

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

Από το υπ' αριθ. **24/2019** πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **753/2019**

Π ε ρ ί λ η ψ η

Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής
Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2020

Σήμερα **2 Δεκεμβρίου** του έτους **2019** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **28-11-2019** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του ν.3852/2010, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του ν.4555/2018.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **36** μέλη:

Παρόντες	Απόντες
1) Η. Τσιφλίδης, 2) Β. Παπαδόπουλος, 3) Σ.Ασλάνογλου, 4) Κ. Ρίζος, 5) Θ.Θεοδωρίδης, 6)Α.Τσαχουρίδης, 7) Σ.Διαμάντης, 8) Β.Λυκοστράτης, 9) Κ. Γρηγοριάδης, 10) Θ. Κορωνάς, 11) Α. Λαζαρίδης, 12) Α.Σιδηρόπουλος, 13)Α.Δέλλας, 14) Γ.Μπατσαρά, 15) Σ. Τζήμα, 16) Ε.Κελεσίδης, 17)Κ.Βασιλειάδης, 18) Κ.Παλουκίδης, 19) Δ.Πυρινός, 20)Χ.Τσιούντας, 21)Ν.Λαζόπουλος, 22) Π.Παυλίδης, 23) Μ. Σουμελίδης, 24) Γ.Γουλτίδης, 25) Γ.Μιχαηλίδης, 26)Χ.Κελεσίδης, 27) Ν.Αγγέλου, 28) Β.Στεφανόπουλος, 29) Α.Μαρκούλης, 30) Κ.Τροχόπουλος, 31)Κ.Θεοδωρίδης, 32) Π.Μουχτάρη, 33) Δ.Ράλλη, 34) Γ.Δεμερτζίδης, 35) Γ.Μελιόπουλος, 36) Ι.Τσαναξίδης.	Λ.Ακριβόπουλος, Λ.Ασλανίδης, Σ.Στουγιάννος, Α.Συμεωνίδου, Δ.Τσανακτισίδης

Παρόντες πρόεδροι και εκπρόσωποι Κοινοτήτων

Γ.Τσιλογιάννης, Η.Καραμήτσος, Ι.Καραγιάννης, Α.Καραβασίλης, Χ.Κεχαΐδης, Ι.Σιδηρόπουλος

Απόντες πρόεδροι & εκπρόσωποι Κοινοτήτων

Σ.Κωτσιαντής, Σ.Παπά, Μ.Παπαδοπούλου, Ε.Χειμωνόπουλος, Α.Ζησιόπουλος, Η.Σοφιανίδης, Ι.Βοργιατζίδης, Γ.Λιλιόπουλος, Κ. Τζήμας, Α. Τσιφλίδης, Γ.Ευτηριάδης, Α. Τσαπράνης, Χ.Βενετικίδης, Ι.Χειμώνας, Χ. Τσανασίδης, Κ.Βύζας, Γ.Σίτας, Ε.Παγούρας, Π. Ποταμόπουλος, Α.Πιτούλιας, Μ. Λαμπριανίδης, Χ.Κεφτές,

Σημείωση: 1) Κατά την προ ημερήσιας διάταξης συζήτηση αποχώρησε ο κ. Κ.Θεοδωρίδης
2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 737/2019 απόφασης αποχώρησε ο κ. Γ.Γουλτίδης και προσήλθε ο κ. Κ.Θεοδωρίδης
3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 739/2019 απόφασης προσήλθε ο κ. Γ.Γουλτίδης
4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 741/2019 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Κ.Θεοδωρίδης, Κ.Ρίζος
5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 742/2019 απόφασης προσήλθαν οι κ.κ. Κ.Θεοδωρίδης, Κ.Ρίζος
6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 744/2019 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Ν.Αγγέλου, Γ.Μελιόπουλος
7) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 745/2019 απόφασης προσήλθε ο κ. Γ.Μελιόπουλος και αποχώρησε η κ.Δ.Ράλλη
8) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 746/2019 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Γ.Γουλτίδης, Γ.Δεμερτζίδης
9) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 750/2019 απόφασης αποχώρησε ο κ. Χ.Τσιούντας
10) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 753/2019 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Γ.Μελιόπουλος, Π.Μουχτάρη, Β.Στεφανόπουλος και προσήλθε ο κ. Χ.Τσιούντας
11) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 756/2019 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Π.Παυλίδης, Χ.Κελεσίδης

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 13ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 21-11-2019 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη, που έχει ως εξής:

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2020 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και της υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγκυκλίου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2020.

Απολογισμός 2019

Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2019, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στις παρακάτω δράσεις:

Γραφείου Τουρισμού Δήμου Βέροιας-Αντιδημαρχία Τουρισμού

Συνεχίστηκε και τη χρονιά που μας πέρασε η λειτουργία του γραφείου μας ως βασικού εργαλείου τουριστικής προβολής και οργάνωσης.

Λειτουργία του Τουριστικού Περιπτέρου στην Ελιά

Το περίπτερο λειτούργησε σχεδόν όλο το 2019.

Συναντήσεις και επαφές με Φορείς του Τουρισμού

- Συνεχίζουμε και αναπτύσσουμε τη συνεργασία μας με:
 - ο Την ΓΕΠΕΤ-Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού
 - ο Την Ένωση Τουριστικών Πρακτόρων Μακεδονίας Θράκης
 - ο τον Τουριστικό Οργανισμό Θεσσαλονίκης
 - ο την FEDHATTA- Ομοσπονδία Συνδέσμων Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδας,
 - ο το TCB-Γραφείο Συνεδρίων & Επισκεπτών Θεσσαλονίκης
 - ο την Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και το Τμήμα Μάρκετινγκ
 - ο τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής.
 - ο την Αντιπεριφέρεια Τουρισμού Κεντρικής Μακεδονίας

Αποστείλαμε ηλεκτρονικό πληροφοριακό υλικό και φωτογραφίες για την καταχώρηση της Βέροιας σε τουριστικές εκθέσεις ηλεκτρονικά portal τουρισμού (<https://rovertreks.com>, <https://www.facebook.com/OmorfaTaxidia/>, Metropolis, The Testimonymagazine, Μακεδονία, Έθνος, κτλ.)

- Αποστείλαμε διαφημιστικά φυλλάδια της Βέροιας:
 - ο Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για το πρόγραμμα εκθέσεων 2019-2020
- Παραδώσαμε διαφημιστικά φυλλάδια σε πολλά ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης αλλά και σε πύλες εισόδου.
- Διανέμουμε έντυπο υλικό σε ξενοδοχεία, εστιατόρια και επιχειρήσεις της πόλης και του Δήμου Βέροιας, σε μουσεία, σε ναούς και αξιοθέατα.

Συναντήσεις και επαφές με Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικούς Οργανισμούς

• Συνεχίστηκαν και το 2019 επισκέψεις και επαφές με τουριστικά γραφεία και οργανισμούς με στόχο την ενημέρωση και παρουσίαση από πλευράς μας των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας καθώς και την περαιτέρω ένταξη της περιοχής μας στις εκδρομές και στα τουριστικά πακέτα των επιχειρήσεων τους. Επίσης, συζητήθηκαν οι προοπτικές ανάπτυξης εξειδικευμένων τουριστικών πακέτων, συνεδριακού τουρισμού και γαστρονομίας καθώς και προβλήματα και δυσκολίες που οι επιχειρήσεις αυτές συναντούν για την υλοποίηση των παραπάνω. Η προσπάθεια αυτή δεν έχει ημερομηνία λήξης.

- Επιπλέον, αποστείλαμε ενημερωτικό υλικό και σε άλλες τουριστικές επιχειρήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Φιλοξενία Τηλεοπτικών Εκπομπών, Δημοσιογράφων και Τουριστικών Πρακτόρων - Fam Trips

Είτε με δική μας πρωτοβουλία είτε σε συνεργασία με τους παραπάνω φορείς φιλοξενήσαμε δημοσιογράφους και tour operators.

- Φιλοξενήσαμε 15 Τουριστικούς Πράκτορες από την Ένωση Τουριστικών Πρακτόρων Μακεδονίας Θράκης και τους φέραμε σε επαφή τοπικούς επιχειρηματίες διοργανώνοντας B2B συναντήσεις.

- Φιλοξενήσαμε Γάλλο δημοσιογράφο του τουρισμού, συνεργασία του Περιφερειακού Γραφείου Σ.Ε.Τ.Ε. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και της Marketing Greece. Το road trip του δημοσιογράφου έγινε στα πλαίσια επιμέλειας ταξιδιωτικού αφιερώματος στην Κεντρική Μακεδονία για τη γαλλική αγορά.

- Φιλοξενήσαμε Βέλγους Δημοσιογράφους στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας του Γραφείου ΕΟΤ Κάτω Χωρών στο Βέλγιο σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

Τηλεοπτική Προβολή

Τηλεοπτική προβολή του Δήμου Βέροιας στην εκπομπή «Πολιτιστικό Ημερολόγιο» της TV100.

Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές Εκθέσεις

- Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «IFT 2019» του Βελιγραδίου όπου συμμετείχε ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Βασίλης Λυκοστράτης, εκπροσωπώντας το Δήμο Βέροιας.

- Στην την Ελληνο-Ολλανδική Έκθεση – Φεστιβάλ «Ελλάδα παντού» στην Ουτρέχτη συμμετείχε η Αντιδημαρχία Τουρισμού Δήμου Βέροιας με δικό του περίπτερο.

- 35^η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia», στις εγκαταστάσεις της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης. Για πέμπτη συνεχή χρονιά ο Δήμος Βέροιας συμμετείχε στο μεγαλύτερο τουριστικό γεγονός του κλάδου του τουρισμού στη χώρα μας, τη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia». Ξεκινώντας με διακριτικά και σταθερά βήματα, κατάφερε με την παρουσία της η Βέροια, φέτος, να βρεθεί στο κεντρικότερο σημείο της έκθεσης. Εκεί, εκτός από τις τρεις μέρες συνεχούς προβολής και διανομής προωθητικού υλικού, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις B2B με buyers του εξωτερικού αλλά και πολλές άλλες επαγγελματικές συναντήσεις. Επιπλέον, το απόγευμα του Σαββάτου διοργανώθηκε γευσιγνωσία «Τοπικού Μενού Βέροιας» από το Σύλλογο Γευσιγνωσίας – Γαστρονομίας - Οίνου και Τουρισμού Ν. Ημαθίας «ο Κάρανος» με πολύ μεγαλεία απήχηση στο κοινό της έκθεσης.

Γαστρονομία

Πρωτοβουλία και υλοποίηση του Τοπικού Μενού Βέροιας σε συνεργασία με τον Σύλλογο Γευσιγνωσίας – Γαστρονομίας - Οίνου και Τουρισμού Ν. Ημαθίας «ο Κάρανος» και σεφ της περιοχής.

Διοργάνωση εκδηλώσεων

• 4^ο Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών Βέροιας

Πριν από τέσσερα χρόνια ξεκίνησε να πραγματοποιείται στη Βέροια το Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών, κατά το μήνα Αύγουστο, το οποίο, χρόνο με το χρόνο, αγκάλιασε ο κόσμος και πλέον καθίσταται θεσμός. Για το 2019, το Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών έλαβε χώρα το διάστημα 21-25 Αυγούστου, με τη συμμετοχή 23 τοπικών συλλόγων, 5 συλλόγων από την Ελλάδα και 3-4 συλλόγων από το εξωτερικό.

• Εκδήλωση παρουσίασης εντύπου

Παρουσίαση εντύπου που για την ανάδειξη δύο πολύ σημαντικών παγκόσμιων θρησκευτικών μνημείων, του Βήματος του Αποστόλου Παύλου και της Εβραϊκής Συναγωγής.

Η εκδήλωση παρουσίασης του φυλλαδίου θα διεξαχθεί στις 15 Μαΐου το απόγευμα στο θεατράκι της πλατείας της Εβραϊκής Συναγωγής, μπροστά στην Εβραϊκή Συναγωγή.

• Διοργάνωση Ημερίδων

1. Διοργάνωση ημερίδας που αφορούσε την προοπτική δημιουργίας Τουριστικού Οργανισμού Ανάπτυξης και Προβολής Νομού Ημαθίας και παρευρέθησαν εκπρόσωποι φορέων της Ημαθίας με την εισήγηση του Πρόεδρου του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής.

2. Διοργάνωση ημερίδας για την ενημέρωση των επιχειρηματιών του τουρισμού σχετικά με τη συλλογή στατιστικών στοιχείων σε συνεργασία με την την MKG Group που εδρεύει στην Γαλλία και ασχολείται με τη συλλογή και ανάλυση στατιστικών δεδομένων τουριστικών επιχειρήσεων.

Συνδιοργάνωση Εκδηλώσεων

Συμμετοχή και συνεισφορά σε πλήθος εκδηλώσεων στο Δήμο Βέροιας με κυριότερη το τριήμερο εκδηλώσεων προς τιμήν εβραϊκής της κοινότητας που χάθηκε στο Ολοκαύτωμα «Η Μνήμη του Νήματος».

Αδελφοποίηση με πόλεις του εξωτερικού

Σύναψη συμφωνίας συνεργασίας του Δήμου Βέροιας με το Δήμο της «Απαγορευμένης Πόλης» του Πεκίνου, Dongcheng, της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας. Η περιοχή Dongcheng ουσιαστικά αποτελεί το ιστορικό κέντρο του Πεκίνου και περιλαμβάνει την Παλιά Πόλη και τα κυριότερα αξιοθέατα και μνημεία της κινεζικής πρωτεύουσας όπως η «Απαγορευμένη Πόλη» και ο Ναός του Ουρανού, μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO. Έτσι, στη βάση της ιστορικότητας των δυο περιοχών και των σπουδαίων μνημείων που διαθέτουν αναπτύχθηκε αμοιβαίο ενδιαφέρον για την επίσημη συνεργασία των δυο δήμων στα πεδία του τουρισμού, του πολιτισμού και του εμπορίου.

Δημιουργία-Συγγραφή πληροφοριακού υλικού-Συλλογή, έρευνα και συγγραφή τουριστικών κειμένων όλων των σημείων ενδιαφέροντος, τουριστικών πόρων και αξιοθέατων της περιοχής μας.

Συνεχίζεται η καταγραφή και συγγραφή κειμένων για τα μνημεία, τους πόρους και τα θέλγητρα της περιοχής μας που θα χρησιμοποιηθούν στη δημιουργία της ιστοσελίδας, των έντυπων φυλλαδίων και λοιπών προωθητικών δράσεων μας. Η παραπάνω πρώτη ύλη αποτελεί και θα αποτελεί μέρος της βάσης δεδομένων της τουριστικής τράπεζας του Δήμου. Συνεχίζεται η φωτογράφιση με προσωπικά μέσα των σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου.

Δημιουργία και εκτύπωση φυλλαδίων

Δημιουργία και εκτύπωση φυλλαδίου για την ανάδειξη δύο πολύ σημαντικών παγκόσμιων θρησκευτικών μνημείων, του Βήματος του Αποστόλου Παύλου και της Εβραϊκής Συναγωγής. Το έντυπο παρουσιάζεται στην ελληνική, αγγλική και εβραϊκή γλώσσα.

Δημιουργία βάσης δεδομένων:

Συνεχής εμπλουτισμός της ήδη υπάρχουσας βάσης δεδομένων.

Διαδικτυακή Προώθηση

- Συντήρηση και επικαιροποίηση του τουριστικού portal του Δήμου Discoververia.gr
- Συντήρηση και επικαιροποίηση των facebook page, instagram και twitter 'Discoververia' για την τουριστική προβολή της περιοχής όπου παρουσιάζονται εκτενείς πληροφορίες για την περιοχή καθώς και πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

Δράσεις σε εξέλιξη

Αναμένονται:

- Υπογραφή Συμφώνου Συνεργασίας με την Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού (ΓΕ.Π.Ο.Ε.Τ.) με στόχο την καλύτερη προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας και την καθιέρωση της πόλης ως ιδιαίτερου ταξιδιωτικού προορισμού στην καρδιά της Κεντρικής Μακεδονίας, μέσω της ενίσχυσης των σχέσεων μεταξύ του φορέα και των μελών του και του Δήμου Βέροιας

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2020, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

Μαρκούλης: Επειδή εδώ βλέπω ότι το συνολικό ποσό αγγίζει τα 200.000€, ποια είναι η άποψη της οικονομικής υπηρεσίας για το συγκεκριμένο πρόγραμμα; Γιατί λείπει από εδώ;

Τζήμα: Βλέπω το εισηγητικό, είναι κατάρτιση ετησίου προγράμματος και ξεκινάει με τον απολογισμό του 2019, η διαδικασία ποια είναι; Εμείς κάνουμε έναν απολογισμό με τον ΕΟΤ τι κάναμε το προηγούμενο έτος και καταθέτουμε ένα σχεδιασμό προγράμματος για το 2020; Από πού θα τύχει χρηματοδότησης; Είναι από ίδια κεφάλαια του δήμου; Γιατί είδα και εγώ τα ποσά πραγματικά σε κάποιους κωδικούς πάρα πολύ υψηλά.

Τσαναξίδης: Υπάρχει εκτίμηση για τα αποτελέσματα των δράσεων του 2019 από μαζικούς φορείς, από την εστίαση, από ξενοδοχεία; Τι πετύχαμε;

Λυκοστράτης: Αυτό που κάνουμε εμείς σύμφωνα με το υπουργείο τουρισμού είναι κάθε χρόνο να στείλουμε τον απολογισμό και το νέο προϋπολογισμό σε σχέση με την τουριστική προβολή της Βέροιας.

Από ότι έχω δει μοιράστηκε μόνο ο απολογισμός ενώ υπάρχει και ο προϋπολογισμός για το 2020. Από ότι γνωρίζω δεν χρειάζεται να περάσει από την Ο.Ε.. αυτό που κάνουμε αυτή τη στιγμή είναι στέλνουμε στο Υπουργείο Τουρισμού το πρόγραμμα που έχουμε για το νέο έτος.

Όσο για τα ποσά, το σκέλος του προϋπολογισμού αφορά δύο δαπάνες: Ο Δ.Βέροιας συμμετέχει κι έχει εγκριθεί στο πρόγραμμα στρατηγική βιώσιμης αστικής ανάπτυξης που μέσα σε αυτό έχει μια δράση που αφορά καινοτόμες ψηφιακές υπηρεσίες τουριστικής προβολής της πόλης της Βέροιας. Αυτό είναι ένα ποσό 89.900€, μια δαπάνη που είναι εγκεκριμένη μέσα από το πρόγραμμα αυτό. Τα υπόλοιπα που μένουν είναι οι 120.000€, είναι αυτό που εμείς προβλέπουμε αλλά δεν εγκρίνεται ποτέ από την οικονομική υπηρεσία, από αυτά εγκρίνει μόνο 20.000€, αυτά εκτελούμε κιόλας. Άλλο τι θέλουμε και άλλο τι υλοποιούμε από αυτά. Εμείς απλά τις βάζουμε σαν δαπάνες, τις στέλνουμε για να υπάρχουμε μέσα, έχουμε προβλέψει ένα έντυπο αν θα το κάνουμε αλλά πέρα από αυτό το έντυπο μπορεί να μη στοιχίζει 10.000€ και να είναι πολύ λιγότερο. Εμείς κάνουμε μια πρόβλεψη για την προβολή του Δ.Βέροιας για το 2020.

Τζήμα: Από πού είναι εγκεκριμένα τα 90.000€;

Λυκοστράτης: Από την Περιφέρεια, είναι από προγράμματα ΕΣΠΑ, είναι συγκεκριμένη δράση και είναι «Καινοτόμες ψηφιακές υπηρεσίες τουριστικής προβολής της πόλης της Βέροιας» και είναι εγκεκριμένο, ήταν να το υλοποιήσουμε πέρυσι, αντιμετωπίσαμε μια δυσκολία με την αρχαιολογία αλλά εκτιμώ ότι φέτος θα υλοποιηθεί.

Παυλίδης: Εν ολίγοις, από ότι αντιλήφθηκα, κάνουμε μια έκθεση ιδεών την οποία στέλνουμε κάτω στο υπουργείο για να εγκριθεί;

Λυκοστράτης: Δεν είναι έκθεση ιδεών, εμείς μέσα στο πρόγραμμα έχουμε όλες τις δράσεις αλλά από αυτές δεν υλοποιούνται όλες. Και αυτό αν δείτε και το διαβάσετε με προσοχή λέει δράσεις που δεν υλοποιήθηκαν τα προηγούμενα χρόνια τα μεταφέρουμε για το 2020 και μέσα σε αυτό βάζουμε και νέες προτάσεις.

Παυλίδης: Αν δεν έχει wifi η Βεργίνα δεν μπορούμε να μιλάμε για τουρισμό στη Βεργίνα και να κάνουμε τις καινοτομίες που θέλουμε στην πόλη και ο άλλος να θέλει να δει τι καινοτομίες έχουμε στην πόλη και να θέλει να μπει και να αναπτύξει μια παραμονή στη Βέροια ή στην περιοχή αν δεν υπάρχουν δυνατότητες.

Εγώ αντιλαμβάνομαι γιατί δεν σας δίνουν λεφτά, αλλά ξέρουμε ότι ο τουρισμός θέλει άλλα πράγματα αλλά να ξέρετε ότι είναι «χρυσή» η ερώτηση του κ.Τσαναξίδη, δηλ. αυτά που έχουμε κάνει μέχρι σήμερα τι αποτελέσματα έχουν; Εγώ δεν βλέπω μια μεγάλη ή τεράστια διαφορά σε αυτά που θα μπορούσαμε να πετύχουμε.

Δήμαρχος: Δεν βλέπετε καλά κ.Παυλίδη.

Παυλίδης: Προσωπική μου άποψη είναι ότι με όλους αυτούς τους tour operator που έρχονται, κάνουν βόλτα, τρώνε, τους φιλοξενούμε, δεν είχαμε αποτελέσματα. Δεν το λέω με κακία, είναι η άποψή μου, ίσως είναι λάθος επιλογές, ίσως είναι λάθος αυτοί οι άνθρωποι, ίσως πρέπει να διαλέξουμε άλλο τρόπο.

Υπάρχουν εδώ μέσα κάποιες εκδηλώσεις όπως είναι το φεστιβάλ παραδοσιακών χωρών που γίνεται και μάλιστα με επιτυχία, πρέπει να δούμε κάποια πράγματα, δεν προσελκύουμε κόσμο από έξω, το να φέρνουμε συλλόγους από έξω για να χορέψουν και να ξοδέψουμε και να

φιλοξενηθούν για να δείξουμε ότι το φεστιβάλ πέτυχε, αν μου επιτρέπεται δεν είναι σωστή επιλογή. Δεν πληροί τον τουριστικό σκοπό μας.

Η ΚΕΠΑ πάντα στόχευε, επειδή έβλεπε τους συλλόγους μέσα στο καλοκαίρι να αναπτύσσουν δραστηριότητες, να θέλει να κάνει και αυτή τέτοιες δραστηριότητες και να αποκομίζει από τους συλλόγους, οι οποίοι σύλλογοι αγωνίζονται να πληρώσουν τους μουσικούς τους, τους καθηγητές τους, τους εκπαιδευτές τους και να συνεχίσουν να κρατάνε ένα σύλλογο.

Το αντιλαμβάνεστε ότι τότε είναι μια περίοδος που το παρακολουθεί ο κόσμος αλλά δεν μπορούμε να βρούμε άλλες δράσεις μέσα στο καλοκαίρι που θα μπορούσαν να έχουν ένα διαφορετικό στόχο κι όραμα, μια άλλη στρατηγική.

Όσον αφορά τη στρατηγική, χωρίς τη Βεργίνα δεν γίνεται.

Δεύτερον, οι αδελφοποιήσεις που έγιναν επειδή απέφευγα να πάω, πήγα κάποτε και σταμάτησα να πηγαίνω, δεν είχαν τα αποτελέσματα, όταν λέμε αδερφός εννοούμε αδερφός, ανταλλαγή, όχι να πάμε να χορέψουμε και να περάσουμε καλά ένα τριήμερο, μιλάμε για ανταλλαγή τεχνογνωσίας, πρέπει να μπουν σε άλλο επίπεδο.

Ο Δ.Βέροιας είχε μπει σε ένα πρόγραμμα στην Ε.Ε. μαζί με 4 άλλες πόλεις όπου μιλούσε για τη χρησιμότητα των αδελφοποιήσεων. Εγώ με χαρά είδα ότι με την Κίνα προσπαθείτε να ανοίξετε και μακάρι να το δρομολογήσετε και πιο γρήγορα. Επίσης, αυτές οι δράσεις που γίνονται και είναι σε εξέλιξη έχουν ένα κοινό στόχο; Γίνονται δράσεις, ο στόχος είναι να φέρουμε. Ξέρουμε ότι η πληροφορία, ο ηλεκτρονικός βομβαρδισμός με προσφορές είναι αν θέλετε ο καλύτερος. Παλιά υπήρχαν κάποια παιδιά ΑΜΕΑ στο τουριστικό περίπτερο στο γήπεδο του μπάσκετ, τους βάλαμε ένα κομπιούτερ και ένα ψυγείο και κάποιοι έκαναν προσφορές, κάποια θερμός και πήραμε και από τη «VENUS» και κομπόστες. Είχε διαδοθεί σε όλους τους οδηγούς των τουριστικών λεωφορείων ότι πάμε να πάρουμε από εκεί το θερμόν και τον φακό που ήταν δώρο. Δεν είναι μόνο να στοχεύουμε σε πολλά πράγματα και αν θέλετε το τουριστικό δεν γίνεται χωρίς τους τουριστικούς πράκτορες που έχουν μια γνώση πάνω σε αυτό το θέμα. Δεν γίνεται να τον βλέπουμε πολιτικά τον τουρισμό χωρίς τη συμμετοχή αυτών που ασχολούνται με τον τουρισμό. Αυτοί θα διαδώσουν την πόλη μας.

Μαρκούλης: Το συγκεκριμένο σχέδιο είναι γράμμα στο Θεό, είναι μια ευχή.

Αυτό το οποίο θέλω να πω εγώ, σαφώς και θα πρέπει να δώσουμε προτεραιότητα στην τουριστική προβολή της πόλης και θα πρέπει να έχουμε κι ένα επιθετικό σχέδιο όσον αφορά το συγκεκριμένο τομέα, με δεδομένο ότι ο προϋπολογισμός θα συζητηθεί εντός των ημερών για το 2020. Νομίζω εκεί πρέπει να πάρει τη διάσταση που πρέπει να λάβει το ζήτημα.

Θεωρώ ότι πρέπει να δώσουμε ιδιαίτερο βάρος στην προβολή, είναι το μόνο βιομηχανικό προϊόν που έχουμε σήμερα γιατί δυστυχώς η πραγματική βιομηχανία έχει υποστεί συρρίκνωση, δεδομένου ότι έχουμε και τη Βεργίνα.

Βέβαια υπάρχει η συγκεκριμένη υποχρέωση, το τυπολατρικό της υποβολής του προγράμματος αλλά νομίζω ότι πρέπει να το δούμε πιο σοβαρά και να το δούμε σε σχέση με τον προϋπολογισμό. Νομίζω ότι εδώ πρέπει να είμαστε γενναίοι, είναι 200.000€ λέτε μπορεί να πάρουμε 20.000-30.000€. Εμείς και τα 200.000€ αν μπορούμε να τα διαθέσουμε να κάνουμε δουλειά. Ο μόνος τρόπος που μπορούμε να προβάσουμε την πόλη μας, να φέρουμε ξένο κόσμο, είναι αυτός. Νομίζω ότι πρέπει να το δούμε σε σχέση με τον προϋπολογισμό αυτό.

Διαμάντης: Δεν είναι μόνο ο πολιτιστικός τουρισμός όπου υπεύθυνος είναι ο κ.Λυκοστράτης. Εδώ ακούμε πράγματα σε αυτή την αίθουσα, υπάρχει ο θρησκευτικός τουρισμός, υπάρχει κι ο αθλητικός τουρισμός. Ίσως κάποιοι συνάδερφοι δεν παρακολουθούν και δεν βλέπουν ότι η πόλη μας έχει 55% την τελευταία χρονιά αυξήσεις σε διανυκτερεύσεις. Αυτά δεν είναι τυχαία, γίνανε από κάποιες δράσεις. Ίσως ορισμένοι έχουν μείνει στον «Φιλίππειο Δρόμο» που γινόταν μια μέρα. Να αριθμήσω τι γίνονται; «Φιλίππειος Δρόμος», «Δρόμος 21 μαθητών», «Δρόμος της Βεργίνας», «Δρόμος Ξερολιβάδου», «Δρόμος Σελίου».

Να πάμε στο Φιλίππειο, πινγκ πονγκ, καράτε, προκριματικά. Προκρίθηκαν οι γυναίκες και παρακολουθούσαν την ίδια ώρα στο Ισραήλ, στη Φιλανδία, σε όλη την Ευρώπη. Ίσως κάποιοι κύριοι εδώ μέσα έχουν μείνει στον «Φιλίππειο δρόμο».

Ξέρετε το κυλικείο στο Φιλιππείο Γυμναστήριο με τι ενοίκιο το έχουμε; Με 750€/μήνα, δεν υπάρχουν μαγαζιά μέσα στην πόλη με 750€, γιατί γίνονται κάθε σαββατοκύριακο δράσεις. Στο τένις, ο Τσαρτσαρής από μια βδομάδα πήγαμε σε 15 μέρες, έφυγε το «Βριληττός», φέραμε το εφηβικό, ομάδες από όλη την Ελλάδα, έρχεται κόσμος. Δεν είναι τίποτα τυχαίο! Το να βγαίνουμε και να λέμε τι κάνετε για να έρθει τουρισμός είναι αερολογίες και να λέμε ότι τα κυλικεία μας είναι κλειστά και λειτουργούν με αυτόματους πωλητές;

Ρίζος: Με προβληματίζει η άποψη συναδέρφων σε αυτό το χώρο που απαξιώνουν τις δράσεις πολιτιστικού περιεχομένου από τους παραδοσιακούς συλλόγους. Αυτό το φεστιβάλ παραδοσιακών χορών που γίνεται νομίζω ότι πρέπει να γίνει θεσμός στην περιοχή μας και νομίζω ότι είναι βασικό μέσον για να έρθουν τουρίστες. Δεν είναι ούτε τα φλαμέγκο ούτε κάποιες άλλες δράσεις με τις οποίες εγώ προσωπικά διαφωνώ στο να γίνονται.

Θα πρέπει να στηρίζουμε αυτές τις προσπάθειες και να βοηθούμε όλους τους φορείς να συμμετέχουν σε αυτή την προσπάθεια με κάθε τρόπο και οικονομικά και ηθικά. Δεν θα ήθελα σε αυτόν τον χώρο να απαξιώνουμε την παράδοσή μας σαν μέσο μη προσέλευσης τουριστών. Αν και δεν το θεωρώ σαν βασικό στόχο να έρχονται τουρίστες απλώς για να έρχονται, πρέπει να κρατήσουμε ζωντανή την παράδοση.

Λυκοστράτης: Είμαστε σύμβουλοι για όλον τον Δήμο Βέροιας και σίγουρα δεν είμαστε μόνο για τη Βεργίνα ή μόνο για κάποιες περιοχές. Εκτιμώ ότι όλος ο κόσμος γνωρίζει τη Βεργίνα, ξέρει την αξία της. Εμείς πέρα από όλα αυτά και τη διαφημίζουμε και την προωθούμε αλλά σε ένα γενικότερο σχέδιο δράσης. Δεν ξεχωρίζουμε να πούμε ότι μια δαπάνη γίνεται μόνο για τη Βεργίνα, αν και γίνονται δαπάνες. Μια από αυτές είναι η ανάπλαση που αναμένεται να ξεκινήσει εντός των ημερών. Άρα δεν τις ξεχωρίζουμε και αναφέρουμε ότι γίνονται όλες μαζί. Λέμε πχ προώθηση, ή έντυπο, δεν ξεχωρίζουμε έντυπο για τη Βεργίνα, το έντυπο που θα κάνουμε περιέχει και τη Βεργίνα. Εκδηλώσεις γίνονται πάρα πολλές και πολιτιστικές και αθλητικές.

Αναφέρθηκε για το φεστιβάλ, θα πρέπει να αναγνωρίζετε ότι ο Δ.Βέροιας επιβαρύνεται σε μικρό ποσοστό για την υλοποίηση του φεστιβάλ. Οι χορηγοί είναι αυτοί που χρηματοδοτούν και τα χρήματα που πουλάμε τα σουβλάκια είναι τα χρήματα για να μπορέσουμε να ανταπεξέλθουμε στα έξοδα του φεστιβάλ.

Επίσης θα πρέπει να γνωρίζετε ότι σχεδόν ποτέ ο Δ.Βέροιας εκτός ελαχίστων δεν πλήρωσε για τη φιλοξενία και για τον ύπνο όλων αυτών που έρχονται. Όλοι σχεδόν κοιμούνται είτε στην Π.Σουμελά ή σε πολιτιστικούς φορείς όπως είναι η Θρακική Εστία, είτε στη Σχολή Αστυνομίας.

Το κέρδος φαίνεται από τη στατιστική υπηρεσία η οποία λέει ότι τα τελευταία χρόνια έχουμε αύξηση πάνω από 50%, αυτό φαίνεται από τους επαγγελματίες οι οποίοι λένε ότι πάμε πολύ καλά και ότι σχεδόν κάθε σαββατοκύριακο όλα μας τα ξενοδοχεία είναι γεμάτα. Αν θα ρωτήσετε τους επαγγελματίες θα δείτε ποια είναι η αύξηση, ρωτήστε τους.

Όσο για το άνοιγμα της Κίνας πιστεύω ότι είναι ένα θετικό βήμα, πιστεύω ότι θα συνεργαστούμε και σε άλλους τομείς και φυσικά δεν είμαστε ούτε και για τα πανηγυράκια ούτε για να πάμε να φάμε και να πιούμε. Τα χρήματα που ξοδεύουμε, μακάρι να ξοδέψουμε περισσότερα, μακάρι να ήταν ο προϋπολογισμός 100.000€. Ξοδεύουμε σύμφωνα με αυτά που μπορούμε.

Όσο γι αυτά τα 100.000€ είναι πρόγραμμα του ΕΣΠΑ και ελπίζουμε να υλοποιηθεί φέτος. Εγώ ζητάω να ψηφίσουμε όλοι αυτό τον προϋπολογισμό του 2020 μακάρι να μπορέσουμε να τα βρούμε τα χρήματα και να το υλοποιήσουμε όλο. Από τη στιγμή που όλοι βλέπουμε ότι ο τουρισμός είναι μια διέξοδος, ίσως από τις μοναδικές που έχουμε, θα πρέπει όσα χρήματα περισσότερα τόσο καλύτερα για μας.

Τσαναξίδης: Θα ήθελα να αναφερθώ για τους πολιτιστικούς συλλόγους που αναφέρθηκε ο κ.Παυλίδης κι ο κ.Ρίζος, επειδή συμμετέχω χρόνια σε πολιτιστικό σύλλογο. Οι πολιτιστικοί σύλλογοι της περιοχής μας, παρόλα τα προβλήματα που περιέγραψε ο κ.Παυλίδης, έχουν ένα πολύ αξιόλογο δυναμικό κι ο ρόλος τους δεν περιορίζεται στην διατήρηση της παράδοσης, μπορούν να παίξουν ένα ρόλο πολύπλευρο, στην ανάδειξη πολλών πλευρών, πολλών δυνατοτήτων της περιοχής μας, σε νεανικά σχήματα μουσικά, χορευτικά πέραν της παράδοσης.

Γι' αυτό πρέπει να κληθούν οι πολιτιστικοί σύλλογοι να επεξεργαστούμε ένα σχέδιο δράσης μαζί τους. Εγώ σαν μέλος του συλλόγου Καλλιθέας που συμμετέχω επεξεργαζόμαστε ένα ανάλογο σχέδιο και θα το φέρουμε στο Δ.Σ. να το συζητήσουμε.

Δήμαρχος: Όποιος πραγματικά θέλει να βοηθήσει για την ανάδειξη του τουρισμού καλό θα είναι να ενημερωθεί ποιες είναι οι δράσεις που κάνει ο Δήμος. Στο αθλητικό κομμάτι; Πάρα πολλές, καμία σχέση με το παρελθόν. Στο πολιτιστικό κομμάτι; Έχουν αυξηθεί. Να ρωτήσουμε τον κ.Λυκοστράτη πόσες συναντήσεις έχει κάνει με tour operators; Πόσες φορές έχει κάνει συναντήσεις B2B συναντήσεις; Έτσι προκύπτουν τα 53%. Βεβαίως επειδή πάντα υπάρχει το καλύτερο όποιος θέλει ας πει και τις δικές του προτάσεις για τη βελτίωση. Αυτή η μικροψυχία επιτέλους ας πάψει.

Μαρκούλης: Να πω από την πλευρά μας το πνεύμα νομίζω ότι έγινε αντιληπτό, είναι η ιεράρχηση του συγκεκριμένου ζητήματος σε υψηλό βαθμό. Αυτό νομίζω ότι θα εκφραστεί κατά την ψήφιση του προϋπολογισμού.

Στον προϋπολογισμό εμείς δεσμευόμαστε θα κάνουμε μια πρόταση με βάση το πρόγραμμά μας το οποίο ήταν κοστολογημένο και εκεί θα έχουμε την ευκαιρία να δώσουμε τη δυνατότητα με την ψήφο μας πλέον, για το συγκεκριμένο θέμα και εφόσον το εγκρίνει και η αρμόδια οικονομική υπηρεσία, να δώσουμε τη δυνατότητα στον αρμόδιο αντιδήμαρχο και στον Δήμο γενικότερα να υλοποιήσει αυτά τα οποία έχουμε θέσει ως προτεραιότητα.

Στην παρούσα φάση αρνούμαστε να συμβάλλουμε στο να πούμε ότι θα ψηφίσουμε ξεγελώντας τους ίδιους τους εαυτούς μας, δεδομένου ότι δεν πρόκειται να γίνει αυτό το πράγμα. Έχουμε μια άλλη προσέγγιση επί αυτών των ζητημάτων. Δεν είμαστε αντίθετοι σε αυτή τη φιλοσοφία, της τουριστικής ανάπτυξης του τόπου και το θέτουμε σαν βασική προτεραιότητα.

Προέδρος: Συμφωνείτε με την εισήγηση του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη;

Λευκή ψήφο έδωσαν οι δημοτικοί σύμβουλοι Α.Μαρκούλης, Κ.Τροχόπουλος, Κ.Θεοδωρίδης.

Υπέρ της εισήγησης του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη ψήφισαν όλοι οι υπόλοιποι δημοτικοί σύμβουλοι

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 21-11-2019 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη.
- 2.- Την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο του Υπ. Τουρισμού.
- 3.- Το με αρ. πρωτ. 514666/24-12-2014 εγκύκλιο του ΕΟΤ.
- 4.- Την με αρ. πρωτ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του Ε.Ο.Τ.
- 5.- Την ανάγκη κατάρτισης ετησίου προγράμματος έτους 2019 για την αποδοτικότερη προβολή και καθιέρωση του Δ.Βέροιας ως τουριστικού προορισμού.
- 6.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας
- 7.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 72 του ν.4555/2018, του άρθρου 67 του ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του ν. 4555/2018 και τροποποιήθηκε από τα άρθρα 177 και 184 του ν.4635/2019 και του άρθρου 30 του ν.3498/2006 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Αποφασίζει Ομόφωνα

Καταρτίζει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2020, όπως αυτό συντάχθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και έχει ως εξής:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ 2019

Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του Προγράμματος και για το 2020 είναι η οργάνωση και ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής και καθιέρωσης του Δήμου Βέροιας ως τουριστικός προορισμός. Ορισμένες από τις προτάσεις αφορούν προτάσεις που δεν ολοκληρώθηκαν το προηγούμενο έτος. Στρατηγικός στόχος του προγράμματος είναι η καθιέρωση του Δήμου Βέροιας στον τουριστικό χάρτη και η ανάδειξη του ως βασικό προορισμό επίσκεψης και όχι ως συμπληρωματικό, δευτερεύοντα ή τριτεύοντα προορισμό. Μέσω των δράσεων αυτών στοχεύουμε στην αύξηση της επισκεψιμότητας ημερήσιων εκδρομών με την παράλληλη επέκταση της χρονικής παραμονής των επισκεπτών αλλά και η σταδιακή αύξηση των διανυκτερεύσεων. Επιπλέον, η δημιουργία και καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία αποτελεί μεγάλης σημασίας στρατηγικό στόχο του παρόντος προγράμματος. Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

Β. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την οργάνωση, ανάδειξη και προβολή των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Βέροιας και η διαμόρφωση τους, έτσι ώστε να αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς αλλά και η ευαισθητοποίηση, η ενεργοποίηση και η οργάνωση της τοπικής κοινωνίας για την επίτευξη των παραπάνω στόχων.

Όλα τα παραπάνω, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, συντελούν στη δημιουργία και καθιέρωση της εικόνας του προορισμού ως βασικό τουριστικό προορισμό.

Β.1. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Τα Τμήματα της αγοράς που στοχεύουμε είναι τα εξής:

- Την αύξηση της επισκεψιμότητας και της επέκτασης της παραμονής τουριστών που επισκέπτονται την Βεργίνα ατομικά είτε οργανωμένα
 - Προσέλκυση μαθητικών εκδρομών.
 - Προσέλκυση επισκεπτών θρησκευτικού ενδιαφέροντος
 - ο Στα Βήματα του Αποστόλου Παύλου
 - ο Εβραϊκή Συναγωγή
 - ο Βυζαντινές εκκλησίες
 - ο Ιερός Μονές
 - ο Βυζαντινό Μουσείο
 - Προσέλκυση επισκεπτών αρχαιολογικού ενδιαφέροντος
 - Προσέλκυση και διεξαγωγή συνεδριακών και επαγγελματικών εκδηλώσεων
 - Αξιοποίηση αθλητικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων για την προσέλκυση επισκεπτών
 - Προσέλκυση επισκεπτών χειμερινού τουρισμού και χιονοδρομίας
 - Προσέλκυση επισκεπτών εναλλακτικών μορφών τουρισμού
 - Προσέλκυση επισκεπτών από την Θεσσαλονίκη και τους γύρω Νομούς
 - Προσέλκυση επισκεπτών από την Νότια και την νησιωτική Ελλάδα
 - Προσέλκυση επισκεπτών για τις διακοπές των Χριστουγέννων και του Πάσχα
 - Προσέλκυση επισκεπτών του Μακεδονικού Μετώπου ή Μετώπου της Θεσσαλονίκης (Thessaloniki-Macedonian front) του 1^{ου} παγκοσμίου πολέμου-τουρισμός ιστορικής μνήμης)

Β.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΚΑΤΟΙΚΩΝ-ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ

Δίνουμε μεγάλη έμφαση στην ανάπτυξη της τουριστικής συνείδησης των κατοίκων της Βέροιας με δράσεις που αφορούν στις δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο, συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις, φορείς και ενεργούς πολίτες για την διοργάνωση ξεναγήσεων και περιηγήσεων

απευθυνόμενες στην τοπική κοινωνία, προσέλκυση όλο και περισσότερων κατοίκων της Βέροιας στα social media, διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ κλπ., τρενάκι για μικρούς και μεγάλους προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης και συνέδρια – ημερίδες και υπόλοιπες εκπαιδευτικές δράσεις, σε συνεργασία με την Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Διεύθυνση Εκπαίδευσης και τη Κεντρική Βιβλιοθήκη Βέροιας.

Οι παραπάνω δράσεις αποσκοπούν στην ενημέρωση των πολιτών και της τοπικής κοινωνίας για θέματα τουρισμού για την καλύτερη οργάνωση και προώθηση του τουρισμού.

Γ. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Βέροιας για το 2020 παρουσιάζεται ως εξής:

Δημιουργία εντύπων-χαρτών και θεματικών διαδρομών, που θα αφορούν τα παρακάτω:

ο Θρησκευτικά Μνημεία (Οθωμανικά μνημεία, Εβραϊκή Συναγωγή, Βυζαντινά μνημεία, Βήμα του Αποστόλου Παύλου

ο Αρχαιολογικά μνημεία

ο Τα θέλγητρα του κάμπου της Βέροιας

ο Το Μακεδονικό Μέτωπο στη Βέροια

ο Τους οικισμούς και τις κοινότητες του κάμπου και των ορεινών όγκων της Βέροιας

ο Το Μενού Βέροιας

στην ελληνική, αγγλική αλλά και άλλες ξένες γλώσσες.

• Επανεκτύπωση και/ή επικαιροποίηση των ήδη υπάρχοντων τουριστικών εντύπων

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια 2020

Δημιουργία υποδομών δικτύου μονοπατιών εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Η δημιουργία και ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας, η σηματοδότηση, η ενημέρωση, ο καθαρισμός τους και η χαρτογράφηση τους (GIS). Επιτόπια έρευνα και καταγραφή διαδρομών και μονοπατιών και κατηγοριοποίηση τους (υψομετρικές διαφορές, βαθμός δυσκολίας, αποστάσεις, φωτογραφίες και σημεία ενδιαφέροντος)

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: δεύτερο εξάμηνο του 2020

Δημιουργία εντύπων-χαρτών και θεματικών διαδρομών, που θα αφορούν πεζοπορικές, ποδηλατικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Θα περιλαμβάνει χαρτογραφημένα δίκτυα μονοπατιών με περιγραφές και φωτογραφίες της περιοχής και των μνημείων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 7.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: πρώτο εξάμηνο του 2020

Αξιοποίηση διαδικτυακών τεχνολογιών

➤ Συνέχιση λειτουργίας της σελίδας facebook “Discover Veria” με παράλληλη αναβάθμιση, εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του περιεχομένου του.

➤ Συνέχιση λειτουργίας των instagram και twitter “Discover Veria” με παράλληλη αναβάθμιση, εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του περιεχομένου τους.

➤ Ανάθεση σε ιδιώτη της προώθησης, τόσο της νέας ιστοσελίδας μας-τουριστικού portal, όσο και της ανωτέρω σελίδας μας στο facebook (search engine optimization, google ads, paid ads, κτλ). Μπορούμε να δημιουργήσουμε στοχευόμενες καταχωρήσεις και να περιορίσουμε την στόχευση σε ηλικιακά, γεωγραφικά και κριτήρια ενδιαφέροντος.

➤ Συνεχής αναβάθμιση και εμπλουτισμό της ιστοσελίδας μας με νέο υλικό, νέες φωτογραφίες, νέα κείμενα και νέα θέματα. Η ιστοσελίδα αποτελεί έναν ζωντανό οργανισμό που βρίσκεται σε συνεχή εξέλιξη. Η βοήθεια και η συμμετοχή είναι ευπρόσδεκτη.

➤ Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών Banners σε διάφορες γλώσσες για την προβολή του Δήμου σε διάφορα τουριστικά Portals και η αμοιβή των ιστοσελίδων (portals) για την φιλοξενία των διαφημιστικών μας banners.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 1.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια 2020 και όποτε αυτό κριθεί αναγκαίο σύμφωνα με την πρόοδο της επισκεψημότητας των μεμονωμένων εφαρμογών ή της ιστοσελίδας

Δημιουργία Βίντεο ή /και προβολή σε τηλεοπτικές εκπομπές

Δημιουργία βίντεο προβολής των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας και/ή προβολή σε τηλεοπτικές εκπομπές.

Γλώσσες : Ελληνικά/ Αγγλικά.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια 2020

«ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΒΕΡΟΙΑΣ»

Στο πλαίσιο του υπό έγκριση έργου «ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΒΕΡΟΙΑΣ», του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία» ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ02 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών», όπου ο Δήμος Βέροιας υπέβαλλε αίτηση χρηματοδότησης, ύστερα από την 2533/1/0 /23-01-2018 πρόσκληση, με κωδικό 092.2c της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας προς τον Δήμο Βέροιας, με τίτλο «Ανάπτυξη / αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από Δημόσιους Φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας», προτείνονται οι παρακάτω δράσεις, με σκοπό την ολοκληρωμένη τουριστική προβολή του Δήμου με σύγχρονα, καινοτόμα ψηφιακά μέσα:

1. Δράση 1 : Μελέτη προετοιμασίας για το σχεδιασμό των ψηφιακών υπηρεσιών προβολής της πόλης της Βέροιας

Προκειμένου να προσδιοριστούν οι στόχοι, οι κατευθύνσεις και οι δράσεις για την μελλοντική Στρατηγική Μάρκετινγκ του Δήμου Βέροιας, θα εκπονηθεί από τον ανάδοχο ένα ολοκληρωμένο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ, με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες τάσεις και απαιτήσεις. Μέσα από την καμπάνια και τις δράσεις ψηφιακού μάρκετινγκ, επιδιώκεται η τοποθέτηση και γνωστοποίηση του Δήμου Βέροιας, ως τουριστικός προορισμός τις τέσσερις (4) εποχές του έτους.

Η υπηρεσία θα περιλαμβάνει τη φάση ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης, τη διαμόρφωση του Σχεδίου, με συμμετοχικές διαδικασίες και χρήση ψηφιακών εργαλείων και τον προσδιορισμό του Πλαισίου Εφαρμογής, που θα καταλήγει σε συγκεκριμένες προτάσεις – Επιχειρησιακό Σχέδιο προβολής της πόλης.

Το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ και Branding θα περιλαμβάνει τα παρακάτω πακέτα εργασίας:

1.1. Προσδιορισμός και αξιολόγηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του Δήμου Βέροιας, λαμβάνοντας υπόψη την τεχνογνωσία που έχει αναπτυχθεί τόσο διεθνώς όσο και στη χώρα μας αναφορικά με το «Μάρκετινγκ και Branding Πόλεων», ανά τομέα (Αστικό περιβάλλον, Φυσικό περιβάλλον, Επιχειρηματικό κλίμα, Πολιτισμός – Εκπαίδευση, Τουρισμός, Αθλητισμός, Ψυχαγωγία, Γαστρονομία) και ανάλυση SWOT.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.480€

1.2. Σχεδιασμός, διοργάνωση και συντονισμός συμμετοχικών διαδικασιών για τη διαμόρφωση στόχων και κοινού οράματος, που θα περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον: διοργάνωση συμμετοχικών εργαστηρίων ανοικτών στους πολίτες, έρευνα με χρήση ερωτηματολογίων (Κάτοικοι, Επισκέπτες, Επιχειρηματίες), τόσο από-πόρτα-σε-πόρτα (door-to-door) όσο και με χρήση διαδικτυακών εφαρμογών, διοργάνωση εργαστηρίων διαμόρφωσης κοινού οράματος με τοπικούς φορείς.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.200€

1.3. Ανάπτυξη στρατηγική σχεδίου προβολής «ταυτότητας» της πόλης, που θα περιλαμβάνει τα εξής:

- ο Επιθυμητή εικόνα της πόλης και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά (π.χ. «Πράσινη Πόλη» «Πολυπολιτισμική Πόλη», Γαστρονομία κ.ά.)
 - ο Αγορές – Ομάδες στόχοι (έρευνα αγορών- διαμόρφωση ειδικών πακέτων προώθησης)
 - ο Στρατηγική Διαχείριση της Εικόνας του τελικού 'παρεχόμενου αγαθού'
 - ο Ψηφιακή στρατηγική τουριστικής προώθησης της πόλης
- Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.680€

1.4. Προτάσεις για ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων προώθησης και μέσα προβολής: θα γίνουν προτάσεις για τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν στη διαδικασία προβολής και προώθησης (π.χ. έντυπο υλικό, επιχειρηματικοί, τουριστικοί και πολιτιστικοί οδηγοί, χάρτες, πακέτα προσφορών), και προτάσεις για ανάπτυξη εργαλείων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδα, κ.ά.).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.480€

1.5 Οδηγός Εφαρμογής προβολής «ταυτότητας» της πόλης: Γραφιστικά πρότυπα και οδηγίες εφαρμογής για χρήση κειμένων, σχεδιασμό φυλλαδίων, διαμόρφωση ιστοσελίδων, εμπειρία UI/UX, social media από επιχειρήσεις, άλλους φορείς της πόλης.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.720€

2. Δράση 2 : Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου

Στο πλαίσιο του έργου περιλαμβάνεται η συγγραφή νέων κειμένων ταξιδιωτικών εμπειριών για τον προορισμό, η φωτογράφιση για την παραγωγή φωτογραφικού υλικού και η παραγωγή βίντεο (promo videos). Το περιεχόμενο θα αξιοποιηθεί για την τουριστική προώθηση του Δήμου Βέροιας.

2.1. Ταξιδιωτικές εμπειρίες προορισμού

Ο ανάδοχος θα δημιουργήσει 20 νέες ιστορίες θεματικών εμπειριών με την τεχνική της δημιουργική αφήγησης εμπειρίας (creative story telling), οι οποίες θα παρουσιάζουν το τουριστικό προϊόν του προορισμού, όπως αυτό ορίζεται από το σχέδιο μάρκετινγκ τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας. Κάθε ιστορία αποτελείται από 300 λέξεις κατ' ελάχιστον και αναπτύσσεται σε ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά και ρωσικά, σύμφωνα με τις σύγχρονες προδιαγραφές ψηφιακής επικοινωνίας, λαμβάνοντας υπόψη τις προδιαγραφές SEO & ψηφιακής εμπειρίας του χρήστη (UX).

Περιλαμβάνουν τίτλο, υπότιτλο, εισαγωγικό κείμενο έως ~50 λέξεις (lead in), βασικό κείμενο εμπειρίας και πρόταση προτροπής (call to action). Κάθε κείμενο εμπειρίας όπως περιγράφεται ανωτέρω, συνοδεύεται από 1 κατ' ελάχιστον φωτογραφία του προορισμού, που ταυτίζεται με την ταξιδιωτική ιστορία (κείμενο) κι αναδεικνύει τον προορισμό.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 4.340€

2.2. Φωτογράφιση για εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου

Ο ανάδοχος θα υλοποιήσει φωτογράφιση με στόχο την παραγωγή τουλάχιστον 300 φωτογραφιών, με θέματα αντίστοιχα των θεμάτων της βιντεοσκόπησης, που θα αναδεικνύουν το σύνολο του τουριστικού προϊόντος του προορισμού και θα καταγράφουν τη μοναδικότητα και αυθεντικότητα του τόπου μέσα από την προβολή χαρακτηριστικών σημείων.

Το φωτογραφικό αυτό υλικό με σύγχρονες, καλαίσθητες, υψηλής ανάλυσης και άριστης ευκρίνειας φωτογραφίες (7320 X 5484), που θα έχουν υποστεί την ανάλογη επεξεργασία όπου αυτή απαιτείται, με πλάνα από όλες τις εποχές και ώρες της ημέρας, θα αποτελέσει την πρώτη ύλη προωθητικών ενεργειών, στα τουριστικά έντυπα, τα social media, το τουριστικό portal και ψηφιακή εφαρμογή περιήγησης του Δήμου Βέροιας.

Επιπρόσθετα, για κάθε σημείο ενδιαφέροντος θα υπάρχουν πανοραμικές φωτογραφίες 360 μοιρών (ανάλυσης μεγαλύτερης των 12Μpx):

- ο Επίγειες του εξωτερικού χώρου
- ο Επίγειες του εσωτερικού χώρου (όπου απαιτείται)
- ο Εναέριες (αεροφωτογράφιση μέσω drone)

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.540€

2.3. Promo Videos

Ο κύριος στόχος του πακέτου εργασίας είναι η παραγωγή κινηματογραφικού βίντεο το οποίο θα προβάλλει την ιστορία, τον πολιτισμό, τα κυριότερα αξιοθέατα και το σύγχρονο πρόσωπο της Βέροιας, αναδεικνύοντας τη σπουδαιότητα της πόλης όχι μόνο ως τουριστικού προορισμού αλλά και μια περιοχή που αξίζει να επενδύσεις. Τα βίντεο θα είναι διαθέσιμα στα ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά και ρωσικά.

Το βασικό παραδοτέο αφορά ένα ολοκληρωμένο και επεξεργασμένο βίντεο διάρκειας έως 8 λεπτά. Επιπλέον λήψεις θα περιλαμβάνουν κινηματογραφικό spot διάρκειας έως 30 δευτερολέπτων καθώς και ένα μεγαλύτερο 2 λεπτών τα οποία θα προορίζονται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, διαδικτυακές προβολές, κοινωνικά δίκτυα κτλ.

Συνοπτικά, ο υποψήφιος ανάδοχος, με βάση την κεντρική δημιουργική ιδέα της καμπάνιας όπως αυτή έχει διαμορφωθεί από το παραδοτέο 1, καλείται να δημιουργήσει τα παρακάτω video:

- ο Promo video διάρκειας 5 -8 λεπτά
- ο Promo video διάρκειας έως 2 λεπτά
- ο Video spot διάρκειας 20-30 δευτερόλεπτα

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 13.020€

3. Δράση 3: Ψηφιακή πλατφόρμα τουριστικής ενημέρωσης

Η δράση περιλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση ειδικής πλατφόρμας ενημέρωσης, λειτουργικά χαρακτηριστικά, στην οποία θα ενσωματωθεί το υλικό που θα παραχθεί από την Δράση 1 (City Branding) και από τη Δράση 2 (Οπτικοακουστικό περιεχόμενο). Η πλατφόρμα θα σχεδιαστεί με κέντρο τον χρήστη (user-based design), θα δίνει πολλαπλές επιλογές επισκόπησης, ανάλογα με το προφίλ του/της και θα συνδέει με εύχρηστο τρόπο το γραπτό και οπτικοακουστικό υλικό με χαρτογραφικά δεδομένα και ψηφιακή περιήγηση, με δυνατότητες εξατομικευμένης προβολής ανάλογα με τις προτιμήσεις, ανάγκες και θεματικές προτεραιότητες του επισκέπτη/επισκέπτριας. Στην ίδια πλατφόρμα θα προσφέρεται η εφαρμογή για κινητά και φορητούς υπολογιστές και αφορά την τρισδιάστατη ψηφιακή περιήγηση στην πόλη της Βέροιας με έμφαση στον λατρευτικό τουρισμό (βλ. παρακάτω, Δράση 4)

Επίσης, για λόγους συνέχειας, κρίνεται απαραίτητη η επικαιροποίηση, αναβάθμιση και υποστήριξη της υπάρχουσας ιστοσελίδας τουριστικής προβολής www.discoververia.gr και www.discoververia.com, με την απαραίτητη διασύνδεσή της με την νέα ψηφιακή πλατφόρμα. Για την καλύτερη λειτουργία αλλά και φιλικότητα της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής, οι παρακάτω δράσεις είναι αναγκαίες:

- ο Update στη σύγχρονη έκδοση του wordpress
- ο Ενσωμάτωση εφαρμογών για την προβολή εκδηλώσεων σε ημερολόγιο
- ο Αναβάθμιση και επικαιροποίηση των εφαρμογών SEO (search engine optimization)
- ο Καταχώρηση σε διαδραστικό χάρτη - κατάλογο των τουριστικών και συναφών επιχειρήσεων και αναζήτηση με πολιτιστικά και γεωγραφικά χαρακτηριστικά, με πλήρη παρουσίαση των επιχειρήσεων (φωτογραφίες, κείμενα, στοιχεία επικοινωνίας, GPS coordinates)

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.680€

4. Δράση 4: Ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας, με έμφαση στον θρησκευτικό τουρισμό

Με βάση το Επιχειρησιακό Σχέδιο προβολής της πόλης και το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης, θα αναπτυχθούν θεματικές, τουριστικές διαδρομές (τουλάχιστον επτά [7]) για την περιήγηση στα αξιοθέατα και τους τουριστικούς πόρους της πόλης της Βέροιας.

Αρχικά, μέσω της παρούσας δράσης θα δημιουργηθεί το υλικό τεκμηρίωσης (κείμενα, περιγραφές κλπ) των θεματικών διαδρομών το οποίο θα χρησιμοποιηθεί ως βάση για την ψηφιακή εφαρμογή.

Κάθε θεματική διαδρομή θα έχει το δικό της αναγνωριστικό σήμα (χρώμα, logo), το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την σήμανση των σχετικών σημείων ενδιαφέροντος. Η σήμανση θα περιλαμβάνει πινακίδα με τον τίτλο, φωτογραφία και σύντομη περιγραφή του σημείου η οποία θα περιέχει, γραφικό στοιχείο QR CODE και beacon (Bluetooth) για προβολή περαιτέρω πληροφοριών και υλικού τεκμηρίωσης σε συσκευές κινητών τηλεφώνων και tablet των επισκεπτών. Συνολικά προβλέπεται προμήθεια και τοποθέτηση των πινακίδων σήμανσης με QR CODE και beacon για 20-25 σημείων ενδιαφέροντος. Επισημαίνεται ότι τα σημεία ενδιαφέροντος που είναι θρησκευτικοί χώροι θα προσδιοριστούν σε συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Βεροίας, Ναούσης και Καμπανίας.

Με τη χρήση της τεχνολογίας των QR Code και beacons, ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να «επικοινωνήσει» διαδραστικά με το σημείο ενδιαφέροντος μέσω του smartphone ή του tablet και να δει τις πληροφορίες που τον αφορούν. Το υλικό τεκμηρίωσης στο οποίο θα κατευθύνει το QR CODE και το beacon θα βρίσκεται στην ιστοσελίδα www.discoververia.gr.

Το σύνολο των διαδρομών και των σημείων ενδιαφέροντος θα πρέπει να είναι προσβάσιμο μέσω εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα και καταγεγραμμένο στο google maps.

Η εφαρμογή θα πρέπει:

- ο να περιλαμβάνει λεπτομέρειες πρόσβασης σε κάθε σημείο όπως σύντομη περιγραφή, διεύθυνση, ωράριο λειτουργίας, μέσα πρόσβασης, χώροι στάθμευσης, κόστος εισόδου (αν υπάρχει), κ.λπ

- ο να συνδέεται και να αξιοποιεί τον διαδραστικό χάρτη – κατάλογο των τουριστικών και συναφών επιχειρήσεων της ιστοσελίδας www.discoververia.gr, εμπλουτίζοντας με το περιεχόμενο αυτό τις διαδρομές

- ο να παρέχει τη δυνατότητα αναζήτησης σημείων ενδιαφέροντος με βάση το σημείο εντοπισμού της υφιστάμενης θέσης του ενδιαφερόμενου ή με βάση το σημείο επιλογής του χρήστη στον χάρτη

- ο να ενημερώνει τον χρήστη για τον ενδεικτικό χρόνο που απαιτείται για μετάβαση και περιήγηση σε κάποιον επιλεγθέν σημείο ενδιαφέροντος με εναλλακτικούς τρόπους πρόσβασης (πεζή, ποδήλατο, ΙΧ)

- ο να παρέχει τη δυνατότητα καθοδήγησης του χρήστη στις διαδρομές και τα σημεία ενδιαφέροντος με ηχητικές και γραφικές ενδείξεις

- ο να έχει την δυνατότητα ανίχνευσης κωδικών QR CODE και λήψης σήματος/ειδοποιήσεων από τα beacons

- ο να έχει δυνατότητα ηχητικής αφήγησης του αντίστοιχου περιεχομένου

- ο να είναι διαθέσιμη δωρεάν στο google play store και στο app store της apple

- ο να έχει ως γλώσσες τα ελληνικά, αγγλικά και ρωσικά, με δυνατότητα υποστήριξης και νέων γλωσσών στο μέλλον

- ο να παρέχει δυνατότητα ενημέρωσης περιεχομένου με τη χρήση μεθόδων/συστημάτων στα οποία ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να εκπαιδεύσει τα αρμόδια στελέχη του Δήμου.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 29.760€

Συνολικός ενδεικτικός προϋπολογισμός: 89.900€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δράσεων: καθόλη τη διάρκεια του 2020

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Βέροιας μέσω της Περιφέρειας κεντρικής Μακεδονίας / Π.Ε. Ημαθίας και μέσω του Ε.Ο.Τ (η συμμετοχή μας αφορά

την διανομή έντυπου υλικού του Δήμου Βέροιας, τις συναντήσεις με φορείς και οργανισμούς και την φυσική παρουσία με εκπρόσωπο του Δήμου). Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις παρακάτω Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις:

- EMITT 2020, Κωνσταντινούπολη, Τουρκία, Ιανουάριος 30 – Φεβρουάριος 2, <http://emittistanbul.com>
- IMTM 2020, Τελ Αβιβ, Ισραήλ, Φεβρουάριος 11-12, <http://www.imtm-telaviv.com/>
- Belgrade Tourism Fair 2018, Βελιγράδι, Σερβία, Φεβρουάριος 20-23, <http://beogradskisajamturizma.rs/>
- ITB Berlin 2020, Βερολίνο, Γερμανία, Μάρτιος 4-8, <https://www.itb-berlin.de>
- WTM London , Λονδίνο. Ηνωμένο Βασίλειο, Νοέμβριος 4-6 <http://london.wtm.com/> .
- Philoxenia 2020 Διεθνής Έκθεση Τουρισμού, Θεσσαλονίκη, <http://philoxenia.helexpo.gr/>

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 12.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων

Εξοπλισμός και διακόσμηση εκθεσιακών περιπτέρων

Για την καλύτερη παρουσία του Δήμου στις τουριστικές εκθέσεις η κατασκευή επίπλων, Banners, αναλόγιων και γενικά διάφορων εξειδικευμένων προωθητικών κατασκευών είναι απαραίτητη.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων

Επιλεκτικές καταχωρήσεις σε έντυπα & ηλεκτρονικά μέσα

Μια αποδοτική δράση προβολής του Τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας και της ευρύτερης περιοχής, είναι οι προσεκτικά σχεδιασμένες έντυπες καταχωρήσεις σε εξειδικευμένους τουριστικούς οδηγούς και περιοδικά. Η συνεχής και σωστή παρουσία του Δήμου στις περισσότερες ιστοσελίδες τουριστικού περιεχόμενου είναι αναγκαία για την παγίωση του Δήμου ως τουριστικού προορισμού. Επιπλέον, ιδιαίτερης σημασίας είναι η καταχώρηση σε αεροπορικά περιοδικά (inflight magazines) μιας και έχει αποδειχτεί διεθνώς η σημαντική συνεισφορά τους.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2020, σύμφωνα με τις προτάσεις και τις προσφορές από εκδοτικούς οίκους και αεροπορικές εταιρίες, τις ειδικές εκδόσεις, τα ειδικά αφιερώματα που προκύπτουν και αξιολογούνται κατά τη διάρκεια του έτους.

Προώθηση υφιστάμενων κοινωνικών, πολιτιστικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων του Δ. Βέροιας

Ένας από τους βασικούς στόχους της Αντιδημαρχίας Τουρισμού του Δήμου Βέροιας είναι η προώθηση των υφιστάμενων αθλητικών, πολιτιστικών, καλλιτεχνικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων. Στην περιοχή της Βέροιας λαμβάνουν κάθε χρόνο αξιόλογες εκδηλώσεις που ενδείκνυνται για την τουριστική αξιοποίηση και την προσέλκυση επισκεπτών από όλη τη χώρα ή το εξωτερικό με σκοπό την παρακολούθηση ή τη συμμετοχή σ' αυτές. Η καλύτερη συνεργασία και επικοινωνία με τους φορείς που διοργανώνουν τις εκδηλώσεις αυτές αποτελεί προϋπόθεση μιας τέτοιας πρωτοβουλίας. Η προώθηση θα γίνεται μέσω της ιστοσελίδας, των social media αλλά και των επαφών με τους τουριστικούς πράκτορες που έχουμε συνεργασία. Η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση του τμήματος μας είναι αναγκαία. Πιο αναλυτικά:

1. Την ενσωμάτωση συγκεκριμένων εκδηλώσεων στην τουριστική ιστοσελίδα και στην εγκατάσταση ειδικού ηλεκτρονικού ημερολογίου όπου θα καταχωρούνται όλες οι σχετικές εκδηλώσεις.

2. Μέσω των social media.

3. Την ενημέρωση όλων των συνεργαζόμενων τουριστικών γραφείων και οργανισμών.

4. Την ενημέρωση των συνεργαζόμενων τουριστικών portals.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2020

Προβολή μέσω δημοσίων σχέσεων & επαφών

Η φιλοξενία Τουριστικών Φορέων και Ειδικών Δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (σίτιση, ξεναγήσεις, μετακινήσεις, διανυκτερεύσεις), είναι μια από τις δράσεις που θα υλοποιηθούν κατά το 2020 όπως ακριβώς έγινε με επιτυχία και τον προηγούμενο χρόνο. Η ανάπτυξη σημαντικών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες και οργανισμούς, ξεναγούς, επιλεγμένους travel bloggers και τουριστικούς δημοσιογράφους είναι μία ιδιαίτερως χρήσιμη και αποδοτική ενέργεια προβολής, καθώς οι παραπάνω ομάδες επηρεάζουν και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Ιδιαίτερη δε έμφαση θα δοθεί σε φιλοξενία τέτοιων ατόμων που προέρχονται από χώρες και πόλεις που αποτελούν αγορές στόχους, στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία. Με αυτόν τον τρόπο γίνεται επιτόπια δοκιμή και γνωριμία με το προϊόν, για το οποίο είτε θα αρθρογραφήσουν είτε θα το πουλήσουν.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2020, όπως αυτές προκύπτουν από τις συνεργασίες που έχουμε με τουριστικούς φορείς και οργανισμούς.

Αναμνηστικά – Διαφημιστικά Δώρα

Επιπλέον, προτείνεται προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, που μπορούν να ενισχύσουν την διαδικασία προβολής της Βέροιας, κατά τις επαφές μας με πράκτορες και δημοσιογράφους, με φορείς και οργανισμούς που επισκέπτονται την Βέροια στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας (fam trips). Ενδεικτικά, USB flash ‘φορτωμένο’ με προωθητικό υλικό αλλά και με την ιστοσελίδα μας εκτυπωμένη στο σώμα του Usb, στυλό ή μολύβια.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: δεύτερο εξάμηνο του 2020

Διανομή έντυπου υλικού στο Δήμο Βέροιας και σε γειτονικούς Δήμους

Τακτική διανομή του τουριστικού έντυπου στις επιχειρήσεις και στα σημεία ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας, της Θεσσαλονίκης και των γύρω πόλεων.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2020

Λειτουργία Σημείων Ενημέρωσης info-kiosk στη Βέροια και στη Βεργίνα

Εφόσον εγκριθούν οι προσλήψεις μέσω προγραμμάτων ή προκύψουν φοιτητές αντίστοιχων ειδικοτήτων για να εκπληρώσουν την πρακτική τους εξάσκηση, μέριμνα μας θα είναι η συνέχιση της λειτουργίας του, αλλά και η λειτουργία αντίστοιχου στη Βεργίνα, τόσο κατά το έτος 2019 όσο και κατά τα επόμενα έτη, ώστε να καθίσταται δυνατή η ενημέρωση των επισκεπτών – τουριστών του δήμου, σχετικά με διαμονή, διασκέδαση, τις πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες και την παροχή σχετικών πληροφοριών με τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2020

Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης

Για την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης θα μπορούσαμε να προτείνουμε τα εξής:

1. Συνεργασία με τη Δημόσια Βιβλιοθήκη για κατάρτιση ειδικών σεμιναρίων-εκδηλώσεων σε παιδιά για την καλύτερη ενημέρωση των παιδιών γύρω από θέματα διαφορετικής κουλτούρας, διαφορετικών κρατών, γεωγραφίας, πολιτισμών, περιβάλλοντος και τουρισμού.

2. Συνεργασία με την Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Διεύθυνση Εκπαίδευσης για τη διεξαγωγή εξειδικευμένων μαθητικών διαγωνισμών και διοργάνωση εκπαιδευτικών εκδηλώσεων.

3. Διεξαγωγή ημερίδων και εισαγωγικών σεμιναρίων-μαθημάτων σε θέματα τουρισμού, οικονομικής του τουρισμού, εναλλακτικών μορφών τουρισμού, επιπτώσεων τουρισμού, ποιότητας υπηρεσιών, κτλ σε ενήλικες και ειδικές επαγγελματικές ομάδες. Συνδιοργάνωση Ημερίδας-ων με το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.

4. Η συνεργασία με το ΙΕΚ Βέροιας, των Επαγγελματικών Λυκείων αλλά και των υπολοίπων εξειδικευμένων στον τουρισμό εκπαιδευτικών δομών της Βέροιας προς την κατεύθυνση αυτή, με τη διεξαγωγή και συνδιοργάνωση εκδηλώσεων, ημερίδων και σεμιναρίων.

5. Η συνδιοργάνωση με τοπικούς φορείς και επαγγελματίες ημερήσιων εκπαιδευτικών θεματικών επισκέψεων για την καλύτερη ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας για τον πλούσιο πολιτιστικό θησαυρό της Βέροιας.

6. Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ κλπ.

7. Τρενάκι για μικρούς και μεγάλους που θα κινείται στο κέντρο της πόλης προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης κατά τη διάρκεια των Χριστουγεννιάτικων εορτών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2020

Εξωστρέφεια Ελληνικών Πόλεων

Η παρουσίαση της Βέροιας, των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους μέσω οργανωμένων εκδηλώσεων σε πόλεις της ελληνικής επικράτειας. Εκεί, φορείς και επιχειρήσεις θα παρουσιάσουν στο κοινό, σε φορείς, επιχειρήσεις και δημοσιογράφους την Βέροια ως τουριστικό προορισμό αλλά και τα τοπικά της προϊόντα. Το κοινό της επιλεγείσας πόλης θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει τη Βέροια τόσο μέσα από το διαφημιστικό υλικό και την επίσημη παρουσίαση της όσο και να γευτεί τις συνταγές από προϊόντα της βεριοιώτικης γης ενώ οι επιχειρήσεις θα έχουν την ευκαιρία να διεξάγουν B2B συναντήσεις με τοπικούς επιχειρηματίες.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2020

Δημιουργία Τουριστικής Διαδρομής - Τουριστικού Προϊόντος «Χο Τσι Μινχ»

Σε συνεργασία με το Δήμο Έδεσσας, έχουν γίνει οι πρώτες συζητήσεις για τη δημιουργία τουριστικής διαδρομής-πακέτου που να απευθύνεται στην Ασιατική αγορά. Ο Χο Τσι Μινχ, ιστορικό πρόσωπο του Βιετνάμ αλλά και όλης της Νοτιοανατολικής Ασίας έζησε στην περιοχή μας ως στρατιώτης του Γαλλικού στρατού κατά τον πρώτο παγκόσμιο πόλεμο. Γίνονται οι κατάλληλες εργασίες για την καταγραφή των ιστορικών γεγονότων και η δημιουργία ενός τουριστικού πακέτου-διαδρομής με ενδεικτικό τίτλο «Στα βήματα του Χο Τσι Μινχ» σε συνεργασία με τη πρεσβεία του Βιετνάμ, του Ελληνικού Υπουργείου Εξωτερικών αλλά και άλλων πόλεων όπου πέρασε ο Ασιάτης Ηγέτης. Οι Δράσεις περιλαμβάνουν:

- την έκδοση και εκτύπωση τουριστικού εντύπου και
- την δημιουργία σημείων και υποδομών ενημέρωσης μέσα στον αστικό ιστό της Βέροιας (interpretation).

- Τη διοργάνωση εκδηλώσεων

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2020

Γαστρονομία-Δημιουργία γαστρονομικής ταυτότητας-Τοπικό Μενού Βέροιας

Προώθηση και ανάδειξη της γαστρονομίας της περιοχής, μέσα από την προβολή των τοπικών προϊόντων και γεύσεων, με την απαραίτητη συνέργεια επιχειρηματιών και παραγωγών.

Η προσπάθεια που ξεκίνησε το 2015 για την ενσωμάτωση μενού με τοπικές συνταγές αρχίζει πλέον να μετουσιώνεται σε προϊόν.

Ο παράγοντας τοπικό προϊόν και τοπική κουζίνα αποτελεί έναν υψίστης σημαντικότητας παράγοντα δημιουργίας τουριστικής εμπειρίας. Η κατανάλωση τοπικών προϊόντων και τοπικών συνταγών φέρνουν τον τουρίστα-επισκέπτη πιο κοντά στην τοπική κοινωνία και παράδοση. Θα λέγαμε πως είναι ελλιπής η τουριστική εμπειρία, όσα μνημεία και αξιοθέατα να επισκεφτεί κάποιος, αν κάποιος δεν γευτεί την τοπική κουζίνα και δεν έρθει σε επαφή με την τοπική κοινωνία.

Έτσι, στην προσπάθεια μας να αναδείξουμε και να αξιοποιήσουμε τα τουριστικά αξιοθέατα της πόλης μας σε συνδυασμό με την αύξηση της αποδοτικότητας της στην τοπική κοινωνία, η ένταξη στις διαδρομές ή στα προωθητικά φυλλάδια και στο διαδίκτυο της τοπικής κουζίνας είναι και απαραίτητη αλλά και μοναδική ευκαιρία.

Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός μενού τοπικών γεύσεων (που θα αποτελείται από πίτες, φαγητά, γλυκά, κρασί, τσίπουρο, φρούτα και λαχανικά και λοιπά τοπικά προϊόντα) από τοπικές πρώτες ύλες με την παρασκευή συνταγών που ο επισκέπτης θα συναντήσει μόνο εδώ.

Η Βέροια είναι γνωστή για την παραγωγή φρούτων και λαχανικών λόγω του τεράστιου κάμπου που την περικλείει αλλά και για την μεγάλη παραγωγή κρεάτων και γαλακτοκομικών προϊόντων. Ο συνδυασμός του εύφορου φυσικού περιβάλλοντος με την μοναδική ιστορία της πόλης έχει να προσφέρει στον επισκέπτη μεγάλη ποικιλία προϊόντων και γεύσεων, τυποποιημένων και μη, υψηλής διατροφικής αξίας, αποτελώντας την πρώτη ύλη των εστιατορίων της Βέροιας για την παρασκευή συνταγών επηρεασμένων από την τοπική, βλάχικη, μικρασιατική και ποντιακή κουζίνα. Τα προϊόντα, που μπορεί κανείς να συνδυάσει με φημισμένα τοπικά κρασιά ποικιλίας ξινόμαυρου ή με τσίπουρο τοπικής παραγωγής.

Στα πλαίσια αυτά, η πρωτοβουλία για τη δημιουργία τοπικού μενού από την Αντιδημαρχία Τουρισμού της πόλης της Βέροιας και τον Σύλλογο Γευσιγνωσίας – Γαστρονομίας - Οίνου και Τουρισμού Ν. Ημαθίας "ο Κάρανος" έχει αρχίσει να διαδίδεται πλέον με σκοπό την ανάδειξη της Βερώτικης φιλοξενίας.

Το Τοπικό Μενού Βέροιας, μια νέα καινοτόμα πρωτοβουλία, όπου με οδηγό τις πατροπαράδοτες συνταγές και τη χρήση πρώτων υλών της Βεργιώτικης γης, έρχεται μέσα από τις σύγχρονες τάσεις της γαστρονομίας να προβάλλει την τοπική γαστρονομική παράδοση της Βέροιας. Σύντομα, με τις κατάλληλες δράσεις, θα βρίσκεται στο μενού των εστιατορίων της Βέροιας.

Για την επιτυχή ολοκλήρωση και προβολή του έργου, οι παρακάτω δράσεις είναι απαραίτητες:

- Δημιουργία και εκτύπωση εντύπου και λοιπού προωθητικού υλικού
- Διεξαγωγή εκδηλώσεων
- Προώθηση του έργου
- Δημιουργία βίντεο προβολής του γαστρονομικού πλούτου του Δήμου Βέροιας και ανάδειξης του «Τοπικού Μενού Βέροιας» Γλώσσες : Ελληνικά/ Αγγλικά.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2020

Ο θεσμός του Πρεσβευτή

Τα παραπάνω γεγονότα αποτελούν πύλες εισόδου είτε Ελλήνων είτε αλλοδαπών επισκεπτών. Αυτό, αποτελεί μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία για την προβολή και προώθηση του Δήμου ως τουριστικό προορισμό. Είναι πολύ σημαντικό, οι επισκέπτες αυτοί να περάσουν καλά, να φάνε καλά, να ψυχαγωγηθούν, κτλ κτλ. Θα αποτελούν μιας πρώτης τάξης διαφημιστική καμπάνια για εμάς. Οι καλύτεροι πρεσβευτές. Η διαφήμιση από στόμα σε στόμα παραμένει η καλύτερη διαφήμιση. Εδώ, θα μπορούσαμε να εμπλουτίσουμε την εμπειρία τους αυτή κάνοντας τους ένα δώρο. Μια μικρή σακούλα με τοπικά, συσκευασμένα παραδοσιακά προϊόντα, ταυτόσημα της πόλης μας, επισυνάπτοντας το φυλλάδιο της πόλης μας. Έτσι, τους δείχνουμε το σεβασμό μας, τη φιλοξενία μας, τους γνωρίζουμε τα τοπικά προϊόντα μας (άμεση προώθηση τοπικών προϊόντων) και τους δίνουμε ένα αναμνηστικό για το ράφι τους. Σε εμφανές σημείο θα

αναγράφεται το logo με το όνομα της ιστοσελίδας μας με το τουριστικό φυλλάδιο μας. Το ίδιο μπορεί να συμβεί και σε όλες τις εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο Δήμο μας. Μια πρώτης τάξεως πύλη εισόδου αποτελούν οι τοπικές αθλητικές ομάδες-σύλλογοι (ποδόσφαιρο, χάντμπολ, μπάσκετ, σκι). Μπορούμε το ίδιο σακουλάκι-πακετάκι δώρο να το δίνουμε σε όλα τα μέλη των αποστολών των φιλοξενούμενων ομάδων. Στη δημιουργία του πακέτου αυτού θα πρέπει να συνδράμουν το Επιμελητήριο και οι υπόλοιποι επαγγελματικοί φορείς. Το παραπάνω 'πακέτο' θα συνοδεύει όλες τις αποστολές του Δήμου, φορέων, πολιτιστικών και αθλητικών συλλόγων εκτός Βέροιας, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό. Πρεσβευτές της πόλης μας είναι και μπορούν να γίνουν οι Βεροιώτες που κατοικούν εκτός Βέροιας. Επιπλέον, κάτοικοι-πολίτες της Βέροιας που δεν προέρχονται από την Βέροια αλλά ζουν εδώ μπορούν και αυτοί να προβάλουν την πόλη μας στους τόπους καταγωγής τους. Ο παραπάνω θεσμός, απαιτεί ενεργοποίηση πολλών φορέων και προσωπικοτήτων και συνεργασίες. Ο συντονισμός του θα αποτελεί κομμάτι του Τμήματος Τουρισμού.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2020

Η Δημιουργία Φορέα Διοίκησης Προορισμού

Με τις παραπάνω δράσεις συνέργειας τίθενται οι βάσεις για τη μελλοντική δημιουργία ενός οργανισμού-φορέα διοίκησης και διαχείρισης προορισμού (DMO-Destination Management Organization). Με την ενεργοποίηση και τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων, ο οργανισμός αυτός θα έρθει να προσφέρει ποιότητα στην τουριστική εμπειρία και να ικανοποιήσει τις προσδοκίες του επισκέπτη, να συμβάλλει στη μακροπρόθεσμη ευημερία και την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, να συμβάλλει στη βελτίωση της κερδοφορίας του τουριστικού τομέα του προορισμού και των συναφών επιχειρήσεων. Με λίγα λόγια είναι η συντονισμένη διαχείριση όλων εκείνων των στοιχείων που συνθέτουν τον τουριστικό προορισμό και επικεντρώνεται στο μάρκετινγκ, στην επιτόπια παροχή υπηρεσιών και στην διασφάλιση ενός βιώσιμου οικονομικού, πολιτισμικού και φυσικού περιβάλλοντος εντός του οποίου αναπτύσσονται δραστηριότητες.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2020

Η απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό **753 / 2019**

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ			Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ		
Αριστομένης Λαζαρίδης			Μιχαήλ Σουμελίδης		
ΤΑ ΜΕΛΗ			ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ		
Η.	Τσιφλίδης		Γ.	Τσιλογιάννης	
Β.	Παπαδόπουλος		Χ.	Κεχαΐδης	
Σ.	Ασλάνογλου		Ι.	Σιδηρόπουλος	
Κ.	Ρίζος		Α.	Καραβασίλης	
Θ.	Θεοδωρίδης		Ι.	Καραγιάννης	
Α.	Τσαχουρίδης		Η.	Καραμήτσος	
Σ.	Διαμάντης				
Β.	Λυκοστράτης				
Κ.	Γρηγοριάδης				
Θ.	Κορωνάς				
Α.	Σιδηρόπουλος				
Α.	Δέλλας				
Γ.	Μπατσαρά				
Σ.	Τζήμα				
Ε.	Κελεσίδης				
Κ.	Βασιλειάδης				
Κ.	Παλουκίδης				
Δ.	Πυρινός				
Χ.	Τσιούντας				
Ν.	Λαζόπουλος				
Π.	Παυλίδης				
Γ.	Γουλτίδης				
Γ.	Μιχαηλίδης				
Χ.	Κελεσίδης				
Ν.	Αγγέλου				
Β.	Στεφανόπουλος				
Α.	Μαρκούλης				
Κ.	Τροχόπουλος				
Κ.	Θεοδωρίδης	Ακριβές απόσπασμα Βέροια 10-12-2019 Ο Δήμαρχος ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΒΟΡΓΙΑΖΙΔΗΣ			
Π.	Μουχτάρη				
Δ.	Ράλλη				
Γ.	Δεμερτζίδης				
Γ.	Μελιόπουλος				
Ι.	Τσαναξίδης				