

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΑ Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το υπ' αριθ. **4/2015** πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **79/2015**

Π ε ρ ί λ η ψ η

Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής
Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2015.

Σήμερα **19 Φεβρουαρίου** του έτους **2015** ημέρα της εβδομάδας **Τετάρτη** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **13-2-2015** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Δημοτικών & Τοπικών Κοινοτήτων, τους Εκπροσώπους Τοπικών Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **38** μέλη:

Παρόντες

1) Α. Λαζαρίδης, 2) Θ. Αγγελίνας, 3) Τ. Χατζηαθανασίου, 4) Β. Παπαδόπουλος, 5) Α. Σιδηρόπουλος, 6) Δ. Κουλουριώτης, 7) Δ. Τραπεζανλής, 8) Θ. Κορωνάς, 9) Σ. Διαμάντης, 10) Γ. Σοφινίδης, 11) Ν. Μωυσιάδης, 12) Π. Τσαπαρόπουλος, 13) Β. Λυκοστράτης, 14) Μ. Παπαϊωάννου, 15) Λ. Ακριβόπουλος, 16) Σ. Ασλάνογλου, 17) Γ. Ορφανίδης, 18) Ε. Ιακωβίδου, 19) Χ. Γαϊτάνου, 20) Ν. Μαυροκεφαλίδης, 21) Α. Σιακαβάρας, 22) Θ. Τέτος, 23) Κ. Καραπαναγιωτίδης, 24) Ι. Κυρατλίδης, 25) Μ. Σουμελίδης, 26) Ν. Τσιαμήτρος, 27) Ζ. Πατσίκας, 28) Α. Καγκελίδης, 29) Γ. Γουλτίδης, 30) Ι. Παπαγιάννης, 31) Η. Τσιφλίδης, 32) Σ. Ελευθεριάδου, 33) Ν. Μπέκης, 34) Π. Παπαδίνα, 35) Α. Αποστολόπουλος, 36) Α. Μαρκούλης, 37) Σ. Στουγιάννος, 38) Γ. Μελιόπουλος.

Απόντες

Χ. Κούτρας, Γ. Κάκαρης, Ι. Χειμώνας

Παρόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Ε. Γκόγκα, Ι. Σιδηρόπουλος, Σ. Λυκοστράτης, Η. Μπατσαράς

Απόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων& Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Χ. Κεχαΐδης, Σ. Κωτσιαντής, Ν. Γερούκης, Δ. Παπαπετρίδης, Σ. Κρομμύδας, Ε. Εμμανουηλίδης, Η. Σοφινίδης, Σ. Μισοκέφαλος, Α. Βοργιαζίδου, Γ. Λιλιόπουλος, Α. Πέτρου, Χ. Σταφυλίδου, Α. Κακαγιάννης, Κ. Πιστοφίδης, Α. Γκεκόπουλος, Ι. Καραγιάννης, Χ. Τσανασίδης, Ν. Αγγέλου, Ε. Μοτσιόπουλος, Π. Ποταμόπουλος, Α. Πιτούλιας, Κ. Τζήμας, Μ. Λαμπριανίδης, Μ. Τέτος.

Σημείωση: 1) Κατά την προ ημερήσιας διάταξης συζήτηση αποχώρησε ο κ. Ζ. Πατσίκας.

2) Κατά της συζήτηση του πρακτικού επί του 1^{ου} εκτάκτου θέματος αποχώρησε ο κ. Α. Καγκελίδης

3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 73/2015 απόφασης προσήλθε ο κ. Ν. Τσιαμήτρος και αποχώρησε ο κ. Γ. Μελιόπουλος

4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 75/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Α. Ακριβόπουλος, Α. Αποστολόπουλος

5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 76/2015 απόφασης προσήλθαν οι κ.κ. Α. Ακριβόπουλος, Α. Αποστολόπουλος, Γ. Μελιόπουλος, Α. Καγκελίδης.

6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 78/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Β. Παπαδόπουλος, Θ. Κορωνάς.

7) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 79/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Α. Λαζαρίδης, Π. Τσαπαρόπουλος, Γ. Ορφανίδης και προσήλθε ο κ. Θ. Κορωνάς.

8) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 80/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Χ. Γαϊτάνου, Κ. Καραπαναγιωτίδης και προσήλθε ο κ. Γ. Ορφανίδης

9) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 81/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Μ. Παπαϊωάννου, Λ. Ακριβόπουλος, Γ. Ορφανίδης, Ν. Μωυσιάδης και προσήλθε η κ. Χ. Γαϊτάνου.

10) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 82/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Ι. Παπαγιάννης, Η. Τσιφλίδης, Σ. Στουγιάννος και προσήλθαν οι κ.κ. Λ. Ακριβόπουλος, Γ. Ορφανίδης, Ν. Μωυσιάδης

11) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 83/2015 απόφασης αποχώρησε ο κ. Α. Καγκελίδης

12) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 84/2015 απόφασης αποχώρησε ο κ. Γ. Ορφανίδης και προσήλθαν οι κ.κ. Μ. Παπαϊωάννου, Σ. Στουγιάννος

13) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 85/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Τ. Χατζηαθανασίου, Γ. Γουλτίδης και προσήλθε ο κ. Γ. Ορφανίδης

14) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 86/2015 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Χ. Γαϊτάνου, Λ. Ακριβόπουλος, Θ. Αγγελίνας και προσήλθε ο κ. Γ. Γουλτίδης

15) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 87/2015 απόφασης αποχώρησε ο κ. Ν. Μπέκης

16) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 89/2015 απόφασης αποχώρησε ο κ. Ν. Μωυσιάδης και προσήλθε ο κ. Ν. Μπέκης

17) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 90/2015 απόφασης προσήλθε ο κ. Ν. Μωυσιάδης.

18) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 92/2015 απόφασης προσήλθε η κ. Χ. Γαϊτάνου

19) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 93/2015 απόφασης αποχώρησε ο κ. Γ. Μελιόπουλος

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 1ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 11-2-2015 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη, που έχει ως εξής:

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2015 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2015.

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Και κάλεσε το συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Λυκοστράτης: Ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής ανάπτυξης Δ.Βέροιας και απολογισμός δράσεων της αντιδημαρχίας τουρισμού του 2014. Ο στόχος του προγράμματος είναι η ανάπτυξη του τουρισμού στο Δ.Βέροιας και ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής του Δήμου και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο Δήμο για το 2014.

Η φιλοσοφία για τη δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας του Δ.Βέροιας βασίζεται σε δυο κυρίαρχα σημεία:

α)στην ιστορία, το μεγάλο πλεονέκτημα είναι ο μνημειακός πλούτος και η ιστορία της περιοχής μας. Αναρίθμητα μνημεία των κλασικών, Ελληνιστικών, ρωμαϊκών, βυζαντινών και οθωμανικών χρόνων βρίσκονται μέσα ή γύρω από την Βέροια, συνθέτοντας έναν ιδανικό αρχαιολογικό και εκκλησιαστικό προορισμό.

β) στην φύση, η Βέροια και η ευρύτερη περιοχή είναι από της παραγωγικότερες ζώνες της χώρας μας. Στην περιοχή μας παράγονται αγροτικά προϊόντα υψηλής ποιότητας, όπως το φημισμένο ροδάκινο, οπωρολαχανικά, το 60% του κρέατος που προωθείται στην ελληνική αγορά, κορυφαία κρασιά και τσίπουρο. Επιπλέον στη φύση συνυπάρχουν αρμονικά τα δύο όρη Πιέρια και Βέρμιο με τον ποταμό Αλιάκμονα προσφέροντας άπειρες επιλογές δημιουργικής και ψυχαγωγικής ενασχόλησης, ενώ κατά τους χειμερινούς μήνες οι επισκέπτες μπορούν να επισκεφτούν το Εθνικό Χιονοδρομικό κέντρο Σελίου, το παλαιότερο της Ελλάδας.

Λόγω της κομβικής θέσης που κατέχει ο Δήμος Βέροιας, μπορεί να αποτελέσει το Τουριστικό & Πολιτιστικό Κέντρο της Περιοχής. Πολλοί είναι οι τουρίστες που επισκέπτονται το Δήμο και τις γύρω περιοχές με σημαντικότερους προορισμούς την Βεργίνα, επίσημα στοιχεία της αρχαιολογίας για το 2014 επισκέφθηκαν τη Βεργίνα 200.000 επισκέπτες, το Βήμα Αποστόλου Παύλου, την αρχαία Συναγωγή των Εβραίων, το Βυζαντινό και Αρχαιολογικό Μουσείο, τις δεκάδες Βυζαντινές εκκλησίες που υπάρχουν στην πόλη της Βέροιας, την Παναγιά Σουμελά, την Παναγία Δοβρά, τη σκήτη του Τιμίου Προδρόμου.

Ένα από τα σημαντικότερα μνημεία της Βέροιας αλλά και ολόκληρης της βαλκανικής χερσονήσου του 11^{ου} αιώνα που αναστηλώνεται και αναμένεται να παραδοθεί το 2015, είναι η Παλαιά Μητρόπολη, ένας μεγάλος επισκοπικός ναός που αποτυπώνει την ακμή της πόλης κατά τη μεσοβυζαντινή περίοδο.

Ακόμα, αναμένεται να εγκαινιαστεί το 2015 στη Βεργίνα ένα από τα μεγαλύτερα εικονικά μουσεία της Ευρώπης και αναμένεται να αποπερατωθεί η αναστήλωση των βασιλικών ανακτόρων των Αιγών όπου στέφτηκε βασιλιάς ο Μέγας Αλέξανδρος.

Αυτή η γεωγραφική θέση του Δήμου Βέροιας μπορεί, αν αξιοποιηθεί σωστά, να αναδειχθεί σαν το μεγαλύτερο Τουριστικό κέντρο ολόκληρης της Μακεδονίας. Αρκεί να το πιστέψουμε εμείς και οι επαγγελματίες και οι κάτοικοι της περιοχής και να θέσουμε σωστά τις βάσεις για την επιτυχία του.

Είναι γεγονός πως η πλειοψηφία των τουριστών που επισκέπτονται σήμερα το Δήμο Βέροιας είναι διερχόμενοι και ελάχιστοι είναι αυτοί που επιλέγουν να διανυκτερεύσουν, να γευματίσουν ή να διασκεδάσουν στην πόλη μας ή στις γύρω περιοχές. Αυτός είναι και ο

κυριότερος λόγος που δεν αναπτύσσεται τουριστικά η περιοχή. Είναι το σημείο που πρέπει να προσέξουμε, να επικεντρωθούμε και να βρούμε τους τρόπους εκείνους που θα κρατήσουν τους επισκέπτες στον τόπο μας. Βάζοντας ως στόχο στην αρχή να μείνουν για λίγες ώρες, στην συνέχεια για μία ημέρα και μετέπειτα για περισσότερες.

Στην βάση αυτή σχεδιάσθηκε το πρόγραμμα της τουριστικής προβολής του Δήμου Βέροιας, θέτοντας ως βασικό στόχο τη διαμονή των επισκεπτών και την παράταση του χρόνου παραμονής τους στο Δήμο Βέροιας και γενικότερα στις γύρω περιοχές.

Σαν πρώτο βήμα κάναμε μια καταγραφή της υπάρχουσας κατάστασης στο σημείο που παρουσιάζουν τουριστικό ενδιαφέρον και το ταξινομήσαμε ανά θεματικές ενότητες.

Το επόμενο βήμα που ετοιμαζόμαστε σε αυτή την κατεύθυνση είναι η σύνταξη ερωτηματολογίου και η διεξαγωγή έρευνας για την συλλογή ποιοτικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών η ηλικία και η χώρα προέλευσης, το εκπαιδευτικό και το βιοτικό τους επίπεδο, οι λόγοι επίσκεψης της περιοχής μας με σκοπό τη σκιαγράφηση της φυσιογνωμίας των επισκεπτών. Αντίστοιχα θα πραγματοποιηθούν και τέτοιες έρευνες που θα απευθύνονται στους κατοίκους της περιοχής.

Αναλυτικότερα το ετήσιο πρόγραμμα προβολής και ανάπτυξης του Δ.Βέροιας και οι ενέργειες που κάναμε είναι οι εξής: Είναι φανερό ότι όλες οι πόλεις έχουν μια ταυτότητα. Τι θέλω να πω με αυτό; πχ όταν μιλάμε για Αθήνα η ταυτότητα της είναι η Ακρόπολη, όταν μιλάμε για Θεσσαλονίκη είναι ο Λευκός Πύργος. Εμείς δεν έχουμε ταυτότητα.

Προς αυτή την κατεύθυνση εμείς ετοιμαζόμαστε να σχεδιάσουμε το σχεδιασμό ενός γραφικού και ελεγκτικού λογότυπου για την προβολή και την ανάδειξη της ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής ταυτότητας του Δ.Βέροιας, με κύρια στοιχεία τη Βεργίνα, το Βήμα Απ. Παύλου και τη συναγωγή των Εβραίων. Κάποια από τις παρακάτω προτάσεις θα μπορούσε να είναι η ταυτότητα μας, πχ. Βέροια-Μητρόπολη της Μακεδονίας, Βέροια πόλη οικονομική, το τρία «B» Βέροια, Βεργίνα, Βήμα Απ. Παύλου, Βέροια η γενέτειρα της αυτοκρατορίας, Βέροια Πόλη Αρχοντική.

Ωστόσο κάποιος διαγωνισμός θα μπορούσε να βοηθήσει σε αυτή την κατεύθυνση με κάποιο έπαθλο, που θα μπορούσαμε να βραβεύσουμε την καλύτερη πρόταση και θα είχε καλύτερα αποτελέσματα. Ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία ανάπτυξης του τουρισμού που σε αυτό συμφώνησε ο αντιδήμαρχος Θεσσαλονίκης με τον οποίο είχα σήμερα μια συνάντηση, είναι η δημιουργία σημείου ενημέρωσης τουριστών. Σκοπός των σημείων αυτών, κιόσκια θα μπορούσαμε να τα πούμε αλλιώς, θα είναι η ενημέρωση των επισκεπτών τουριστών σχετικά με το κοινό εισιτήριο που έχουμε στα μουσεία της Βέροιας και της Βεργίνας, να ενδιαφερθούν να μας δώσουν για τα σημεία του τουριστικού ενδιαφέροντος που υπάρχουν στην περιοχή, τις αθλητικές δραστηριότητες και πλέον να παρέχουμε πληροφορίες για τους χώρους εστίασης διαμονής και διασκέδασης. Τα σημεία ενημέρωσης θα πρέπει να λειτουργήσουν τουλάχιστον ένα στη Βεργίνα και ένα στην Βέροια.

Η στελέχωση των σημείων ενημέρωσης σε πρώτη φάση θα μπορούσε να γίνει με εθελοντές-εθελόντριες του Δήμου στους οποίους θα παρέχουμε ορισμένα τιμητικά προνόμια από το Δήμο, πχ προσκλήσεις σε εκδηλώσεις, τιμητικούς επαίνους κλπ., ενώ παράλληλα προτείνονται μια συμβολική αμοιβή των εθελοντών από φορείς του Δήμου, όπως είναι η ένωση ξενοδόχων ή το σωματείο ιδιοκτητών καφετεριών και κέντρων διασκέδασης, ξενοδοχεία κλπ. γιατί και αυτοί θα βοηθηθούν μέσα από αυτή την προβολή τους.

Επίσης, για την εξεύρεση αυτού του χώρου συναντηθήκαμε με το Δήμαρχο και την αρμόδια υπηρεσία του υπουργείου οικονομικών για την παραχώρηση του παλιού δικαστικού μεγάρου αλλά η προσπάθειά μας η πρώτη δεν ευδοκίμησε. Με την αλλαγή της κυβέρνησης με την παρούσα πολιτική ηγεσία πρέπει να ξεκινήσουμε ένα νέο κύκλο επαφών και μπορεί να έχουμε καλύτερα αποτελέσματα.

Για την αποτελεσματική λειτουργία των χώρων αυτών πρέπει να δημιουργηθούν νέα ψηφιακά θεματικά έντυπα και ψηφιακές εκδόσεις. Τα έντυπα αυτά υπήρχαν μέχρι το 2014, αξιοποιήθηκαν σε κάποιες δράσεις προβολής σήμερα και σχεδιάστηκαν τα προηγούμενα χρόνια, αλλά σίγουρα μπορούμε με μικρό κόστος να δημιουργήσουμε νέα. Τέτοια έντυπα θα μπορούσαν να είναι χάρτες μνημείων ή μουσείων, χάρτες γαστρονομικών διαδρομών, δημιουργία ενός νέου τουριστικού εντύπου, χάρτες πόλης κα ακόμα σακούλες με το λογότυπό μας, δημιουργία DVD

κλπ. παρόμοια έντυπα θα κατασκευαστούν, θα δημιουργηθούν με το πρόγραμμα LEADER, που υπογράφηκε η σύμβασή του χθες από το Δήμαρχο και την αναπτυξιακή.

Επίσης, ανάλογο υλικό αναμένεται να δημιουργήσουμε από τη σύμπραξη που έχουμε από τη συμμετοχή στις δράσεις τουριστικής προβολής του περιφερειακού διαδημοτικού δικτύου στις ρίζες του Μ. Αλεξάνδρου.

Ένα σημαντικό εργαλείο για την ανάδειξη και την αξιοποίηση της περιοχής είναι το Internet. Στην κατεύθυνση αυτή, το 2015 σκοπεύουμε να δημιουργήσουμε μια δικτυακή πύλη με αμιγώς τουριστικό προσανατολισμό και αυτό θα γίνει γιατί το διαδίκτυο αποτελεί χαμηλού κόστους και υψηλή απόδοση προβολή του τουριστικού προορισμού των επιχειρήσεων και γενικότερα το χρησιμοποιούν όλοι οι επισκέπτες τουρίστες όταν πρόκειται να έρθουν σε μια τουριστική περιοχή.

Σε αυτή την κατεύθυνση συνεργαστήκαμε με μια εταιρεία πληροφορικής και περάσαμε σε προηγούμενο συμβούλιο την ανάδειξη των αξιοθέατων της περιοχής μας όπου μπορεί ο επισκέπτης σκανάροντας με το κινητό του μια πινακίδα να έχει όλες οι πληροφορίες για το αξιοθέατο αυτό. Απλώς αναμένουμε τη σύμφωνη γνώμη από τον ΕΟΤ για να κάνουμε τις πινακίδες που απομένουν.

Δημιουργήσαμε ήδη μια σελίδα στο facebook, άμα θέλετε μπειτε να τη δείτε. Η σελίδα αυτή ενώ λειτουργεί πολύ μικρό χρονικό διάστημα έχει πάρα πολλούς επισκέπτες, ήδη έχει 3.000 επισκέπτες και αναμένεται να δημιουργήσουμε και μια σελίδα στο twitter.

Επειδή ο Δήμος δεν έχει χρήματα να συμμετέχει σε εκθέσεις, ένας πολύ καλός τρόπος για να μπορέσουμε να συμμετέχουμε είναι η δυνατότητα μας να προβληθούμε μαζί με την Περιφέρεια Κ. Μακεδονίας και τη Ν. Αυτοδιοίκηση. Μέσα από τη Ν.Αυτοδιοίκηση, επειδή αυτή συμμετέχει σε πάρα πολλές εκθέσεις, θα μπορούσαμε με έντυπο υλικό που θα τους δώσουμε να το διανέμουν και αν μπορέσουμε να συμμετέχουμε με έναν εκπρόσωπο του Δήμου. Αυτοί πάντως είναι διατεθειμένοι να μας δώσουν σταντ.

Επίσης συμμετείχαμε το 2014 στην πανευρωπαϊκή μέρα τουρισμού στις Βρυξέλες, συμμετείχαμε στην ετήσια έκθεση τουρισμού PHILOXENIA το 2014 και καταθέσαμε πρόγραμμα στη προκήρυξη LIFE με προϋπολογισμό πάνω από 300.000€ και περιμένουμε την πρόταση να αξιολογηθεί. Διαφημιστήκαμε στο περιοδικό travel book της εφημερίδας «ΕΘΝΟΣ» που κυκλοφόρησε στις 13 Δεκεμβρίου, πουλιέται ακόμα στα περίπτερα και θα μελετήσουμε αν πρέπει να συνεργαστούμε για το 2015.

Σε σχέση με την προώθηση των υφιστάμενων κοινωνικών τουριστικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων, η αντιδημαρχία στοχεύει στην προώθηση των υφιστάμενων αυτών εκδηλώσεων και πέρα από τα τοπικά όρια, προσδίδοντας ένα περιφερειακό, εθνικό και διεθνές ακόμα χαρακτήρα. Επίσης, στην προβολή δημοσίων σχέσεων επαφών και δράσεων ο Δήμος φιλοξένησε μια σειρά δημοσιογράφων, σκοπεύει να το κάνει και μέσα στο 2015.

Όσον αφορά το 2014, θα σας πω κάποια ονόματα που φιλοξένησε ο Δ.Βέροιας, ήταν μια βρετανίδα δημοσιογράφος, μια αντιπροσωπεία τεσσάρων δημοσιογράφων από τις Φιλιππίνες και τον έλληνα πρόξενο στη Χάγη, 12 γερμανούς ταξιδιωτικούς πράκτορες κ.α.

Στα πλαίσια των συνεργασιών συναντηθήκαμε με τους τουριστικούς πράκτορες της Βέροιας για ανταλλαγή απόψεων και για κοινή συνεργασία στα θέματα τουρισμού. Προγραμματίσαμε συναντήσεις με τον εμπορικό σύλλογο, τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος και την ένωση ξενοδόχων για την εύρεση και τη δυνατότητας καθιέρωσης μιας πιστωτικής κάρτας. Είναι πολύ καλή και πιστεύουμε ότι θα βοηθήσει στην κατεύθυνση αυτή αν μπορέσουμε και καταφέρουμε και δημιουργήσουμε αυτή την πιστωτική κάρτα.

Συναντηθήκαμε με το Δήμαρχο και τους Δημάρχους των Δήμων Νάουσας, Δίον και Πέλλας για τη συνέχιση των κοινών δράσεων στο πλαίσιο του διαδικτύου στις ρίζες του Μ.Αλεξάνδρου. Συναντήθηκα με τον αντιδήμαρχο τουρισμού του Δ.Θεσσαλονίκης για τη συνέχιση του συμφωνητικού τουριστικής και πολιτιστικής συνεργασίας που υπογράφηκε μεταξύ των Δήμων και μάλιστα η συνάντηση αυτή περιμένουμε ότι θα έχει πολύ θετικά αποτελέσματα. Τουλάχιστον μας υποσχέθηκαν ότι θα συνεργαστούμε γιατί έχουμε κάποια πράγματα που δεν έχουν αυτοί και να σας πω αυτό που ζητήσαμε εμείς ήταν να μας βοηθήσουν να μπορέσουν αυτοί οι τουρίστες αυτοί έχουν διευρυνθεί περισσότερο σε Τουρκία και Ισραήλ να έρχονται τουλάχιστον και για μια μέρα στη Βέροια.

Κάναμε δράσεις διανομής και προβολής υλικού σε ξένους επισκέπτες.

Συμμετέχουμε στην διημερίδα της μαθηματικής εταιρείας, στους μαθητές του ΕΠΑΛ που πήγαν σε διάφορα προγράμματα και ξεκινήσαμε και μοιράζουμε χάρτες και έντυπο υλικό στα ξενοδοχεία. Τα μοιράζουμε εμείς πλέον, ενώ τους ζητήσαμε να έρθουν, δεν ήρθαν και πάμε εμείς και τους τα αφήνουμε όσοι θέλουνε να έχουν. Γιατί επίσης είναι πολύ σημαντικό να βρει κάποιος χάρτες με τη γύρω περιοχή και τη Βέροια.

Αυτό που σκεφτόμαστε να κάνουμε και είναι πολύ σημαντικό και θα το κάνουμε, είναι να δημιουργήσουμε ειδικές διαδρομές με τα τουριστικά ενδιαφέροντα, δηλ. που μπορεί να πάει κάποιος μέσα στη Βέροια. Τι μπορεί να δει και να τους καθοδηγούμε εμείς μέσα στη Βέροια. Επιπλέον θα γίνουν προτάσεις για μονοήμερες ή διήμερες και πενταήμερες εκδρομές οι οποίες θα διανεμηθούν στα σχολεία όλης της χώρας, δεδομένου ότι οι εκδρομές αυτές έχουν και πρέπει να έχουν εκπαιδευτικό χαρακτήρα και ο τόπος μας διαθέτει άφθονο πολιτισμό αρχαιολογικό και ιστορικό πλούτο. Επίσης αυτό που θέλω να σας πω, τις διαδρομές αυτές και το εκπαιδευτικό κουπόνι αυτό αν καταφέρουμε και τα κάνουμε, έχουμε σκοπό να τα διανέμουμε σε τουριστικά πρακτορεία, σε επιχειρήσεις που προωθούν τον τουρισμό.

Στοχεύουμε να κάνουμε τουλάχιστον στη Βεργίνα, στην Ελιά, στο Βήμα Απ. Παύλου και στο Δημαρχείο ένα χάρτη, ο οποίος θα δείχνει όλα τα σημεία ενδιαφέροντος που εξυπηρετούν τους επισκέπτες, που είναι το δημαρχείο, που είναι η αντιπεριφέρεια, που είναι το αστυνομικό τμήμα και το νοσοκομείο. Οι χάρτες αυτοί έχουμε σκοπό να έχουν έναν αριθμό, ο οποίος θα ανταποκρίνεται σε ένα είδος μια επιχείρησης και όπου υπάρχει 1 να καταλαβαίνει κάποιος ότι αυτό είναι ξενοδοχείο πχ. όπου υπάρχει 2 να καταλαβαίνει ότι είναι αρχαιολογικός χώρος, όπου υπάρχει 3 ότι είναι βυζαντινή εκκλησία. Να είναι εύκολη η ανάγνωση του χάρτη αυτού, να μην ψάχνει ο καθένας να βρει τι είναι αυτό; Που είναι; Θα βλέπει ένα νούμερο και δίπλα θα υπάρχει μια επεξήγηση τι είναι αυτό. Σκοπεύουμε να δημιουργήσουμε μέσα στην πόλη για να μπορέσουν να καθοδηγηθούν πινακίδες, χάραξης των διαδρομών αυτών και επίσης καλό θα ήταν να δούμε λίγο και τα βουνά μας αν θα μπορούσαμε να κάνουμε χάραξη μονοπατιών με τη βοήθεια ορειβατικών συλλόγων.

Ένα σημαντικό, το σκέφτηκα εδώ και πολύ καιρό αλλά μας πρόλαβε ο Δ.Θεσσαλονίκης, είναι να ενεργοποιήσουμε τους πολίτες. Εμείς έχουμε ένα πρόβλημα: Δεν έχουμε πιστέψει ποτέ στον τουρισμό, κανείς μας, ούτε οι επαγγελματίες, ούτε οι φοιτητές, ούτε οι σπουδαστές, ούτε οι εστιάτορες, ούτε οι ξενοδόχοι και όλοι βαδίζουμε σε μια κατεύθυνση ο καθένας όπου θέλουμε, χρειαζόμαστε όλοι μια τουριστική παιδεία. Αυτή πρέπει σίγουρα να τη χτίσουμε. Αυτό που σκέφτηκα εγώ και το συζητήσαμε και με το Δήμαρχο να το κάνουμε φέτος, να ενεργοποιήσουμε τους μαθητές. Πώς να τους ενεργοποιήσουμε; Να τους βάλουμε στο μάθημα πρότζεκτ που κάνουν να κάνουν κάτι σχετικό με τον τουρισμό, με αποτέλεσμα να τους βάλουμε να σκεφτούν και θα βραβεύσουμε την καλύτερη εργασία που θα γίνει στα πλαίσια του μαθήματος αυτού με μια χρηματική αμοιβή, 500€. Είναι μια καλή σκέψη να βάλουμε τους μαθητές μας πλέον να δουλεύουν, αυτό δεν μας το πρόλαβαν οι Θεσσαλονικείς, μας πρόλαβαν σε αυτό που θα σας πω τώρα, πρέπει να κάνουμε και εμείς σεμινάρια, που; Στους ταξιτζήδες, στα εστιατόρια... πρέπει να δημιουργήσουμε τη γαστρονομία μας, να δημιουργήσουμε πέντε πιάτα και θα τα έχουμε εμείς, αυτά είναι τα παραδοσιακά, να κάνουμε την ιστορία μας, αυτά είναι τα παραδοσιακά φαγητά της Βέροιας, αυτά είναι τα εστιατόρια όποιος θέλει να τα έχει, να έχουμε ένα ειδικό σήμα με τα τοπικά μας προϊόντα για να μπορέσουμε να το περπατήσουμε.

Κακά τα ψέματα, μπορεί καλά όλα να φαίνονται άμα δεν φάει και κάποιος για να θυμάται τι έφαγε εκεί μπορεί να μην ξανάρθει ποτέ.

Δημιουργήσαμε όσο μπορούσαμε ένα φωτογραφικό αρχείο, αλλά πιστεύω ότι πρέπει να το εμπλουτίσουμε καλύτερα και σκεφτόμαστε να κάνουμε ένα διαγωνισμό φωτογραφίας για να αναδείξουμε τις καλύτερες φωτογραφίες της Βέροιας.

Επίσης πρέπει να ενεργοποιήσουμε τους εθελοντές. Έγιναν κάποιες προσπάθειες, αν θυμάστε περάσαμε από το Δ. Σ. τη δημιουργία εθελοντικής ομάδας, αλλά κάπου κολλήσαμε εκεί, θα δούμε πως μπορούμε να το ξεπεράσουμε. Θα φτάσω στα σοβαρά προβλήματα που υπάρχουν, που πρέπει να τα αναφέρουμε, να κρυβόμαστε πίσω από αυτά.

Έχουμε κάποια προβλήματα σοβαρά που πρέπει άμεσα να τα δώσουμε λύσεις, όπως η μη ύπαρξη τουαλέτας στο Βήμα Απ. Παύλου, είναι από τα σοβαρότερα. Υπάρχουν κάποιες λύσεις,

μία θα μπορούσε να είναι η ενοικίαση και εγκατάσταση χημικών τουαλετών, που τη μελετάμε, να δούμε τι θα κάνουμε και η άλλη είναι η κατασκευή τουαλέτας που μπορεί να είναι προκατασκευασμένη στο οικόπεδο πίσω από τη «Χαβάη» που είναι του Δήμου, απλώς δεν έχει απαλλοτριωθεί ακόμα. Αν βρούμε χρήματα και το απαλλοτριώσουμε, είναι ένα καλό σημείο και για πληροφόρηση και να γίνουν τουαλέτες.

Ένα επίσης σοβαρό ζήτημα είναι η έλλειψη πρόσβασης ΑΜΕΑ στο Βήμα Απ. Παύλου, πολύ σοβαρό, πρέπει να το αναφέρουμε. Διερεύνησα το χώρο με τον αντιδήμαρχο, πήγαμε ακόμα και με το Δεσπότη, πήραμε την έγκριση, πήραμε την έγκριση από την αρχαιολογία, βρήκαμε ένα τρόπο να κάνουμε μια πρόσβαση, απλώς περιμένουμε να ολοκληρωθούν τα σχέδια από την τεχνική υπηρεσία, και πιστεύουμε το έργο αυτό θα ολοκληρωθεί.

Έχουμε έλλειψη παρκινγκ, αποβίβασης επιβίβασης επισκεπτών στους αρχαιολογικούς χώρους. Στο Βυζαντινό Μουσείο είναι ένα πρόβλημα, δεν μπορούν να παρκάρουν τα αυτοκίνητα, δεν μπορεί να παρκάρει ένα λεωφορείο πάνω στη στροφή. Στο αρχαιολογικό μουσείο έχουμε ένα πρόβλημα, ο χώρος επάνω στο Βήμα Απ. Παύλου να μην είναι χώρος παρκινγκ αλλά να είναι χώρος μόνο αποβίβασης επιβίβασης ούτως ώστε τα λεωφορεία να τα στέλνουμε να παρκάρουν αλλού για να μπορέσουν να περπατήσουν μέσα στη Βέροια. Αυτό που γίνεται, που έρχονται και φεύγουν είναι ότι καταστροφικό για την πόλη μας.

Επίσης, το περίπτερο που εγκαταστάθηκε εκεί κάναμε ενέργειες να φύγει και κακώς πήγε εκεί κατά την ανάπλαση της πλατείας Ωρολογίου, πήραμε θετική απάντηση από την τροχαία, περιμένουμε τη γνωμοδότηση από την αρχαιολογία. Διερεύνησα λίγο το χώρο αυτό αποβίβασης στο Αρχαιολογικό Μουσείο και το Βυζαντινό, έχουμε μια συνάντηση μέσα στην εβδομάδα με την κ.Κοτταρίδη, και πιθανόν να βρεθεί λύση. Ίσως στην αρχαιολογική να μην παρκάρουν εκεί, ίσως μπορούν να παρκάρουν κοντά στο Χώρο Τεχνών, να δημιουργήσουμε μια θέση εκεί, υπάρχει μια σκέψη θα το δούμε. Η έλλειψη παρκινγκ για τα λεωφορεία, το παρκινγκ είναι το μεγάλο μας πρόβλημα.

Επίσης διερεύνησα το θέμα προς αυτή την κατεύθυνση, διερεύνησα αυτή τη δυνατότητα δημιουργίας παρκινγκ πίσω από το οικόπεδο της «Χαβάης», είναι λίγο μικρό και εκεί είναι πολύ δύσκολο να μπει και να βγει ένα λεωφορείο εκεί μέσα. Στο χώρο επίσης πίσω από τα δικαστήρια, εκεί υπάρχει πάλι ένα πρόβλημα δεν μπορούν να μπουν τα λεωφορεία. Κοιτάξαμε ακόμα και αυτό μήπως γίνει διπλής κατεύθυνσης το σημείο εκείνο, δεν χωράει πάλι. Μπροστά στον «Κριαρά» είναι πολύ μικρός ο χώρος και δεν χωράει να μπαίνουν μέσα τα λεωφορεία. Στο χώρο που βρίσκεται κάτω από τα Βυζαντινό Μουσείο στην οδό Θωμάϊδη στο τρίγωνο που σχηματίζεται δίπλα από το πάρκο. Θα μπορούσαν εκεί να σταθμεύσουν δυο τρία λεωφορεία αλλά δεν εξυπηρετεί απόλυτα το σκοπό μας. Σκοπός μας δεν είναι οι τουρίστες να είναι κοντά στις τουριστικές περιοχές, πρέπει να είναι πιο μακριά για να περπατάει στην πόλη. Ο χώρος κάτω από την Ελιά δίνει λύση στο πρόβλημα για τα επιβατικά αυτοκίνητα αλλά με το συγκεκριμένο χώρο που ασχολήθηκα πάρα πολύ γιατί είναι χώρος πρασίνου θα μπορούσε να γίνει παρκινγκ με την προϋπόθεση ότι θα γίνει ανταλλαγή με κάποιο άλλο χώρο πρασίνου που βρίσκεται στο ίδιο οικοδομικό τετράγωνο. Βρέθηκε ο χώρος και κάναμε αίτηση στο Δασαρχείο για να μας εγκρίνει αυτή την αλλαγή και δεν μας την εγκρίνει το δασαρχείο. Θα το ξαναδούμε θα το ξαναμελετήσουμε. Το παρκινγκ που θα δημιουργηθεί στο κέντρο των νέων αθλητικών εγκαταστάσεων κάτω από την Ελιά πιστεύω ότι θα δώσει λύση στο πρόβλημα αλλά για την ώρα θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για παρκινγκ λεωφορείων, ο μπαζωμένος χώρος που υπάρχει στη λεωφόρο Στρατού, αφού τον μπαζώσουμε και τον ασφαλοστρώσουμε. Στην οδό Βερόης μετά τη γέφυρα της Μπαρμπούτας θα μπορούσαν να δημιουργηθούν μια με δύο θέσεις παρκινγκ, είναι καλό σημείο γιατί θα μπορούσαμε να αναγκάσουμε τον επισκέπτη να περάσει μέσα από το Ρολόι να περάσει από τη Συναγωγή κλπ. Στον υπαίθριο χώρο μπάσκετ που βρίσκεται στον Προμηθέα, στα Εβραϊκά τα μνήματα, εκεί έχει χώρο, μπορούν να παρκάρουν πέντε λεωφορεία, λίγο κολλάμε πως είναι χαρακτηρισμένος ο χώρος αλλά πιστεύω ότι μπορεί να δώσουμε λύση εκεί. Πρέπει να γίνει καλύτερη αστυνόμευση των πέντε θέσεων παρκινγκ που υπάρχουν στο πάρκο Ελιάς. Εγώ για την κατεύθυνση αυτή έστειλα έγγραφο στην τροχαία να αστυνομεύσουν τον χώρο αυτό. Η απάντηση της τροχαίας ποια ήταν; Δεν έχουμε προσωπικό. Εκεί πιστεύω ότι βοήθησαν οι γραμμές που έγιναν και η ένδειξη πάνω στις γραμμές. Αλλά πιστεύω ότι θα βοηθούσε αν δημιουργούνταν μπροστά στην Ανοιξέως, στην Κουβερτεμπορική», δύο θέσεις

ακόμα, εκεί μπορούν να δημιουργηθούν δυο θέσεις ακόμα να γίνουν εφτά τουλάχιστον, που είναι πολύ σημαντικό να έχουμε εφτά θέσεις παρκινγκ σε αυτό το σημείο. Τουριστικά μας βολεύει να πηγαίνουν τα λεωφορεία εκεί, να ξεφορτώνουν εκεί και να τους αναγκάζουν με τα πόδια να πηγαίνουν στην πόλη της Βέροιας. Θα μπορούσε ίσως να χρησιμοποιηθεί για παρκινγκ ο χώρος δίπλα από το Χώρο Τεχνών για να εξυπηρετήσει και το αρχαιολογικό μουσείο.

Το παρκινγκ της Βεργίνας πρέπει να αξιοποιηθεί καλύτερα, αν γίνεται να το δώσουμε σε ιδιώτη και να απομακρυνθούν οι κατασκευές που υπάρχουν μέσα και τέλος θα πρέπει να μελετήσουμε καλύτερα τη δυνατότητα δημιουργίας παρκινγκ έξω από την πόλη. Ας το έχουμε λίγο στο μυαλό μας αν μπορούμε να το δημιουργήσουμε.

Όλα αυτά τα παραπάνω για να υλοποιηθούν, πιστεύω για την υλοποίηση μέρους ή του συνόλου των παραπάνω δράσεων, είναι απαραίτητη η υλική ηθική και η οικονομική συνεισφορά του Δ.Βέροιας, των χορηγών επιχειρήσεων της περιοχής και των εθελοντών. Αυτό που θέλω να πω για τον προϋπολογισμό για τον τουρισμό πρέπει να τον δούμε λίγο διαφορετικά, δεν γίνεται η Θεσσαλονίκη να ξοδεύει 300.000€ και εμείς 5.000€.

Καραπαναγιωτίδης: Βέβαια το ανέφερε στο τέλος της εισήγησης του ο κ. Λυκοστράτης, αλλά το κόστος κάποιων συγκεκριμένων δράσεων, γιατί αναφερθήκατε γενικά, κάποιων συγκεκριμένων δράσεων, τα έχετε υπολογίσει;

Παπαγιάννης: Είναι ερώτηση μαζί με μία κριτική προσέγγιση της εισήγησης.

Σας άκουσα κ. Λυκοστράτη με πολύ μεγάλη προσοχή και θέλω να σας συγχαρώ γιατί κάνατε πολύ σοβαρή και εμπεριστατωμένη δουλειά, χαίρομαι να βλέπω τέτοια πράγματα τα οποία πραγματικά ενισχύουν την παρουσία και το ρόλο του Δ.Σ., αλλά και την προσφορά μας στην τοπική κοινωνία.

Θα ήθελα μεταξύ άλλων στο πρόγραμμά σας να λάβετε υπόψη σας τα εξής: Με θετική διάθεση σας το λέω. Δεν άκουσα τίποτα για τον αρχαιολογικό οικισμό στη Ν.Νικομήδεια. Θα ήθελα να δούμε πως μπορούμε να προβάλουμε το χιονοδρομικό κέντρο του Σελίου. Είναι σκόπιμο, χρήσιμο, να συνδέσουμε το θρησκευτικό τουρισμό μαζί με το μνημειακό τουρισμό, ειδικότερα να συνδέσουμε την Π.Σουμελά με τις υπόλοιπες μονές και ιδίως με τη μονή της Π.Δοβρά.

Το Βήμα του Απ. Παύλου, θα ήθελα να σας υπενθυμίσω να το λάβετε πολύ σημαντικά υπόψη σας για τον εξής λόγο: Οι καθολικοί χριστιανοί δίνουν τεράστια σημασία στον Απ.Παύλο γιατί τον θεωρούν ιδρυτή της εκκλησίας τους, είναι ο πρώτος πάπας για τους καθολικούς και όπως κάποιοι φανατικοί μουσουλμάνοι πρέπει να πάνε στη Μέκκα οι φανατικοί καθολικοί χριστιανοί θεωρούν καθήκον τους να περάσουν στη ζωή τους από το σημείο που πέρασε ο Απ. Παύλος. Για μας φαίνεται λίγο «κουφός» αλλά έχει τεράστια σημασία γι αυτούς. Γι' αυτό το λόγο θα ήθελα να δώσετε ιδιαίτερη βαρύτερη σε αυτό το γεγονός και να μεταφράσουμε όλους τους οδηγούς που έχουμε μεταξύ άλλων στα γαλλικά και τα γερμανικά γιατί η μεγαλύτερη πλειονότητα αυτών των ανθρώπων είναι από αυτές τις χώρες. Αυτοί οι άνθρωποι, καλώς ή κακώς, έχουν και πολλά χρήματα να καταναλώσουν, δεν έχει σημασία να μεταφράζουμε στις γειτονικές γλώσσες, οπότε μπορεί να έρθει ο γερμανός και ο γάλλος και να ξοδέψει εικοσαπλάσια, από ότι ένας γείτονάς μας. Τεράστια σημασία πρέπει να δώσουμε στους Ρώσους συνορθόδοξους οι οποίοι και αυτοί έχουν ιδιαίτερη αγάπη και ενδιαφέρον για τα χριστιανικά μνημεία της περιοχής, ιδιαίτερα και για τη μονή...

Ξέρετε οι νέοι άνθρωποι πόση σημασία δίνουν στα μέσα της τεχνολογίας, ακόμα και εμείς που δεν είμαστε και τόσο νέοι όλοι είμαστε με τα κινητά στα χέρια.

Ερευνήστε και μελετήστε να κάνετε μια εφαρμογή android ή για apple κινητά, ώστε αυτά που λέμε τόση ώρα, να είναι στα κινητά τηλέφωνα, να μπαίνει ο ξένος στην πόλη και να πλοηγείται νοερά στα πάντα ή να του δίνει μήνυμα ότι εδώ είναι η Εκκλησία του Χριστού και μετά πιο κάτω είναι η Κυριώτισσα, στρίψε από εδώ να πας στο Βυζαντινό Μουσείο, πιο πάνω το Βήμα του Απ. Παύλου. Δεν θα μας κοστίσει πολύ και ενδεχομένως αυτός που θα το οργανώσει να κερδίσει και χρήματα, χωρίς να δαπανήσει ο Δήμος χρήματα δίνοντας κίνητρα διαφημιστικά κλπ. σε συνδυασμό με τα τοπικά καταστήματα.

Τι γίνεται σε άλλες πόλεις του εξωτερικού; Πουθενά στο εξωτερικό δεν παρκάρουν εκεί ακριβώς που είναι τα μνημεία, παρκάρουν σε άλλο σημείο επίτηδες ούτως ώστε να περπατήσουν οι επισκέπτες.

Εμείς τι θα μπορούσαμε να κάνουμε καταρχήν πριν κάνουμε τις επόμενες κινήσεις που πολύ σωστά λέτε; Να έρχονται οι τουρίστες μας αρχικά στο Βήμα του Απ. Παύλου σε συνεννόηση με τα τουριστικά πρακτορεία και να φεύγουν τα λεωφορεία και να πηγαίνουν αρχικά στην Ελιά ούτως ώστε όλοι να περπατάνε. Θέλουν να πάνε στην Μπαρμπούτα, στη Συναγωγή, στο αρχαιολογικό, θέλουν να περπατήσουν στην πόλη, να πάνε στην Κυριώτισσα, στην Εκκλησία του Χρηστού; Να είναι εύκολο να το κάνουν αυτό, να φάνε μέσα στην πόλη, να ψωνίσουν από την πόλη.

Ένα άλλο σημείο, υπάρχει πρόβλεψη στη λεωφόρο Ανοίξεως για μία ή δύο θέσεις στάθμευσης μπροστά στο μουσείο. Σε συνεννόηση με τους υπαλλήλους του Μουσείου να δεσμεύονται να μην παρκάρουν οι γείτονες. Αν δείτε έχει ταμπέλες που λέει απαγορεύεται να παρκάρει κάποιος, γιατί είναι για το μουσείο, ο υπάλληλος του μουσείου πρέπει να δεσμεύει αυτές τις θέσεις. Να βάζει κώνους κάθε πρωί και να τους παίρνει το βράδυ και να τους ξαναβάζει το πρωί και να έρχεται η τροχαία και να γράφει όποιον συμπολίτη μας νομίζει ότι μπορεί να παρκάρει τα αυτοκίνητά του εκεί για πλάκα. Και έτσι να λύσουμε αυτό το θέμα όσον αφορά το αρχαιολογικό μουσείο.

Το ίδιο μπορεί να γίνει και στη Βεργίνα. Στη Βεργίνα δεν πρέπει κατά την ταπεινή μου άποψη να παρκάρουν κοντά στους Βασιλικούς Τάφους. Από την άλλη μεριά της Βεργίνας και ξέρει και ο κ.Γουλτίδης και ο κ.Λαζαρίδης καλύτερα από εμένα, υπάρχει μια μεγάλη αλάνα που μπορούν να παρκάρουν εκεί τα αυτοκίνητα, είναι κοντά και στο αρχαιολογικό μουσείο. Θα μπορούσαν να πηγαίνουν εκεί και να περπατάνε και στο μουσείο, είναι 500μ. από εκεί και άλλα 500μ. είναι από την άλλη μεριά, να διασχίζουν τη Βεργίνα, να ψωνίζουν και να περνάνε οι τουρίστες καλά.

Δεν θέλω να πω περισσότερα πράγματα, θα επανέλθω με την πρώτη ευκαιρία, πραγματικά όμως θεωρώ ότι η συμβολή σας είναι τεράστιας σημασίας και θα θελα στον επόμενο προϋπολογισμό ο αρμόδιος αντιδήμαρχος να το δει σοβαρά αυτό, να ενισχύσουμε τον τομέα του τουρισμού με περισσότερα χρήματα. Αντί να ξοδεύουμε χρήματα για διάφορα άλλα πράγματα γιατί και εκείνα είναι σημαντικά, από τον τουρισμό θα έχουμε ανταποδοτικά οφέλη, θα πάρουμε πίσω χρήματα, θα είναι καλό για την πόλη μας.

Παπαδίνια: Κατά την παραγωγή πληροφοριακού και διαφημιστικού υλικού το κόστος αγγίζει περίπου τις 22.000€. Είναι προσφορά; Είναι οριστικά τα ποσά; Και επίσης θα ήθελα να ρωτήσω θα υπάρχουν ξεναγοί στα μουσεία και στα αξιοθέατα; Μέχρι σήμερα δεν υπάρχουν και αν θα γίνονται και κάποιες δραστηριότητες.

Επειδή αναφερθήκατε σε μαθητές και σε σχολεία, καλό θα ήταν όταν οι μαθητές επισκέπτονται ένα μουσείο κάνουν και κάποιες δράσεις μέσα σε αυτό και όχι απλά να παρακολουθούν και να βλέπουν τις ταμπέλες τις οποίες τις λέμε και εμείς στο σχολείο.

Μελιόπουλος: Αντιδήμαρχε αυτό που ήθελα εγώ να ρωτήσω, αναφέρατε για εθελοντές, τσάμπα εργαζόμενους εγώ θα τους πω, και συμβολική αμοιβή από ιδιώτες. Θα ήθελα λίγο να επιμείνω σε αυτό και να το διευκρινίσετε. Ποιοι εθελοντές; Ποια συμβολική αμοιβή που θα παίρνουν αυτοί οι εθελοντές-εργαζόμενοι σε αυτό το πρόγραμμα τέλος πάντων;

Γουλτίδης: Θα ήθελα να μου πει ο κ.Λυκοστράτης για μια πρόταση που κάνατε σε ένα πρόγραμμα life, δεν το ανέλυσες, δεν πρόλαβες, τι ακριβώς είναι αυτό το πρόγραμμα; Γιατί μιλάει; Μιλάει για αυτά που είπες για την προβολή; Μιλάει για κάτι άλλο; Δεν πρόλαβες λόγω του χρόνου, θέλω να μου το διευκρινήσεις.

Λυκοστράτης: κ.Καραπαναγιωτίδη ο αρχικός μας σχεδιασμός ήταν γύρω στα 50.000€, να βάλουμε ένα στόχο φέτος. Αυτό πως το μεταφράσαμε; 27.000€ είναι το πρόγραμμα leader και γύρω στα 20.000€ να διαθέσουμε, γύρω στα 50.000€ ήταν η πρώτη μας σκέψη. Στην πορεία ψαλιδίστηκε, δεν μας έβγαине ο προϋπολογισμός και έγιναν 5.000€ και 27.000€ από το πρόγραμμα leader. Άρα ο συνολικός μας προϋπολογισμός για το 2015 είναι γύρω στα 32.000€.

Κε Παπαγιάννη ευχαριστώ πολύ καταρχήν για τα καλά σας λόγια, πολλά από αυτά που αναφέρατε περιέχονται μέσα στο πρόγραμμα που σας έχω δώσει, απλώς δεν θέλησα να τα διαβάσω όλα. Ας πούμε για τη Νικομήδεια το πρόγραμμα Leader έχει μέσα τη Ν. Νικομήδεια. Επίσης για το Βήμα Απ. Παύλου θα πρέπει να σας πω το εξής: Η Θεσσαλονίκη προγραμματίζει να κάνει και αυτή Βήμα του Απ. Παύλου και έχουμε συζητήσει να κάνουμε από κοινού μια δράση η οποία θα λέει «Στα Βήματα του Απ. Παύλου», δηλ. να συνεργαστούμε πάνω σε αυτό.

Πιστεύω ότι είναι καλό και εμείς το μελετάμε αυτό το πράγμα σίγουρα είναι πολύ θετικό και σίγουρα γνωρίζω ακόμα τι γίνεται. Και εμείς σκεφτόμαστε διάφορα πράγματα, δεν θέλω τώρα να αναφερθώ τι σκεφτόμαστε να γίνουν, γιατί πιστεύω ότι δεν είναι του παρόντος.

Το Σέλι είναι μια πολύ δύσκολη περίπτωση, σίγουρα γνωρίζει και ο κ.Καραπαναγιωτίδης, το πολύ αρνητικό είναι ότι δεν έχουμε χιόνια τα τελευταία χρόνια αλλά σίγουρα πρέπει να το αναδείξουμε και να συνεργαστούμε περισσότερο για την ανάδειξη αυτής της περιοχής.

Ο θρησκευτικός τουρισμός. Ναι, πράγματι έχουμε πολλούς Ρώσους επισκέπτες και Θεσσαλονικείς που επισκέπτονται τη Δοβρά. Μια φορά τη βδομάδα επισκέπτονται τη Δοβρά, δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι ο Πατριάρχης έκανε τον τρούλο, αλλά ο θρησκευτικός τουρισμός στη Βέροια είναι σε καλά επίπεδα και γι αυτό θέλουμε μέσα από τα ερωτηματολόγια να δούμε τι τουρισμός έρχεται; Τι είναι αυτός ο τουρισμός; Και τι θα μπορούσαμε να κάνουμε. πχ σκεφτόμαστε να προωθήσουμε επειδή ξέρουμε ότι οι ρώσοι μας εκτιμούν τέλος πάντων μήπως να «περπατήσουμε» τον ελληνικό γάμο γι αυτούς. Κάνουμε σκέψεις να δούμε πως μπορούμε να τα «περπατήσουμε» όλα αυτά τα πράγματα.

Μεταφράσεις: Σίγουρα οι σκέψεις μου είναι ότι πρέπει να γίνουν πλέον και στα τούρκικα και στα εβραϊκά, ίσως είναι καλύτερα να κάνουμε αγγλικά τούρκικα και εβραϊκά, αλλά από την άλλη δεν μπορείς να αφήσεις έξω την Ευρώπη. Σίγουρα πρέπει να το δούμε λίγο.

Όσο πάλι για της εφαρμογές android πάλι περιγράφονται μέσα στο πρόγραμμα που σας έχω δώσει. Το τελευταίο για τα παρκινγκ έχω πει πάρα πολλά πράγματα. Το κόστος των προμηθειών είναι μόνο για έντυπα; Είναι 22.000€ που είναι μόνο για έντυπα και 5.000€ για μια σελίδα internet. Δεν είναι μόνο έντυπα, δεν ξέρω αν το διαβάσατε, αλλά πέρα από αυτά εγώ δεν μπορώ να αλλάξω κάτι από αυτά πολλά πράγματα, ήθελα να το αλλάξω λίγο αλλά είναι εγκεκριμένο πρόγραμμα του leader και πρέπει να βασιστώ πάνω σε αυτό.

Πρόεδρος: κ.Λυκοστράτη απευθύνεστε στο Δ.Σ., και δεν απευθύνεστε, και δώστε τις απαντήσεις σας περιεκτικά, καταγράφονται οι απαντήσεις...

Λυκοστράτης: Ρώτησε η κυρία, στην κυρία δεν πρέπει να απαντήσω; Σε ποιον να απαντήσω;

Πρόεδρος: Προχωρήστε, στο προεδρείο απευθύνεστε κ. Λυκοστράτη.

Λυκοστράτης: Υπάρχουν ξεναγοί αλλά είναι πολύ δύσκολο να μας ξεναγήσουν. Όσες φορές χρειαζόμαστε να μας ξεναγήσουν παρακαλάμε τον κ.Γρεκό ή την κ.Κοτταρίδη να μας δώσει έναν αρχαιολόγο, διαφορετικά πρέπει να πληρώσουμε πάνω από 70€ για να γίνει μια ξενάγηση.

Και να σας πω το παράδοξο; Αν θέλουμε να κάνουμε ξενάγηση πρέπει να το περάσουμε πρώτα από το Δ.Σ., να ψηφίσουμε την πίστωση των 70€ και μετά να αναθέσουμε σε κάποιον. Αλλά αυτό που μπορούμε να κάνουμε και δεν το κάνουμε και θέλω να το βγάλω να το φωνάξω είναι ότι κάθε Κυριακή, την πρώτη Κυριακή του μήνα είναι δωρεάν. Το ξέρετε ότι την πρώτη Κυριακή είναι δωρεάν όλα τα μουσεία; Θα πρέπει να πάμε να δούμε αφού είναι δωρεάν. Θα πρέπει λίγο αυτό να το διαφημίσουμε περισσότερο.

Με ρωτήσατε για το πρόγραμμα life. Το πρόγραμμα life πιστεύω ότι το περάσαμε από εδώ, το εγκρίναμε, το ψηφίσαμε για να το καταθέσουμε. Δεν είναι μόνο αυτές οι δράσεις, το πρόγραμμα ήταν σχετικό με το περιβάλλον, κατά τη γνώμη μου ήταν ένα πρόγραμμα ... θα μπορούσε να ήταν καλύτερο, αλλά παρόλα αυτά πιστεύω ότι θα βοηθήσει.

Με ρωτήσατε ποια μπορεί να είναι η συμβολική αμοιβή; Εγώ δεν μπορώ να το καθορίσω αυτό, αλλά θέλω να μου πείτε και έναν τρόπο να προσλάβουμε υπαλλήλους, εγώ δεν ξέρω κανένα τρόπο και φυσικά αυτό είναι το πρόβλημα όλων. Δεν υπάρχουν τρόποι να προσλάβουμε υπαλλήλους. Δεν μπορούμε σε αυτή την κατεύθυνση. Μπορούμε να κάνουμε μια άλλη εταιρεία και ίσως να προσλάβουμε εκεί, αλλά πάντως σαν Δήμος δεν μπορούμε. Και αυτό το σκεφτόμαστε, να κάνουμε μια άλλη εταιρεία...

Πρόεδρος: Σας απάντησε ότι δεν μπορούμε να προσλάβουμε υπαλλήλους και ούτε ξέρει τι αμοιβή θα έχει, δεν είναι ικανοποιητική κατά την άποψή σας αλλά αυτή είναι.

Καραπαναγιωτίδης: Είναι ένα πολύ σοβαρό ζήτημα και δυστυχώς η αίθουσα Πρόεδρε έχει αδειάσει. Είναι από τα πολύ σοβαρά ζητήματα που συζητάμε και πιστεύω μέσα σε αυτό το χρόνο που έχουμε εδώ δεν θα μπορέσουμε αυτά που έχει ο καθένας στη σκέψη και στο μυαλό του. Έχω μια πολύ μεγάλη εμπειρία όλα αυτά τα χρόνια υπηρετώντας την τοπική αυτοδιοίκηση, πολλά από

αυτά που λέει ο κ.Λυκοστράτης τα έχουμε υλοποιήσει στην νομαρχία και το ξέρει και αυτός και με έντυπο, και με DVD, και με cd, και να έχουμε καλεσμένους δημοσιογράφους εδώ, φιλοξενία δημοσιογράφων, συμμετοχές σε συγκεκριμένες εκθέσεις τουρισμού, στη PHILOXENIA.

Εγώ θα τοποθετηθώ λίγο διαφορετικά: Ο ένας τομέας είναι που μας έδωσε η φύση και ο Θεός πολλά μνημεία και της φύσης και αρχαιολογικά μνημεία έχουμε και θρησκευτικά μνημεία έχουμε τα οποία είναι γνωστά σε όλη την οικουμένη. Προβλήθηκαν μέχρι τώρα αλλά πρέπει να τα προβάλλουμε καθημερινά. Και την coca cola την ξέρει όλος ο κόσμος αλλά καθημερινά ρίχνει πολλά εκατομμύρια στη διαφήμιση. Ο ένας τρόπος είναι η προβολή, με ποιον τρόπο λοιπόν αυτά τα μνημεία που έχουμε και αυτές οι ομορφιές του Δήμου μας, και όταν λέω του Δήμου μας, σίγουρα η τουριστική προβολή και το πρόγραμμα τουριστικής προβολής δεν αφορά μόνο τη Βέροια, πρέπει να συνεργαστούμε και με τους όμορους Δήμους, δεν θα έρθει κάποιος μόνο για τη Βέροια στην Ημαθία πρέπει να δει και κάτι άλλο. Θα πρέπει να συνεργαστούμε με την περιφέρεια, θα πρέπει να συνεργαστούμε με τη μητρόπολη; Και το αναφέρετε μέσα. Θα πρέπει να συνεργαστούμε με τους τουριστικούς πράκτορες, με τους ξενοδόχους, με τα αστικά, με τα ταξί, με τα ΚΤΕΛ, με τους εστιάτορες, με αυτούς τους ανθρώπους που έρχονται σε επαφή με τον κόσμο.

Αρα το πρώτο είναι πως προβάλλουμε όλα αυτά για να έρθει ο τουρίστας στην πόλη μας και το δεύτερο είναι τι κερδίζουμε από την παρουσία του τουρίστα;

Κάνω μια δήλωση που θα παραξενέψει, να τα κάνω τι όλα αυτά; Όταν εγώ έχω ξοδέψει εκατομμύρια δισεκατομμύρια το δημόσιο, θα στήσουμε και καινούργιο μουσείο, εμείς από αυτό θα πάρουμε τι; Θα περάσει μια μέρα ο τουρίστας από εδώ, ανάθεμα με αν πει έναν καφέ και θα σηκωθεί να φύγει. Γιατί; Γιατί δεν έχουμε μεγάλο ξενοδοχείο, γιατί δεν έχουμε παρκινγκ, γιατί δεν έχουμε μεγάλα ρεστοράν, γιατί δεν έχουμε χώρους να στήσουμε μεγάλα καταστήματα.

Θα πρέπει τον τουρίστα που μπαίνει στην πόλη μας να τον κρατήσουμε εδώ, να βρούμε τρόπο να περπατήσει στην πόλη, να βρούμε τρόπο να μείνει, να γίνει η Βέροια τόπος προορισμού, γιατί είναι τρόπος διέλευσης, πέρασε από το Βήμα του Απ. Παύλου, πέρασε από τη Βεργίνα, σηκώθηκε και έφυγε.

Κάτι άλλο πολύ σημαντικό: Θα μου πείτε που ευθύνεται ο Δήμος; Αν χρειαστεί θα πρέπει να συγκρουστεί, αν χρειαστεί θα πρέπει να απαιτήσει, αν χρειαστεί θα πρέπει να διεκδικήσει, μιλώ για τη Βεργίνα. Το ξέρει πολύ καλά, τεχνικός είναι και ο Δήμαρχος και ο κ.Λαζαρίδης. Μπορούμε να χτίσουμε πουθενά μεγάλο ξενοδοχείο; Όχι. Μπορούμε να σκάψουμε πουθενά; Όχι. Μπορούμε να στήσουμε; Και σας το λέω και το ξέρετε πάρα πολύ καλά, το συζητήσα και με τον κ.Λαζαρίδη παλιότερα. Είχαμε έναν επενδυτή από τη Ρωσία, πριν ένα εξάμηνο, πριν ένα οχτάμηνο, 200.000€ επένδυση, θεματικό πάρκο, το ακούγαμε θεματικό πάρκο στη Βέροια, αλλά στη Βέροια που; Δίπλα στη Βεργίνα. Μα στη Βεργίνα δεν γίνεται πουθενά, δεν μπορείς να κάνεις τίποτα γύρω από τη Βεργίνα, δεν μπορείς να κάνεις τίποτα γύρω από τα αρχαιολογικά μνημεία. Θα μου πείτε αυτό λέει ο νόμος, εκεί θα πρέπει, να διεκδικήσουμε, εκεί θα πρέπει να συγκρουστούμε, εκεί θα πρέπει να απαιτήσουμε γιατί έχει φωνή, έχει άποψη η τοπική κοινωνία, γιατί όλα τα άλλα κάντε ότι θέλετε, προβάλετε ότι θέλετε, διαφημίστε ότι θέλετε, θα έρθει κόσμος εδώ και την άλλη μέρα θα σηκωθεί να φύγει.

Αρα καλά όλα αυτά, πολύ καλό το πρόγραμμα και ξέρω και τον συνεργάτη που έχετε, είναι από τους πολύ καλούς σε όλη την Ελλάδα, συνεργαστήκαμε και στο παρελθόν, με τον κ.Χαρτοματζίδη, αν δεν αλλάζουν κάποια πράγματα τα οποία εξαρτώνται από εμάς.

Σίγουρα η χρήση γης δεν εξαρτάται από εμάς, πρέπει να το διεκδικήσουμε. Μου είπε κάποιος τι να το κάνουμε το θεματικό μουσείο; Θεματικό μουσείο είναι και το μουσείο της Βεργίνας. Καλό είναι το μουσείο τη Βεργίνας και πολύ καλό αυτό που θα χτιστεί, άλλο το θεματικό πάρκο. Θα έδινε και 200, 300, 500 θέσεις εργασίας. Που πάει το θεματικό πάρκο; Θα ακούσετε σε λίγο που θα πάει, δεν γίνεται, είναι το μεγάλο πρόβλημα του τόπου μας, το ξέρετε εσείς οι τεχνικοί δεν μπορείτε να χτίσετε τίποτα. Αρα τι κάνουμε; Ρίχνουμε λεφτά, επενδύουμε, διαφημίζουμε, τρέχουμε, είμαστε παντού. Φέρνουμε τον κόσμο και δεν μπορούμε να τον εκμεταλλευτούμε τον κόσμο.

Θα μου πεις μιλάς σαν ιδιώτης, business πάμε να κάνουμε; Ο Δήμος γιατί τα κάνει όλα αυτά; Ο Δήμος τα κάνει για να πει τι ωραία περάσαμε, πήγαμε στη Βέροια και είδαμε κάτι; Πως θα δώσουμε θέσεις εργασίας; Πως θα στήσουμε νέες επιχειρήσεις; Και δεν έχω τίποτα με τους ανθρώπους. Όταν οι αρχαιολόγοι και ότι ασχολείται με τους αρχαιολογικούς χώρους και με τους

θηρσκευτικούς δεν πλησιάζεται και μέσα είναι και τα δασαρχεία. Μπορεί να πάρει κανείς εύκολα άδεια να χτίσει κάτι; Αυτό πρέπει να δούμε. Όλα τα άλλα τα έχετε πολύ όμορφα εδώ μέσα, και συμμετοχή σε εκθέσεις, και θα καλέσουμε δημοσιογράφους και να αξιοποιήσουμε το δυναμικό που έχουμε εδώ στον τόπο μας, αλλά αν δεν δοθεί λύσει, και το λέω Άρη σε σένα, και το ξέρεις πολύ καλά αυτό το μεγάλο πρόβλημα που έχουν όλοι οι αρχαιολογικοί χώροι και όχι μόνο η Βέροια, η Βέροια όμως το έχει έντονα.

Ξέρετε πόσοι θέλουν να χτίσουν γύρω από τη Βεργίνα; Δεν μπορείς να κάνεις τίποτα, υπάρχει κανένα ξενοδοχείο που μπορεί να φιλοξενήσει πάνω από δύο λεωφορεία στην Ημαθία; Και εμείς περιμένουμε να έρθει κόσμος στην Ημαθία, να κάνει τι; Ποιος θα το κτίσει; Τρόπος υπάρχει και επενδυτές υπάρχουν.

Θα το ψηφίσω, είμαι δίπλα σας, αλλά το ξαναλέω για να μην λέμε μετά από ένα χρόνο τα ίδια και μετά από πέντε χρόνια τα ίδια, θα πρέπει να βρεθεί τρόπος, δεν ξέρω ποιος είναι αυτός, να αλλάξουν οι χρήσεις γης γύρω από τη Βεργίνα, όπως και το Σέλι, και το Σέλι έχει πρόβλημα με το ιδιοκτησιακό. Ποιος θέλει να επενδύσει στο Σέλι, που ακόμα και οι εγκαταστάσεις του χιονοδρομικού κέντρου, το ξέρετε πάρα πολύ καλά, είναι με την ευγενή χορηγία των δύο συλλόγων του μεγάλου ΜΕΡΑ και του μικρού ΜΕΡΑ.

Αρα λοιπόν έρχεται κανείς επενδυτής, απευθύνομαι σε σας που είστε από τον ιδιωτικό τομέα, έρχεται κανείς να επενδύσει σε αμφισβητούμενη γη; Ή σε μία γη που δεν προσφέρεται; Να έρθει να κάνει τι; Άρα όλα αυτά καλά, αν δεν αλλάξει το ιδιοκτησιακό καθεστώς και η χρήση γης γύρω από τους αρχαιολογικούς χώρους θα ξοδεύουμε πολλά χρήματα και δεν θα κάνουμε ποτέ τίποτα.

Μπέκης: Πρόεδρε, κε Λυκοστράτη, θα προσπαθήσω να είμαι πολύ σύντομος ελπίζω δεν θα καταναλώσω το χρόνο καν, ήθελα να παρατηρήσω ότι είναι πολύ καλό το πρόγραμμα σας.

Να πω εξ' αρχής ότι θα το ψηφίσουμε εμείς.

Θέλω να κάνω δυο-τρεις παρατηρήσεις που κατά τη γνώμη μου είναι παραλείψεις, δεν τα είδα μέσα, όμως επειδή είναι πρόγραμμα για ολόκληρο χρόνο μπορείτε κάλλιστα αφού τα δείτε και τα σημειώσετε με κάποιον τρόπο να τα εντάξετε και να δείτε μέχρι ποιο βαθμό μπορούν και γι' αυτά τα ζητήματα κάτι να γίνει.

Το πρώτο που θέλω να πω και δεν το είδα μέσα είναι ότι δεν προβλέπεται κάτι για το ποτάμι μας, για τον Τριπόταμο. Είναι ευλογία για την πόλη να τη διασχίζει ένα ποτάμι και πολύ περισσότερο ένα ποτάμι σαν κι αυτό που είναι κατάφυτο, που από το παρελθόν βέβαια δημοτικές αρχές παλαιότερες είχαν κάνει κάποια συγκεκριμένα και αξιόλογα έργα υποδομής εκεί.

Θα μπορούσε εκεί να γίνει μια συνεργασία και να δουλέψουν οι εθελοντές γιατί υπάρχουν συμπολίτες μας που είναι φίλοι του Τριποτάμου. Θα μπορούσαν να χαραχτούν μονοπάτια, θα μπορούσαν να φωτιστούν καλύτερα κάποιοι χώροι περισσότερο. Αυτά βέβαια για περιόδους που ευνοεί ο καιρός, να είναι επισκέψιμο περισσότερο το ποτάμι με έναν καθαρισμό μεγαλύτερο της κοίτης.

Το ίδιο και στην ίδια κατηγορία είναι το άλσος Παπάγου. Επίσης και εκεί υπήρχαν έργα υποδομής, υπήρχαν διάφορες εγκαταστάσεις, κάπου εγκαταλείφθηκαν, χρειάζεται και εκεί μια παρέμβαση και εκεί μπορούν να κληθούν εθελοντές, φίλοι της φύσης, φίλοι του περιβάλλοντος. Ξέρω ότι υπάρχουν τέτοιες πρωτοβουλίες, κάτι Κυριακές πηγαίνουν αρκετοί άνθρωποι και καθαρίζουν, εγώ έτυχε και πήγα μια Κυριακή. Μπορεί να γίνει ένας τέτοιος προγραμματισμός γι αυτά τα δύο.

Το δεύτερο, υπάρχει αναφορά αποσπασματική κατά τη γνώμη μου για κάποιους συγκεκριμένους μέσα στο κέντρο χώρους. Ας πούμε υπάρχει πολύ μεγάλη αναφορά στο Βήμα του Απ. Παύλου και καλά κάνει και άκουσα το πρόβλημα για τους τουαλέτες ότι θα το δείτε στην εισήγησή σας, είναι πολύ σημαντικό αυτό το πρόβλημα με τις τουαλέτες και με τα παρκινγκ βέβαια. Υπάρχει επίσης η συναγωγή πολύ σημαντική και αυτή την αναφέρατε, δεν αναφέρατε τίποτα για το τζαμί. Το τζαμί είναι σημαντικό και από τα λίγα που έμειναν, μην πω το μοναδικό έτσι όπως έμεινε τώρα.

Η Βέροια είναι μια πολυπολιτισμική πόλη, δεν ήμαστε μόνοι μας, ιστορικά ήταν εδώ τούρκοι, μουσουλμάνοι, ήταν εβραίοι, ήταν πάρα πολλές φυλές και αυτό πρέπει να αναδειχθεί, είναι ένα προνομιακό τρίγωνο, το τρίγωνο Βήμα του Απ. Παύλου – Τζαμί – Συναγωγή, και έχει ένα κέντρο αναφοράς είναι το παλιό δικαστικό μέγαρο πολύ σημαντικό.

Γι' αυτό πρέπει, και άκουσα το Δήμαρχο να λέει ότι στην πρώτη ευκαιρία θα το ξανασυζητήσουμε, το βάλαμε και παλαιότερα, πρέπει να απενταχθεί πάση θυσία και να έρθει στην κυριότητα του Δήμου και να γίνει αυτό που γράφει και το «Ανθρώπινο Δυναμικό», ευρύτερο πολιτιστικό κέντρο και μπορεί να στεγαστεί και το Μουσείο Εκπαίδευσης εκεί. Είναι σημαντικό όλο αυτό το τρίγωνο και θα επαναλάβω και γι' αυτό και μετάφραση στα τουρκικά, γιατί οι τούρκοι είναι μουσουλμάνοι. Δεν είναι μόνο οι τούρκοι μουσουλμάνοι και τους θέλουμε, θέλουμε όλο τον κόσμο. Είμαστε μια ειρηνική πόλη και μπορούμε να προσφέρουμε φιλοξενία σε όλους τους συνανθρώπους μας, άσχετα από εθνικότητα, γλώσσα και θρήσκευμα.

Επίσης θέλω να δώσετε λίγη προσοχή, δεν ξέρω αν μπορεί να λυθεί είναι δύσκολο όντως. Πολλά σχολεία πηγαίνουν στο μουσείο της Βεργίνας δημοτικά και δεν έχουν όντως ξεναγό. Είπατε για τις Κυριακές, κατανοώ ότι δεν μπορεί να είναι καθημερινές αλλά ίσως να υπάρχουν κάποιες μέρες εκτός από Κυριακή, αν μπορεί να υπάρχουν και άλλες δυο μέρες την εβδομάδα ή Τρίτη ή Πέμπτη και αυτό να σταλεί στα σχολεία. Να ξέρουν δηλ. τα σχολεία ότι αυτές οι συγκεκριμένες μέρες μία δύο την εβδομάδα καθημερινές θα υπάρχει ξεναγός.

Τέλος να τελειώσω με αυτό που λέει κάποιος το πρόγραμμα για την Εύηχη πόλη, να πω ότι είναι πολύ σημαντικό αυτό το πρόγραμμα, αλλά υπάρχουν και σύλλογοι που μπορούν να συμβάλλουν, επειδή είναι επίκαιρο, το είπα στον κ.Σοφιανίδη.

Κάθε Παρασκευή, τέτοια Παρασκευή όπως μεθαύριο, ο «Σύλλογος Βλάχων Βέροιας» εδώ και 20 χρόνια κάνει ένα έθιμο πολύ συγκεκριμένο με ζωντανή μουσική, τεράστια ορχήστρα, με χάλκινα, δέκα άτομα και ντυμένους, και είναι η μόνη που έχει μείνει στην πόλη να θυμίζει απόκριες. Είναι το έθιμο των «Καπεταναίων», θα την κάνει και φέτος. Διασχίζει την πόλη ξεκινώντας από το χώρο του και καταλήγει στο δημαρχείο. Αυτό μπορεί να ενταχθεί και όλα αυτά με ίδιους πόρους. Ο σύλλογος το κάνει άσχετα αν πάρει ή δεν πάρει επιχορήγηση, μπορεί λοιπόν να ενταχθεί.

Φέτος δυστυχώς συνέπεσε η ώρα με μια παράλληλη εκδήλωση στην Ελιά που κάνει ο Δήμος, από κακή συνεννόηση προφανώς.

Μαρκούλης: Πρόεδρε, κοι σύμβουλοι, η Βέροια ευτυχεί να είναι δίπλα σε έναν παγκόσμιο πολιτιστικό θησαυρό. Ευτυχεί να είναι στο δεύτερο στη λίστα μνημείο παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς όπως έχει αναγνωριστεί από την UNESCO. Μεγαλύτερη διαφήμιση από το γεγονός αυτό δεν μπορεί να υπάρξει.

Το γεγονός ότι το CNN σήμερα μας έχει στη δεύτερη θέση της παγκόσμιας λίστας τουριστικών προορισμών αποτελεί τη μεγαλύτερη διαφήμιση για τη Βέροια. Το ζήτημα είναι ότι σχεδιασμό και να κάνουμε, αν την καρδιά μας δεν μπορούμε να την βάλουμε στο καλύτερο σημείο της βιτρίνας θα αποτύχουμε.

Επομένως αυτό το οποίο θα πρέπει να συνδυάσουμε σαν Δήμος είναι την τουριστική προβολή αφενός της Βεργίνας και αφετέρου την εκμετάλλευση αυτού του τουριστικού προορισμού για την περαιτέρω προώθηση πολιτιστικά, πολιτισμικά, τουριστικά της πόλης της Βέροιας, της μικρής Ιερουσαλήμ.

Τι πρέπει να κάνουμε; Ποιες είναι οι προτεραιότητες που πρέπει να έχουμε σαν Δ.Σ.; Είστε ευχαριστημένοι από το οδικό δίκτυο που συνδέει την εθνική οδό μέχρι τη Βεργίνα; Είναι δυνατόν να μην έχουμε ως προμετωπίδα διεκδίκησης τη δημιουργία ενός οδικού κομματιού που θα συνδέει τη Βέροια, την εθνική οδό, με τη Βεργίνα έτσι ώστε οποιοσδήποτε ενδιαφερόμενος να επισκεφτεί αυτό το μνημείο με ασφάλεια να μεταβαίνει σε αυτό το χώρο; Είναι δυνατόν να μιλάμε για ανάπτυξη όταν δεν έχουμε στο νου μας, εγώ διαφωνώ με την κατεύθυνση που έχετε, τον οδηγό που έχετε ότι πρέπει τα λεωφορεία να μπαίνουν μέσα στη Βέροια, δεν πρέπει να μπαίνουν τα λεωφορεία. Δεν υπάρχουν χρήματα για να δημιουργήσουμε αυτή τη στιγμή υποδομές, παρκινγκ υπαιθρίων, δημοσίων κλπ. στο κέντρο της πόλης. Μπορούμε όμως, επειδή το έχουμε πει και σε προγενέστερες συνεδριάσεις, να κάνουμε, να εκμεταλλευτούμε, να δημιουργήσουμε, ένα δημοτικό οικόπεδο που βρίσκεται εκτός της Βέροιας και με ένα σύστημα πυκνών δικτυωτών συγκοινωνιακών μέσων μαζικής μεταφοράς να καλύψουμε τις ανάγκες έτσι ώστε να μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να επισκεφτούν τη Βέροια με μικρά μίνι μπας, να επισκεφτούν το κέντρο της πόλης, να επισκεφτούν το Βήμα του Απ. Παύλου, να επισκεφτούν τις βυζαντινές εκκλησίες, να επισκεφτούν το βυζαντινό μουσείο έτσι ώστε ο τουρίστας να έχει τη

δυνατότητα είτε οδικώς είτε με τα πόδια, να κάνει αυτό το οποίο επιθυμεί. Βεβαίως να μην του στερηθεί η δυνατότητα να επισκεφτεί οποιοδήποτε αξιόλογο πολιτιστικό σημείο.

Δεν έχουμε μιλήσει για τον αθλητικό τουριστικό Αλιάκμονα. Δηλ. αν υπάρχει δυνατότητα, δεν το ξέρω εγώ, εγώ όμως είμαι γαλαντόμος, το είχαμε σχεδιάσει, το είχαμε στο πρόγραμμα, σας το λέω το μυστικό.

Θα πρέπει να δούμε με τη ΔΕΗ αν υπάρχει δυνατότητα ανάπτυξης αθλητικών εκδηλώσεων, να γίνει ένα προπονητικό κέντρο. Κε Καρολίδη θα σας προτείνω για διοικητή της ΔΕΗ, οι διοικήσεις όταν αλλάζουν μπορεί να αντιμετωπίζουν διαφορετικά τα θέματα. Εν πάση περιπτώσει νομίζω ότι θα πρέπει να δούμε και αυτή την παράμετρο, αν υπάρχει δυνατότητα αξιοποίησης και του Αλιάκμονα ακόμη, του μεγαλύτερου σε μήκος ποταμού στην Ελλάδα και φυσικά όλου του φυσικού πλούτου, που έχει ο συγκεκριμένος ποταμός από τη Σφηκιά, από όπου νομίζω κατάγεστε, είναι η περιοχή η οποία αυτή τη στιγμή θυμίζει την Αυστρία και δεν μπορούμε να την αξιοποιήσουμε σαν την Αυστρία.

Νομίζω ότι αυτό το οποίο θα πρέπει να κάνουμε είναι να αξιοποιήσουμε στο έπακρο τη διεθνή δυνατότητα που μας έχει δώσει η UNESCO, να είμαστε σήμερα η δεύτερη πόλη στη λίστα των παγκόσμιων τουριστικών προορισμών. Αυτό είναι άμεση προτεραιότητα, ο σχεδιασμός περαιτέρω ο δικός σας θα πρέπει να είναι εκτός από τη διαφήμιση μέσω αυτών των εντύπων ή των άλλων μεθόδων που προτείνεται, θα είναι η αξιοποίηση της είδησης αυτής. Πρέπει αυτό το πράγμα να το κάνετε προμετωπίδα. Το καλοκαίρι έχουμε τουρισμό διερχόμενο από τα διόδια του Πολυμύλου, μπορούμε να δώσουμε ένα φυλλάδιο, «επισκεφτείτε τον τουριστικό χώρο της Βεργίνας».

Ξεκινάμε από τη Βεργίνα και όταν φτάνουμε στη Βεργίνα κερδίζουμε την είσοδο στο Βυζαντινό Μουσείο της Βέροιας, πηγαίνουν στο Βυζαντινό Μουσείο με το εισιτήριο και κερδίζουμε την είσοδο στη Βεργίνα και αντιστρόφως. Νομίζω λοιπόν ότι σε αυτή την κατεύθυνση να κινηθούμε να αξιοποιήσουμε πλήρως τις δυνατότητες που μας δίνει και η Εγνατία οδός που διέρχεται μέσα από το Δήμο μας και να είμαστε η πόλη σταθμός η οποία θα αποτελέσει, πρώτο παγκόσμιο τουριστικό προορισμό στην επόμενη κρίση της UNESCO.

Μελιόπουλος: Ξεκινώντας την τοποθέτησή μου θέλω να πω ότι και φυσικά δεν είμαστε αντίθετοι στο να γίνουν κάποια έργα όπως τα χαρακτηρίσατε τα οποία εδώ και καιρό δεν γίνονται για να διευκολύνουν όχι μόνο τους ανθρώπους που επισκέπτονται την πόλη και τους ανθρώπους που μένουν στην πόλη, τη συντήρηση δρόμων, το κλείσιμο λακκουβών. Η πρόσβαση των ΑΜΕΑ σε όλα τα μνημεία, ή σε όλες τις υποδομές του Δήμου, τα πληροφοριακά σταντ, οι τουαλέτες, οι διαβάσεις. Αυτά δεν πρέπει να ενταχθούν όμως σε αυτό το πρόγραμμα μόνο, πρέπει ο Δήμος επιτέλους να βοηθήσει να λυθούν αυτά τα προβλήματα, να βοηθήσει την καθημερινότητα αν θέλετε να το πούμε έτσι.

Όμως φέρατε ένα πρόγραμμα τουριστικής προβολής ή τουριστικής ανάπτυξης όπως αρέσκονται κάποιοι να το αποκαλούν και το κύριο ερώτημα για μας είναι ο Δήμος, όχι η διοίκηση του Δήμου, ο Δήμος και το αντιλαϊκό πλαίσιο που τον διέπει στέκεται αρωγός στα συμφέροντα των δημοτών ή στα συμφέροντα των μεγάλων επενδυτών;

Αν βάλουμε μέσα και τους εθελοντές, αξιοποίηση, συμβολικές αμοιβές, εμείς απαντάμε ότι είναι στο δεύτερο, στα συμφέροντα των μεγαλοεπενδυτών, ακούγονται αυτά περί αξιοποίησης της γης γύρω από τη Βεργίνα, να παραδοθούν στους μεγαλοεπενδυτές κάποιες εκτάσεις ή το χιονοδρομικό του Σελίου.

Θέλω να απευθύνω ρητορικά ερωτήματα, υπάρχει η Π. Σουμελά, τι κέρδισαν οι κάτοικοι, πως έχει αναπτυχθεί το χωριό που είναι δίπλα; Να πούμε για το φυλλάδιο που θέλετε να κάνετε για να προβάλετε κάποια προϊόντα που παρεμπιπτόντως ξεχάσατε και τη ντομάτα Ριζωμάτων κ.Λυκοστράτη, σε τι ο μικροαγρότης θα ωφεληθεί από το να προβάλετε το ροδάκινο ή την πιπεριά; Θα ωφεληθούν κάποιοι, οι μεγαλέμποροι και οι μεσάζοντες θα ωφεληθούν. Και για το ροδάκινο και για την πιπεριά και για το τσίπουρο και για την ντομάτα των Ριζωμάτων.

Λυπάμαι αν θα χαλάσω τη γενική ευφορία, που με αφορμή αυτό το θέμα αναπτύχθηκε εδώ στην αίθουσα, και θα ψηφίσω λευκό.

Γουλιτίδης: Και να μην ήθελα Βασίλη, θα παραδεχτώ ότι το ζούσες αυτό που έλεγες αλλά το πήρες λάθος.

Η τουριστική προβολή, όπως είπε και ο κ.Μαρκούλης και ο κ.Καραπαναγιωτίδης, το είπες και εσύ, έχεις 200.000 επισκέπτες στη Βεργίνα. Αυτοί οι άνθρωποι δεν ήρθαν γιατί έγινε η προβολή ήρθαν γιατί έχεις τη Βεργίνα. Ήρθαν 200.000, αναλογίσου ότι στο αρχαιολογικό μουσείο αυτή τη στιγμή υπάρχει ενιαίο εισιτήριο, δηλ. επισκέφτηκαν τα στέγαστρα 200.000, πόσοι επισκέφτηκαν το μουσείο της Βέροιας; Κανέναν.

Γιατί το θέμα μας ποιο είναι; Να κάνουμε μια τουριστική βιομηχανία. Δεν θα συμφωνήσω με τον αγαπητό κ.Μελιόπουλο, θα κάνουμε μια τουριστική βιομηχανία, το θέμα μας είναι να μείνει ο επισκέπτης, καλά το ξεκίνησες, καλά το έκανες αλλά το χάλασες στην πορεία.

Όταν έχει φτάσει στους 700.000 επισκέπτες και όταν θα γίνει το μουσείο το οποίο δεν έχει παρκινγκ, το έθεσα να γίνει θέμα συζήτησης στο τεχνικό πρόγραμμα, όταν θα γίνει το ανάκτορο το οποίο δεν έχει τουαλέτα πρώτα, εκεί να είσαι σίγουρος ότι θα επισκεφτεί το 1.000.000 επισκέπτες θα επισκεφτούν τη Βεργίνα και ζήτημα να έρθουν εδώ στη Βέροια 5.000, να έρθουν να δουν τι;

Έχεις τον κόσμο, δεν χρειάζεται να κάνεις προβολή, να κάνεις προβολή για τι; Αφού σε προβάλουν μόνοι τους, όπως είπε και ο Αντώνης σε προβάλλει το CNN, μόνο του, θα έρθει ο κόσμος. Έχεις την τύχη να έχεις τη Βεργίνα, έχεις την ατυχία να έχεις και την θάλασσα δίπλα και δεν έρχεται ο άλλος να μείνει. Για να μείνει θέλει να έχει έναν επενδυτή, θα το κάνει ο Δήμος; Θα το κάνουμε σε λαϊκή βάση; Θα το κάνουμε σε ιδιώτη; Αυτοί όμως θέλουν να χτίσουν στη Βεργίνα. Για να χτίσουν στη Βεργίνα, το πρώτο που πρέπει και το έχω θέσει από την αρχή είναι να αλλάξουμε τους swap αν δεν γίνει η επένδυση, σε λαϊκή βάση, σε ιδιωτική βάση να έρθει ο άνθρωπος που μιλάει για τουριστική βιομηχανία, αυτός που έχει το προϊόν αυτό, να επενδύσει πως θα μείνει εδώ ο κόσμος; Να έρθει να κάνει τι; Να φάει τον φασουλονταβά γιατί αυτό είναι το τρόφιμο της Βέροιας, το ρεβανί Χοχλιούρου, να δει τι; Να έρθει να κάνει τι; Εμείς το θέμα μας είναι να μείνει, να έρθει να διανυκτερεύσει, που να διανυκτερεύσει; Έχουμε χώρους να διανυκτερεύσουν αυτή τη στιγμή 50 λεωφορεία; Βρήκες τον τρόπο και διανυκτερεύουν 50 λεωφορεία που θα διανυκτερεύσουν;

Ορφανίδης: Φίλε Βασίλη οφείλω να ομολογήσω ότι η έκπληξη μου ήταν θετική.

Η δουλειά αυτή που έγινε δεν περίμενα σε τέτοιο μεγάλο βαθμό να γίνει, μπράβο σου και μπράβο σε αυτούς που συνεργάστηκαν μαζί σου.

Εγώ πήρα το λόγο για να πω τρεις γενικές κουβέντες γιατί νομίζω και το βάζω και σαν πρόταση ότι το ζήτημα της ανάπτυξης του τουρισμού πρέπει να γίνει Πρόεδρε σε μία συνεδρίαση με ένα θέμα και ανοιχτή κιόλας. Ανάπτυξη τουριστική της Βέροιας και του Νομού.

Νομίζω ότι είναι μια καλή ευκαιρία να δοκιμάσουμε και εμείς τις ιδέες μας και τις αντοχές μας. Έχω την εντύπωση και το έχω πει επανειλημμένως και άλλες φορές ότι η Βέροια και ο Ν.Ημαθίας δεν μπορεί να γίνει ένας τουριστικός προορισμός τύπου Αθήνας ή Θεσσαλονίκης όπως ειπώθηκε εδώ, ή τύπου Ρόδου ή Κέρκυρας με την εικόνα και την μορφή που εμείς τη φανταζόμαστε.

Πιστεύω όμως ακράδαντα ότι ο Ν.Ημαθίας και δη η Βέροια, η Νάουσα το εκμεταλλεύεται κάπως καλύτερα από το Δ.Βέροιας, πρέπει κάποια στιγμή να σηκώσει το ανάστημά της και να μπορέσει να πάρει όσο μεγαλύτερο μέρος της πίτας του τουρισμού στη Β.Ελλάδα γίνεται. Αυτό νομίζω ότι πρέπει να είναι ο στόχος ο δικός μας.

Θέλω να πω ότι πλέον σήμερα ο τουρισμός δεν είναι γενικός και αόριστος, σήμερα ο τουρισμός είναι εξειδικευμένος, έχει τουρισμό σχολικό, έχει τουρισμό θρησκευτικό, έχει τουρισμό αγροτικό, έχει τουρισμό φυσικού κάλλους και να μην πω πόσες άλλες υποπεριπτώσεις. Εμείς πρέπει να δούμε που μπορούμε να εκμεταλλευτούμε τα εργαλεία που μας δίνει η γη μας, ο χώρος μας και σε αυτά πάνω να επενδύσουμε, όχι γενικώς και αορίστως, θέλουμε εξειδικευμένες λύσεις και προτάσεις ανθρώπων και τουριστών που θα έρθουν στη Βέροια.

Βέβαια καλά το είπε και ο κ.Γουλτίδης, σήμερα στον Ν.Ημαθίας γενικότερα μας λείπουν οι υποδομές δεν είναι μόνο τα ξενοδοχεία, είναι τα οδικά δίκτυα είναι και η προβολή είναι και τα οικονομικά πακέτα, είναι πολλά και δεν είμαι ειδικός να τα αναλύσω. Πρέπει όμως θέματα τέτοια που αν σήμερα λέγαμε έγινε ένα θαύμα και θα έρθει τουρισμός αύριο στη Βέροια να μπορούμε να ανταποκριθούμε για να ξανάρθουν

Βέβαια νομίζω ότι αυτός πρέπει να είναι και ένας γενικός στόχος, ένας που έρχεται για να ξανάρθει πρέπει να ερεθιστεί από κάτι, πρέπει να του αρέσει κάτι. Σήμερα αυτός που έρχεται στη

Βέροια δεν ξέρω από αυτούς τους προσωπικούς μου φίλους που έρχονται από άλλα μέρη, δεν βλέπω κάτι που να λέει κε Ορφανίδη να πάμε πάλι εκεί, πρέπει να το εντοπίσουμε αυτό το σημείο.

Να πω και κάτι χαριτολογώντας; Όταν πήγα στην Κύπρο και είδα το σιντριβάνι της Αφροδίτης, που πλήρωσα 70£ ταξί για να πάω, ήταν ένας μύθος, τίποτα, παρόλ' αυτά είχε περισσότερη επισκεψιμότητα από τη Βεργίνα, δεν ήταν τίποτα, απογοητεύτηκα με λίγα λόγια. Παρόλ' αυτά ο μύθος υπάρχει σε όλο τον κόσμο, παρένθεση ήταν αυτό.

Να χαρακτηρίσω κάποια πράγματα: Μιλάμε για Internet, για android, δεν ξέρω πως τα λένε όλα αυτά γιατί με την τεχνολογία δεν τα πάω καλά. Σήμερα στη Βέροια δεν υπάρχει σαφής ένδειξη πινακίδων για να μπορεί να πάει κανείς στο Βήμα του Απ. Παύλου, στο Μουσείο, στη Βεργίνα, στην Π. Σουμελά και μιλάμε εμείς να πάμε στον άλλο πλανήτη;

Θα ήθελα να πω πολλά, αλλά θα τελειώσω με ένα. Σε κάποιο σημείο της Ελλάδας που πήγα, είδα σε ένα μαγαζί που πουλούσε τουριστικά είδη και έλεγε και μου έχει μείνει και αυτός πρέπει να είναι και ένας από τους στόχους μας, κάποιοι ταξιδεύουν για να δουν ωραία μέρη και κάποιοι δουλεύουν για να κάνουν ωραία μέρη, εμείς εκεί πρέπει να πάμε. Έχουμε τα εργαλεία, δεν έχουμε την τέχνη.

Σιακαβάρας: Θα ξεκινήσω με μια παραβολή: Τη δεκαετία του '80 σε μια γενική συνέλευση της ομάδας του ΠΑΟΚ επί προεδρίας του αείμνηστου του Χ.Σαββίδη σηκώθηκε κάποιος μέτοχος της ομάδας και λέει: Πρόεδρε έχω μια ιδέα και του λέει ο Πρόεδρος «λεφτά έχεις ρε;». Τι θέλω να πω με αυτό;

Σε μια καινούργια αντιδημαρχία με αντιδήμαρχο τον κ.Λυκοστράτη, όλοι έχουμε απαιτήσεις, όλοι έχουμε μια καλή ιδέα, έχουμε μια γνώμη, ακούσαμε για android, ακούσαμε για υποδομές, με προϋπολογισμό αντιδημαρχίας 30.000€; Εγώ θεωρώ στους πέντε μήνες που είναι ο κ. Λυκοστράτης αντιδήμαρχος έχει κάνει τεράστια δουλειά και αυτά τα πρώτα βήματα που έκανε είναι πολύ θετικά. Να συνεχίσει έτσι με ελάχιστους εξωτερικούς συνεργάτες. Θα πρέπει να στηρίξουμε αυτή την προσπάθεια που κάνει ο κ. Λυκοστράτης, να είμαστε όλοι στο πλευρό του για το καλό του Δήμου και το καλό των πολιτών αυτής της πόλης.

Διαμάντης: Επειδή υπάρχει μια εμπειρία, είχαμε το μαγαζί στις Βαρβάρες και ξέρουμε κάποια πράγματα και πρέπει να τα προσέξει ιδιαίτερα ο φίλος ο Βασίλης, καλά είναι αυτά που είπε, αλλά εδώ έχουμε να κάνουμε και με παιχνίδια, παιχνίδια που ξεκινάνε από τους τουριστικούς πράκτορες, από τους οδηγούς από όλα αυτά εδώ πέρα, και πρέπει να τα λέμε εδώ μέσα για να ξέρουμε τι μας γίνεται.

Σε επισκεψιμότητα η Βεργίνα είναι το δεύτερο μουσείο στην Ελλάδα, αλλά πόσοι μένουν στη Βέροια; Και θα ξεκινήσω τώρα π.χ. καλοκαίρι τουρισμός στη Χαλκιδική, Μουζενίδης περνάει το πρωί από τη Βεργίνα θα τους πάει στην Καστοριά, στην Καστοριά είναι τα πολλά λεφτά γούνες κλπ.

Σχολικές εκδρομές, ωράριο της Βεργίνας 8:00 – 15:00. 8 η ώρα ποιο σχολείο θα σηκωθεί από τη Θεσσαλονίκη για να κάνει επίσκεψη στη Βεργίνα; Αναγκάζονταν τα σχολεία, πέρασαν όλα τα σχολεία της Ελλάδος να περνάνε πρωί στις 10 στις 11 και μετά να πηγαίνουν στη Νάουσα ή στην Έδεσσα για να φάνε γιατί τα παιχνίδια τα «παίζανε» οι πράκτορες και οι οδηγοί. Έτυχε περιστατικό να έρθουν δυο λεωφορεία στη Βεργίνα στις 3 η ώρα, 2:55 να μπει η μία τάξη μέσα και στις 3:05 να μείνει η άλλη τάξη από έξω.

Πρέπει να δούμε οπωσδήποτε λίγο το φράγμα Αλιάκμονα, είχε ξεκινήσει η προηγούμενη διοίκηση να κάνει το θεματικό πάρκο εκεί, μείναμε στις μελέτες και δεν έγινε τίποτα.

Ξαναπάω στη Βεργίνα, υπάρχει εδώ ο κ.Γουλτίδης, ο κ.Λαζαρίδης, ξέρουν πολύ καλά πως λειτουργεί το παρκινγκ στη Βεργίνα, δεν είναι ότι θα αφήσουμε τους τουρίστες στην Ελιά και θα περπατήσουν, ο οδηγός που είναι σε εντεταλμένη αποστολή θα τους πάει στο Βήμα του Απ. Παύλου θα τους ξεφορτώσει και θα πάει να τους ξαναπάρει πάλι από εκεί, δεν έχει μίζα από το δικό μου το μαγαζί. Τι γίνεται στη Βεργίνα αυτή τη στιγμή; Υπάρχει το παρκινγκ, πάνε τα λεωφορεία και παρκάρουν στο παρκινγκ και διασχίζουν όλα τα μαγαζιά για να δουλέψουν με τα πόδια; Όχι. Τους κατεβάζουν μπροστά στο αρχαιολογικό μουσείο... άλλαξε; Επιτέλους, καιρός ήταν, κακώς στο παρκινγκ πρέπει να πηγαίνουν.

Πρακτορεία, ευρωπαϊκά πρακτορεία, υπάρχει πρακτορείο από την Ολλανδία που ξεκινάει με τσάρτερ, φέρνει τους τουρίστες στην Αθήνα που πρέπει να τα δούμε αυτά και λέει το πρόγραμμα τετραήμερη εκδρομή στην Ελλάδα Ολυμπιάδα, Δελφούς, Καλαμπάκα, πουθενά η

Βεργίνα. Είναι πάρα πολλά που πρέπει να δούμε και η γνώμη μου και κλείνω Πρόεδρε, να μην τους χαρακτηρίζω όπως τους χαρακτηρίζω λαϊκά, καμία σχέση με τη Θεσσαλονίκη.

Η Βέροια έχει και θρησκευτικό πολιτισμό, και αρχαιολογικό πολιτισμό, και φυσικό πολιτισμό και αθλητικό πολιτισμό, το Σέλι που είπε ο κ. Καραπαναγιωτίδης και πέφτουμε στο μικρό ΜΕΡΑ στο μεγάλο ΜΕΡΑ. Ήταν το πρώτο αθλητικό κέντρο που ξεκίνησε και ερχόταν οι ομάδες, ο Ολυμπιακός και όλες οι ομάδες κλπ. και σήμερα έχουν ερημώσει, καμία μα καμία συνεργασία με τη Θεσσαλονίκη.

Ελευθεριάδου: Επιτρέψτε μου να σας πω ότι έχω αρχίσει να σας συμπαθώ πάρα πολύ με αυτά που διάβασα και άκουσα από εσάς. Ενίστε είμαι και καλός άνθρωπος.

Θέλω να πω καταρχήν, έχω ακούσει όλα αυτά που είπαν οι υπόλοιποι, καλό θα ήταν να μη μένουμε στα προβλήματα, έστω το 1/3 από αυτά που είπατε να γίνει για μένα είναι πολύ μεγάλο βήμα, δίπλα στο μηδέν που είμαστε τώρα, τουλάχιστον τουριστικά.

Θα διαφωνήσω σε μικρά πράγματα, το διάβασα με πολλή προσοχή το εισηγητικό σας, δίνουμε έντονη βάση στα ξενοδοχεία και στα εστιατόρια, νομίζω όλα τα μαγαζιά όλες οι επιχειρήσεις θα επωφεληθούν αν αυξηθεί ο τουρισμός στη Βέροια. Ίσως και λόγω του επαγγέλματος να είμαι επηρεασμένη θεωρώ ότι η προβολή έχει σχέση με την εικόνα και αυτό είναι που προσελκύει κόσμο, η εικόνα.

Επειδή διάβασα μέσα για έντυπα και αφίσες και μπανερς και δεν ξέρω εγώ τι, ας κάνουμε και μια εκτύπωση τα ήδη υπάρχοντα μέχρι να φτιάξουμε καινούργια, εκεί είμαι λίγο αντίθετοι νομίζω ότι χρειαζόμαστε καινούργια πράγματα. Όπου βλέπω υλικό τουριστικό της Βέροιας είναι με παλιές εικόνες, κάτι που δεν κολακεύει καθόλου την πόλη.

Πρόσφατα που μίλησα με κάποιον ξένο, ήρθε στην πόλη για γάμο βέβαια, είχαν έρθει μαζεμένοι αυτό το σαββατοκύριακο μου είπε ότι του θύμιζε η πόλη μας Ευρώπη. Εμένα αυτό με στεναχώρησε λίγο, νομίζω ότι έχει χάσει το χαρακτήρα της αν θυμίζει Ευρώπη πλέον η Βέροια. Έχει την παλιά πόλη, έχει πολλά πράγματα να δείξει που δεν θυμίζουν καθόλου Ευρώπη, έχει δικό της προσωπικό χαρακτήρα η πόλη. Μου έκανε εντύπωση, κάθε χρόνο βλέπω στην τηλεόραση γιορτή παλιάς πόλης της Ξάνθης και όταν βλέπω την εικόνα εκείνη λέω είναι Βέροια, θυμίζει πολύ την πόλη της Βέροιας. Γιατί μπορούν αυτοί και όχι εμείς; Θα μπορούσαμε να κάνουμε κάτι.

Επίσης κάποια στιγμή στη Θεσσαλονίκη, τόσες φορές έχω πάει πρώτη φορά το είδα, πρώτη φορά το παρατήρησα, πολύ ωραίο, λέμε για πινακίδες, έχουν πινακίδες για τους πεζούς, όπου κατευθύνουν τον πεζό, σε συγκεκριμένα σημεία, του λένε την απόσταση και το χρόνο που απαιτείται για να φτάσει εκεί.

Κάποιοι φίλοι στην Κάρπαθο έκαναν ένα πολύ καλό application όσον αφορά το νησί τους, που περιλαμβάνει τα πάντα, όχι μόνο τουριστικά αξιοθέατα, κυριολεκτικά τα πάντα που αφορούν το νησί τους. Το έκαναν άτομα που απλά τους άρεσε το διαδίκτυο και το δώρισαν στο νησί τους.

Υπάρχουν πολλοί νέοι που τους αρέσει και το φωτογραφικό κομμάτι της πόλης αλλά και το ηλεκτρονικό κομμάτι, που θα μπορούσαν να βοηθήσουν με αυτό τον τρόπο την πόλη τους, για να προβληθεί περισσότερο.

Τέλος, θα ήθελα κι εγώ να βοηθήσω με όποιον τρόπο μπορώ, καθώς έχω κάποια επαγγελματική σχέση με το αντικείμενο.

Λαζαρίδης: Συμφωνώντας απόλυτα με την εισήγηση του κ.Λυκοστράτη, θα ήθελα να πω και να επισημάνω σε όλους ότι αυτή την ώρα στη Βεργίνα κατασκευάζονται τα μεγαλύτερα έργα στην Ελλάδα, συνολικού προϋπολογισμού 50.000.000€, με τεράστια σημασία, ξεκινώντας από το νέο μουσείο των Αιγών, του οποίου την αξία δεν την έχουμε εκτιμήσει ακόμη.

Θέλω να θυμίσω πάλι κάτι που είπα πριν λίγους μήνες, ότι το νέο Μουσείο του Λούβρου, σε μια τυχαία πόλη της Β.Γαλλίας, απέκτησε τόσο μεγάλη αίγλη μόνο η κατασκευή του, που αυτόματα αναπτύχθηκε όλη η περιοχή. Από ένα μουσείο που έγινε στο «πουθενά».

Συνεχίζουμε με την αναστήλωση του ανακτόρου, που έχει μείνει στην μέση και χρειάζεται μια επιπλέον πίστωση για να ολοκληρωθεί. Η σημασία της αναστήλωσης του ανακτόρου είναι ανάλογη της Ακρόπολης, διότι αυτό το ανάκτορο ήταν το πρότυπο όλων των ανακτόρων που κατασκευάστηκαν από εκεί και έπειτα.

Ακόμη κι από αυτό το δρόμο κ.Μαρκούλη, τον στενό τον επικίνδυνο, εξαιτίας αυτών των μνημείων και αυτών που πρόκειται να γίνουν, έρχονται 200-250.000 τουρίστες...

Μετά την ολοκλήρωση των έργων υπολογίζουμε ότι θα έρχονται 700-800.000 τουρίστες, ίσως κι 1.000.000, αρκεί να μπορούμε να κρατήσουμε τον κόσμο. Η Αθήνα έχει μέσο όρο διανυκτέρευσης 1,2 νύχτες, που είναι πρωτεύουσα της Ελλάδας, έχει την Ακρόπολη και τεράστια ιστορία. Το στοίχημα λοιπόν είναι να κρατηθεί αυτός ο κόσμος έστω και για μια ημέρα στην πόλη μας, συγκρινόμενοι πάντα με τη Αθήνα.

Όταν το κράτος, οι αρχαιολόγοι, το Υπ. Πολιτισμού έχουν βάλει ένα τεράστιο λιθάρι με τα έργα που εντάχθηκαν στο ΕΣΠΑ, ο Δ.Βέροιας πρέπει να προετοιμαστεί και να γίνει αρωγός αυτής της προσπάθειας, πρέπει να προσπαθήσουν κι οι ιδιώτες και δεν είναι ζήτημα ΣΧΟΑΠ, γιατί π.χ. η Γαλλία έχει μπουτίκ ξενοδοχεία. Αυτή είναι η παγκόσμια τάση κι όχι του μεγαθήριου, του απρόσωπου ξενοδοχείου. Έχει να κάνει με την προσωπική φροντίδα που θέλει να έχει ο σύγχρονος επισκέπτης, δε μας πειράζει δηλ. ο ΣΧΟΑΠ, μακάρι να γεμίζαμε με ξενοδοχεία-μπουτίκ, με χαρακτήρα, των 10-20 δωματίων.

Αν είναι δυνατόν θα ήθελα να περιμένετε λίγο Πρόεδρε...

Πρόεδρος: Θα ήθελα να δείτε το χρόνο σας κ.Λαζαρίδη...

Λαζαρίδης: Έχετε αναρωτηθεί ποτέ, αν εμείς οι ίδιοι είμαστε εμποτισμένοι με τη νοοτροπία του πολίτη που είναι έτοιμος κι έχει όρεξη να συμμετέχει στη διαδικασία υποδοχής τουριστών; Όταν το 2011, στον Ο.Ε.Υ. αυτού του Δήμου δεν υπήρχε αντιδημαρχία τουρισμού, ούτε καν Δ/ση. Για πρώτη φορά έγινε αντιδημαρχία τουρισμού το 2013, χωρίς να είναι αυτόνομη.

Αυτήν την ώρα που μιλούμε, οι κάτοικοι των νησιών που έχουν τα περισσότερα μπουτίκ-ξενοδοχεία, με εξαίρεση την Κρήτη, ετοιμάζονται για τη θερινή σεζόν. Γι' αυτό μιλάω για τη νοοτροπία και την παιδεία που πρέπει να αποκτήσουμε όλοι μας.

Θεωρείτε ότι το δομημένο περιβάλλον γύρω από τους τάφους είναι αυτό που πρέπει; Εκεί λοιπόν μπαίνει ο ιδιώτης κι όλοι μας. Δεν είναι μόνο θέμα επισκεψιμότητας, των έργων ΕΣΠΑ και τη σημασία που έχουν και θα αποκτήσουν στο μέλλον. Είναι θέμα δικό μας, όλων μας.

Το λιθαράκι δηλ. που πρέπει να βάλουμε...

Πρόεδρος: Τελειώνετε κ.Λαζαρίδη...

Εντυπωσιάζει η αδιαφορία σας κ. Λαζαρίδη...

Λαζαρίδης: Να το παρατήσω τότε Πρόεδρε...

Πρόεδρος: Να το παρατήσετε κ.Λαζαρίδη...

Να συντομεύετε, να αξιοποιείτε το χρόνο σας

Λαζαρίδης: Έχω κι εγώ άποψη σαν...

Πρόεδρος: Έχετε κι εσείς άποψη, αλλά τι είστε εσείς που θα εξαιρεθείτε από τους υπόλοιπους; Μπορείτε να μου πείτε;

Λαζαρίδης: Σε άλλους κι άλλους...

Πρόεδρος: Όχι κ.Λαζαρίδη...

Αγγελίνας: Να τον ακούσουμε Πρόεδρε.

Λαζαρίδης: Με συγχωρείτε πολύ Πρόεδρε, λυπάμαι πολύ για τη συμπεριφορά σας, λυπάμαι ειλικρινά...

Πρόεδρος: Μα δε σέβεστε κανέναν εδώ, κι απαντάτε κιόλας;

Λαζαρίδης: Δεν το είχα αυτό το χρονικό διάστημα που μου δίνετε, ούτε μια φορά...

(Αδύνατη η απομαγνητοφώνηση διότι ο Πρόεδρος του Δ.Σ. κι ο δημοτικός σύμβουλος Α.Λαζαρίδης μιλούν εκτός μικροφώνου)

Πρόεδρος: Τον χρόνο πρέπει να τον σέβεστε, μιλούν όλοι εντός κάποιου καθορισμένου χρόνου, γιατί να εξαιρεθεί ο κ.Λαζαρίδης;

(Αδύνατη η απομαγνητοφώνηση διότι ο ο δημοτικός σύμβουλος Θ.Αγγελίνας μιλά εκτός μικροφώνου)

Πρόεδρος: Ο καθένας λέει σημαντικά πράγματα...

Αγγελίνας: Για το ψήφισμα που δαπανήσαμε 40 λεπτά;

Πρόεδρος: Τηρήσαμε το χρόνο κι εκεί. Τηρήσαμε το χρόνο ομιλίας με αυστηρότητα

Λυκοστράτης: Θα ήθελα πρώτα από όλα να σας ευχαριστήσω για τα καλά σας λόγια.

Λίγο πολύ οι τοποθετήσεις κινήθηκαν γύρω από το πρόγραμμα αυτό και δε διαφέρουν σε πολλά πράγματα κ.Γουλτίδη. Τα ίδια πράγματα περίπου λέμε.

Είμαι ο πρώτος που λέω ότι για την ώρα δε θέλουμε περισσότερους τουρίστες, ως εκμεταλλευτούμε αυτούς που έχουμε. Το λέω και το φωνάζω εδώ και καιρό. Ο στόχος μας είναι να μείνουν για λίγες ώρες, στη συνέχεια για μια ημέρα και σιγά-σιγά να κτίσουμε σε αυτό, βήμα-βήμα. Αυτό λέω και εγώ.

Κε Καραπαναγιωτίδη, δεν έχουμε πολλά καταλύματα, έχουμε περίπου 500-550 κλίνες στο Δ.Βέροιας κι άλλες τόσες στο Δ.Νάουσας. Δε μπορούμε να εξυπηρετήσουμε 50 λεωφορεία, μπορούμε όμως 20.

Όσο για τον ειδικό συνεργάτη που ακούστηκε, δεν έχουμε ειδικό συνεργάτη, μόνοι μας παλεύουμε, προκηρύξαμε τη θέση αυτή, το κοινοποιήσαμε, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν αιτήσεις.

Αν δε μπορούν οι επιχειρηματίες να κτίσουν καταλύματα στη Βεργίνα, μπορούν να κτίσουν στο Μετόχι, στην Αγ.Βαρβάρα, υπάρχουν σημεία που πιστεύω ότι μπορούν να αναπτυχθούν.

Κε Μπέκη είναι η αλήθεια ότι για τον Τριπόταμο και το Άλσος Παπάγου το έχω σκεφτεί κι επειδή μόνο μέσω εθελοντισμού μπορούν να γίνουν κάποιες ενέργειες, συναντήσαμε κάποια προβλήματα, διότι δε γίνεται να απασχολούμε εθελοντές κλπ. Θα κοιτάξουμε όμως πως μπορούμε να το ξεπεράσουμε. Έχουμε στο μυαλό μας κάποιους τρόπους, π.χ. με μια κοινωφελή επιχείρηση, μια τουριστική οργάνωση, συνεργασία με τον Τουριστικό Όμιλο Βέροιας.

Όσο για το Τζαμί, πρέπει να γνωρίζετε ότι ανήκει στην Εκκλησία, είναι χώρος δικός της, χώρος συνάθροισης. Μπορεί κάποιος να το δει από έξω αλλά δε μπορεί να μπει μέσα.

Πάντως κ.Μαρκούλη είμαστε στην ίδια κατεύθυνση. Κι εμείς είπαμε να γίνει ένα πάρκο έξω από την πόλη, το μελετάμε, σκεφτόμαστε, οι Σαραντόβρυσες ίσως είναι μια λύση, όπως κι ότι τη Βεργίνα την επισκέπτεται πολύς κόσμος, περίπου τα ίδια πράγματα λέμε. Χαίρομαι που τοποθετηθήκατε στην ίδια βάση που τοποθετηθήκαμε κι εμείς.

Αυτό που πρέπει να σίγουρα να κάνουμε είναι μικρά βήματα, πρέπει να συνεργαστούμε με όμορους δήμους, πιστεύω ότι θα μας βοηθήσει η συνεργασία π.χ. με τη Θεσσαλονίκη, δεν είναι αρνητική η συνεργασία, πιστεύω ότι μπορεί να βοηθήσει, αρκεί να εκμεταλλευτούμε σωστά και να ξέρουμε τι θέλουμε. Κάποια στιγμή είχαμε π.χ. μια συνάντηση με την Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και τους ρώτησα ποια είναι τα συμφέροντα τα δικά μας, για να ξέρουμε να μην έχουμε φρούδες ελπίδες, αν δεν έχουμε συμφέρον να μην έχουμε συνεργασία. Θα συνεργαστούμε μόνο με αυτούς που μπορούμε να έχουμε κάποιο συμφέρον.

Αυτό που ειπώθηκε για τα σχολεία, λέω ότι στόχος μας δεν είναι να έρθουν τα σχολεία της Θεσσαλονίκης, λέω όμως να στείλουμε έγγραφο να επισκεφθούν τα σχολεία τη Βέροια. Αν στείλουμε ένα έγγραφο, πολλοί είναι οι Δ/ντές των σχολείων που θα ταυτιστούν μαζί μας, φοβάμαι μόνο για τη διαμονή τους, που θα κοιμηθούν. Για την περιοχή μας έχουμε πολλά να τους πούμε, οι εκδρομές δεν είναι μόνο διασκέδαση και χοροί, οι Δ/ντές θα καταλάβουν αυτά που θα τους πούμε...

Αν παρέλινω κάτι από το πρόγραμμα τουριστικής προβολής, πιστεύω ότι στο νέο πρόγραμμα που θα καταρτίσουμε θα το συμπεριλάβουμε και θα προχωρήσουμε μπροστά.

Πρόεδρος: Ενσωματώστε από εδώ και πέρα όλες τις ιδέες και τους προβληματισμούς και πιστεύω ότι θα προκύψει ένα πολύ καλό αποτέλεσμα. Διατυπώθηκαν πολλές ιδέες, προβληματισμοί τις οποίες ενσωματώνοντάς τες θα έχουμε ένα καλό αποτέλεσμα.

Συμφωνείτε με την εισήγηση του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη;

Μέλη: Ναι.

Λευκή ψήφο έδωσαν οι δημοτικοί σύμβουλοι Α.Μαρκούλης, Σ.Στουγιάνος, Γ.Μελιόπουλος

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 11-2-2015 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη.
- 2.- Την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο του Υπ. Τουρισμού.
- 3.- Το με αρ. πρωτ. 514666/24-12-2014 έγγραφο του ΕΟΤ.
- 4.- Την ανάγκη κατάρτισης ετησίου προγράμματος έτους 2015 για την τουριστική προβολή και την ανάδειξη των μνημείων και των περιοχών ιδιαίτερου φυσικού κάλλους που βρίσκονται εντός των γεωγραφικών ορίων του Δήμου.

5.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας.

6.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης), του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 και του άρθρου 96 του Ν.3463/2006.

Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία

Καταρτίζει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2015, όπως αυτό συντάχθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και έχει ως εξής:

Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Βέροιας για το έτος 2015

A. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής του Δήμου Βέροιας και των Τουριστικών Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο Δήμο για το 2015. Ορισμένες από τις προτάσεις βασίζονται σε υλοποιημένες δράσεις του Δήμου Βέροιας, των προηγούμενων ετών (π.χ δημιουργία φυλλαδίων, χαρτών κλπ).

Επίσης περιλαμβάνονται αρκετές δράσεις για πρώτη φορά οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του Τουριστικού Marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελληνικής και Τοπικής πραγματικότητας.

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ.514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

B. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του Τουριστικού Προϊόντος του Δήμου Βέροιας, ενώ αξιοποιείται σαν κυρίαρχο στοιχείο η προβολή της ενιαίας Πολιτισμικής, Τουριστικής και Ιστορικής ταυτότητας της περιοχής.

Η σύγχρονη διαφημιστική προσέγγιση για την τουριστική προβολή ενός τόπου, υλοποιείται με την δημιουργία «ταυτότητας» και «επώνυμου προορισμού» για κάθε περιοχή ή χώρα. Η Εθνική προσέγγιση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τη τουριστική ταυτότητα της χώρας μας, βασίζεται στην δυνατότητα πολλαπλών επιλογών για κάθε επισκέπτη. Δηλαδή εμφανίζεται η χώρα σαν ιδανικός προορισμός που συνδυάζει ατέλειωτες δυνατότητες (επιλογές διαμονής σε βουνό ή θάλασσα, επιλογές διασκέδασης, επιλογές θεματικού τουρισμού, θρησκευτικός, εναλλακτικός, πολιτιστικός, αθλητικός, χαλάρωσης, γαστρονομίας κλπ).

Η φιλοσοφία για τη δημιουργία της «ιδιαιτέρης τουριστικής ταυτότητας» του Δήμου Βέροιας, βασίζεται σε 2 κυρίαρχα στοιχεία:

α) στην ιστορία, το μεγάλο πλεονέκτημα είναι ο μνημειακός πλούτος και η ιστορία της περιοχής μας. Αναρίθμητα μνημεία των κλασικών, Ελληνιστικών, ρωμαϊκών, βυζαντινών και οθωμανικών χρόνων βρίσκονται μέσα ή γύρω από την Βέροια, συνθέτοντας έναν ιδανικό αρχαιολογικό και εκκλησιαστικό προορισμό.

β) στην φύση, η Βέροια και η ευρύτερη περιοχή είναι από της παραγωγικότερες ζώνες της χώρας μας. Στην περιοχή μας παράγονται αγροτικά προϊόντα υψηλής ποιότητας, όπως το φημισμένο ροδάκινο, οπωρολαχανικά, κρέατα, κορυφαία κρασιά και τσίπουρο. Επιπλέον στη φύση συνυπάρχουν αρμονικά τα δύο όρη Πιέρια και Βέρμιο με τον ποταμό Αλιάκμονα (τον μεγαλύτερο ποταμό της Ελλάδας) προσφέροντας άπειρες επιλογές δημιουργικής και ψυχαγωγικής ενασχόλησης, ενώ κατά τους χειμερινούς μήνες οι επισκέπτες μπορούν να επισκεφτούν το Εθνικό Χιονοδρομικό κέντρο Σελίου, το παλαιότερο της Ελλάδας.

Λόγω της κομβικής θέσης που κατέχει ο Δήμος Βέροιας, αποτελεί το **Τουριστικό & Πολιτιστικό Κέντρο της Περιοχής**. Πολλοί είναι οι τουρίστες που επισκέπτονται τη Βέροια και τις γύρω

περιοχές με σημαντικότερους προορισμούς την Βεργίνα, το Βήμα Αποστόλου Παύλου, την αρχαία Συναγωγή των Εβραίων, το Βυζαντινό και Αρχαιολογικό Μουσείο, τις δεκάδες Βυζαντινές εκκλησίες που υπάρχουν στην πόλη της Βέροιας, την Παναγιά Σουμελά, την Παναγία Δοβρά, τη σκήτη του Τιμίου Προδρόμου, το μοναστήρι της Καλλίπετρας, τις παραδοσιακές συνοικίες της Βέροιας, Κυριώτισσα και Μπαρμπούτα, το πλακόστρωτο τμήμα της Εγνατίας οδού που εντοπίστηκε στο κέντρο της πόλης, το χιονοδρομικό κέντρο Σελίου και πολλά άλλα.

Ένα από τα σημαντικότερα μνημεία της Βέροιας αλλά και ολόκληρης της βαλκανικής χερσονήσου του 11^{ου} αιώνα που αναστηλώνεται και αναμένεται να παραδοθεί το 2015, είναι η Παλαιά Μητρόπολη, ένας μεγάλος επισκοπικός ναός που αποτυπώνει την ακμή της πόλης κατά τη μεσοβυζαντινή περίοδο. Ακόμα αναμένεται να εγκαινιαστεί το 2015 στη Βεργίνα ένα από τα μεγαλύτερα εικονικά μουσεία της Ευρώπης και αναμένεται να αποπερατωθεί η αναστήλωση των βασιλικών ανακτόρων των Αιγών όπου στέφτηκε βασιλιάς ο Μέγας Αλέξανδρος.

Αυτή η γεωγραφική θέση του Δήμου Βέροιας μπορεί, αν αξιοποιηθεί σωστά, να αναδειχθεί σαν το **μεγαλύτερο Τουριστικό κέντρο ολόκληρης της Μακεδονίας**. Αρκεί να το πιστέψουμε εμείς και οι επαγγελματίες της περιοχής και να θέσουμε σωστά τις βάσεις για την επιτυχία του.

Είναι γεγονός πως η πλειοψηφία των τουριστών που επισκέπτονται σήμερα το Δήμο Βέροιας είναι διερχόμενοι και ελάχιστοι είναι αυτοί που επιλέγουν να διανυκτερεύσουν, να γευματίσουν ή να διασκεδάσουν στην πόλη της Βέροιας και στις γύρω περιοχές. **Αυτός είναι και ο κυριότερος λόγος που δεν αναπτύσσεται τουριστικά η περιοχή**. Είναι το σημείο που πρέπει να προσέξουμε, να επικεντρωθούμε και να βρούμε τους τρόπους εκείνους που θα κρατήσουν τους επισκέπτες στον τόπο μας. Βάζοντας ως στόχο στην αρχή να μείνουν για λίγες ώρες, στην συνέχεια για μία ημέρα και μετέπειτα για περισσότερες.

Στην βάση αυτή σχεδιάστηκε το πρόγραμμα της τουριστικής προβολής του Δήμου Βέροιας, θέτοντας ως βασικό στόχο τη διαμονή των επισκεπτών και την παράταση του χρόνου παραμονής τους στο Δήμο Βέροιας και γενικότερα στις γύρω περιοχές.

Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Βέροιας για το 2015 παρουσιάζεται ως εξής:

- **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ (ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ) ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ**
- ✓ **ΛΟΓΟΤΥΠΟ & ΛΕΚΤΙΚΟ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ**
Σχεδιασμός γραφικού & λεκτικού λογότυπου για την προβολή και ανάδειξη της ιδιαίτερης τουριστικής, αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής ταυτότητας του Δήμου Βέροιας με κύρια σημεία τη Βεργίνα, το Βήμα Αποστόλου Παύλου και τη Συναγωγή των Εβραίων. Δημιουργία διαφόρων εκδόσεων που θα μπορούσε ακόμα να γίνει και με τη μέθοδο του διαγωνισμού και επιλογή του κατάλληλου από την Αντιδημαρχία Τουρισμού, το Δημοτικό Συμβούλιο και τους δημότες του Δήμου Βέροιας.
- ✓ **ΛΟΓΟΤΥΠΟ & ΛΕΚΤΙΚΟ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ**
Για την καλύτερη επικοινωνιακή αξιοποίηση του νέου λογότυπου στις διεθνείς αγορές, θα δημιουργηθεί η λεκτική του εκδοχή στις εξής γλώσσες : Αγγλικά, Γαλλικά και Ρωσικά και ενδεχομένως Γερμανικά, Ρωσικά, Κινέζικα & Τουρκικά.
- **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ / CD**
Ι. Για την αποτελεσματική προβολή του Τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας και της ευρύτερης περιοχής, είναι απαραίτητο να λειτουργήσουν, όπως αναφέρεται και παρακάτω, τουλάχιστον δύο χώροι ενημέρωσης τουριστών στη Βεργίνα και στη Βέροια με σκοπό, να ενημερώνονται οι επισκέπτες για το κοινό εισιτήριο των μουσείων, τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος της περιοχής και επιπλέον να παρέχουν πληροφορίες για τους χώρους εστίασης, διαμονής και διασκέδασης.
Για την λειτουργία των χώρων αυτών πρέπει να δημιουργηθούν νέα θεματικά διαφημιστικά έντυπα και ψηφιακές εκδόσεις (cd & DVD). Τα έντυπα που υπήρχαν μέχρι το 2014 και τα cd, τα οποία αξιοποιήθηκαν στις δράσεις προβολής έως σήμερα, σχεδιάστηκαν και εκδόθηκαν πριν από κάποια χρόνια και δεν προσφέρονται πλέον για χρήση. Θα μπορούσε λόγω εξάντλησης των αποθεμάτων και ώσπου να ετοιμασθούν τα νέα έντυπα να ανατυπωθούν, ενώ με πολύ μικρό κόστος επιπλέον μπορεί να δημιουργηθεί μια νέα σειρά εντύπων και ψηφιακών εκτυπώσεων.

Τα νέα έντυπα θα ακολουθούν την βασική φιλοσοφία που θα διέπει τη διαφημιστική προβολή του Δήμου Βέροιας, παρουσιάζοντας τις πολλαπλές δυνατότητες του Δήμου για τουριστικές δραστηριότητες, διαμονή, εστίαση και διασκέδαση. Η πλήρης εκμετάλλευση και προβολή του τουριστικού προϊόντος και των επιχειρήσεων του δήμου, θα επιτευχθεί με τη δημιουργία των εξής εντύπων και ψηφιακών εκδόσεων:

✓ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΙΑΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ**

Στο έντυπο που θα αποτελεί το βασικό ενημερωτικό εργαλείο για τους επισκέπτες του Δήμου Βέροιας, θα παρουσιάζονται σε κείμενο αλλά και με φωτογραφικό υλικό, όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Δήμου (Οι πολλαπλές επιλογές Δραστηριοτήτων, τα Κύρια σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, με τις βασικές πληροφορίες για κάθε ένα από αυτά – Μουσεία, Αρχαιολογικοί χώροι, θρησκευτικοί χώροι).

Γλώσσες : Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Ισπανικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Κινέζικα & Ρωσικά.

✓ **ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΑΡΤΗ**

Αναπαραγωγή, εφόσον χρειαστεί, του ήδη υπάρχοντος τουριστικού χάρτη.

Εφόσον οι επιχειρηματίες εστίασης, διαμονής και διασκέδασης ενδιαφέρονται να εκτυπώσουν χάρτες της Βέροιας με δική τους δαπάνη, θα τους παραχωρούμε τη σχετική μακέτα που είναι εγκεκριμένη από τον ΕΟΤ.

Γλώσσες : Ελληνικά/ Αγγλικά.

✓ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ cd & DVD**

Δημιουργία βίντεο προβολής των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας ή βελτίωση και αξιοποίηση του ήδη υπάρχοντος με τον εμπλουτισμό των δεδομένων.

Το βίντεο αυτό θα αποτελεί και το ενημερωτικό υλικό ολόκληρης της περιοχής, το οποίο θα προβάλλεται στους χώρους ενημέρωσης των επισκεπτών στην πόλη της Βέροιας και της Βεργίνας.

Γλώσσες : Ελληνικά/ Αγγλικά.

Π. Στο πλαίσιο υλοποίησης του εγκεκριμένου έργου «**Προβολή και προώθηση των Συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών εφαρμογής της προσέγγισης LEADER του Καλλικρατικού Δήμου Βέροιας**», Άξονα 4 "Προσέγγιση LEADER" του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2007-2013 (ΠΑΑ), του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, όπου ο Δήμος Βέροιας υπέβαλλε αίτηση ενίσχυσης και με την υπ' αριθμ. 15508/18-9-2014 απόφαση του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων αποφασίστηκε η ένταξη του παραπάνω έργου της ΟΤΔ «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΝΟΜΟΥ ΗΜΑΘΙΑΣ ΑΕ ΟΤΑ (ΑΝ.ΗΜΑ. ΑΕ ΟΤΑ) στο Πρόγραμμα "Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2007 –2013" (ΠΑΑ), Μέτρο 41, Υπομέτρο L313 «Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων», Δράση L313-4 «Προβολή και προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών εφαρμογής της προσέγγισης LEADER του Καλλικρατικού Δήμου Βέροιας», όπου με την υπ' αριθμ. 468/2014 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας εγκρίθηκε η υπογραφή σύμβασης.

Οι προτεινόμενες δράσεις στοχεύουν στην οργανωμένη και πολύπλευρη ανάδειξη και αξιοποίηση της ταυτότητας της περιοχής παρέμβασης και στην προβολή των ποικίλων μορφών τουρισμού που αναπτύσσονται ή μπορεί να αναπτυχθούν σε αυτή την περιοχή.

Πιο αναλυτικά οι προτεινόμενες δράσεις για την περιοχή παρέμβασης περιλαμβάνουν τις παρακάτω ενέργειες:

Σχεδιασμός και παραγωγή πληροφοριακού και διαφημιστικού υλικού :

1) Πληροφοριακά Φυλλάδια :

Προβλέπεται ο Σχεδιασμός και παραγωγή 4 διαφορετικών θεματικών φυλλαδίων όπου θα προτείνονται διαδρομές, δράσεις, αξιοθέατα και θα καθοδηγούν τον επισκέπτη στην περιοχή παρέμβασης, και συγκεκριμένα:

- **Θεματικό φυλλάδιο για τη φύση και τα αξιοθέατα** της περιοχής με παρουσίαση όλων των αξιολογών φυσικών τοποθεσιών όπως είναι ο ποταμός Αλιάκμονας, οι ορεινοί όγκοι των Πιερίων και του Βερμίου καθώς και προτάσεις τουριστικών διαδρομών για τους επισκέπτες με παράλληλες προτάσεις διαμονής,
- **Θεματικό φυλλάδιο για τους τόπους λατρείας** είτε πρόκειται για εκκλησίες βυζαντινές και μεταβυζαντινές, είτε πρόκειται για αρχαιολογικούς χώρους, όπως ο Νεολιθικός οικισμός στη Νέα Νικομήδεια, ή αρχαϊκά αντικείμενα.

- **Θεματικό φυλλάδιο για τα τοπικά παραγόμενα προϊόντα**, όπως το ροδάκινο, η πιπεριά Αγίου Γεωργίου, το τσίπουρο και τα τοπικά κρασιά.
- **Θεματικό φυλλάδιο Γευσιγνωσίας**, με παρουσίαση όλων των αξιόλογων τοπικών συνταγών. Τα πληροφοριακά φυλλάδια θα εκτυπωθούν 3.000 αντίτυπα από το κάθε θεματικό φυλλάδιο, δηλαδή συνολικά 12.000 τεμάχια. Επιμέρους κόστος υλοποίησης : 3.960,00
2) Κάρτ ποστάλ με περιεχόμενο απ' όλες τις θεματικές ενότητες της περιοχής εφαρμογής. Θα εκτυπωθούν 10 διαφορετικά καρτ ποστάλ από 2000 αντίτυπα το καθένα. Επιμέρους κόστος υλοποίησης : 4.000,00
3) Ψηφιακό δίσκο (DVD), όπου θα παρουσιάζονται τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής παρέμβασης, τα αξιοθέατα, τα πολιτιστικά δρώμενα της περιοχής κ.α. Θα έχει δυνατότητα επιλογής γλώσσας. Θα έχει ως πρώτη γλώσσα την Ελληνική, ως δεύτερη γλώσσα την Αγγλική και ως Τρίτη την Ρώσικη, ώστε να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε διάφορες εκθέσεις στο εξωτερικό. Ποσότητα τεμαχίων 1.000 τμχ. Επιμέρους κόστος υλοποίησης : 10.660,00€
4) Αφίσες με περιεχόμενο απ' όλες τις θεματικές ενότητες της περιοχής εφαρμογής, ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διάφορες εκθέσεις τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο εξωτερικό. Θα υπάρχουν 8 διαφορετικά θέματα και θα εκτυπωθούν 1.000 αντίτυπα από την κάθε θεματική αφίσα, δηλαδή συνολικά 8.000 τεμάχια. Επιμέρους κόστος υλοποίησης : 2.000,00€
5) Μπάνερ με περιεχόμενο απ' όλες τις θεματικές ενότητες της περιοχής εφαρμογής, ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διάφορες εκθέσεις τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο εξωτερικό. Θα υπάρχουν 8 διαφορετικά θεματικά μπάνερ, θα εκτυπωθούν σε μουςαμά, θα έχουν τετράχρωμη εκτύπωση και θα έχουν μέγεθος 1x2 μέτρα. Επιμέρους κόστος υλοποίησης : 2.000,00€

III. Συμμετοχή στις δράσεις τουριστικής προβολής του Περιφερειακού – Διαδημοτικού Δικτύου «Στις Ρίζες του Μεγάλου Αλεξάνδρου»

Στο πλαίσιο του Ενδοπεριφερειακού – Διαδημοτικού Δικτύου «Στις Ρίζες του Μεγάλου Αλεξάνδρου» και σύμφωνα με το Πρωτόκολλο Συνεργασίας που υπογράφηκε στις 9 Ιουλίου 2011 από τους Δήμους Βέροιας, Δίου – Ολύμπου, Νάουσας, Πέλλας και την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Περιφερειακές Ενότητες Ημαθίας, Πέλλας και Πιερίας), αποφασίστηκε η από κοινού δράση προβολής του αρχαιολογικού αποθέματος της περιοχής που περιλαμβάνει μνημεία παγκόσμιας εμβέλειας όπως ο Αρχαιολογικός Χώρος των Αιγών, το Δίον, η Αρχαία Πέλλα και η Σχολή Αριστοτέλους στη Μίεζα.

Στόχος του δικτύου είναι η καθιέρωση του γεωγραφικού χώρου των τεσσάρων δήμων σε ενιαίο τουριστικό και αρχαιολογικό προορισμό υπό την σκέπη ενός κοινού brand name, εκείνο του Μ. Αλεξάνδρου. Ο γεωγραφικός χώρος του δικτύου ουσιαστικά αντιπροσωπεύει όπως φανερώνει και το όνομά του, «τις ρίζες» του Μ. Αλεξάνδρου αφού πρόκειται για την περιοχή όπου γεννήθηκε, μεγάλωσε, εκπαιδεύτηκε και στέφτηκε Βασιλιάς πριν ξεκινήσει τη μυθική εκστρατεία του μέσω της οποίας εγκαθίδρυσε τη μεγαλύτερη αυτοκρατορία της αρχαιότητας.

Το όνομα του Μ. Αλεξάνδρου είναι εκείνο που «ενοποιεί» το τουριστικό προϊόν των τεσσάρων δήμων και φέρνει ακόμα πιο κοντά τα υπόλοιπα πολιτισμικά, παραγωγικά και μορφολογικά χαρακτηριστικά των τεσσάρων δήμων όπως την τοπική κουζίνα, τα εξαιρετικά κρασιά και τσίπουρα, τους εξέχοντες ορεινούς όγκους (Όλυπος, Βέρμιο, Πάικο, Καϊμάκτσαλαν) και τα κορυφαία αγροτικά και κτηνοτροφικά προϊόντα.

Οι δράσεις του Δικτύου για το έτος 2015 περιλαμβάνουν:

1. Έκδοση τουριστικού – ενημερωτικού χάρτη με στόχο τη γεωγραφική αποτύπωση του ενιαίου τουριστικού χώρου και την ενημέρωση του κοινού για το πώς θα κινηθεί εντός του δικτύου, ακολουθώντας συγκεκριμένες κατευθύνσεις.
 2. Έκδοση έντυπου πληροφοριακού υλικού μεγέθους τσέπης για τη μαζική διανομή του σε σημεία εισόδου τουριστών όπως αεροδρόμια, λιμάνια κτλ.
 3. Αναβάθμιση της υπάρχουσας ιστοσελίδας του δικτύου με α) τη μετάφραση του περιεχομένου της στην Αγγλική και Ρώσικη γλώσσα και β) την άμεση διασύνδεσή της με τις ξενοδοχειακές μονάδες της περιοχής, ενσωματώνοντας υπηρεσίες κράτησης (booking).
 4. Επανεκτύπωση του βασικού εντύπου (16 σελίδων) του δικτύου το οποίο εκδόθηκε το 2013
- **ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ**
 - ✓ **ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΩΝ**

Αγορά για λογαριασμό του Δήμου Βέροιας διαδικτυακών διευθύνσεων που αφορούν τη Βέροια για βελτιστοποίηση της ηλεκτρονικής προβολής του δήμου.

✓ **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΥΛΗΣ (PORTAL) ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΟΧΜΕΝΟΥ – ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ**

Η δημιουργία διαδικτυακής πύλης για την πόλη της Βέροιας με αμιγώς τουριστικό προσανατολισμό, θεωρείται μεγάλης σημασίας, ιδιαίτερα στην εποχή μας, που το διαδίκτυο αποτελεί την χαμηλού κόστους και υψηλής απόδοσης προβολή των τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων.

Στο κεντρικό αυτό portal στο οποίο θα συνδέονται με σχετικά link τα ανάλογα website κάθε νόμιμου τουριστικού φορέα του δήμου και της ευρύτερης περιοχής, θα παρέχονται πλήθος πληροφοριών μετακίνησης, διαμονής, εστίασης, διασκέδασης, δραστηριοτήτων κλπ.

Το Portal για τη Βέροια, με domain name discoververia.gr ή veriatourism.gr, θα ανήκει στο Δήμο Βέροιας και η υποστήριξη του θα αποτελεί αποκλειστικά την Τουριστική & Πολιτιστική πύλη σύνδεσης του Δήμου με το Ελληνικό και διεθνές διαδικτυακό κοινό.

Πρόκειται ουσιαστικά για ένα σύγχρονο ηλεκτρονικό τουριστικό οδηγό όπου θα συγκεντρώνει όλες τις χρήσιμες τουριστικές πληροφορίες για τη Βέροια σε ένα σημείο, δίνοντας τη δυνατότητα στον χρήστη του διαδικτύου είτε συνδέεται από τον προσωπικό του υπολογιστή είτε από το κινητό ή το tablet να έχει άμεση πρόσβαση στην τουριστική πληροφορία που τον ενδιαφέρει η οποία θα κυμαίνεται από την πλοήγηση στο χάρτη της περιοχής και την ενημέρωση για τα μνημεία, τα αξιοθέατα, τις παραδόσεις και τις εκδηλώσεις της περιοχής έως την κράτηση δωματίου σε κάποιο τοπικό ξενοδοχείο ή κατάλυμα.

✓ **ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΥΛΗΣ ΣΕ ΑΓΓΛΙΚΑ, ΓΑΛΛΙΚΑ, ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ, ΡΩΣΙΚΑ**

Η 2^η φάση υλοποίησης του ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού θα περιλαμβάνει μετάφραση των κειμένων σε άλλες ευρωπαϊκές γλώσσες.

✓ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ WEBCAM**

Στα πλαίσια της εξωστρέφειας που είναι απαραίτητη για την προσέλκυση επισκεπτών και την προβολή του μαγευτικού τοπίου του Δήμου Βέροιας, είναι απαραίτητη η τοποθέτηση webcam για την οπτική απεικόνιση συγκεκριμένων σημείων ενδιαφέροντος στη Βέροια ή τη γύρω περιοχή με τη ζωντανή και συνεχή μετάδοση εικόνας στη διαδικτυακή τουριστική πύλη.

✓ **ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ FACEBOOK & TWITTER**

Η αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι μια σημαντική παράμετρος για την προβολή του τουριστικού προϊόντος του δήμου σε Ελληνικό και Διεθνές κοινό. Δημιουργήσαμε σελίδα facebook με ονομασία I LOVE VEROIA και άμεσα θα δημιουργήσουμε και στο twitter. Τη διαχείριση των σελίδων θα αναλάβουν νέοι του Δήμου Βέροιας υπό την αιγίδα της αντιδημαρχίας τουρισμού.

✓ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ NEWSLETTER**

Για την συνεχή επαφή των φίλων και επισκεπτών του δήμου με τον αγαπημένο τους προορισμό, θα δημιουργηθεί 4μηνιαίο ηλεκτρονικό newsletter το οποίο θα αποστέλλεται στη λίστα αποδεκτών που θα έχουν εισάγει για το σκοπό αυτό τα στοιχεία τους στην ειδική φόρμα του διαδικτυακής πύλης.

• **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη, ιδιαίτερα εν μέσω βαθύτατης οικονομικής κρίσης. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Βέροιας μέσω της Περιφέρειας κεντρικής Μακεδονίας / Π.Ε. Ημαθίας στις μεγαλύτερες Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις για το 1ο & 2ο εξάμηνο του 2015, στις οποίες θα έχει σημαντική παρουσία ο Ε.Ο.Τ (η συμμετοχή μας αφορά την διανομή έντυπου υλικού του Δήμου Βέροιας και εφόσον είναι δυνατόν και την φυσική παρουσία με εκπρόσωπο του Δήμου). Ενδεικτικά αναφέρουμε κάποιες από τις σημαντικότερες εκθέσεις:

ΒΕΡΟΛΙΝΟ

Η συγκεκριμένη έκθεση θεωρείται η σημαντικότερη τουριστική έκθεση της Ευρώπης και συγκεντρώνει περισσότερους εκθέτες και επαγγελματίες επισκέπτες από κάθε άλλη έκθεση στον κόσμο. Κύριο χαρακτηριστικό της ITB είναι ο μεγάλος αριθμός συνεδρίων, σεμιναρίων, workshops και συνεντεύξεων τύπου, που διεξάγονται κατά τη διάρκεια της Έκθεσης.

✓ ΜΟΣΧΑ

Η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση της Ρωσίας, αποτελεί μια από τις σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις σε παγκόσμιο επίπεδο, ελκύει κάθε χρόνο χιλιάδες επισκέπτες και επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Τουρισμού.

✓ ΛΟΝΔΙΝΟ

Η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση της Αγγλίας, αποτελεί τη πρώτη από τις μεγάλες τουριστικές εκθέσεις σε παγκόσμιο επίπεδο για κάθε επερχόμενη τουριστική περίοδο, προετοιμάζοντας και κλείνοντας συμφωνίες για το 2015. Ελκύει κάθε χρόνο περισσότερους από 3.000 ειδικούς δημοσιογράφους που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Τουρισμού.

• **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

Επιλογή από τις πλέον αποδοτικές ελληνικές εκθέσεις για την προώθηση του Δήμου Βέροιας:

✓ ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ & ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

✓ PHILOXENIA 2015

• **ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΙΑ & ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ**

Μια αποδοτική δράση προβολής του Τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας και της ευρύτερης περιοχής, είναι οι προσεκτικά σχεδιασμένες έντυπες καταχωρήσεις σε εξειδικευμένους τουριστικούς οδηγούς και περιοδικά καθώς και σε εφημερίδες μεγάλης κυκλοφορίας του Εσωτερικού.

Ιδιαίτερα για τις εφημερίδες το πλάνο προβλέπει την προβολή της μοναδικότητας του Δήμου Βέροιας σαν Τουριστικός Προορισμός Δραστηριοτήτων.

Θα μελετήσουμε τα αποτελέσματα τις πρώτης καταχώρισης που κάναμε στο περιοδικό TRAVEL BOOK της εφημερίδας Έθνος και θα αποφασίσουμε αν θα ξανασυμμετέχουμε.

• **ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΤΑ ΟΡΙΑ ΤΟΥ Δ. ΒΕΡΟΙΑΣ**

Μια από τις βασικές στοχεύσεις της Αντιδημαρχίας Τουρισμού του Δήμου Βέροιας είναι η προώθηση των υφιστάμενων αθλητικών, πολιτιστικών, καλλιτεχνικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων πέρα από τα τοπικά όρια, προσδίδοντάς τους έναν περιφερειακό, εθνικό ακόμα και διεθνή χαρακτήρα.

Στην περιοχή της Βέροιας λαμβάνουν κάθε χρόνο αξιόλογες εκδηλώσεις που ενδείκνυνται για την τουριστική αξιοποίηση και την προσέλκυση επισκεπτών από όλη τη χώρα ή το εξωτερικό με σκοπό την παρακολούθηση ή τη συμμετοχή σ' αυτές.

Τέτοιες εκδηλώσεις, μεταξύ πολλών άλλων, είναι:

- «**Παύλεια**»: Εκδηλώσεις που διοργανώνονται από την Ιερά Μητρόπολη Βεροίας, Ναούσης και Καμπανίας κάθε Ιουνίου εδώ και 20 χρόνια προς τιμήν του Απ. Παύλου. Κάθε χρόνο τελούνται καλλιτεχνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις με αποκορύφωμα τα Διεθνή Επιστημονικά Παύλεια Συνέδρια, με συμμετοχή επιστημόνων από Ελληνικά και ξένα πανεπιστήμια.

- «**Βέροια Εύηχη Πόλη**»: Μουσικό φεστιβάλ που λαμβάνει χώρα κάθε Ιούνιο το διάστημα πριν και μετά το θερινό ηλιοστάσιο (21 Ιουνίου) και συμπίπτει χρονικά με την Παγκόσμια Γιορτή Μουσικής. Το φεστιβάλ έχει μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα. Το κοινό μπορεί να παρακολουθήσει οποιαδήποτε εκδήλωση χωρίς αντίτιμο και περιλαμβάνει όλα τα είδη μουσικής - κλασσική, παραδοσιακή, ελληνική και ξένη- και οργανώνεται σε πολλούς διαφορετικούς χώρους εντός και εκτός πόλης. Μουσικοί περιδιαβαίνουν την πόλη, υπαίθρια events, όπως εκθέσεις και επιδείξεις συστημάτων επεξεργασίας και παραγωγής ήχου, παζάρι για την ανταλλαγή δίσκων κ.α, λαμβάνουν χώρα σε πολλαπλά σημεία. Υποστηρικτές σ' αυτήν την προσπάθεια είναι αξιόλογοι φορείς Πολιτισμού όπως το Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, η Συμφωνική Ορχήστρα του Δήμου Θεσσαλονίκης, φιλαρμονικές, Μουσικοί Σύλλογοι κ.α.

- «**Φιλίππειος Δρόμος**»: Αγώνας δρόμου μεσαίας απόστασης (15χιλ.) που διοργανώνεται κάθε Δεκέμβριο προς τιμήν του Φίλιππου Β' και υπηρετεί φιλανθρωπικό σκοπό. Ο αγώνας ξεκινάει από τον Αρχαιολογικό Χώρο των Αιγών στη Βεργίνα και τερματίζει στην πλατεία Δημαρχείου στη Βέροια

- «**Αγώνας Ορεινού Τρεξίματος Ξηρολιβάδου**»: Ορεινός αγώνας δρόμου που διεξάγεται σε ένα μοναδικό φυσικό περιβάλλον στην καρδιά του Βερμίου σε υψόμετρο 1300 μέτρων ανάμεσα σε υπεραιώνobia μαυρόπευκα.

- **«Βριλλητός»:** Διεθνές Τουρνουά Handball αναπτυξιακών ηλικιών που διοργανώνεται κάθε χρόνο στη Βέροια με τη συμμετοχή νεαρών αθλητών από όλη την Ελλάδα και την Ευρώπη.
- **«Rally Φίλιππος»:** Αγώνας αυτοκινήτων που διοργανώνεται επί 20 συναπτά έτη από τη Λέσχη Αυτοκινήτου Βέροιας σε διαδρομές στο Βέρμιο Όρος.
- **«Γιορτή Κρασιού, Τσίπουρου και Μούστου»:** Τα τελευταία χρόνια ξεκίνησε μια αξιόλογη προσπάθεια ανάδειξης και προώθησης των τοπικών κρασιών και τσίπουρων μέσω της γιορτής κρασιού και τσίπουρου που λαμβάνει χώρα στην τοπική κοινότητα Τριλόφου του Δ. Βέροιας. Η περιοχή φημίζεται για τα κορυφαία κρασιά και αποστάγματά της λόγω του εξαιρετικού κλίματος και εδάφους της για την καλλιέργεια της κορυφαίας ελληνικής ερυθρής ποικιλίας «ξινόμαυρο». Για την αποτελεσματική προώθηση και προβολή τέτοιων εκδηλώσεων ο Δήμος Βέροιας εφαρμόζει ένα ενιαίο σχεδιασμό που αναπτύσσεται στη βάση πέντε σημείων:

5. Την ενσωμάτωση συγκεκριμένων εκδηλώσεων στο έντυπο και ηλεκτρονικό τουριστικό πληροφοριακό υλικό του Δ. Βέροιας που σχεδιάζεται.
6. Την πληροφόρηση του κοινού μέσω του 4μηνιαίου ηλεκτρονικού newsletter που θα αποστέλλεται στη λίστα αποδεκτών της ηλεκτρονικής τουριστικής πύλης
7. Τη δημιουργία σχετικών ραδιοφωνικών διαφημιστικών σποτ και καταχωρήσεων στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο ταξιδιωτικού-τουριστικού περιεχομένου.
8. Την εγκατάσταση ειδικού ηλεκτρονικού ημερολογίου στην υπό σχεδιασμό διαδικτυακή τουριστική πύλη του Δ. Βέροιας όπου θα καταχωρούνται όλες οι σχετικές εκδηλώσεις.
9. Την ενημέρωση των αδελφοποιημένων δήμων καθώς και άλλων συνεργαζόμενων δήμων με τους οποίους ο Δ. Βέροιας έχει συνάψει πρωτόκολλα συνεργασίας (Δήμους Θεσσαλονίκης, Νάουσας, Πέλλας, Δίου-Ολύμπου) για την αποστολή επισήμων και την πληροφόρηση των δημοτών τους.

- **ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ & ΕΠΑΦΩΝ**

- ✓ **ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ & ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ**

Η φιλοξενία Τουριστικών Φορέων και Ειδικών Δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (σε συνεργασία με τα κατά τόπους γραφεία της περιοχής), είναι μια από τις δράσεις που θα υλοποιηθούν κατά το 2015 όπως ακριβώς έγινε με επιτυχία και τον προηγούμενο χρόνο.

- ✓ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ**

Η δημιουργία τουριστικών διαδρομών, με την έννοια της δημιουργίας προτάσεων για μονοήμερες, διήμερες κ.ο.κ. εκδρομές στη Βέροια και την ευρύτερη περιοχή, κρίνεται απαραίτητη προκειμένου να καταγραφούν και να γίνουν ευρέως γνωστά όλα τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος της περιοχής μας. Αυτό θα επιτευχθεί, μέσω της διανομής των προτάσεων αυτών, οι οποίες θα αποτυπωθούν σε έντυπη μορφή, σε τουριστικούς πράκτορες όλης της χώρας.

Επιπλέον, θα πρέπει να γίνουν και προτάσεις για μονοήμερες, διήμερες και πενταήμερες εκδρομές, οι οποίες θα διανεμηθούν στα σχολεία όλης της χώρας, δεδομένου ότι οι εκδρομές αυτές έχουν και πρέπει να έχουν εκπαιδευτικό χαρακτήρα και ο τόπος μας διαθέτει άφθονο πολιτιστικό, αρχαιολογικό και ιστορικό πλούτο.

- ✓ **ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ**

- ✓ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΗΜΕΙΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ info-kiosk ΣΤΗ ΒΕΡΓΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΗ ΒΕΡΟΙΑ**

Ο σκοπός των σημείων ενημέρωσης (info-Desk/ info-kiosk) θα είναι η ενημέρωση των επισκεπτών – τουριστών του δήμου, σχετικά με διαμονή, διασκέδαση, τις πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες και την παροχή σχετικών πληροφοριών με τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας.

Η στελέχωση των σημείων ενημέρωσης σε πρώτη φάση θα γίνει από εθελοντές/ντρίες νέους/νέες του δήμου στους οποίους θα παρασχεθούν ορισμένα τιμητικά προνόμια από το Δήμο (προσκλήσεις σε εκδηλώσεις, τιμητικός έπαινος συμμετοχής) ενώ παράλληλα προτείνεται η συμβολική αμοιβή των εθελοντών από φορείς του δήμου (Ενωση Ξενοδόχων Νομού Ημαθίας και Σωματείο ιδιοκτητών καφετεριών κέντρων διασκέδασης και ψυχαγωγίας περιοχής Βέροιας).

Για την αξιοπιστία των πληροφοριών θα δημιουργηθεί τυποποιημένος οδηγός με τις επιλογές διαμονής, Τουριστικών Πρακτορείων, Ξενοδοχείων και γενικά καταλυμάτων, εγκεκριμένος από τον Δήμο και την Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης.

Επίσης θα μπορεί να γίνεται ενημέρωση για τα αξιοθέατα του δήμου βάση του σχετικού χάρτη. Για τη διασφάλιση της αντικειμενικότητας των πληροφοριών θα υπάρξει συνεχής επίβλεψη από τον Δήμο Βέροιας και την αντιδημαρχία τουρισμού.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, θα βοηθούσε σε πολύ μεγάλο βαθμό και η παραχώρηση του κτιρίου του παλαιού Δικαστικού μεγάρου, από το Υπουργείο Οικονομικών προς το Δήμο Βέροιας, το οποίο θα μπορούσε να αποτελέσει τόσο σημείο ενημέρωσης των επισκεπτών, όσο και στέγασης όλων των υπηρεσιών τουρισμού του Δήμου.

Σημειωτέον ότι ήδη έχουν γίνει προσπάθειες προς αυτήν την κατεύθυνση, ωστόσο θα πρέπει να ξεκινήσουμε έναν νέο κύκλο επαφών με την νέα πολιτική ηγεσία.

- ✓ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ-ΧΑΡΤΗ ΣΤΗ ΒΕΡΓΙΝΑ, ΣΤΗΝ ΕΛΙΑ, ΣΤΟ ΒΗΜΑ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΠΑΥΛΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ**

Είναι απαραίτητο να υπάρξει πληροφόρηση των επισκεπτών του δήμου για τους οικισμούς, και άλλα σημεία ενδιαφέροντος και εξυπηρέτησης (αρχαιολογικοί χώροι, Δημαρχείο, Αντιπεριφέρεια, Αστυνομικό Τμήμα, Νοσοκομείο, κλπ.)

Για το σκοπό αυτό θα δημιουργηθούν μια σειρά από ενημερωτικές πινακίδες-χάρτες με τις σχετικές πληροφορίες οι οποίες θα τοποθετηθούν σε διάφορα κομβικά σημεία του Δήμου Βέροιας και στην Βεργίνα.

Στους χάρτες θα τοποθετηθούν, με αριθμούς, όλες οι τουριστικές επιχειρήσεις του δήμου (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, καφετέριες, εστιατόρια κλπ). Δίπλα στον χάρτη θα υπάρξει πίνακας με την επεξήγηση των συμβόλων/ αριθμών π.χ: (1): Ξενοδοχείο/Hotel (2): Εστιατόριο/Restaurant

- ✓ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ – ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΠΕΡΙΟΧΩΝ**

Η μη άναρχη προβολή περιοχών μπορεί να γίνει με όμοιες πινακίδες κατεύθυνσης σε συγκεκριμένα σημεία του δήμου, σύμφωνα με τις διαδρομές που θα σχεδιαστούν. Οι πινακίδες κατεύθυνσης θα έχουν ως σκοπό να οδηγήσουν τον επισκέπτη στα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος μέσα στην πόλη.

Αντίστοιχα θα τοποθετηθούν σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας ανάλογες πινακίδες με πληροφορίες για το κάθε αξιοθέατο, με ενιαία μορφή, για την ενημέρωση επισκεπτών. Προς αυτήν την κατεύθυνση, έχει ήδη εγκριθεί η συνεργασία με την εταιρία UrboTour για την ανάδειξη των αξιοθέατων της περιοχής μας, όπου μπορεί ο επισκέπτης σκανάροντας με το κινητό του μια πινακίδα να έχει όλες τις πληροφορίες για το αξιοθέατο αυτό.

- ✓ **ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ & ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΩΝ – ΠΕΡΙΗΓΗΤΙΚΩΝ ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ**

Μια μεγάλη δυνατότητα που παρέχουν τα βουνά του Δήμου Βέροιας είναι η ύπαρξη φυσικών μονοπατιών (σε δάσος με χαμηλή βλάστηση). Τα περισσότερα από αυτά δεν έχουν χαρτογραφηθεί επαρκώς και για το σκοπό αυτό σε συνεργασία με Συλλόγους ορειβατών κλπ., θα γίνουν μια σειρά δράσεων χαρτογράφησης, ανάδειξης και σηματοδότησης πεζοπορικών μονοπατιών, κάθε βαθμού δυσκολίας, και στα δύο βουνά Πιέρια και Βέρμιο του Δήμου.

- **ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

- ✓ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΠΤΩΤΙΚΗΣ ΚΑΡΤΑΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ**

Δημιουργία ειδικής ενιαίας εκπτωτικής κάρτας για τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις του Δήμου Βέροιας (Ξενοδοχεία, εστιατόρια και καφέ, εμπορικά και τουριστικά καταστήματα κλπ). Ο κάτοχος της κάρτας αυτής θα ωφελείται από συγκεκριμένες προσφορές και ειδικά προνόμια από την συναλλαγή του με οποιαδήποτε επιχείρηση του Δήμου Βέροιας που θα συμμετέχει στο πρόγραμμα (π.χ εκπτώσεις σε διανυκτερεύσεις, γεύματα, ποτά, αγορά προϊόντων κλπ).

- ✓ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΕΠΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗΣ (FEEDBACK) ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ**

Δημιουργία εντύπου με προτάσεις των επισκεπτών του Δήμου Βέροιας για την ανάδειξη τάσεων, υποδείξεων, παρατηρήσεων, επιβραβεύσεων και κατακρίσεων για το τουριστικό προϊόν και τις επιμέρους υπηρεσίες και αγαθά που προσφέρονται στο Δήμο μας.

- ✓ **ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ ΔΙΑΜΟΝΗΣ-ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ**

Προβολή τυχόν ειδικών πακέτων τιμών για Χειμώνα 2015-2016 με ειδικές τιμές σε Διαμονή, Εστίαση, Διασκέδαση ανάλογο με την ημέρα προσφοράς. Ανάδειξη του πακέτου σε ΜΜΕ και ιδιαίτερα σε Social Media (facebook, twitter).

- ✓ **ΕΝΙΑΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ**

Δημιουργία και τακτική διανομή ειδικού ενημερωτικού εντύπου με πληροφορίες για αξιοθέατα της περιοχής, καθώς και του ήδη υπάρχοντος τουριστικού χάρτη, σε όλα τα καταλύματα και επιχειρήσεις του Δήμου Βέροιας .

✓ **ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΟΜΑΔΩΝ**

Ενεργοποίηση των μαθητών του Λυκείου μέσω της συμμετοχής τους σε διαγωνισμό, στα πλαίσια του μαθήματος project, για την εκπόνηση εργασίας σχετικής με την τουριστική προβολή του Δήμου ,που θα έχει ως έπαθλο την βράβευση της καλύτερης πρότασης με κάποιο χρηματικό ποσό. Δημιουργήσαμε ένα αρχείο με φωτογραφικό υλικό το οποίο θα μπορούσε να εμπλουτιστεί με νέες και καλύτερης ποιότητας φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης ενδεχομένως μέσω ενός διαγωνισμού φωτογραφίας ή και συνεργασίας με φωτογραφικές ομάδες της Βέροιας.

Ενεργοποίηση εθελοντικής δράσης για τον τουρισμό. Με διαγωνισμό και επιβράβευση από φορείς.

Σημείωση: Για την υλοποίηση μέρους ή του συνόλου των παραπάνω δράσεων είναι απαραίτητη η ηθική, υλική και οικονομική συνεισφορά του Δήμου Βέροιας, Χορηγών – Επιχειρήσεων της περιοχής & Εθελοντών.

Η απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό **79 / 2015**

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ			Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ		
Τηλέμαχος Χατζηαθανασίου			Αθανάσιος Αποστολόπουλος		
ΤΑ ΜΕΛΗ			ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ		
A.	Λαζαρίδης		E.	Γκόγκα	
Θ.	Αγγελίνας				
B.	Παπαδόπουλος				
A.	Σιδηρόπουλος			ΠΡΟΕΔΡΟΙ & ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ	
Δ.	Κουλουριώτης		I.	Σιδηρόπουλος	
Δ.	Τραπεζανλής		H.	Μπατσαράς	
Θ.	Κορωνάς		Σ.	Λυκοστράτης	
Σ.	Διαμάντης				
Γ.	Σοφιανίδης				
N.	Μουσιάδης				
Π.	Τσαπαρόπουλος				
B.	Λυκοστράτης				
M.	Παπαϊωάννου				
Λ.	Ακριβόπουλος				
Σ.	Ασλάνογλου				
Γ.	Ορφανίδης				
E.	Ιακωβίδου				
X.	Γαϊτάνου				
N.	Μαυροκεφαλίδης				
A.	Σιακαβάρας				
Θ.	Τέτος				
K.	Καραπαναγιωτίδης				
I.	Κυρατλίδης				
M.	Σουμελίδης				
N.	Τσιαμήτρος				
Z.	Πατσίκας				
A.	Καγκελίδης				
Γ.	Γουλτίδης				
I.	Παπαγιάννης				
Σ.	Ελευθεριάδου				
H.	Τσιφλίδης		Ακριβές απόσπασμα Βέροια 6 - 3 -2015 Ο Δήμαρχος ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΒΟΡΓΙΑΖΙΔΗΣ		
N.	Μπέκης				
Π.	Παπαδίνι				
A.	Μαρκούλης				
Σ.	Στουγιάννος				
Γ.	Μελιόπουλος				