

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ' αριθ. **22/2017** πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **796/2017**

Π ε ρ ί λ η ψ η

Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής
Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2018.

Σήμερα **29 Νοεμβρίου** του έτους **2017** ημέρα της εβδομάδας **Τετάρτη** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **24-11-2017** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Δημοτικών & Τοπικών Κοινοτήτων, τους Εκπροσώπους Τοπικών Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **34** μέλη:

Παρόντες	Απόντες
1) Α. Λαζαρίδης, 2) Θ. Αγγελίνας, 3) Χ. Κούτρας, 4) Τ. Χατζηαθανασίου, 5) Β. Παπαδόπουλος, 6) Α. Σιδηρόπουλος, 7) Δ. Κουλουριώτης, 8) Θ. Κορωνάς, 9) Σ. Διαμάντης, 10) Γ. Σοφιανίδης, 11) Ν. Μωυσιάδης, 12) Π. Τσαπαρόπουλος, 13) Β. Λυκοστράτης, 14) Μ. Παπαϊωάννου, 15) Ι. Χειμώνας, 16) Λ. Ακριβόπουλος, 17) Σ. Ασλάνογλου, 18) Γ. Ορφανίδης, 19) Ν. Μαυροκεφαλίδης, 20) Α. Σιακαβάρας, 21) Θ. Τέτος, 22) Κ. Καραπαναγιωτίδης, 23) Ι. Κυρατλίδης, 24) Μ. Σουμελίδης, 25) Ν. Τσιαμήτρος, 26) Α. Καγκελίδης, 27) Γ. Γουλτίδης, 28) Η. Τσιφλίδης, 29) Σ. Ελευθεριάδου, 30) Ν. Μπέκης, 31) Α. Αποστολόπουλος, 32) Α. Μαρκούλης, 33) Σ. Στουγιάννος, 34) Γ. Μελιόπουλος.	Δ. Τραπεζανλής, Γ. Κάκαρης, Ε. Ιακωβίδου, Χ. Γαϊτάνου, Ζ. Πατσίκας, Ι. Παπαγιάννης, Π. Παπαδίνια

Παρόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Ι. Καραγιάννης, Ι. Σιδηρόπουλος, Σ. Κωτσιαντής, Ε. Εμμανουηλίδης, Α. Βοργιαζίδου, Ν. Αγγέλου

**Απόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων
& Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων**

Ε. Γκόγκα, Χ. Κεχαΐδης, Ν. Γερούκης, Δ. Παπαπετρίδης, Σ. Κρομμύδας, Η. Σοφιανίδης, Σ. Μισοκέφαλος, Γ. Λιλιόπουλος, Α. Πέτρου, Χ. Σταφυλίδου, Α. Κακαγιάννης, Η. Μπατσαράς, Κ. Πιστοφίδης, Α. Γκεκόπουλος, Σ. Λυκοστράτης, Χ. Τσανασίδης, Ε. Μοτσιόπουλος, Π. Ποταμόπουλος, Α. Πιτούλιας, Κ. Τζήμας, Μ. Λαμπριανίδης, Μ. Τέτος.

Σημείωση: 1) Κατά την προ ημερήσιας διάταξης συζήτηση αποχώρησαν οι κ.κ. Κ. Καραπαναγιωτίδης, Α. Καγκελίδης, Ν. Τσιαμήτρος.

2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 790/2017 απόφασης αποχώρησε ο κ. Α. Αποστολόπουλος και προσήλθε ο κ. Ν. Τσιαμήτρος

3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 793/2017 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Η. Τσιφλίδης, Ν. Τσιαμήτρος, Α. Μαρκούλης, Γ. Γουλτίδης, Σ. Στουγιάννος.

4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 794/2017 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Θ. Κορωνάς, Ι. Χειμώνας, Γ. Ορφανίδης

5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 795/2017 απόφασης αποχώρησε ο κ. Θ. Αγγελίνας και προσήλθε ο κ. Θ. Κορωνάς

6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 796/2017 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Β. Λυκοστράτης, Λ. Ακριβόπουλος και προσήλθε ο κ. Γ. Ορφανίδης

7) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 797/2017 απόφασης αποχώρησε ο κ. Τ. Χατζηαθανασίου

8) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 799/2017 απόφασης αποχώρησε ο κ. Σ. Ασλάνογλου

9) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 800/2017 απόφασης αποχώρησε ο κ. Ι. Κυρατλίδης και προσήλθε ο κ. Σ. Ασλάνογλου

10) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 803/2017 απόφασης προσήλθε ο κ. Ι. Κυρατλίδης

11) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 804/2017 απόφασης αποχώρησε ο κ. Π. Τσαπαρόπουλος

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 4^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 22-11-2017 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη, που έχει ως εξής:

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2017 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και της υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγκυκλίου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2018

Απολογισμός 2017

Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2017, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στις παρακάτω δράσεις:

Γραφείου Τουρισμού Δήμου Βέροιας-Αντιδημαρχία Τουρισμού

Συνεχίστηκε και τη χρονιά που μας πέρασε η λειτουργία του γραφείου μας ως βασικού εργαλείου τουριστικής προβολής και οργάνωσης.

Λειτουργία του Τουριστικού Περιπτέρου στην Ελιά

Το περίπτερο λειτούργησε σχεδόν όλο το 2017.

Συναντήσεις και επαφές με Φορείς του Τουρισμού

- Συνεχίζουμε και αναπτύσσουμε τη συνεργασία μας με:
 - ο τον Τουριστικό Οργανισμό Θεσσαλονίκης
 - ο την FEDHATTA- Ομοσπονδία Συνδέσμων Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδας,
 - ο το TCB-Γραφείο Συνεδρίων & Επισκεπτών Θεσσαλονίκης
 - ο την Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και το Τμήμα Μάρκετινγκ
 - ο τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής.
 - ο την Αντιπεριφέρεια Τουρισμού Κεντρικής Μακεδονίας
- Αποστέλλουμε ηλεκτρονικό πληροφοριακό υλικό και φωτογραφίες για την καταχώρηση της Βέροιας στα παρακάτω:
 - ο Blu magazine: Γερμανοελληνικό οικονομικό περιοδικό και Ιντερνέτ μέσω «Ble» εκδίδεται στη Ρηνανία Βεστφαλία, Εσση, Βάδη Βυττεμβέργη και Βαυαρία και είναι η μεγαλύτερη έκδοση για τους ομογενείς της Γερμανίας που υποστηρίζει μαζί με την οικονομία και τη κοινωνικοπολιτιστική ζωή.
 - ο www.athellas.gr: Ελληνικός διαδικτυακός τουριστικός οδηγός.
- Αποστέλλουμε διαφημιστικά φυλλάδια της Βέροιας:
 - ο Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για το πρόγραμμα εκθέσεων 2016-2017
 - ο Στην έκθεση εναλλακτικού τουρισμού στην Ναύπακτο τον Οκτώβριο «H NOSTOS 2nd Greek Alternative Tourism Expo 2017»
- Αποστέλλουμε διαφημιστικά φυλλάδια στα γραφεία του ΕΟΤ Φρανκφούρτης και Μαριούπουλης
- Παραδώσαμε διαφημιστικά φυλλάδια σε πολλά ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης αλλά και σε πύλες εισόδου.
- Διανέμουμε έντυπο υλικό στα ξενοδοχεία της πόλης, σε μουσεία, σε ναούς και αξιοθέατα, σε όποια σημεία μας ζητηθεί αλλά δεν μας επιτρέπεται να αφήσουμε στη Βεργίνα στους Βασιλικούς Τάφους παρά σε μεμονωμένες επιχειρήσεις της περιοχής.
- Έχουμε εκφράσει το ενδιαφέρον μας να συμμετέχουμε στην πρωτοβουλία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για να Βήματα του Αποστόλου Παύλου όπου αναμένουμε την πρόσκληση για τη συμμετοχή μας στο project.

Οργάνωση και διαχείριση της Εβραϊκής Συναγωγής

Σε συνεργασία με την Ισραηλιτική Κοινότητα Θεσσαλονίκης και τον υπεύθυνο της Συναγωγής Βέροιας έχει καθιερωθεί ωράριο επισκέψεων στη συναγωγή ένα αίτημα πολλών ετών που έρχεται να βάλει τάξη στο συγκεκριμένο μνημείο.

Συναντήσεις και επαφές με Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικούς Οργανισμούς

- Συνεχίστηκαν και το 2017 επισκέψεις και επαφές με τουριστικά γραφεία και οργανισμούς με στόχο την ενημέρωση και παρουσίαση από πλευράς μας των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας καθώς και την περαιτέρω ένταξη της περιοχής μας στις εκδρομές και στα τουριστικά πακέτα των επιχειρήσεων τους. Επίσης, συζητήθηκαν οι προοπτικές ανάπτυξης εξειδικευμένων τουριστικών πακέτων, συνεδριακού τουρισμού και γαστρονομίας καθώς και προβλήματα και δυσκολίες που οι επιχειρήσεις αυτές συναντούν για την υλοποίηση των παραπάνω. Η προσπάθεια αυτή θα συνεχιστεί και το επόμενο χρονικό διάστημα.
- Επιπλέον, αποστείλαμε ενημερωτικό υλικό και σε άλλες τουριστικές επιχειρήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Φιλοξενία Τηλεοπτικών Εκπομπών, Δημοσιογράφων και Τουριστικών Πρακτόρων - Fam Trips

Είτε με δική μας πρωτοβουλία είτε σε συνεργασία με τους παραπάνω φορείς φιλοξενήσαμε δημοσιογράφους και tour operators.

- Φιλοξενία του Κινέζικου Τηλεοπτικού Σταθμού εθνικής εμβέλειας «CC7 TV» το διήμερο της 24ης και 25ης Ιουνίου 2017. Το τηλεοπτικό συνεργείο συνόδευε επίσης το κινεζικό τουριστικό πρακτορείο Greece China Link, εξειδικευμένο στον εξερχόμενο τουρισμό.
- Φιλοξενήσαμε 25 Τουριστικούς Πράκτορες για δύο ημέρες και τους φέραμε σε επαφή τοπικούς επιχειρηματίες διοργανώνοντας B2B συναντήσεις.
- Φιλοξενήσαμε έναν Ισραηλινό δημοσιογράφο του τουρισμού, σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Ισραήλ και τον Τουριστικό Οργανισμό Θεσσαλονίκης και συνδράμαμε στη φιλοξενία Βρετανού μπλογκέρ, σε συνεργασία με την Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης.
- Φιλοξενήσαμε 7 ισπανούς bloggers
- Διοργανώσαμε ημερίδα για την ενημέρωση των επιχειρηματιών του τουρισμού σχετικά με την πλατφόρμα «Travel Massive», μια παγκόσμια πλατφόρμα στην οποία συμμετέχουν επαγγελματίες και άνθρωποι του τουρισμού από όλο τον κόσμο.

Καταχωρήσεις σε περιοδικά αεροπορικών εταιριών-Inflight Magazines και άλλα έντυπα

- Καταχώρηση μας στα inflight περιοδικά της αεροπορικής εταιρίας Astra Airlines με ειδικά πολυσέλιδα αφιερώματα.

Τηλεοπτική Προβολή

Τηλεοπτική προβολή του Δήμου Βέροιας στην εκπομπή «Πολιτιστικό Ημερολόγιο» της TV100.

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις του εσωτερικού

- **33η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia» στη Θεσσαλονίκη.** Το τριήμερο 10-12/11 ο Δήμος Βέροιας συμμετείχε στη 33η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia» στη Θεσσαλονίκη, για δεύτερη φορά με δικό του περίπτερο, όπου παρουσιάστηκε στους επισκέπτες και τους επαγγελματίες του τουρισμού που παραβρέθηκαν, το τουριστικό προϊόν και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής. Με μεγαλύτερο περίπτερο από αυτό του 2016, η προώθηση της Βέροιας έγινε μέσω της διανομής έντυπου πληροφοριακού υλικού, έξι B2B συναντήσεων αλλά και εκδηλώσεων γευστιγνωσίας και παραδοσιακών χορών.

- **Imathia Quality.** Το τριήμερο 13-15 Οκτωβρίου ο Δήμος Βέροιας συμμετείχε στην εκδήλωση-έκθεση τοπικών προϊόντων και τουρισμού στο Ζάππειο μέγαρο Αθηνών. Μια εκδήλωση στην οποία συμμετείχε το σύνολο των φορέων και σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων από την Ημαθία σε μια προσπάθεια να γνωρίσει το κοινό των Αθηνών τα προϊόντα και τις ομορφιές της Ημαθίας.

Συμμετοχή σε διεθνείς δράσεις

Ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού του Δήμου Βέροιας Βασίλης Λυκοστράτης επισκέφτηκε δύο φορές το την πρωτεύουσα της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας το Πεκίνο στα πλαίσια του 2ου Συνεδρίου Ελληνικών και Κινεζικών Πόλεων με σκοπό να προετοιμασθεί το έδαφος για μελλοντικές συνεργασίες σε θέματα τουρισμού, πολιτισμού αλλά και εμπορίου. Κατά τις επισκέψεις αυτές έγιναν επαφές με σημαντικές προσωπικότητες και φορείς, κάνοντας αναφορά στην πλούσια πολιτιστική κληρονομιά των δύο πόλεων πάνω στην οποία θα οικοδομηθεί η μελλοντική συνεργασία και αδερφοποίηση του Δήμου Dongcheng District με το Δήμο Βέροιας. Μέσα στο επόμενο χρονικό διάστημα αναμένεται η φιλοξενία αντιπροσωπίας από την Κίνα στην πόλη μας για την πρόοδο των συζητήσεων και την γνωριμία τους με την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής.

Διοργάνωση εκδηλώσεων

- 2^ο Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών Βέροιας

Συνδρομή για τη διοργάνωση των παρακάτω εκδηλώσεων:

- 2^ο Φεστιβάλ Ροδάκινου.
- «Γνωρίστε τον τόπο μας». Για δεύτερη χρονιά, η Λέσχη Αξιωματικών Βέροιας διοργάνωσε εκδήλωση για τη γνωριμία των στρατιωτικών και των οικογενειών τους αλλά και της τοπικής κοινωνίας της Βέροιας με τους τόπους καταγωγής τους.
- Διεθνής Ένωση Αστυνομικών για τη διοργάνωση της «3ης Συνδιάσκεψη Εθνικών Τμημάτων Βαλκανίων και Αδριατικής», 13-15 Οκτωβρίου 2017.
- «51ο Πανελλήνιο Δημοσιογραφικό Συνέδριο», που διοργάνωσε η Ένωση Συντακτών Επαρχιακού Τύπου (ΕΣΕΤ), με θέμα «Δημοσιογραφία και Δημοσιογράφος στην Ελληνική Περιφέρεια».
- Και πολλά άλλα μικρότερα γεγονότα και εκδηλώσεις

Δημιουργία-Συγγραφή πληροφοριακού υλικού-Συλλογή, έρευνα και συγγραφή τουριστικών κειμένων όλων των σημείων ενδιαφέροντος, τουριστικών πόρων και αξιοθέατων της περιοχής μας.

- Συνεχίζεται η καταγραφή και συγγραφή κειμένων για τα μνημεία, τους πόρους και τα θέλγητρα της περιοχής μας που θα χρησιμοποιηθούν στη δημιουργία της ιστοσελίδας, των έντυπων φυλλαδίων και λοιπών προωθητικών δράσεων μας. Η παραπάνω πρώτη ύλη θα αποτελεί μέρος της βάσης δεδομένων της τουριστικής τράπεζας του Δήμου. Σε συνδυασμό με τις νέες φωτογραφίες που έχουν παραδοθεί αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία του Δήμου.
- Συνεχής φωτογράφιση με προσωπικά μέσα των σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου.

Παραγωγή φυλλαδίων

- Επανεκτύπωση του ανανεωμένου 24σέλιδου φυλλαδίου.
- Συνεργασία με τον Τουριστικό Όμιλο Βέροιας για την έκδοση φυλλαδίων για το Βήμα Αποστόλου Παύλου και την Εβραϊκή Συναγωγή.

Χάρτες, πινακίδες κατεύθυνσης και QRCode

Τοποθέτηση σε κεντρικά σημεία της πόλης πινακίδων κατεύθυνσης, χαρτών για τον καλύτερο προσανατολισμό των επισκεπτών προς τα πολιτιστικά μνημεία της πόλης και πινακίδες QRcode με στόχο την ηλεκτρονική ανάδειξη τους.

Δημιουργία βάσης δεδομένων:

Συνεχής εμπλουτισμός της ήδη υπάρχουσας βάσης δεδομένων.

Διαδικτυακή Προώθηση

- Συντήρηση και επικαιροποίηση του τουριστικού portal του Δήμου Discoververia.gr
- Συντήρηση και επικαιροποίηση των facebook page, instagram και twitter 'Discoververia' για την τουριστική προβολή της περιοχής όπου παρουσιάζονται εκτενείς πληροφορίες για την περιοχή καθώς και πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

Υποβολή υποψηφιότητας για ένταξη σε Διεθνή Προγράμματα και Διαγωνισμούς

- Τη συμμετοχή του στο πρόγραμμα "EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE" (EDEN) – «ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κατέθεσε ο Δήμος Βέροιας. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αποσκοπεί τόσο στην ανάδειξη των αξιών, της ποικιλομορφίας και των κοινών χαρακτηριστικών ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών, όσο και στην προβολή προορισμών, στους οποίους η τουριστική ανάπτυξη διασφαλίζει την κοινωνική, πολιτιστική, οικονομική και περιβαλλοντική ισορροπία.

Δράσεις σε εξέλιξη

Αναμένονται:

- Έγινε η προεργασία για τη δημιουργία και ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας, δράση η οποία θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2018

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2018, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

Μελιόπουλος: Στο πρώτο τμήμα της εισήγησης η διοίκηση κάνει έναν απολογισμό του έτους 2017 και στο δεύτερο τμήμα της εισήγησης εισηγείται το πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2018.

Ας θέσουμε πρώτα από όλα το γενικότερο πλαίσιο. Τόσο σε κεντρικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο περιφέρειας, εκλεγμένοι εκπρόσωποι των αστικών κομμάτων δε φείδονται λόγων και κονδυλίων για τη λεγόμενη τουριστική ανάπτυξη της χώρας ή της περιφέρειας.

Το αποτέλεσμα είναι τεράστια κονδύλια κι επιδοτήσεις να δίνονται στο κεφάλαιο, την ώρα που δε γίνονται βασικά έργα υποδομής που θα ανταποκρίνονται στις λαϊκές ανάγκες. Έχουμε το μεγάλο παράδειγμα για έργα που δεν ανταποκρίνονται στις λαϊκές ανάγκες στη Μάνδρα Αττικής, περιγράψαμε κι εδώ τα διάφορα έργα που «κολλάνε» ή δε γίνονται και μπλέκονται σε γραφειοκρατικά γρανάζια.

Έτσι λοιπόν δημιουργούνται τεράστια κέρδη για το κεφάλαιο που δραστηριοποιείται στον τουρισμό. Για τους εργαζόμενους στον κλάδο ξέρουμε τι γίνεται και ξέρουμε τι γίνεται για τους χιλιάδες αυτοαπασχολούμενους και μαγαζάτορες που κλείνουν τα μαγαζιά τους.

Κάτι αντίστοιχο (τηρουμένων των αναλογιών) γίνεται κι εδώ στον Δήμο. Για παράδειγμα, για το έτος 2017 σε τι ωφελήθηκαν οι αγρότες από το Φεστιβάλ Ροδακίνου; Μήπως δεν πούλησαν σε εξευτελιστικές τιμές την παραγωγή τους ή όποια παραγωγή τους απόμεινε από τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες;

Οι εργαζόμενοι κι οι αυτοαπασχολούμενοι είδαν κανένα όφελος από την τουριστική ανάπτυξη σε επίπεδο Δήμου; Μήπως δεν κλείνουν τα μαγαζιά στα χωριά και την πόλη;

Πιο συγκεκριμένα, μήπως τα 85.000€ δε θα λείψουν από χρήσιμα έργα για τη βελτίωση της ζωής των λαϊκών οικογενειών;

Κοντολογίς, από όλο αυτό το πρόγραμμα δεν πρόκειται να βγουν ωφελημένες οι λαϊκές οικογένειες του Δήμου. Ίσως να βγουν ωφελημένες κάποιες εμπορικές αλυσίδες, καταστήματα, μεγάλες εταιρίες και κανένας δυο τοπικοί μεγαλο-ξενοδόχοι κι ενδεχομένως να βγει ωφελημένος κι ο αντιδήμαρχος τουρισμού ως επιχειρηματίας του κλάδου.

(Αδύνατη η απομαγνητοφώνηση διότι ο δημοτικός σύμβουλος Β.Λυκοστράτης μιλά εκτός μικροφώνου)

Πρόεδρος: Αυτό τι είναι κ.Μελιόπουλε, πολιτική θέση;

Μπέκης: Μια τοποθέτηση έκανε...

Πρόεδρος: Συμφωνείτε με την εισήγηση του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη;

Μέλη: Ναι

Λευκή ψήφο έδωσαν οι δημοτικοί σύμβουλοι Ν.Μπέκης, Μ.Σουμελίδης

Αρνητική ψήφο έδωσε ο δημοτικός σύμβουλος Γ.Μελιόπουλος

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 22-11-2017 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη.
- 2.- Την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο του Υπ. Τουρισμού.
- 3.- Το με αρ. πρωτ. 514666/24-12-2014 εγκύκλιο του ΕΟΤ.
- 4.- Την με αρ. πρωτ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του Ε.Ο.Τ.
- 5.- Την ανάγκη κατάρτισης ετησίου προγράμματος έτους 2018 για την αποδοτικότερη προβολή και καθιέρωση του Δ.Βέροιας ως τουριστικού προορισμού.
- 6.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας
- 7.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης), του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 και του άρθρου 96 του Ν.3463/2006.

Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία

Καταρτίζει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2018, όπως αυτό συντάχθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και έχει ως εξής:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ 2018

Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του Προγράμματος και για το 2018 είναι η οργάνωση και ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής και καθιέρωσης του Δήμου Βέροιας ως τουριστικός προορισμός. Ορισμένες από τις προτάσεις αφορούν προτάσεις που δεν ολοκληρώθηκαν το προηγούμενο έτος. Στρατηγικός στόχος του προγράμματος είναι η καθιέρωση του Δήμου Βέροιας στον τουριστικό χάρτη και η ανάδειξη του ως βασικό προορισμό επίσκεψης και όχι ως συμπληρωματικό, δευτερεύοντα ή τριτεύοντα προορισμό. Μέσω των δράσεων αυτών στοχεύουμε στην αύξηση της επισκεψιμότητας ημερήσιων εκδρομών με την παράλληλη επέκταση της χρονικής παραμονής των επισκεπτών αλλά και η σταδιακή αύξηση των διανυκτερεύσεων. Επιπλέον, η δημιουργία και καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία αποτελεί μεγάλης σημασίας στρατηγικό στόχο του παρόντος προγράμματος. Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ.514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

Β. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την οργάνωση, ανάδειξη και προβολή των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Βέροιας και η διαμόρφωση τους, έτσι ώστε να αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς αλλά και η ευαισθητοποίηση, η ενεργοποίηση και η οργάνωση της τοπικής κοινωνίας για την επίτευξη των παραπάνω στόχων.

Όλα τα παραπάνω, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, συντελούν στη δημιουργία και καθιέρωση της εικόνας του προορισμού ως βασικό τουριστικό προορισμό.

Β.1. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Τα Τμήματα της αγοράς που στοχεύουμε είναι τα εξής:

- Τουρίστες από όμορους Νομούς καθώς και από την υπόλοιπη Ελλάδα που επισκέπτονται την Βεργίνα.

- ο Ιδιώτες ατομικά: Σκοπός μας είναι να τους προτρέψουμε αυτούς που έρχονται ατομικά μέχρι εκεί να ξοδέψουν χρόνο είτε στην πόλη της Βεργίνας είτε στην πόλη της Βέροιας, πριν επιστρέψουν στις βάσεις τους.

- ο Τουριστικά Πρακτορεία:

- Δημιουργία αυτόνομης εκδρομής Βεργίνα-Βέροια και η προώθηση της από τα κατά τόπους τουριστικά πρακτορεία. Στο ζήτημα αυτό έχει γίνει πολύ δουλειά με άμεσα αποτελέσματα, τόσο στη δημιουργία μεμονωμένης εκδρομής Βεργίνα-Βέροια όσο και με την ένταξη της Βέροιας σε συνολικά πακέτα της περιοχής. Στα πλαίσια αυτά, συνεχίζουμε την προσπάθεια μέσω των επαφών με τα τουριστικά γραφεία, των καλών σχέσεων με τους ξεναγούς αλλά και της δυναμικής παρουσίας μας τόσο μέσω διαδικτύου όσο και μέσω διαφόρων άλλων μέσων προώθησης.

- Μαθητικές εκδρομές.

- ο Αποστολή των προτεινόμενων μονοήμερων (διήμερων κτλ) εκδρομών στη Βέροια (συνεχής εμπλουτισμός και επικαιροποίηση) συνοδευόμενες από το 24 φυλλάδιο (σε ηλεκτρονική μορφή) τόσο σε εξειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία σε όλη την Ελλάδα όσο και σε όλες τις Πρωτοβάθμιες και Δευτεροβάθμιες Διευθύνσεις Εκπαίδευσης σε όλη την Ελλάδα.

- ο Χρήση του διαδικτύου στοχευόμενα στις ηλικίες αυτές με σκοπό τη γνωριμία με τον τόπο με απώτερο σκοπό τη δημιουργία ανάγκης για επίσκεψη σε αυτόν.

- ο Συνεργασία με τη Βιβλιοθήκη Βέροιας για την προώθηση των πακέτων αυτών αλλά και της πόλης γενικότερα μέσω της ιστοσελίδας της αλλά και μέσω των εκατοντάδων σχολείων που επισκέπτονται τη Βιβλιοθήκη.

- Επισκέπτες πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος

Στόχος μας είναι η καλύτερη οργάνωση και ανάδειξη των ιστορικών και πολιτιστικών μνημείων μας και η απρόσκοπτη επισκεψιμότητά τους:

- Οθωμανικά μνημεία
- Εβραϊκή Συναγωγή
- Βυζαντινά μνημεία
- Ιερές Μονές
- Βήμα του Αποστόλου Παύλου

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους και πλέον αναπτυσσόμενους πυλώνες στην Ελλάδα, και για τον λόγο αυτόν, μετά και την καταγραφή και φωτογράφιση όλων των βυζαντινών και μεταβυζαντινών ναών της Βέροιας που έγινε κατά βάση από τους υπαλλήλους της Αντιδημαρχίας Τουρισμού, θα πρέπει να αξιοποιήσουμε στο έπακρο το συγκριτικό πλεονέκτημα που διαθέτει ο Δήμος μας στον τομέα αυτόν.

- Συνέδρια και επαγγελματικές εκδηλώσεις

Συνεχίζεται η επικοινωνία για την ένταξη της πόλης στο πρόγραμμα συνεδριακών εκδηλώσεων στην Θεσσαλονίκη αλλά και για τη διοργάνωση μικρότερων συνεδρίων. Η συνεργασία των επιχειρηματιών και των φορέων της πόλης είναι όχι αναγκαία αλλά επιτακτική.

- Επισκέπτες εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Η δημιουργία και ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας, στα Πιέρια όρη και το Βέρμιο, η σηματοδότηση, η ενημέρωση, ο καθαρισμός τους και η χαρτογράφηση τους (GIS), αποτελεί μία από τις βασικές προτεραιότητές μας, λόγω αυξημένης ζήτησης. Προς αυτήν την κατεύθυνση απαιτείται επίσης η δημιουργία πλήρους ενημερωμένου έντυπου και ηλεκτρονικού οδηγού και η ανάρτηση του στον ισότοπο μας αλλά και σε άλλα εξειδικευμένα ηλεκτρονικά portals, φιλικού προς κινητά και tablets. Η προώθηση των διαδρομών και δραστηριοτήτων αυτών σε εξειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία και εκθέσεις.

Η ανάδειξη της περιοχής ως προορισμός για τουρισμό παρατηρήσεις πουλιών (bird watchers). Έχει γίνει η καταγραφή των σημείων παρατήρησης, υπάρχει αρκετό φωτογραφικό υλικό, βρισκόμαστε σε συνεργασία με φυσιολάτρες της περιοχής. Η προβολή των διαδρομών αυτών θα γίνει μέσω της ιστοσελίδας αλλά και των σχετικών φόρουμ και τουριστικών πρακτορείων.

Η κατασκευή σχετικών βοηθητικών εγκαταστάσεων θα ήταν χρήσιμη.

- Επισκέπτες από την Θεσσαλονίκη και τους γύρω Νομούς

Η γειτνίαση με μια πόλη του 1.000.000 περίπου κατοίκων αλλά και μικρότερων πόλεων και Νομών, από μόνη της αποτελεί μια πρώτης τάξεως αγορά για την πόλη μας. Μπορεί εκ πρώτης όψεως η κοντινή απόσταση να αποτελεί μειονέκτημα για την αύξηση των διανυκτερεύσεων, αλλά η καθιέρωση της πόλης στις συνειδήσεις των γειτόνων μας ως μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία-προορισμό για ημερήσιες εξορμήσεις δεν πρέπει να μας αφήνει αδιάφορους. Η ανάδειξη της πόλης ως προορισμό γαστρονομίας, πολιτιστικών και ψυχαγωγικών εκδηλώσεων θα προσελκύσει πλήθος επισκεπτών από τις γειτονικές πόλεις. Ο παραπάνω στόχος θα επιτευχθεί σταδιακά και σε συνδυασμό με τα παραπάνω τμήματα της αγοράς αλλά και μέσω της παρουσίας μας στις επόμενες εκθέσεις τουρισμού της Θεσσαλονίκης και των επαφών με ταξιδιωτικά γραφεία.

- Επισκέπτες από όλη την Ελλάδα

Β.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΚΑΤΟΙΚΩΝ-ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ

- Δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο μιας σειράς από αφιερώματα με αξιοθέατα του Δήμου για την καλύτερη πληροφόρηση της τοπικής κοινωνίας.
- Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις, φορείς και ενεργούς πολίτες για την διοργάνωση ξεναγήσεων και περιηγήσεων απευθυνόμενες στην τοπική κοινωνία.
- Προσέλκυση όλο και περισσότερων κατοίκων της Βέροιας στα social media.
- Προβολή βίντεο από την Κεντρική Δημόσια Βιβλιοθήκη με φωτογραφίες από τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Βέροιας.
- Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ κλπ.
- Τρενάκι για μικρούς και μεγάλους που θα κινείται στο κέντρο της πόλης προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης κατά τη διάρκεια των Χριστουγεννιάτικων εορτών.
- Συνέδρια – Ημερίδες

Γ. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Βέροιας για το 2018 παρουσιάζεται ως εξής:

Δημιουργία εντύπων-χαρτών και θεματικών διαδρομών, που θα αφορούν τα παρακάτω:

- Οθωμανικά μνημεία
- Εβραϊκή Συναγωγή
- Βυζαντινά μνημεία
- Βήμα του Αποστόλου Παύλου
- Αρχαιολογικά μνημεία
- Πεζοπορικές, ποδηλατικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Θα περιλαμβάνει χαρτογραφημένα δίκτυα μονοπατιών με περιγραφές και φωτογραφίες της περιοχής και των μνημείων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 7.000 €

Επανεκτύπωση και επικαιροποίηση του τρίπτυχου τουριστικού χάρτη

Η επικαιροποίηση και επανεκτύπωση του τρίπτυχου τουριστικού χάρτη είναι αναγκαία για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών της Βέροιας

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.000 €

Δημιουργία Χάρτη Βυζαντινών Μνημείων

Η δημιουργία φυλλαδίου-Χάρτη των βυζαντινών μνημείων της Βέροιας θα βοηθήσει σημαντικά στην προώθηση της επισκεψιμότητας των μνημείων αυτών αλλά και τον επισκέπτη να τα ανακαλύψει.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.000 €

Αξιοποίηση διαδικτυακών τεχνολογιών

➤ Συνέχιση λειτουργίας της σελίδας facebook “Discover Veria” με παράλληλη αναβάθμιση, εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του περιεχομένου του.

➤ Συνέχιση λειτουργίας των instagram και twitter “Discover Veria” με παράλληλη αναβάθμιση, εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του περιεχομένου τους.

➤ Ανάθεση σε ιδιώτη της προώθησης, τόσο της νέας ιστοσελίδας μας-τουριστικού portal, όσο και της ανωτέρω σελίδας μας στο facebook (search engine optimization, google ads, paid advs, κτλ). Μπορούμε να δημιουργήσουμε στοχευόμενες καταχωρήσεις και να περιορίσουμε την στόχευση σε ηλικιακά, γεωγραφικά και κριτήρια ενδιαφέροντος.

➤ Συνεχής αναβάθμιση και εμπλουτισμό της ιστοσελίδας μας με νέο υλικό, νέες φωτογραφίες, νέα κείμενα και νέα θέματα. Η ιστοσελίδα αποτελεί έναν ζωντανό οργανισμό που βρίσκεται σε συνεχή εξέλιξη. Η βοήθεια και η συμμετοχή είναι ευπρόσδεκτη.

➤ Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών Banners σε διάφορες γλώσσες για την προβολή του Δήμου σε διάφορα τουριστικά Portals και η αμοιβή των ιστοσελίδων (portals) για την φιλοξενία των διαφημιστικών μας banners.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 1.000 €

Δημιουργία υποδομών δικτύου μονοπατιών εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Η δημιουργία και ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας, η σηματοδότηση, η ενημέρωση, ο καθαρισμός τους και η χαρτογράφηση τους (GIS). Επιτόπια ερευνά και καταγραφή διαδρομών και μονοπατιών και κατηγοριοποίηση τους (υψομετρικές διαφορές, βαθμός δυσκολίας, αποστάσεις, φωτογραφίες και σημεία ενδιαφέροντος)

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Δημιουργία Βίντεο ή /και προβολή σε τηλεοπτικές εκπομπές

Δημιουργία βίντεο προβολής των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας και/ή προβολή σε τηλεοπτικές εκπομπές.

Γλώσσες : Ελληνικά/ Αγγλικά.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000 €

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Βέροιας μέσω της Περιφέρειας κεντρικής Μακεδονίας / Π.Ε. Ημαθίας και μέσω του Ε.Ο.Τ (η συμμετοχή μας αφορά την διανομή έντυπου υλικού του Δήμου Βέροιας, τις συναντήσεις με φορείς και οργανισμούς και την φυσική παρουσία με εκπρόσωπο του Δήμου).

Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τις παρακάτω Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις:

- IMTM 2018, Τελ Αβιβ, Ισραήλ, Φεβρουάριος 6-7, <http://www.imtm-telaviv.com>. Πρόκειται για μια πολύ σημαντική έκθεση που λαμβάνουν μέρος σχεδόν όλοι οι επαγγελματίες του χώρου, τόσο από το Ισραήλ όσο και τουριστικοί πράκτορες εβραϊκής καταγωγής από όλο τον κόσμο. Πρόκειται για μια αγορά που έχουμε στοχεύσει μιας και τόσο η Συναγωγή στην περιοχή Μπαρμπούντα όσο και γενικότερα η εβραϊκή παρουσία στο παρελθόν αποτελούν σημαντικό πόλο έλξης για τους πολίτες της χώρας αυτής και για πολίτες εβραϊκής καταγωγής από όλο τον κόσμο. Θεωρούμε πως η παρουσία μας στην έκθεση αυτή και η στόχευση στη συγκεκριμένη αγορά θα βοηθήσει σημαντικά στην προώθηση του προορισμού μας.

- Belgrade Tourism Fair 2018, Βελιγράδι, Σερβία, Φεβρουάριος 22-25, <http://www.beogradskisajamturizma.rs>. Πρόκειται για την μεγαλύτερη τουριστική έκθεση των Βαλκανίων. Αποτελεί πρώτης τάξεως ευκαιρία για προβολή του Δήμου στους πολίτες και τους τουριστικούς πράκτορες των Βαλκανίων. Επιπλέον, λόγω του ότι σε αυτή την έκθεση θα παρευρίσκονται και οι περισσότεροι έλληνες τουριστικούς πράκτορες και φορείς, θα μας δοθεί η ευκαιρία της δημιουργίας επαφών και συνεργασιών, πέραν των τουριστικών πρακτόρων από άλλες χώρες.

- ITB Berlin 2018, Βερολίνο, Γερμανία, Μάρτιος 7-10, www.itb-berlin.de. Πρόκειται για μια από τις μεγαλύτερες τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως. Εκεί, θα μας δοθεί η ευκαιρία και η δυνατότητα εκτός της έκθεσης των διαφημιστικών μας φυλλαδίων να έρθουμε σε επαφή με τουριστικούς πράκτορες από όλο τον κόσμο καθώς και να παρευρεθούμε σε φόρουμ και παρουσιάσεις που αφορούν τις νέες εξελίξεις. Θα γίνει η απαραίτητη έρευνα αγοράς και η

βελτίωση των σχέσεων μας τόσο με έλληνες όσο και με ξένους φορείς και επαγγελματίες του τουρισμού.

- WTM London , Λονδίνο. Ηνωμένο Βασίλειο, www.wtmlondon.com. Η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση της Αγγλίας, αποτελεί τη πρώτη από τις μεγάλες τουριστικές εκθέσεις σε παγκόσμιο επίπεδο για κάθε επερχόμενη τουριστική περίοδο, προετοιμάζοντας και κλείνοντας συμφωνίες για το 2017. Ελκύει κάθε χρόνο χιλιάδες ανθρώπους του τουρισμού.

- Θεσσαλονίκη. Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia», <http://philoxenia.helexpo.gr>. Η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση της Βόρειας Ελλάδας με μεγάλη συμμετοχή φορέων και οργανισμών. Αποτελεί πρώτης τάξεως ευκαιρία τόσο για προβολή της πόλης της αγοράς της Θεσσαλονίκης όσο και για τη δημιουργία και σύσφιξη σχέσεων με σχεδόν όλους τους φορείς και οργανισμούς της περιοχής. Προτείνεται η ενοικίαση ατομικού περιπτέρου με τη διοργάνωση παράλληλων εκδηλώσεων.

- Ναύπακτος. Έκθεση και Forum εναλλακτικών μορφών τουρισμού NOSTOS. Το σημείο αναφοράς του ειδικού και εναλλακτικού τουρισμού κάθε μορφής, για όλους τους προορισμούς και τους επαγγελματίες του τομέα που δραστηριοποιούνται στη Μεσόγειο και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, για την ανάπτυξη, τη συνεργασία και τη δικτύωση όλων όσοι φιλοδοξούν να αξιοποιήσουν τις πιο δυναμικές νέες τάσεις στον τουρισμό. Προτείνεται η ενοικίαση ατομικού περιπτέρου με τη διοργάνωση παράλληλων εκδηλώσεων.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 9.000 €

Εξοπλισμός και διακόσμηση εκθεσιακών περιπτέρων

Για την καλύτερη παρουσία του Δήμου στις τουριστικές εκθέσεις η κατασκευή επίπλων, Banners, αναλόγιων και γενικά διάφορων εξειδικευμένων προωθητικών κατασκευών είναι απαραίτητη.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Επιλεκτικές καταχωρήσεις σε έντυπα & ηλεκτρονικά μέσα

Μια αποδοτική δράση προβολής του Τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας και της ευρύτερης περιοχής, είναι οι προσεκτικά σχεδιασμένες έντυπες καταχωρήσεις σε εξειδικευμένους τουριστικούς οδηγούς και περιοδικά. Η συνεχής και σωστή παρουσία του Δήμου στις περισσότερες ιστοσελίδες τουριστικού περιεχόμενου είναι αναγκαία για την παγίωση του Δήμου ως τουριστικού προορισμού. Επιπλέον, ιδιαίτερης σημασίας είναι η καταχώρηση σε αεροπορικά περιοδικά (inflight magazines) μιας και έχει αποδειχτεί διεθνώς η σημαντική συνεισφορά τους.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €

Προώθηση υφιστάμενων κοινωνικών, πολιτιστικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων του Δ. Βέροιας

Ένας από τους βασικούς στόχους της Αντιδημαρχίας Τουρισμού του Δήμου Βέροιας είναι η προώθηση των υφιστάμενων αθλητικών, πολιτιστικών, καλλιτεχνικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων. Στην περιοχή της Βέροιας λαμβάνουν κάθε χρόνο αξιόλογες εκδηλώσεις που ενδείκνυνται για την τουριστική αξιοποίηση και την προσέλκυση επισκεπτών από όλη τη χώρα ή το εξωτερικό με σκοπό την παρακολούθηση ή τη συμμετοχή σ' αυτές. Η καλύτερη συνεργασία και επικοινωνία με τους φορείς που διοργανώνουν τις εκδηλώσεις αυτές αποτελεί προϋπόθεση μιας τέτοιας πρωτοβουλίας. Η προώθηση θα γίνεται μέσω της ιστοσελίδας, των social media αλλά και των επαφών με τους τουριστικούς πράκτορες που έχουμε συνεργασία. Η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση του τμήματος μας είναι αναγκαία. Πιο αναλυτικά:

1. Την ενσωμάτωση συγκεκριμένων εκδηλώσεων στην τουριστική ιστοσελίδα και στην εγκατάσταση ειδικού ηλεκτρονικού ημερολογίου όπου θα καταχωρούνται όλες οι σχετικές εκδηλώσεις.
2. Μέσω των social media.
3. Την ενημέρωση όλων των συνεργαζόμενων τουριστικών γραφείων και οργανισμών.
4. Την ενημέρωση των συνεργαζόμενων τουριστικών portals.

Προβολή μέσω δημοσίων σχέσεων & επαφών

Η φιλοξενία Τουριστικών Φορέων και Ειδικών Δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (σίτιση, ξεναγήσεις, μετακινήσεις, διανυκτερεύσεις), είναι μια από τις δράσεις που θα υλοποιηθούν κατά το 2018 όπως ακριβώς έγινε με επιτυχία και τον προηγούμενο χρόνο. Η ανάπτυξη σημαντικών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες και οργανισμούς, ξεναγούς, επιλεγμένους travel bloggers και τουριστικούς δημοσιογράφους είναι μία ιδιαιτέρως χρήσιμη και

αποδοτική ενέργεια προβολής, καθώς οι παραπάνω ομάδες επηρεάζουν και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Ιδιαίτερη δε έμφαση θα δοθεί σε φιλοξενία τέτοιων ατόμων που προέρχονται από χώρες και πόλεις που αποτελούν αγορές στόχους, στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία. Με αυτόν τον τρόπο γίνεται επιτόπια δοκιμή και γνωριμία με το προϊόν, για το οποίο είτε θα αρθρογραφήσουν είτε θα το πουλήσουν.

Στα πλαίσια αυτά, αναμένεται, εκτός των άλλων:

- η συμμετοχή του Δήμου Βέροιας στη διοργάνωση συνεδρίου-σεμιναρίου του Συνδέσμου Ξεναγών στη Βέροια και
- η φιλοξενία περίπου 150 τουριστικών πρακτόρων από τις ΗΠΑ στα πλαίσια του Post Tour του συνεδρίου του Συνδέσμου των Αμερικανών Ταξιδιωτικών Πρακτόρων, ASTA, που θα πραγματοποιηθεί τον Απρίλιο στην Αθήνα, σε συνεργασία με την FEDHATTA- Ομοσπονδία Συνδέσμων Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδας.

Επιπλέον, θα συνεχιστούν οι επαφές του Δήμου Βέροιας με τον Δήμο Dongcheng District σε συνέχεια των δύο προηγούμενων επισκέψεων του Αντιδήμαρχου Τουρισμού του Δήμου Βέροιας, και ειδικότερα μέσω της αδερφοποίησης των δύο πόλεων που είναι σε εξέλιξη.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €

Αναμνηστικά – Διαφημιστικά Δώρα

Επιπλέον, προτείνεται προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, που μπορούν να ενισχύσουν την διαδικασία προβολής της Βέροιας, κατά τις επαφές μας με πράκτορες και δημοσιογράφους, με φορείς και οργανισμούς που επισκέπτονται την Βέροια στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας (fam trips). Ενδεικτικά αναφέρουμε ως μία καλή λύση την προμήθεια USB flash ‘φορτωμένο’ με προωθητικό υλικό αλλά και με την ιστοσελίδα μας εκτυπωμένη στο σώμα του Usb.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.000 €

Ενημέρωση επισκεπτών γειτονικών πόλεων

Τακτική διανομή του τουριστικού εντύπου σε όσα περισσότερα καταλύματα και επιχειρήσεις της Θεσσαλονίκης και των γύρω πόλεων. Ήδη, μετά από επαφές που είχαμε με ξενοδόχους, στα πλαίσια της Philoxenia, η Βέροια προτείνεται στους επισκέπτες τους, ως τόπος για γειτονικές αποδράσεις.

Λειτουργία Σημείων Ενημέρωσης info-kiosk στη Βέροια και στη Βεργίνα

Εφόσον εγκριθούν οι προσλήψεις μέσω προγραμμάτων, μέριμνα μας θα είναι η συνέχιση της λειτουργίας του, αλλά και η λειτουργία αντιστοιχού στη Βεργίνα, τόσο κατά το έτος 2018 όσο και κατά τα επόμενα έτη, ώστε να καθίσταται δυνατή η ενημέρωση των επισκεπτών – τουριστών του δήμου, σχετικά με διαμονή, διασκέδαση, τις πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες και την παροχή σχετικών πληροφοριών με τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας.

Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης

Για την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης θα μπορούσαμε να προτείνουμε τα εξής:

1. Συνεργασία με τη Δημόσια Βιβλιοθήκη για κατάρτιση ειδικών σεμιναρίων-εκδηλώσεων σε παιδιά για την καλύτερη ενημέρωση των παιδιών γύρω από θέματα διαφορετικής κουλτούρας, διαφορετικών κρατών, γεωγραφίας, πολιτισμών, περιβάλλοντος και τουρισμού.
2. Διεξαγωγή ημερίδων και εισαγωγικών σεμιναρίων-μαθημάτων σε θέματα τουρισμού, οικονομικής του τουρισμού, εναλλακτικών μορφών τουρισμού, επιπτώσεων τουρισμού, ποιότητας υπηρεσιών, κτλ σε ενήλικες και ειδικές επαγγελματικές ομάδες. Συνδιοργάνωση Ημερίδας-ων με το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.
3. Η συνεργασία με το ΙΕΚ Βέροιας προς την κατεύθυνση αυτή.
4. Η συνδιοργάνωση με τοπικούς φορείς και επαγγελματίες ημερήσιων εκπαιδευτικών θεματικών επισκέψεων για την καλύτερη ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας για τον πλούσιο πολιτιστικό θησαυρό της Βέροιας.
5. Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ κλπ.
6. Τρενάκι για μικρούς και μεγάλους που θα κινείται στο κέντρο της πόλης προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης κατά τη διάρκεια των Χριστουγεννιάτικων εορτών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.000€

Εξωστρέφεια Ελληνικών Πόλεων

Η παρουσίαση της Βέροιας, των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους μέσω οργανωμένων εκδηλώσεων σε πόλεις της ελληνικής επικράτειας. Εκεί, φορείς και επιχειρήσεις θα παρουσιάσουν στο κοινό, σε φορείς, επιχειρήσεις και δημοσιογράφους την Βέροια ως τουριστικό προορισμό αλλά και τα τοπικά της προϊόντα. Το κοινό της επιλεγείσας πόλης θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει τη Βέροια τόσο μέσα από το διαφημιστικό υλικό και την επίσημη παρουσίαση της όσο και να γευτεί τις συνταγές από προϊόντα της βεροιώτικης γης ενώ οι επιχειρήσεις θα έχουν την ευκαιρία να διεξάγουν B2B συναντήσεις με τοπικούς επιχειρηματίες.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Δημιουργία Τουριστικής Διαδρομής - Τουριστικού Προϊόντος «Χο Τσι Μινχ»

Σε συνεργασία με το Δήμο Έδεσσας, έχουν γίνει οι πρώτες συζητήσεις για τη δημιουργία τουριστικής διαδρομής-πακέτου που να απευθύνεται στην Ασιατική αγορά. Ο Χο Τσι Μινχ, ιστορικό πρόσωπο του Βιετνάμ αλλά και όλης της Νοτιοανατολικής Ασίας έζησε στην περιοχή μας ως στρατιώτης του Γαλλικού στρατού κατά τον πρώτο παγκόσμιο πόλεμο. Γίνονται οι κατάλληλες εργασίες για την καταγραφή των ιστορικών γεγονότων και η δημιουργία ενός τουριστικού πακέτου-διαδρομής με ενδεικτικό τίτλο «Στα ίχνη του Χο Τσι Μινχ», όπου σε συνεργασία με τη πρεσβεία του Βιετνάμ, του Ελληνικού Υπουργείου Εξωτερικών αλλά και άλλων πόλεων όπου πέρασε ο Ασιάτης Ηγέτης, ευελπιστούμε σύντομα να πάρει σάρκα και οστά.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Γαστρονομία

Προώθηση και ανάδειξη της γαστρονομίας της περιοχής, μέσα από την προβολή των τοπικών προϊόντων και γεύσεων, με την απαραίτητη συνέργεια επιχειρηματιών και παραγωγών.

Δημιουργία γαστρονομικής ταυτότητας

Η προσπάθεια που ξεκίνησε το 2015 για την ενσωμάτωση μενού με τοπικές συνταγές να μετουσιωθεί σε προϊόν. Αυτό πρέπει να επιτευχθεί με τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων της πόλης στοχεύοντας στην ενεργοποίηση και συνεργασία των φορέων αυτών για τη δημιουργία ενός τουριστικού προϊόντος με ολιστική προσέγγιση. Η πόλη της Βέροιας διαθέτει πλήθος από πολιτιστικά, θρησκευτικά, αρχαιολογικά και αρχιτεκτονικά θέλγητρα. Η δημιουργία συλλογικής εμπειρίας για τον επισκέπτη περνάει μέσα από τις συνέργιες των τοπιών φορέων και επιχειρήσεων και από την επαφή με την τοπική κοινωνία και την τοπική κουλτούρα. Έχοντας αυτό ως βάση, στοχεύουμε στη δημιουργία τουριστικών εμπειριών που θα συνδυάζουν την επίσκεψη στα αξιοθέατα της πόλης με την γνωριμία των τοπικών προϊόντων και της κουλτούρας μας. Ο παράγοντας τοπικό προϊόν και τοπική κουζίνα αποτελεί έναν υψίστης σημαντικότητας παράγοντα δημιουργίας τουριστικής εμπειρίας. Η κατανάλωση τοπικών προϊόντων και τοπικών συνταγών φέρνουν τον τουρίστα-επισκέπτη πιο κοντά στην τοπική κοινωνία και παράδοση. Θα λέγαμε πως είναι ελλιπής η τουριστική εμπειρία, όσα μνημεία και αξιοθέατα να επισκεφτεί κάποιος, αν κάποιος δεν γευτεί την τοπική κουζίνα και δεν έρθει σε επαφή με την τοπική κοινωνία. Έτσι, στην προσπάθεια μας να αναδείξουμε και να αξιοποιήσουμε τα τουριστικά αξιοθέατα της πόλης μας σε συνδυασμό με την αύξηση της αποδοτικότητας της στην τοπική κοινωνία, η ένταξη είτε στις διαδρομές ή στα προωθητικά φυλλάδια και στο διαδίκτυο της τοπικής κουζίνας είναι και απαραίτητη αλλά και μοναδική ευκαιρία. Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός μενού τοπικών γεύσεων (που θα αποτελείται από πίτες, φαγητά, γλυκά, κρασί, τσίπουρο, φρούτα και λαχανικά και λοιπά τοπικά προϊόντα) από τοπικές πρώτες ύλες με την παρασκευή συνταγών που ο επισκέπτης θα συναντήσει μόνο εδώ.

Ο θεσμός του Πρεσβευτή

Τα παραπάνω γεγονότα αποτελούν πύλες εισόδου είτε Ελλήνων είτε αλλοδαπών επισκεπτών. Αυτό, αποτελεί μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία για την προβολή και προώθηση του Δήμου ως τουριστικό προορισμό. Είναι πολύ σημαντικό, οι επισκέπτες αυτοί να περάσουν καλά, να φάνε καλά, να ψυχαγωγηθούν, κτλ κτλ. Θα αποτελούν μιας πρώτης τάξης διαφημιστική καμπάνια για εμάς. Οι καλύτεροι πρεσβευτές. Η διαφήμιση από στόμα σε στόμα παραμένει η καλύτερη διαφήμιση. Εδώ, θα μπορούσαμε να εμπλουτίσουμε την εμπειρία τους αυτή κάνοντας τους ένα δώρο. Μια μικρή σακούλα με τοπικά, συσκευασμένα παραδοσιακά προϊόντα, ταυτόσημα της πόλης μας, επισυνάπτοντας το φυλλάδιο της πόλης μας. Έτσι, τους δείχνουμε το σεβασμό μας, τη

φιλοξενία μας, τους γνωρίζουμε τα τοπικά προϊόντα μας (άμεση προώθηση τοπικών προϊόντων) και τους δίνουμε ένα αναμνηστικό για το ράφι τους. Σε εμφανές σημείο θα αναγράφεται το logo με το όνομα της ιστοσελίδας μας με το τουριστικό φυλλάδιο μας. Το ίδιο μπορεί να συμβεί και σε όλες τις εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο Δήμο μας. Μια πρώτης τάξεως πύλη εισόδου αποτελούν οι τοπικές αθλητικές ομάδες-σύλλογοι (ποδόσφαιρο, χάντμπολ, μπάσκετ, σκι). Μπορούμε το ίδιο σακουλάκι-πακετάκι δώρο να το δίνουμε σε όλα τα μέλη των αποστολών των φιλοξενούμενων ομάδων. Στη δημιουργία του πακέτου αυτού θα πρέπει να συνδράμουν το Επιμελητήριο και οι υπόλοιποι επαγγελματικοί φορείς. Το παραπάνω 'πακέτο' θα συνοδεύει όλες τις αποστολές του Δήμου, φορέων, πολιτιστικών και αθλητικών συλλόγων εκτός Βέροιας, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό. Πρεσβευτές της πόλης μας είναι και μπορούν να γίνουν οι Βεροιώτες που κατοικούν εκτός Βέροιας. Επιπλέον, κάτοικοι-πολίτες της Βέροιας που δεν προέρχονται από την Βέροια αλλά ζουν εδώ μπορούν και αυτοί να προβάλουν την πόλη μας στους τόπους καταγωγής τους. Ο παραπάνω θεσμός, απαιτεί ενεργοποίηση πολλών φορέων και προσωπικοτήτων και συνεργασίες. Ο συντονισμός του θα αποτελεί κομμάτι του Τμήματος Τουρισμού.

Η Δημιουργία Φορέα Διοίκησης Προορισμού

Με τις παραπάνω δράσεις συνέργειας τίθενται οι βάσεις για τη μελλοντική δημιουργία ενός οργανισμού-φορέα διοίκησης και διαχείρισης προορισμού (DMO-Destination Management Organization). Με την ενεργοποίηση και τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων, ο οργανισμός αυτός θα έρθει να προσφέρει ποιότητα στην τουριστική εμπειρία και να ικανοποιήσει τις προσδοκίες του επισκέπτη, να συμβάλλει στη μακροπρόθεσμη ευημερία και την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, να συμβάλλει στη βελτίωση της κερδοφορίας του τουριστικού τομέα του προορισμού και των συναφών επιχειρήσεων. Με λίγα λόγια είναι η συντονισμένη διαχείριση όλων εκείνων των στοιχείων που συνθέτουν τον τουριστικό προορισμό και επικεντρώνεται στο μάρκετινγκ, στην επιτόπια παροχή υπηρεσιών και στην διασφάλιση ενός βιώσιμου οικονομικού, πολιτισμικού και φυσικού περιβάλλοντος εντός του οποίου αναπτύσσονται δραστηριότητες.

Καθαριότητα και Συντήρηση

Λόγω της άμεσης ανάγκης για καθαριότητα και συντήρηση των εξωτερικών χώρων των μνημείων και των παραδοσιακών συνοικιών της πόλης μας, η συνεχής 'ετοιμότητα' των παραπάνω χώρων είναι υψίστης σημασίας.

Σημείωση: Για την υλοποίηση μέρους ή του συνόλου των παραπάνω δράσεων είναι απαραίτητη η ηθική, υλική και οικονομική συνεισφορά του Δήμου Βέροιας, Χορηγών – Επιχειρήσεων της περιοχής & Εθελοντών.

Η απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό **796 / 2017**

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

[illegible]