

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ' αριθ. **28/2018** πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **611/2018**

Π ε ρ ί λ η ψ η

Έγκριση α) υποβολής πρότασης για τη χρηματοδότηση της πράξης «Ψηφιακή στρατηγική μάρκετινγκ του τόπου και ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης» στα πλαίσια της πρόσκλησης «Ανάπτυξη/αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από δημόσιους φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας», β) τεχνικού δελτίου της πράξης και γ) εξουσιοδότησης του Δημάρχου

Σήμερα **20 Αυγούστου** του έτους **2018** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **16-8-2018** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Δημοτικών & Τοπικών Κοινοτήτων, τους Εκπροσώπους Τοπικών Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **29** μέλη:

Παρόντες

1) Α. Λαζαρίδης, 2) Χ. Κούτρας, 3) Τ. Χατζηαθανασίου, 4) Β. Παπαδόπουλος, 5) Α. Σιδηρόπουλος, 6) Δ. Κουλουριώτης, 7) Δ. Τραπεζανλής, 8) Θ. Κορωνάς, 9) Σ. Διαμάντης, 10) Γ. Σοφιανίδης, 11) Ν. Μουσιάδης, 12) Π. Τσαπαρόπουλος, 13) Γ. Κάκαρης, 14) Μ. Παπαϊωάννου, 15) Ι. Χειμώνας, 16) Α. Ακριβόπουλος, 17) Σ. Ασλάνογλου, 18) Γ. Ορφανίδης, 19) Χ. Γαϊτάνου, 20) Ν. Μαυροκεφαλίδης, 21) Θ. Τέτος, 22) Μ. Σουμελίδης, 23) Ν. Τσιαμήτρος, 24) Ζ. Πατσίκας, 25) Α. Καγκελίδης, 26) Γ. Μιχαηλίδης, 27) Α. Αποστολόπουλος, 28) Σ. Στουγιάννος, 29) Γ. Μελιόπουλος.

Απόντες

Θ. Αγγελίνας, Β. Λυκοστράτης, Ε. Ιακωβίδου, Α. Σιακαβάρας, Ι. Κυρατλίδης, Γ. Γουλτίδης, Ι. Παπαγιάννης, Η. Τσιφλίδης, Σ. Ελευθεριάδου, Ν. Μπέκης, Π. Παπαδίνα, Α. Μαρκούλης

Παρόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Ν. Αγγέλου

Απόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Ε. Γκόγκα, Χ. Κεχαΐδης, Σ. Κωτσιαντής, Ν. Γερούκης, Δ. Παπαπετρίδης, Σ. Κρομμύδας, Ε. Εμμανουηλίδης, Η. Σοφιανίδης, Σ. Μισοκέφαλος, Α. Βοργιαζίδου, Γ. Λιλιόπουλος, Α. Πέτρου, Χ. Σταφυλίδου, Α. Κακαγιάννης, Ι. Σιδηρόπουλος, Η. Μπατσαράς, Κ. Πιστοφίδης, Α. Γκεκόπουλος, Σ. Λυκοστράτης, Ι. Καραγιάννης, Χ. Τσανασίδης, Ε. Μοτσιόπουλος, Π. Ποταμόπουλος, Α. Πιτούλιας, Κ. Τζήμας, Μ. Λαμπριανίδης, Μ. Τέτος.

Σημείωση: 1) Κατά την προ ημερήσιας διάταξης συζήτηση προσήλθε η κ. Χ. Γαϊτάνου και αποχώρησαν οι κ. κ. Ν. Μουσιάδης, Γ. Ορφανίδης, Γ. Μελιόπουλος
2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 605/2018 απόφασης προσήλθαν οι κ. κ. Ν. Μουσιάδης, Γ. Ορφανίδης και αποχώρησαν οι κ. κ. Ν. Τσιαμήτρος, Σ. Στουγιάννος
3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 608/2018 απόφασης προσήλθε ο κ. Γ. Μελιόπουλος
4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 611/2018 απόφασης αποχώρησε ο κ. Μ. Σουμελίδης
5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 613/2018 απόφασης αποχώρησε ο κ. Γ. Ορφανίδης
6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 614/2018 απόφασης προσήλθε ο κ. Γ. Ορφανίδης
7) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 615/2018 απόφασης αποχώρησε ο κ. Α. Αποστολόπουλος
8) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 616/2018 απόφασης αποχώρησε ο κ. Ζ. Πατσίκας
9) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 618/2018 απόφασης αποχώρησε ο κ. Γ. Κάκαρης και προσήλθε ο κ. Α. Αποστολόπουλος
10) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 619/2018 απόφασης αποχώρησαν οι κ. κ. Α. Αποστολόπουλος, Ν. Μουσιάδης, Γ. Ορφανίδης και προσήλθε ο Γ. Κάκαρης
11) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 620/2018 απόφασης προσήλθαν οι κ. κ. Ν. Μουσιάδης, Γ. Ορφανίδης
12) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 621/2018 απόφασης αποχώρησαν οι κ. κ. Α. Καγκελίδης, Ι. Χειμώνας, Γ. Ορφανίδης
13) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 622/2018 απόφασης αποχώρησαν οι κ. κ. Γ. Μελιόπουλος, Ν. Μαυροκεφαλίδης
14) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 624/2018 απόφασης προσήλθε ο κ. Γ. Ορφανίδης
15) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 625/2018 απόφασης προσήλθε ο κ. Ν. Μαυροκεφαλίδης και αποχώρησαν οι κ. κ. Δ. Τραπεζανλής, Τ. Χατζηαθανασίου, Ν. Μουσιάδης

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 3ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 31-7-2018 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου ηλεκτρονικής διακυβέρνησης Αριστομένη Λαζαρίδη, που έχει ως εξής:

Στα πλαίσια του ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «Κεντρική Μακεδονία» και στον ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ2 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών», ο οποίος χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας εξέδωσε πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων προς χρηματοδότηση, προς τον Δήμο Βέροιας, με τίτλο «Ανάπτυξη / αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από Δημόσιους Φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας». Η πρόσκληση εκδόθηκε στα πλαίσια υλοποίησης της εγκεκριμένης **Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Βέροιας** (ΦΕΚ 2534/Β'/12-07-2017), στην οποία περιλαμβάνονται οι πράξεις «Προβολή της πόλης με ψηφιακά μέσα» και «Δημιουργία πλατφόρμας ψηφιακού περιεχομένου για τον θρησκευτικό τουρισμό», με ενδεικτικό προϋπολογισμό 46.000 ευρώ και 44.000 ευρώ, αντίστοιχα, που εντάσσονται στον Άξονα Προτεραιότητας Α.Σ.3 «Στήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας, προώθηση της απασχόλησης» της ΣΒΑΑ. Κρίθηκε σκόπιμο, για λόγους οικονομίας και λειτουργικότητας, και στα πλαίσια ολοκληρωμένης προσέγγισης, οι δύο ενδεικτικές πράξεις της ΣΒΑΑ να υποβληθούν ως μία, με τον τίτλο **«Ψηφιακή Στρατηγική Μάρκετινγκ του Τόπου και Ανάπτυξη Ψηφιακού Περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης»**.

Η Πράξη **«Ψηφιακή Στρατηγική Μάρκετινγκ του Τόπου και Ανάπτυξη Ψηφιακού Περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης»** αφορά την ολοκληρωμένη τουριστική προβολή του Δήμου και των τοπικών επιχειρήσεων με ψηφιακά μέσα. Σύμφωνα με την τεχνική περιγραφή που συνέταξαν από κοινού το Τμήμα Προγραμματισμού – Ανάπτυξης – Οργάνωσης και το Τμήμα Απασχόλησης & Τουρισμού του Δήμου Βέροιας, η Πράξη περιλαμβάνει 4 δράσεις:

Δράση 1 (CPV 79413000-2): Εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ και Branding για το Δήμο Βέροιας: θα εκπονηθεί ένα ολοκληρωμένο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ, με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες τάσεις και απαιτήσεις. Μέσα από την καμπάνια και τις δράσεις ψηφιακού μάρκετινγκ, επιδιώκεται η τοποθέτηση και γνωστοποίηση του Δήμου Βέροιας, ως τουριστικός προορισμός τις τέσσερις (4) εποχές του έτους. Περιλαμβάνει τα παρακάτω πακέτα εργασίας:

- 1.1. Προσδιορισμός και αξιολόγηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του Δήμου Βέροιας
- 1.2. Σχεδιασμός, διοργάνωση και συντονισμός συμμετοχικών διαδικασιών για τη διαμόρφωση στόχων και κοινού οράματος
- 1.3. Εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ και Branding για το Δήμο Βέροιας
- 1.4. Προτάσεις για ανάπτυξη εργαλείων και μέσων προβολής
- 1.5. Οδηγός Εφαρμογής City Branding

Δράση 2 (CPV 79961100-9, 92111220-0): Ανάπτυξη Περιεχομένου: θα δημιουργηθεί περιεχόμενο αφήγησης εμπειρίας, φωτογραφικής αποτύπωσης και παραγωγή βίντεο. Τα επιμέρους χαρακτηριστικά είναι τα εξής:

2.1. Ταξιδιωτικές εμπειρίες προορισμού: 20 νέες ιστορίες, 300 λέξεων κατ' ελάχιστο, σε 3 γλώσσες και με προδιαγραφές SEO και UX.

2.2. Φωτογράφιση για εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου: τουλάχιστον 300 φωτογραφίες ανάλυσης 7320 X 5484, και πανοραμικές φωτογραφίες 360 μοιρών (ανάλυσης μεγαλύτερης των 12Mpx) εξωτερικών και εσωτερικών χώρων και εναέριες για κάθε σημείο ενδιαφέροντος.

2.3. Promo Videos: ένα ολοκληρωμένο και επεξεργασμένο βίντεο διάρκειας έως 8 λεπτά, κινηματογραφικό σποτ διάρκειας έως 30 δευτερολέπτων καθώς και ένα μεγαλύτερο 2 λεπτών τα οποία θα προορίζονται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, διαδικτυακές προβολές, κοινωνικά δίκτυα κτλ, με λήψεις 4K, drone, stadicam

Δράση 3 (CPV 72400000-4): Επικαιροποίηση, αναβάθμιση και υποστήριξη της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής www.discoververia.gr και www.discoververia.com:

- Update στη σύγχρονη έκδοση του wordpress
- Ενσωμάτωση εφαρμογών για την προβολή εκδηλώσεων σε ημερολόγιο
- Αναβάθμιση και επικαιροποίηση των εφαρμογών SEO (search engine optimization)

- Καταχώρηση σε διαδραστικό χάρτη - κατάλογο των τουριστικών και συναφών επιχειρήσεων και αναζήτηση με πολιτιστικά και γεωγραφικά χαρακτηριστικά, με πλήρη παρουσίαση των επιχειρήσεων (φωτογραφίες, κείμενα, στοιχεία επικοινωνίας, GPS coordinates)

Δράση 4 (CPV 72200000-7): Ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας: θα αναπτυχθούν θεματικές, τουριστικές διαδρομές (τουλάχιστον επτά (7)) για την περιήγηση στα αξιοθέατα και τους τουριστικούς πόρους της πόλης της Βέροιας. Το σύνολο των διαδρομών και των σημείων ενδιαφέροντος θα πρέπει να είναι προσβάσιμο μέσω δωρεάν εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα. Η σήμανση θα περιλαμβάνει πινακίδα με τον τίτλο, φωτογραφία και σύντομη περιγραφή του σημείου η οποία θα περιέχει, γραφικό στοιχείο QR CODE και beacon (Bluetooth) για προβολή περαιτέρω πληροφοριών και υλικού τεκμηρίωσης σε συσκευές κινητών τηλεφώνων και tablet των επισκεπτών. Επισημαίνεται ότι τα σημεία ενδιαφέροντος που είναι θρησκευτικοί χώροι θα προσδιοριστούν σε συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Βεροίας, Ναούσης και Καμπανίας.

Ο προϋπολογισμός της πράξης ανέρχεται σε **89.900,00 €** συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.

Για την υποβολή της πρότασης χρηματοδότησης, απαραίτητο είναι να εγκριθεί και το Τεχνικό Δελτίο πράξης, που επισυνάπτεται στο παρόν σημείωμα.

Έχοντας υπόψη τα πιο πάνω, όπως και την σχετική πρόσκληση με τις αναφερόμενες διατάξεις, παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει για:

1. Την **έγκριση ή μη υποβολής πρότασης** του Δήμου Βέροιας στα πλαίσια της με κωδικό 092.2c-A/A ΟΠΣ 2533/Έκδοση 1/0 πρόσκληση της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με τίτλο «Ανάπτυξη / αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από Δημόσιους Φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας» για τη χρηματοδότηση πράξης με τίτλο «Ψηφιακή Στρατηγική Μάρκετινγκ του Τόπου και Ανάπτυξη Ψηφιακού Περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης»

2. Την έγκριση του συνημμένου **Τεχνικού Δελτίου Πράξης**

3. Την **εξουσιοδότηση του Δημάρχου** για την υπογραφή όλων των απαιτούμενων δικαιολογητικών.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

Πατσίκας: Η διαδικασία τώρα πως προχωράει; Ενδιαφέρον φαίνεται το εισηγητικό, τώρα τι μέλει γενέσθαι; Θα κάνει διαγωνισμό ο Δήμος; Τον κάνει η Περιφέρεια; Πως προχωρά αυτό το σχέδιο βιώσιμης αστικής ανάπτυξης;

Δήμαρχος: Η Περιφέρεια δεν έχει καμία σχέση, εμείς κάνουμε διαγωνισμούς επί μέρους, όπως ένα κομμάτι για παράδειγμα ήταν τα ποδήλατα, ένα άλλο κομμάτι είναι αυτό και θα πρωτοπορήσουμε κ.Πατσίκας. Υποβάλλουμε πρόταση στην Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή και μετά βγάζουμε την πρόταση έξω για τη δημοπράτηση για το κάθε ένα επιμέρους κομμάτι.

Μελιόπουλος: Εμείς ως Λαϊκή Συσπείρωση για το πως ιεραρχεί ο Δήμος κάποια πράγματα έχουμε αντίθετη θέση και προοπτική. Καλά κάνει ο Δήμος και ιεραρχεί τον τουρισμό, κάποια άλλα πράγματα, κάποιες επιχειρήσεις να αναδειχθούν.

Όπως θα δούμε παρακάτω στα Δ.Σ. κάποια άλλα πράγματα δεν τα ιεραρχεί, για παράδειγμα το πως αξιοποιείται το αρχείο του Μουτσιόπουλου, πως ιεραρχούνται αυτά που έχουν αφήσει ως δωρεά στον Δήμο για την εκπαίδευση, κατ' επέκταση θέλω να εξηγήσω ότι εμείς ως Λαϊκή Συσπείρωση θα ψηφίσουμε λευκό. Καλά είναι να τρέχουμε για τον τουρισμό, να κάνουμε προτάσεις για τον τουρισμό, αλλά εκείνο που προέχει είναι το πόσο καλά θα ζει ο δημότης.

Σοφινίδης: Επειδή από τον κ.Μελιόπουλο αναφέρθηκε το αρχείο Μουτσιόπουλου και το μουσείο εκπαίδευσης, έχω να του πω ότι σήμερα ολοκληρώνεται το μεγαλύτερο μέρος της μεταφοράς του Μουσικού Σχολείου και θα είχε διαβάσει ίσως ότι στις προθέσεις τις δημοτικής αρχής είναι στον χώρο του μουσικού σχολείου να γίνει το Μουσείο Εκπαίδευσης και βέβαια το αρχείο Μουτσιόπουλου και για τον κόσμο, γιατί θα είναι μέσα στην πόλη, αλλά συγχρόνως για μελετητές οι οποίοι μπορούν να το αναδείξουν. Γι' αυτό θα βοηθήσει και τους μελετητές και τον τουρισμό της πόλης.

Πρόεδρος: Συμφωνείτε με την εισήγηση του αντιδημάρχου ηλεκτρονικής διακυβέρνησης Αριστομένη Λαζαρίδη;

Υπέρ της εισήγησης του αντιδημάρχου περιβάλλοντος Βασιλείου Παπαδόπουλου ψήφισαν είκοσι τέσσερις (24) δημοτικοί σύμβουλοι, οι:

Α. Λαζαρίδης, Χ. Κούτρας, Τ. Χατζηαθανασίου, Β. Παπαδόπουλος, Α.Σιδηρόπουλος, Δ.Κουλουριώτης, Δ.Τραπεζανλής, Θ. Κορωνάς, Σ.Διαμάντης, Γ.Σοφιανίδης, Ν. Μωυσιάδης, Π.Τσαπαρόπουλος, Γ. Κάκαρης, Μ. Παπαϊωάννου, Ι.Χειμώνας, Λ.Ακριβόπουλος, Σ.Ασλάνογλου, Γ.Ορφανίδης, Χ. Γαϊτάνου, Ν. Μαυροκεφαλίδης, Θ.Τέτος, Ζ.Πατσίκας, Α. Καγκελίδης, Γ.Μιχαηλίδης.

Λευκή ψήφο έδωσαν οι δημοτικοί σύμβουλοι Γ.Μελιόπουλος, Α.Αποστολόπουλος.

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 31-7-2018 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου ηλεκτρονικής διακυβέρνησης Αριστομένη Λαζαρίδη.
- 2.- Την υπ' αριθ. 092.2c-A/A ΟΠΣ 2533/ Έκδοση 1/0 πρόσκληση της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
- 3.- Το συνημμένο στην εισήγηση τεχνικό δελτίο της πράξης «Ψηφιακή στρατηγική μάρκετινγκ του τόπου και ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης»
- 4.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας
- 5.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης) και του άρθρου 96 του Ν. 3463/2006.

Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία

Α) Εγκρίνει την υποβολή πρότασης για τη χρηματοδότηση της πράξης «Ψηφιακή στρατηγική μάρκετινγκ του τόπου και ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης» στα πλαίσια της πρόσκλησης «Ανάπτυξη/αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από δημόσιους φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας» της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Β) Εγκρίνει το συνημμένο στην εισήγηση τεχνικό δελτίο της πράξης «Ψηφιακή στρατηγική μάρκετινγκ του τόπου και ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου για την τουριστική προβολή της πόλης»

Γ) Εξουσιοδοτεί τον Δήμαρχο Βέροιας Κωνσταντίνο Βοργιαζίδα να προβεί στην υπογραφή όλων των απαιτούμενων δικαιολογητικών και τις περαιτέρω ενέργειες.

Η απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό **611 / 2018**

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

[illegible]