Αυτό, σε συνδυασμό με ένα από τα θεματικά φυλλάδια (Οθωμανικών μνημείων, Εβραϊκής Συναγωγής, Βυζαντινών μνημείων) συμπληρώνει εύκολα την περιήγηση του στην πόλη.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 4.000 €

Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Βέροιας μέσω της Περιφέρειας κεντρικής Μακεδονίας / Π.Ε. Ημαθίας και μέσω του Ε.Ο.Τ (η συμμετοχή μας αφορά την διανομή έντυπου υλικού του Δήμου Βέροιας, τις συναντήσεις με φορείς και οργανισμούς και την φυσική παρουσία με εκπρόσωπο του Δήμου). Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής.

Η παρουσία μας κρίνεται σκόπιμη στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις:

- IMTM 2016, Τελ Αβιβ, Ισραήλ, Φεβρουάριος 9-10, 2016, <http://www.imtm-telaviv.com>
- Belgrade Tourism Fair, Βελιγράδι, Σερβία, Φεβρουάριος 18-21, 2016, <http://www.beogradskisajamturizma.rs>
- ITB Berlin, Βερολίνο, Γερμανία, Μάρτιος 9-13, 2016, www.tb-berlin.de

• WTM London 2016, Λονδίνο. Ηνωμένο Βασίλειο, Νοέμβριος 7-9, 2016, www.wtmlondon.com

• Θεσσαλονίκη. 32η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia», Μέσα Νοεμβρίου, <http://philoxenia.helexpo.gr>

Τελ Αβίβ. Πρόκειται για μια πολύ σημαντική έκθεση που λαμβάνουν μέρος σχεδόν όλοι οι επαγγελματίες του χώρου, τόσο από το Ισραήλ όσο και τουριστικοί πράκτορες εβραϊκής καταγωγής από όλο τον κόσμο. Πρόκειται για μια αγορά που έχουμε στοχεύσει μιας και τόσο η Συναγωγή στην περιοχή Μπαρμπούντα όσο και γενικότερα η εβραϊκή παρουσία στο παρελθόν αποτελούν σημαντικό πόλο έλξης για τους πολίτες της χώρας αυτής και για πολίτες εβραϊκής καταγωγής από όλο τον κόσμο.

Θεωρούμε πως η παρουσία μας στην έκθεση αυτή και η στόχευση στη συγκεκριμένη αγορά θα βοηθήσει σημαντικά στην προώθηση του προορισμού μας.

Βερολίνο. Πρόκειται για μια από τις μεγαλύτερες τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως. Εκεί, θα μας δοθεί η ευκαιρία και η δυνατότητα εκτός της έκθεσης των διαφημιστικών μας φυλλαδίων να έρθουμε σε επαφή με τουριστικούς πράκτορες από όλο τον κόσμο καθώς και να παρευρεθούμε σε φόρουμ και παρουσιάσεις που αφορούν τις νέες εξελίξεις. Θα γίνει η απαραίτητη έρευνα αγοράς και η βελτίωση των σχέσεων μας τόσο με έλληνες όσο και με ξένους φορείς και επαγγελματίες του τουρισμού.

Βελιγράδι. Πρόκειται για την μεγαλύτερη τουριστική έκθεση των Βαλκανίων. Αποτελεί πρώτης τάξεως ευκαιρία για προβολή του Δήμου στους πολίτες και τους τουριστικούς πράκτορες των Βαλκανίων. Επιπλέον, λόγω του ότι σε αυτή την έκθεση θα παρευρίσκονται και οι περισσότεροι έλληνες τουριστικούς πράκτορες και φορείς, θα μας δοθεί η ευκαιρία της δημιουργίας επαφών και συνεργασιών, πέραν των τουριστικών πρακτόρων από άλλες χώρες.

Λονδίνο. Η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση της Αγγλίας, αποτελεί τη πρώτη από τις μεγάλες τουριστικές εκθέσεις σε παγκόσμιο επίπεδο για κάθε επερχόμενη τουριστική περίοδο, προετοιμάζοντας και κλείνοντας συμφωνίες για το 2017. Ελκύει κάθε χρόνο χιλιάδες ανθρώπους του τουρισμού.

Θεσσαλονίκη. 32η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia» στη Θεσσαλονίκη. Η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση της Βόρειας Ελλάδας με μεγάλη συμμετοχή φορέων και οργανισμών. Αποτελεί πρώτης τάξεως ευκαιρία τόσο για προβολή της πόλης της αγοράς της Θεσσαλονίκης όσο και για τη δημιουργία και σύσφιξη σχέσεων με σχεδόν όλους τους φορείς και οργανισμούς της περιοχής. Προτείνεται η ενοικίαση ατομικού περιπτέρου με τη δημιουργία παράλληλων εκδηλώσεων.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 7.000 €

ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ

Μια αποδοτική δράση προβολής του Τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας και της ευρύτερης περιοχής, είναι οι προσεκτικά σχεδιασμένες έντυπες καταχωρήσεις σε εξειδικευμένους τουριστικούς οδηγούς και περιοδικά. Η συνεχής και σωστή παρουσία του Δήμου στα περισσότερες ιστοσελίδες τουριστικού περιεχόμενου είναι αναγκαία για την παγίωση του Δήμου ως τουριστικού προορισμού. Επιπλέον, ιδιαίτερης σημασίας είναι η καταχώρηση σε αεροπορικά περιοδικά (inflight magazines) μιας και έχει αποδειχτεί διεθνώς η σημαντική συνεισφορά τους.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.500 €

Προώθηση υφιστάμενων κοινωνικών, πολιτιστικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων του Δ. Βέροιας

Ένας από τους βασικούς στόχους της Αντιδημαρχίας Τουρισμού του Δήμου Βέροιας είναι η προώθηση των υφιστάμενων αθλητικών, πολιτιστικών, καλλιτεχνικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων. Στην περιοχή της Βέροιας λαμβάνουν κάθε χρόνο αξιόλογες εκδηλώσεις που ενδείκνυνται για την τουριστική αξιοποίηση και την προσέλκυση επισκεπτών από όλη τη χώρα ή το εξωτερικό με σκοπό την παρακολούθηση ή τη συμμετοχή σ' αυτές. Η καλύτερη συνεργασία και επικοινωνία με τους φορείς που διοργανώνουν τις εκδηλώσεις αυτές αποτελεί προϋπόθεση μιας τέτοιας πρωτοβουλίας. Η προώθηση θα γίνεται μέσω της ιστοσελίδας, των social media αλλά

και των επαφών με τους τουριστικούς πράκτορες που έχουμε συνεργασία. Η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση του τμήματος μας είναι αναγκαία. Πιο αναλυτικά:

1. Την ενσωμάτωση συγκεκριμένων εκδηλώσεων στην τουριστική ιστοσελίδα και στην εγκατάσταση ειδικού ηλεκτρονικού ημερολογίου όπου θα καταχωρούνται όλες οι σχετικές εκδηλώσεις.

2. Μέσω των social media.

3. Την ενημέρωση όλων των συνεργαζόμενων τουριστικών γραφείων και οργανισμών.

Ο θεσμός του Πρεσβευτή

Τα παραπάνω γεγονότα αποτελούν πύλες εισόδου είτε Ελλήνων είτε αλλοδαπών επισκεπτών. Αυτό, αποτελεί μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία για την προβολή και προώθηση του Δήμου ως τουριστικό προορισμό. Είναι πολύ σημαντικό, οι επισκέπτες αυτοί να περάσουν καλά, να φάνε καλά, να ψυχαγωγηθούν, κτλ κτλ. Θα αποτελούν μιας πρώτης τάξης διαφημιστική καμπάνια για εμάς. Οι καλύτεροι πρεσβευτές. Η διαφήμιση από στόμα σε στόμα παραμένει η καλύτερη διαφήμιση. Εδώ, θα μπορούσαμε να εμπλουτίσουμε την εμπειρία τους αυτή κάνοντας τους ένα δώρο. Μια μικρή σακούλα με τοπικά, συσκευασμένα παραδοσιακά προϊόντα, ταυτόσημα της πόλης μας, επισυνάπτοντας το φυλλάδιο της πόλης μας. Έτσι, τους δείχνουμε το σεβασμό μας, τη φιλοξενία μας, τους γνωρίζουμε τα τοπικά προϊόντα μας (άμεση προώθηση τοπικών προϊόντων) και τους δίνουμε ένα αναμνηστικό για το ράφι τους. Σε εμφανές σημείο θα αναγράφεται το logo με το όνομα της ιστοσελίδας μας με το τουριστικό φυλλάδιο μας. Το ίδιο μπορεί να συμβεί και σε όλες τις εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο Δήμο μας. Μια πρώτης τάξεως πύλη εισόδου αποτελούν οι τοπικές αθλητικές ομάδες-σύλλογοι (ποδόσφαιρο, χάντμπολ, μπάσκετ, σκι). Μπορούμε το ίδιο σακουλάκι-πακετάκι δώρο να το δίνουμε σε όλα τα μέλη των αποστολών των φιλοξενούμενων ομάδων. Στη δημιουργία του πακέτου αυτού θα πρέπει να συνδράμουν το Επιμελητήριο και οι υπόλοιποι επαγγελματικοί φορείς. Το παραπάνω 'πακέτο' θα συνοδεύει όλες τις αποστολές του Δήμου, φορέων, πολιτιστικών και αθλητικών συλλόγων εκτός Βέροιας, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό. Πρεσβευτές της πόλης μας είναι και μπορούν να γίνουν οι Βεροιώτες που κατοικούν εκτός Βέροιας. Επιπλέον, κάτοικοι-πολίτες της Βέροιας που δεν προέρχονται από την Βέροια αλλά ζουν εδώ μπορούν και αυτοί να προβάλουν την πόλη μας στους τόπους καταγωγής τους. Ο παραπάνω θεσμός, απαιτεί ενεργοποίηση πολλών φορέων και προσωπικοτήτων και συνεργασίες. Ο συντονισμός του θα αποτελεί κομμάτι του Τμήματος Τουρισμού.

Προβολή μέσω δημοσίων σχέσεων & επαφών

Η φιλοξενία Τουριστικών Φορέων και Ειδικών Δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (σίτιση, ξεναγήσεις, μετακινήσεις), είναι μια από τις δράσεις που θα υλοποιηθούν κατά το 2016 όπως ακριβώς έγινε με επιτυχία και τον προηγούμενο χρόνο. Η ανάπτυξη σημαντικών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες και οργανισμούς, επιλεγμένους travel bloggers και τουριστικούς δημοσιογράφους είναι μία ιδιαίτερως χρήσιμη και αποδοτική ενέργεια προβολής, καθώς οι παραπάνω ομάδες επηρεάζουν και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Ιδιαίτερη δε έμφαση θα δοθεί σε φιλοξενία τέτοιων ατόμων που προέρχονται από χώρες και πόλεις που αποτελούν αγορές στόχους, στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία. Με αυτόν τον τρόπο γίνεται επιτόπια δοκιμή και γνωριμία με το προϊόν, για το οποίο είτε θα αρθρογραφήσουν είτε θα το πουλήσουν.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.000 €

Δημιουργία πινακίδων κατεύθυνσης – ανάδειξης περιοχών

Οι πινακίδες κατεύθυνσης σε συγκεκριμένα σημεία του Δήμου θα έχουν ως σκοπό να οδηγήσουν τον επισκέπτη στα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος. Αντίστοιχα θα τοποθετηθούν σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου ανάλογες πινακίδες και χάρτες με πληροφορίες επεξήγησης για το κάθε αξιοθέατο, με ενιαία μορφή, για την ενημέρωση επισκεπτών. Προς αυτήν την κατεύθυνση, έχει ήδη εγκριθεί η συνεργασία με την εταιρία UrboTour για την ανάδειξη των αξιοθέατων της περιοχής μας, όπου μπορεί ο επισκέπτης σκανάροντας με το κινητό του μια πινακίδα να έχει όλες τις πληροφορίες για το αξιοθέατο αυτό. Η δράση θα πραγματοποιηθεί και σε συνεργασία με την Τεχνική Υπηρεσία του Δήμου.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 30.000€

Σηματοδότηση & ανάδειξη πεζοπορικών – περιηγητικών μονοπατιών

Μια μεγάλη δυνατότητα που παρέχουν τα βουνά του Δήμου Βέροιας είναι η ύπαρξη φυσικών μονοπατιών (σε δάσος με χαμηλή βλάστηση). Τα περισσότερα από αυτά δεν έχουν χαρτογραφηθεί επαρκώς και για το σκοπό αυτό σε συνεργασία με Συλλόγους ορειβατών κλπ., θα γίνουν μια σειρά δράσεων χαρτογράφησης, ανάδειξης και σηματοδότησης πεζοπορικών μονοπατιών, κάθε βαθμού δυσκολίας, και στα δύο βουνά Πιέρια και Βέρμιο του Δήμου. Έχουμε ήδη ξεκινήσει την προσπάθεια αυτή με συναντήσεις με Συλλόγους ορειβατών και πεζοπορίας.

Ενημέρωση επισκεπτών γειτονικών πόλεων

Τακτική διανομή του τουριστικού εντύπου σε όσα περισσότερα καταλύματα και επιχειρήσεις της Θεσσαλονίκης και των γύρω πόλεων. Ήδη, μετά από επαφές που είχαμε με ξενοδόχους, στα πλαίσια της Philoxenia, η Βέροια προτείνεται στους επισκέπτες τους, ως τόπος για γειτονικές αποδράσεις.

Λειτουργία Σημείων Ενημέρωσης info-kiosk στη Βέροια και στη Βεργίνα

Σε συνέχεια της λειτουργίας του τουριστικού περιπτέρου της ΕΛΗΑΣ κατά το έτος 2015, μέριμνα μας θα είναι η συνέχιση της λειτουργίας του, αλλά και η λειτουργία αντίστοιχου στη Βεργίνα, τόσο κατά το έτος 2016 όσο και κατά τα επόμενα έτη, ώστε να καθίσταται δυνατή η ενημέρωση των επισκεπτών – τουριστών του δήμου, σχετικά με διαμονή, διασκέδαση, τις πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες και την παροχή σχετικών πληροφοριών με τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας.

Συμμετοχή στις δράσεις τουριστικής προβολής του Περιφερειακού – Διαδημοτικού Δικτύου «Στις Ρίζες του Μεγάλου Αλεξάνδρου»

Στο πλαίσιο του Ενδοπεριφερειακού – Διαδημοτικού Δικτύου «Στις Ρίζες του Μεγάλου Αλεξάνδρου» και σύμφωνα με το Πρωτόκολλο Συνεργασίας που υπογράφηκε στις 9 Ιουλίου 2011 από τους Δήμους Βέροιας, Δίου – Ολύμπου, Νάουσας, Πέλλας και την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Περιφερειακές Ενότητες Ημαθίας, Πέλλας και Πιερίας), αποφασίστηκε η από κοινού δράση προβολής του αρχαιολογικού αποθέματος της περιοχής που περιλαμβάνει μνημεία παγκόσμιας εμβέλειας όπως ο Αρχαιολογικός Χώρος των Αιγών, το Δίον, η Αρχαία Πέλλα και η Σχολή Αριστοτέλους στη Μίεζα.

Στόχος του δικτύου είναι η καθιέρωση του γεωγραφικού χώρου των τεσσάρων δήμων σε ενιαίο τουριστικό και αρχαιολογικό προορισμό υπό την σκέπη ενός κοινού brand name, εκείνο του Μ. Αλεξάνδρου. Ο γεωγραφικός χώρος του δικτύου ουσιαστικά αντιπροσωπεύει όπως φανερώνει και το όνομά του, «τις ρίζες» του Μ. Αλεξάνδρου αφού πρόκειται για την περιοχή όπου γεννήθηκε, μεγάλωσε, εκπαιδεύτηκε και στέφτηκε Βασιλιάς πριν ξεκινήσει τη μυθική εκστρατεία του μέσω της οποίας εγκαθίδρυσε τη μεγαλύτερη αυτοκρατορία της αρχαιότητας.

Το όνομα του Μ. Αλεξάνδρου είναι εκείνο που «ενοποιεί» το τουριστικό προϊόν των τεσσάρων δήμων και φέρνει ακόμα πιο κοντά τα υπόλοιπα πολιτισμικά, παραγωγικά και μορφολογικά χαρακτηριστικά των τεσσάρων δήμων όπως την τοπική κουζίνα, τα εξαιρετικά κρασιά και τσίπουρα, τους εξέχοντες ορεινούς όγκους (Όλυπος, Βέρμιο, Πάικο, Καϊμάκτσαλαν) και τα κορυφαία αγροτικά και κτηνοτροφικά προϊόντα.

Οι δράσεις του Δικτύου για το έτος 2016 περιλαμβάνουν:

1. Έκδοση τουριστικού – ενημερωτικού χάρτη με στόχο τη γεωγραφική αποτύπωση του ενιαίου τουριστικού χώρου και την ενημέρωση του κοινού για το πώς θα κινηθεί εντός του δικτύου, ακολουθώντας συγκεκριμένες κατευθύνσεις.
2. Έκδοση έντυπου πληροφοριακού υλικού μεγέθους τσέπης για τη μαζική διανομή του σε σημεία εισόδου τουριστών όπως αεροδρόμια, λιμάνια κτλ.
3. Αναβάθμιση της υπάρχουσας ιστοσελίδας του δικτύου με α) τη μετάφραση του περιεχομένου της στην Αγγλική και Ρωσική γλώσσα και β) την άμεση διασύνδεσή της με τις ξενοδοχειακές μονάδες της περιοχής, ενσωματώνοντας υπηρεσίες κράτησης (booking).
4. Επανεκτύπωση του βασικού εντύπου (16 σελίδων) του δικτύου το οποίο εκδόθηκε το 2013

Ενεργοποίηση των νέων και άλλων ομάδων

Ενεργοποίηση των μαθητών του Λυκείου μέσω της συμμετοχής τους σε διαγωνισμό, στα πλαίσια του μαθήματος project, για την εκπόνηση εργασίας σχετικής με την τουριστική προβολή του Δήμου, που θα έχει ως έπαθλο την βράβευση της καλύτερης πρότασης με κάποιο χρηματικό ποσό. Ίσως, για εκπαιδευτικούς-περιβαλλοντικούς λόγους, καλύτερο θέμα εργασίας να ήταν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού, θετικές και αρνητικές και η επέκταση του διαγωνισμού σε πανελλήνιο επίπεδο, με έπαθλο την φιλοξενία του νικητή ή της νικήτριας ομάδας στην Βέροια. Αυτό, μπορεί να γίνει και στα πλαίσια συνεδρίου εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καλώντας και ειδικούς και σχετικούς με το αντικείμενο. Μπορεί να γίνει και σε συνεργασία με το ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, με το οποίο έχουμε συνάψει σύμφωνο συνεργασίας, αποδίδοντας του έτσι μια επιστημονική διάσταση.

Μέσω της ανακοίνωσης-πρόσκλησης συμμετοχής σε σχολεία για κατάθεση εργασιών, κάνεις γνωστή την πόλη στα παιδιά πανελληνίως και εισάγεις τα δικά μας παιδιά σε θέματα τουρισμού. Με αυτόν τον τρόπο γίνεται προώθηση των συνεδριακών εγκαταστάσεων καθώς και των λοιπών τουριστικού και εμπορικού ενδιαφέροντος εγκαταστάσεων-επιχειρήσεων, μιας και ένα συνέδριο αποτελεί μια πρώτης τάξεως ευκαιρία για σύντομες διακοπές.

Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης

Για την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης θα μπορούσαμε να προτείνουμε τα εξής:

1. Συνεργασία με τη Δημόσια Βιβλιοθήκη για κατάρτιση ειδικών σεμιναρίων-εκδηλώσεων σε παιδιά για την καλύτερη ενημέρωση των παιδιών γύρω από θέματα διαφορετικής κουλτούρας, διαφορετικών κρατών, γεωγραφίας, πολιτισμών, περιβάλλοντος και τουρισμού

2. Διεξαγωγή εισαγωγικών σεμιναρίων-μαθημάτων σε θέματα τουρισμού, οικονομικής του τουρισμού, εναλλακτικών μορφών τουρισμού, επιπτώσεων τουρισμού, ποιότητας υπηρεσιών, κτλ σε ενήλικες και ειδικές επαγγελματικές ομάδες. Συνδιοργάνωση Ημερίδας-ων με το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.

3. Η δημιουργία Προγράμματος Τουριστικών Σπουδών από το ΙΕΚ Βέροιας είναι ένα πολύ σημαντικό στοιχείο στην κατεύθυνση αυτή. Η συνεργασία με το ΙΕΚ Βέροιας είναι αναγκαία.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 4.000€

Δημιουργία γαστρονομικής ταυτότητας

Η προσπάθεια που ξεκίνησε το 2015 για την ενσωμάτωση μενού με τοπικές συνταγές να μετουσιωθεί σε προϊόν. Αυτό πρέπει να επιτευχθεί με τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων της πόλης στοχεύοντας στην ενεργοποίηση και συνεργασία των φορέων αυτών για τη δημιουργία ενός τουριστικού προϊόντος με ολιστική προσέγγιση. Η πόλη της Βέροιας διαθέτει πλήθος από πολιτιστικά, θρησκευτικά, αρχαιολογικά και αρχιτεκτονικά θέλγητρα. Η δημιουργία συλλογικής εμπειρίας για τον επισκέπτη περνάει μέσα από τις συνέργιες των τοπιών φορέων και επιχειρήσεων και από την επαφή με την τοπική κοινωνία και την τοπική κουλτούρα. Έχοντας αυτό ως βάση, στοχεύουμε στη δημιουργία τουριστικών εμπειριών που θα συνδυάζουν την επίσκεψη στα αξιοθέατα της πόλης με την γνωριμία των τοπικών προϊόντων και της κουλτούρας μας. Ο παράγοντας τοπικό προϊόν και τοπική κουζίνα αποτελεί έναν υψίστης σημαντικότητας παράγοντα δημιουργίας τουριστικής εμπειρίας. Η κατανάλωση τοπικών προϊόντων και τοπικών συνταγών φέρνουν τον τουρίστα-επισκέπτη πιο κοντά στην τοπική κοινωνία και παράδοση. Θα λέγαμε πως είναι ελλιπής η τουριστική εμπειρία, όσα μνημεία και αξιοθέατα να επισκεφτεί κάποιος, αν κάποιος δεν γευτεί την τοπική κουζίνα και δεν έρθει σε επαφή με την τοπική κοινωνία. Έτσι, στην προσπάθεια μας να αναδείξουμε και να αξιοποιήσουμε τα τουριστικά αξιοθέατα της πόλης μας σε συνδυασμό με την αύξηση της αποδοτικότητας της στην τοπική κοινωνία, η ένταξη είτε στις διαδρομές ή στα προωθητικά φυλλάδια και στο διαδίκτυο της τοπικής κουζίνας είναι και απαραίτητη αλλά και μοναδική ευκαιρία. Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός μενού τοπικών γεύσεων (που θα αποτελείται από πίτες, φαγητά, γλυκά, κρασί, τσίπουρο, φρούτα και λαχανικά και λοιπά τοπικά προϊόντα) από τοπικές πρώτες ύλες με την παρασκευή συνταγών που ο επισκέπτης θα συναντήσει μόνο εδώ.

Δημιουργία Ομάδας Καθαριότητας και Συντήρησης

Λόγω της άμεσης ανάγκης για καθαριότητα και συντήρηση των εξωτερικών χώρων των μνημείων και των παραδοσιακών συνοικιών της πόλης μας, η συνεχής 'ετοιμότητα' των παραπάνω χώρων είναι υψίστης σημασίας. Η ομάδα αυτή (ακόμα και μονομελής) θα βρίσκεται σε καθημερινή απασχόληση στα μνημεία και στις γειτονιές αυτές όπου θα είναι επιφορτισμένη με την καθαριότητα των χώρων αυτών, το κόψιμο των ανεπιθύμητων χορταριών, την επισκευή του γύρω αστικού εξοπλισμού για την επίτευξη της καλύτερης δυνατής εικόνας στον επισκέπτη.

Η Δημιουργία Φορέα Διοίκησης Προορισμού

Με τις παραπάνω δράσεις συνέργειας τίθενται οι βάσεις για τη μελλοντική δημιουργία ενός οργανισμού-φορέα διοίκησης και διαχείρισης προορισμού (DMO-Destination Management Organization). Με την ενεργοποίηση και τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων, ο οργανισμός αυτός θα έρθει να προσφέρει ποιότητα στην τουριστική εμπειρία και να ικανοποιήσει τις προσδοκίες του επισκέπτη, να συμβάλλει στη μακροπρόθεσμη ευημερία και την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, να συμβάλλει στη βελτίωση της κερδοφορίας του τουριστικού τομέα του προορισμού και των συναφών επιχειρήσεων. Με λίγα λόγια είναι η συντονισμένη διαχείριση όλων εκείνων των στοιχείων που συνθέτουν τον τουριστικό προορισμό και επικεντρώνεται στο μάρκετινγκ, στην επιτόπια παροχή υπηρεσιών και στην διασφάλιση ενός βιώσιμου οικονομικού, πολιτισμικού και φυσικού περιβάλλοντος εντός του οποίου αναπτύσσονται δραστηριότητες.

Σημείωση: Για την υλοποίηση μέρους ή του συνόλου των παραπάνω δράσεων είναι απαραίτητη η ηθική, υλική και οικονομική συνεισφορά του Δήμου Βέροιας, Χορηγών – Επιχειρήσεων της περιοχής & Εθελοντών.

Η απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό **767 / 2015**

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

[illegible]