



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ' αριθ. 3/2022 πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. 20/2022

Π ε ρ ί λ η ψ η

Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής
Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2022.

Σήμερα **31 Ιανουαρίου** του έτους **2022** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική μεικτή συνεδρίαση: α) δια ζώσης, στο Δημαρχείο, στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46 και β) με τηλεδιάσκεψη (με χρήση της τεχνολογίας του e-presence (www.epresence.gov.gr) ύστερα από την με ημερομηνία **21-1-2022** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου του Δ.Σ που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους και τους Προέδρους Δημοτικών Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του ν.3852/2010, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του ν.4555/2018 και τροποποιήθηκε από τα άρθρα 177 και 184 του ν.4635/2019 και το άρθρο 10 του ν.4674/2020.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **37** μέλη:

Παρόντες

1) Η. Τσιφλίδης, 2) Β. Παπαδόπουλος, 3) Σ.Ασλάνογλου, 4) Κ. Ρίζος, 5) Θ.Θεοδωρίδης, 6)Α.Τσαχουρίδης, 7) Σ.Διαμάντης, 8) Β.Λυκοστράτης, 9) Κ. Γρηγοριάδης, 10) Λ.Ακριβόπουλος, 11) Θ. Κορωνάς, 12) Α. Λαζαρίδης, 13) Α.Σιδηρόπουλος, 14)Α.Δέλλας, 15)Λ.Ασλανίδης, 16)Γ.Μπατσαρά, 17) Σ. Τζήμα, 18) Ε.Κελεσίδης, 19)Κ.Βασιλειάδης, 20) Κ.Παλουκίδης, 21) Δ.Πυρινός, 22)Χ.Τσιούντας, 23)Ν.Λαζόπουλος, 24) Π.Παυλίδης, 25) Μ. Σουμελίδης, 26) Γ.Γουλτίδης, 27) Γ.Μιχαηλίδης, 28)Ν.Αγγέλου, 29) Β.Στεφανόπουλος, 30) Α.Μαρκούλης, 31) Κ.Τροχόπουλος, 32) Σ.Στουγιάννος, 33)Κ.Θεοδωρίδης, 34) Π.Μουχτάρη, 35) Δ.Ράλλη, 36) Γ.Μελιόπουλος, 37) Ι.Τσαναξίδης.

Απόντες

Χ.Κελεσίδης, Δ.Τσανακτσίδης,
Γ.Δεμερτζίδης, Χ.Τσολακίδης

Παρόντες πρόεδροι και εκπρόσωποι Κοινοτήτων

Γ.Τσιλογιάννης

Απόντες πρόεδροι & εκπρόσωποι Κοινοτήτων

Σ.Κωτσιαντής, Σ.Παπά, Μ.Παπαδοπούλου, Ε.Χειμωνόπουλος, Α.Ζησιόπουλος, Η.Σοφιανίδης, Ι.Βοργιατζίδης, Γ.Λιλιόπουλος, Κ. Τζήμας, Α. Τσιφλίδης, Χ.Κεχαΐδης, Γ.Ευτηριάδης, Α. Τσαπράνης, Ι.Σιδηρόπουλος, Ν.Μαργαριτόπουλος, Α.Καραβασίλης, Ι.Χειμώνας, Ι.Καραγιάννης, Χ. Τσανασίδης, Κ.Βύζας, Γ.Σίτας, Ε.Παγούρας, Π. Ποταμόπουλος, Α.Πιτούλιας, Μ. Λαμπριανίδης, Χ.Κεφτές, Η.Καραμήτσος

Σημείωση: 1) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 15/2021 αποχώρησε ο κ. Γ.Γουλτίδης.

2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 20/2021 αποχώρησε ο κ. Μ.Σουμελίδης.

3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 21/2021 αποχώρησε οι κ.κ Ε.Κελεσίδης, Π.Μουχτάρη.

4) Κατά τη συζήτηση του πρακτικού επί του 18ου θέματος της ημερήσιας διάταξης αποχώρησαν οι κ.κ Β.Στεφανόπουλος, Ν.Αγγέλου, Β.Λυκοστράτης, Α.Λαζαρίδης, Σ.Τζήμα, Γ.Μιχαηλίδης και ο Κ.Παλουκίδης.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 9ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 11-1-2022 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη, που έχει ως εξής:

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2022 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και της υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγκυκλίου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2022.

Απολογισμός 2021

Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2021, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στις παρακάτω δράσεις:

Γραφείου Τουρισμού Δήμου Βέροιας

Συνεχίστηκε και τη χρονιά που μας πέρασε η λειτουργία του γραφείου μας ως βασικού εργαλείου τουριστικής προβολής και οργάνωσης.

Λειτουργία του Τουριστικού Περιπτέρου στην Ελιά

Το περίπτερο λειτούργησε το 2021 για όσο χρονικό διάστημα υπήρχε υπάλληλος με οχτάμηνη σύμβαση.

Συναντήσεις και επαφές με Φορείς του Τουρισμού

Συνεχίζεται η καλή συνεργασία μας με φορείς του τουρισμού.

Διανομή έντυπων και ηλεκτρονικών Φυλλαδίων

- Αποστολή ηλεκτρονικού πληροφοριακού υλικού και φωτογραφιών για την καταχώρηση της Βέροιας σε τουριστικές εκθέσεις και ηλεκτρονικά portal τουρισμού.

- Αποστολή διαφημιστικών φυλλαδίων της Βέροιας στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για το ετήσιο πρόγραμμα εκθέσεων.

- Παράδοση διαφημιστικών φυλλαδίων σε πολλά ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης αλλά και σε πύλες εισόδου.

- Διανομή έντυπου υλικού σε ξενοδοχεία, εστιατόρια και επιχειρήσεις της πόλης και του Δήμου Βέροιας, σε μουσεία, σε ναούς και αξιοθέατα.

Συναντήσεις και επαφές με Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικούς Οργανισμούς

Συνεχίστηκαν και το 2022 επισκέψεις και επαφές με τουριστικά γραφεία και οργανισμούς με στόχο την ενημέρωση και παρουσίαση από πλευράς μας των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας καθώς και την περαιτέρω ένταξη της περιοχής μας στις εκδρομές και στα τουριστικά πακέτα των επιχειρήσεων τους.

Φιλοξενία Τηλεοπτικών Εκπομπών, Δημοσιογράφων και Τουριστικών Πρακτόρων - Fam Trips

- Φιλοξενήσαμε δύο Αμερικανούς δημοσιογράφους τουρισμού.
- Συμβάλαμε στην δημιουργία αφιερωμάτων για τη Βέροια σε τουριστικά ηλεκτρονικά έντυπα.

- Λόγω της πανδημίας Covid 19 πολλά προγραμματισμένα fam και press trips για το 2022 ακυρώθηκαν ή αναβλήθηκαν.

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις του εσωτερικού

Συμμετοχή στην 36^η Διεθνή Τουριστική Έκθεση Θεσσαλονίκης με την παράλληλη πραγματοποίηση B2B συναντήσεων με buyers του εξωτερικού αλλά και πολλές άλλες επαγγελματικές συναντήσεις.

Δημιουργία-Συγγραφή πληροφοριακού υλικού-Συλλογή, έρευνα και συγγραφή τουριστικών κειμένων όλων των σημείων ενδιαφέροντος, τουριστικών πόρων και αξιοθέατων της περιοχής μας.

Συνεχής καταγραφή και συγγραφή κειμένων για τα μνημεία, τους πόρους και τα θέλγητρα της περιοχής μας για τον εμπλουτισμό της ιστοσελίδας, των έντυπων φυλλαδίων και λοιπών προωθητικών δράσεων μας.

Εκπαιδευτικά Σεμινάρια

Διεξήχθησαν μια σειρά από δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια στους επιχειρηματίες τουρισμού της Βέροιας σχετικά με το Digital Marketing, την Κοστολόγηση και Προώθηση Επιχειρήσεων Εστίασης και την Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των καταλυμάτων στην COVID εποχή.

Εκπαιδευτικοί Περίπατοι-«Γνωρίζουμε την πόλη μας, περπατώντας!»

Στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Κινητικότητας το Τμήμα Τουρισμού Βέροιας σε συνεργασία με τον συνταξιούχο εκπαιδευτικό, κ. Θωμά (Μάκη) Δημητράκη, ο οποίος μοιράστηκε τις γνώσεις του για την πόλη με το κοινό, πραγματοποίησε περισσότερες από δέκα περιηγήσεις σχολικών τμημάτων μονάδων Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης αλλά και δημοτών στις παραδοσιακές συνοικίες της Βέροιας και σε ιστορικά μνημεία της πόλης. Η δράση, λόγω της πολύ μεγάλης ανταπόκρισης, θα συνεχιστεί και στις αρχές του 2022.

Ολοκλήρωση πολυσέλιδου φωτογραφικού λευκώματος

Ολοκληρώθηκε η δημιουργία καλαίσθητου φωτογραφικού λευκώματος με τις ομορφιές και τον πολιτιστικό πλούτο όλου του Δήμου Βέροιας.

Δημιουργία βάσης δεδομένων:

Συνεχής εμπλουτισμός της ήδη υπάρχουσας βάσης δεδομένων.

Γαστρονομικές εκδηλώσεις

Αναβλήθηκε λόγω πανδημίας η συμμετοχή του Δήμου Βέροιας στο φεστιβάλ γαστρονομίας της Πάρου «Paros Food Festival». Στα πλαίσια της συνεργασίας αυτής, θα έχουμε την τιμή ως Βέροια, να φιλοξενήσουμε αντίστοιχο Διεθνές Φεστιβάλ Ελληνικής Γαστρονομίας τον Μάιο στην Βέροια με τίτλο «Veria Greek Gastronomy Festival».

Τέλεση πολιτικών γάμων ατελώς, κατά το μήνα Μάρτιο κάθε έτους

Η διεξαγωγή γάμων και άλλων κοινωνικών εκδηλώσεων αποτελούν για το Δήμο Βέροιας ένα σημαντικό άξονα που προσπαθεί μεθοδικά να αναπτύξει. Με τις Ανθισμένες Ροδακινιές ο Δήμος Βέροιας αποκτάει ακόμη ένα πολύ σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα προς την κατεύθυνση αυτή. Στα πλαίσια αυτά, το Δημοτικό Συμβούλιο Βέροιας ψήφισε την τέλεση των πολιτικών γάμων ατελώς κατά το μήνα Μάρτιο κάθε έτους, οπότε το φαινόμενο βρίσκεται στην κορύφωσή του, ως ένα συμβολικό κίνητρο προς την κατεύθυνση αυτήν.

Διαδικτυακή Προώθηση

- Συντήρηση και επικαιροποίηση του τουριστικού portal του Δήμου Discoververia.gr
- Συντήρηση και επικαιροποίηση των facebook page, instagram και twitter 'Discoververia' για την τουριστική προβολή της περιοχής όπου παρουσιάζονται εκτενείς πληροφορίες για την περιοχή καθώς και πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

Δράσεις σε εξέλιξη:

Επιχειρησιακά Προγράμματα

Ολοκλήρωση του ανοικτού δημόσιου διαγωνισμού, ανάδειξη αναδόχου και έναρξη υλοποίησης με επίβλεψη από το Τμήμα Τουρισμού του Δήμου Βέροιας του έργου «ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΒΕΡΟΙΑΣ», του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία» ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞΟ2 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών». Οι δράσεις αφορούν τη μελέτη και το σχεδιασμό των ψηφιακών υπηρεσιών προβολής της πόλης της Βέροιας και την παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου. Η υλοποίηση του συνόλου του έργου θα έχει ολοκληρωθεί εντός του έτους 2022.

Δημιουργία και εκτύπωση τουριστικών εντύπων

Ανατέθηκε η δημιουργία και εκτύπωση πολυσέλιδου, δίγλωσσου τουριστικού εντύπου που θα αφορά την ανάδειξη και την τουριστική προβολή των οικισμών του Δήμου Βέροιας, η έκδοση του οποίου αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του έτους 2022.

Ανάδειξη δικτύων θεματικών διαδρομών-μονοπατιών

Ανατέθηκε η εκτέλεση της υπηρεσίας καταγραφής και σχεδιασμού δικτύου θεματικών διαδρομών στον Δήμο Βέροιας. Το παραδοτέο θα λειτουργήσει ως οδηγός για τη μελλοντική υλοποίηση του έργου και της ένταξης του σε κάποιο χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα. Σε συνδυασμό με δράσεις προβολής, απώτερος στόχος της ενέργειας είναι η ενίσχυση της επισκεψιμότητας στις τέσσερις εποχές του έτους, η ανάπτυξη του οικοτουρισμού. Μέσω του έργου θα αναδειχθούν και θα αξιοποιηθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του τόπου, καθώς διαθέτει πλούσιο περιβαλλοντικό και πολιτιστικό υπόβαθρο. Η υπηρεσία θα ολοκληρωθεί εντός του έτους 2022.

Συνέργιες Προορισμών-Ημαθία, η Γη του Αλεξάνδρου

Συνεχίζεται η προσπάθεια και οι επαφές για την υλοποίηση της δράσης. Δυστυχώς, λόγω της πανδημίας Covid 19 οι εκδηλώσεις αναβάλλονται.

Δημιουργία Τουριστικού Οργανισμού Ημαθίας (DMO).

Συνεχίζονται οι πρωτοβουλίες της Αντιδημαρχίας Τουρισμού για τη δημιουργία ενός τέτοιου οργανισμού με τους αντίστοιχους φορείς.

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2022, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

Ασλανίδης: Καταθέσαμε το πρόγραμμα για τον τουρισμό, βασικοί μας στόχοι παραμένουν από το 2015 η οργάνωση του προορισμού, η προώθηση του προορισμού, οι συνεργασίες και η ανάπτυξη τουριστικής συνείδησης της κοινότητας. Βασικός στόχος είναι ο προορισμός αυτός να γίνει βασικός τουριστικός προορισμός. Θέλουμε να μπει στον τουριστικό χάρτη των τουριστικών προορισμών της Ελλάδας, στην καλλιέργεια της τουριστικής συνείδησης και να οργανώσουμε ένα τουριστικό οργανισμό Δήμου Βέροιας. Είμαστε μια μικρή ομάδα στο τμήμα τουρισμού στον Δήμο Βέροιας η οποία δουλεύει ακατάπαυστα για να μπορέσουμε να προωθήσουμε όλα τα μνημεία που υπάρχουν στον Δήμο μας. Έχουμε καταθέσει και ένα οικονομικό πρόγραμμα που εντάσσουμε τα χρήματα που θα μουν μέσα και οι δράσεις ώστε να μπορούμε να είμαστε κατοχυρωμένοι και ευέλικτοι με βάση την λειτουργία του Δήμου.

Παυλίδης: Μετά από τόσα χρόνια (βέβαια εσείς τώρα αναλάβετε) δύο σελίδες μόνο ετήσιο πρόγραμμα και με ειδικό συνεργάτη δεν αξίζουν για το Δήμο μας ούτε στο ετήσιο πρόγραμμα και να βάζουμε ευχές και να λέμε τουριστική συνείδηση και να λέμε το τρενάκι.

Θα περιμένουμε από εσάς προτάσεις πως θα λυθούν τα θέματα, με το να λέμε να ανοίξει το τουριστικό περίπτερο στην Ελιά είναι μια ευχή, το πώς και σε ποιο πρόγραμμα αν θα μπει αυτά θέλουμε να διεκδικήσετε, δεν μας ικανοποιεί αυτό το ετήσιο πρόγραμμα.

Να σας ενημερώσω ότι παρουσιάστηκε η νέα μελέτη του ΣΕΤΕ για τον Τουρισμό στην Ελλάδα με προτάσεις για την τουριστική ανάπτυξη μέχρι το 2030. Δηλαδή μέχρι το 2030 οι μελέτες τους έχουν καταγραφεί και λένε που θα πάνε τον τουρισμό στην Κ.Μακεδονία και στην Κ.Μακεδονία έχουν μείνει έξω οι δήμοι της Ημαθίας και της Πέλλας και εμείς έχουμε το Βήμα Αποστόλου Παύλου, το Μουσείο Βεργίνας που θα εγκαινιαστεί και δεν ξέρω αν χρειάζονται παρεμβάσεις σε αυτά τα κέντρα, δεν ξέρω σε ποια κέντρα είχαμε κατευθύνει τις δυνάμεις μας, ήμαστε έξω από την κίνηση του τουρισμού.

Να σας ενημερώσω τι εστί ΣΕΤΕ: Όταν θέλεις να πάρεις π.χ. ένα τουριστικό σήμα υπάρχουν τέτοιες εταιρείες, είναι ο σύνδεσμος τουριστικών επιχειρήσεων, είναι η πανελλήνια εταιρεία ξενοδόχων, τα τουριστικά και ταξιδιωτικά γραφεία και οι επιχειρηματίες με τα δωμάτια, είναι όλοι αυτοί που ασχολούνται με τον τουρισμό δεν ξέρω αν εμείς πρέπει να κάνουμε μια

τέτοια συνάντηση με όλους αυτούς που είναι υπεύθυνοι για τον τουρισμό, να αφήσουμε τους δημοσιογράφους που φέρναμε και να ασχοληθούμε με αυτούς που κατευθύνουν το προϊόν.

Κάποτε είχαμε συναντηθεί κάποιοι επιχειρηματίες, σαν παράδειγμα σας το λέω, υπήρχαν δυο ΑΜΕΑ παιδιά στο τουριστικό περίπτερο στην Ελιά, τους δώσαμε ένα κομπιούτερ και έκαναν επιθετική πολιτική στα σχολεία, τους προτείναν διήμερα τετράημερα, είχαμε κάνει προτάσεις σε ξενοδοχεία όχι των 80€, πιο φτηνά, για να είμαστε ανταγωνιστικοί και δεύτερο στοχεύσαμε σε κάτι που μπορεί να γελάσετε, είχαμε αγοράσει ένα ψυγείο και δίναμε δώρο στους οδηγούς των λεωφορείων ένα θερμό, μια φρουτοσαλάτα από την VENUS και ένα φακό. Ξέρετε τι γινόταν μεταξύ των οδηγών των τουριστικών λεωφορείων όταν πήγαιναν εκδρομή; Περνούσαν όλοι από εδώ. Πρέπει να κινηθούμε λίγο διαφορετικά και όχι μόνο με δύο σελίδες και πρέπει να αυγατίσουμε το προϊόν και αυτό δεν μπορεί να γίνει εδώ, σε κάποια άλλη συνεδρίαση ίσως το αναλύσουμε

Μελιόπουλος: Βλέποντας το περσινό και το φετινό ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και ανάπτυξης του Δήμου Βέροιας έτσι όπως εισάγεται από τη διοίκηση του δήμου, θεωρούμε κατά ένα μεγάλο κομμάτι ότι είναι αντιγραφή του περσινού. Δεν δημιουργήθηκε βίντεο πέρυσι, θα ξαναδημιουργηθεί;

Η δημιουργία και τοποθέτηση πινακίδων στις εισόδους της πόλης θα πρέπει να είναι μέρος τουριστικού προγράμματος και να μπαίνει και να ξαναμπαίνει στο τουριστικό πρόγραμμα.

Η δημιουργία εντύπων, χαρτών και θεματικών διαδρομών δεν δημιουργήθηκε πέρυσι, θα δημιουργηθεί φέτος;

Εκτιμούμε ότι το συγκεκριμένο πρόγραμμα έτσι όπως παρουσιάζεται σε καμιά περίπτωση δεν ανταποκρίνεται στις ανάγκες του μεγάλου κομματιού των δημοτών του Δήμου Βέροιας, δεν προσφέρει τίποτα και για αυτόν τον λόγο το καταψηφίζουμε.

Τζήμα: Είναι εξαιρετικά ενδιαφέρουσες όλες οι προτάσεις αλλά στην ψηφιακή εποχή καλό είναι πέρα από το έντυπο ή το φυλλάδιο να δούμε και κάτι που προτείναμε και στο πρόγραμμα «ΤΡΙΤΣΗΣ».

Συνεργαστήκαμε με τον κ.Λυκοστράτη και τον κ.Κορωνά στην πρόταση «ΤΡΙΤΣΗ» για το 2021 και βάλαμε σημαντικές προτάσεις σε σχέση με ψηφιακούς πίνακες τύπου QR, όπου θα μπορούν οι πολίτες σε κομβικά σημεία της Βέροιας να παίρνουν την πληροφόρηση με άλλον τρόπο, γιατί τα νέα παιδιά παίρνουν την πληροφόρηση με άλλον τρόπο οπότε αυτό θα έπρεπε να είναι μέσα στα πλαίσια του στρατηγικού σχεδιασμού για την τουριστική προβολή.

Ψηφιακοί πίνακες στην Ελιά, στην πλατεία Ωρολογίου, σε συνδυασμό με ένα τουριστικό περίπτερο και να πω ότι η Βέροια θα είναι ένας κρίκος μιας τουριστικής διαδρομής που θα ξέρουν ότι μπορούν να πάρουν ένα πακέτο για Ημαθία και Πέλλα, να ξέρουν ότι θα είναι σε ένα πακέτο τουριστικού προορισμού αλλά δυστυχώς οι περισσότεροι είναι διερχόμενοι.

Αυτό ήταν και μία πρόταση του Δημοτικού Συμβουλίου Παίδων, όπου τα παιδιά μας είπαν κάντε μια πρόταση, απευθύνθηκα στον κ. Πυρινό στον Προϊστάμενο της Δ/σης Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης Ημαθίας και είπαν: Κάνετε μια πρόταση και σε άλλους Διευθυντές Εκπαίδευσης άλλων νομών, ότι αν ανοίξουν οι εκδρομές μετά την πανδημία να κάνουν την Βέροια τουριστικό προορισμό, να έρθουν να δουν και τα μνημεία και τις φυσικές ομορφιές.

Ρίζος: Η σύντομη τοποθέτησή μου είναι αποτέλεσμα διαβουλεύσεων με την αντιδημαρχία τουρισμού. Είναι σε όλους μας γνωστό ότι ο πολιτιστικός τουρισμός είναι το είδος του τουρισμού που σχετίζεται με μετακινήσεις ανθρώπων κυρίως για πολιτιστικούς σκοπούς. Στις μετακινήσεις αυτές περιλαμβάνονται και άλλες πολιτιστικές εκδηλώσεις φεστιβάλ μουσικής, χορών, εορτών εικαστικών τεχνών. Μαζί με το ΔΗΠΕΘΕ είναι ένας τομέας που μπορεί να συμβάλει δραστικά η ΚΕΠΑ αξιολογώντας πρωτίστως το τοπικό καλλιτεχνικό δυναμικό και σας πληροφορώ ότι ο τόπος μας διαθέτει έναν πλούτο σε αυτόν τον τομέα και ποιοτικά και ποσοτικά με υψηλό επίπεδο και όρεξη να προσφέρει στη δημιουργία σοβαρών δράσεων ώστε να προσελκύσουμε τον επισκέπτη χωρίς μιμητισμούς και προσποιήσεις.

Όπως έχουμε την τιμή να συνεργαζόμαστε με μια ιδιαίτερη σοβαρή Εφορεία Αρχαιοτήτων με την προϊσταμένη κ. Αγγελική Κοτταρίδη, έναν άνθρωπο με όραμα και όρεξη για δουλειά και

αποτελεσματικότητα. Η αντιδημαρχία τουρισμού πρέπει να αξιοποιήσει στο έπακρο όλες αυτές τις δυνατότητες που μπορούν να προσφέρουν οι φορείς πολιτισμού της πόλης μας και έχουμε αυτή την πρόθεση να συνεργαστούμε προς αυτή την κατεύθυνση.

Μιχαηλίδης: Πρόεδρε αυτή η κατάσταση δεν μπορεί να συνεχιστεί, θέλω τον λόγο για το πέμπτο θέμα και δυστυχώς έχετε το βλέμμα σας μόνο στην αίθουσα, δεν βλέπετε το μόνιτορ σας. Θέλετε να συνεδριάσουμε όλοι ισότιμα; Για πρώτη φορά το βάζω ρητορικά την επόμενη φορά θέλω να μου απαντήσετε, δεν μπορεί να συνεχιστεί αυτό το πράγμα.

Ποιος ήταν ο συνολικός προϋπολογισμός του 2021 για την τουριστική προβολή και τι αποτελέσματα είχαμε μεσούσης της πανδημίας;

Έχουν βγει κάποια αποτελέσματα από την φιλοξενία των δημοσιογράφων που κατά κόρον αυτό γίνεται,;

Ο προϋπολογισμός του 2021 είναι εφάμιλλος του 2022; Για ποιον λόγο μέσα στον προϋπολογισμό προϋπολογίζονται χρήματα τα οποία έχουνε δοθεί στο παρελθόν από άλλους προϋπολογισμούς του 2021;

Διαμάντης: Κάποιοι συνάδελφοι μιλήσαν για μαθητικό τουρισμό, μεγάλο κομμάτι ο μαθητικός τουρισμός οι μαθητικές εκδρομές, είχαμε μαγαζί στις Βαρβάρες τα ζήσαμε, αλλά από την στιγμή που υπάρχει η Θεσσαλονίκη δίπλα μας δεν έρχεται κανένα σχολείο να μείνει στην Βέροια.

Αν δεν αλλάξει στη Βεργίνα ο τρόπος λειτουργίας του Μουσείου, να μην ανοίγει στις εννέα η ώρα και να κλείνει στις τρεις, ούτως ώστε να μπορούν τα σχολεία να έρχονται αργότερα για να μπορούν να έρθουν αργότερα στα μαγαζιά της Βέροιας, τα σχολεία θα έρχονται στις εννέα και θα φεύγουν, θα πάνε στην Νάουσα και στην Έδεσσα για φαγητό και πίσω στην Θεσσαλονίκη. Έτυχε να έρθει το ίδιο σχολείο, δυο λεωφορεία 14:50μμ να μπει το ένα λεωφορείο στο Μουσείο και στις 15:05μμ που έφτασε η ίδια τάξη από το ίδιο το σχολείο να μείνει από έξω γιατί έκλεισε το Μουσείο. Θέλει μεγάλη προσπάθεια, πρέπει να αλλάξουν κάποια πράγματα αν θέλουμε να μείνουν τα παιδιά στην Βέροια που για μένα το θεωρώ πολύ δύσκολο.

Πρόεδρος: Θέλω να αναφέρω ένα πρόσφατο συμβάν, δύο Ιταλοί μεγάλη σε ηλικία κοσμογυρισμένοι επισκέφτηκαν την Βεργίνα και μετά την επίσκεψη έκριναν ότι αυτό που είδαν ήταν ότι πιο σημαντικό έχουν δει στην Ελλάδα η επίσκεψη στους Βασιλικούς Τάφους. Υπάρχει Αμερικανός γιατρός που έρχεται τα τελευταία χρόνια κάθε χρόνο για να χωνέψει όλο αυτό που ζει.

Λυκοστράτης: Να απαντήσω στον κ. Παυλίδη για το περίπτερο. Όταν μπορούμε να το λειτουργήσουμε το λειτουργούμε, το θέμα είναι ότι δεν μπορούμε να έχουμε μόνιμο υπάλληλο, αλλά όταν μας δίνεται ευκαιρία και παίρνουμε οκτάμηνα πάντα λειτουργεί και Σάββατα.

Για τις μαθητικές εκδρομές πριν χρόνια είχαμε στείλει σε όλες τις διευθύνσεις, ποια είναι η Βέροια και τι μπορούν να κάνουν οι μαθητές και για αυτόν τον Απρίλιο και Μάιο ότι τα λεωφορεία που επισκέπτονταν την Βέροια ήταν πάρα πολλά. Όσο για τις διανυκτερεύσεις των μαθητών είναι πολύ δύσκολο να το πετύχουμε. Κουβέντιασα μαζί τους και το θέμα είναι ότι δεν έχουμε ένα μεγάλο ξενοδοχείο και να μείνει μία ολόκληρη τάξη για αυτό δεν επιλέγουν να μείνουν εδώ και επιλέγουν να μείνουν στην Θεσσαλονίκη επειδή υπάρχουν μεγάλα ξενοδοχεία.

Να πω για το ΣΕΤΕ ότι πράγματι ήταν αστοχία, έχουμε παραπονεθεί στους βουλευτές γιατί δεν είναι μέσα η Ημαθία, είναι λάθος τους, το παραδέχθηκαν και οι ίδιοι αλλά δεν ξέραμε ούτε ήξερε κάποιος ότι θα κάνουν αυτή την μελέτη, να είστε σίγουρος ότι αν το ξέραμε θα κάναμε τις απαραίτητες ενέργειες για να συμπεριλαμβάνονταν και η Ημαθία και κάναμε μια συνάντηση με τους βουλευτές της Ημαθίας για αυτό το λόγο το έγραψαν και τα ΜΜΕ.

Ασλανίδης: Χαίρομαι που υπάρχει τουριστικό ενδιαφέρον και προσπαθούμε να βελτιώσουμε όσο γίνεται τον τουρισμό από όλες τις παρατάξεις. Αυτήν τη στιγμή βρίσκεται σε εξέλιξη ένα καινοτόμο πρόγραμμα ψηφιακής αναβάθμισης του Δήμου Βέροιας μέσω ΕΣΠΑ αρχικού προϋπολογισμού 90.000€, ώστε να μπορέσουμε να βελτιώσουμε και το Discover Veria. Ότι αφορά το QR code, η αλήθεια είναι ότι τα περισσότερα μνημεία δεν είναι της δικής μας δικαιοδοσίας και δεν έχουμε το δικαίωμα να βάλουμε το QR από έξω, μπορούμε να το

τοποθετήσουμε στο Δημαρχείο και σε κάποια ακόμα μνημεία. Υπάρχει η Εφορεία Αρχαιοτήτων, υπάρχει η Μητρόπολη, Παναγία Σουμελά υπάρχει δικός τους φορέας. Στην Συναγωγή υπάρχει δική τους εβραϊκή κοινότητα από την Θεσσαλονίκη, άρα ο καθένας βάζει το δικό του QR code από έξω. Σε όλα τα μνημεία σχεδόν υπάρχουν.

Οι τουριστικές εκδρομές των σχολείων φαίνονται και στα στοιχεία των Βασιλικών Τάφων, τον 3^ο, 4^ο, 5^ο μήνα είναι ανεβασμένοι λόγω επίσκεψης των μαθητών. Με το ΣΕΤΕ έχουμε κάνει κάποιες επαφές και περιμένουμε να κάνουμε μια συνάντηση γιατί είχε covid ο πρόεδρος της πανελλήνιας ομοσπονδίας τουριστικών πρακτόρων, ήταν να συναντηθούμε στην Αθήνα για να μπορέσουμε να δούμε τα πράγματα καλύτερα και να υπογράψουμε και μνημόνιο συνεργασίας.

Μετά την «PHILOXENIA» έχουμε κάνει συνεργασία με τρεις Δήμους ώστε να μπορέσουμε να κάνουμε ανταλλαγή μαθητών, αλλά με βάση τα δεδομένα του κορωνοϊού είναι αρκετά δύσκολο, το προσπαθούμε και έχουμε κάνει αρκετές συνεργασίες με άλλους δήμους. Πετυχημένο κομμάτι της «PHILOXENIA» είναι το B2B, χρειάζεται όμως να πάρουμε και όλο το επαγγελματικό κομμάτι, ο τουρισμός είναι ανάπτυξη, επιχειρηματικότητα και πρέπει να είμαστε όλοι μαζί για να μπορέσουμε να το αναδείξουμε.

Εμείς ως δήμος μπορούμε να δείξουμε το κομμάτι, αλλά δεν μπορούμε να μιλήσουμε με τον τουριστικό πράκτορα, πρέπει να τον φιλοξενήσουμε, υπάρχουν έξοδα φιλοξενίας, πρέπει να έρθουν οι δημοσιογράφοι να φωτογραφίσουν και να τους φιλοξενήσουμε, πρέπει να έρθουν οι τουριστικοί πράκτορες και εμείς πρέπει να είμαστε έτοιμοι.

Ακόμα και ένας ποδηλατικός σύλλογος που θέλει να έρθει για να φωτογραφίσει τις διαδρομές της Βέροιας εμείς πρέπει να είμαστε έτοιμοι. Βλέπετε φυλλάδια κάθε χρόνο και το πρόγραμμα είναι ίδιο, δεν θα διαφωνήσω, οι ανάγκες του τουρισμού σχεδόν πάντοτε είναι ίδιες.

Αυτήν τη στιγμή έχουμε πέντε φυλλάδια, θα τα κάνουμε έξι επτά, γιατί θέλουμε να μπούμε και στο μονοπάτι του Βήματος Αποστόλου Παύλου, στη γαστρονομία, στα μονοπάτια του κρασιού. Πάντοτε πρέπει να έχουμε χρήματα και δράσεις μέσα στον προϋπολογισμό για να μπορούμε να ανταπεξέλθουμε γρήγορα, έτσι είναι η διαδικασία του δημοσίου, έχουμε και τον ΕΛΟΤ που μας ελέγχει κάθε φορά για ότι ανεβάζουμε και προωθούμε.

Η ομάδα κάνει σοβαρή δουλειά και φαίνεται από το 2015 με βάση τα στοιχεία και η επισκεψιμότητα στο Βήμα Αποστόλου Παύλου, στην Εβραϊκή συναγωγή και στους Βασιλικούς Τάφους και σας μιλάω με στοιχεία που είναι καταγεγραμμένα από την ΕΛΣΤΑΤ και ότι αφορά το τουριστικό κομμάτι. Με βάση τις αυξήσεις που βλέπουμε από το 2015 μέχρι το 2019 έχουμε περίπου 5.000 αύξηση στις διανυκτερεύσεις στην Βέροια. Έπεσαν οι διανυκτερεύσεις των ημεδαπών και ανέβηκαν των αλλοδαπών οι διανυκτερεύσεις, άρα σημαίνει ότι οι αλλοδαποί έρχονται, μένουν, ξοδεύουν χρήματα και φεύγουν, αυτό είναι θετικό, μέχρι το 2019

Το 2020-2021 τα νούμερα είναι πεσμένα, δεν μπορούμε να πούμε ότι δεν είναι πεσμένα, δεν μπορούμε να πιάσουμε και την ψυχολογία του κόσμου με βάση τον κορωνοϊό, όλοι τον φοβούνται και κάθονται μέσα και τα δύο τελευταία σαββατοκύριακα να πηγαίνουν για λίγο χιόνι να περάσουν καλά, άρα η ελληνική ψυχολογία παραμένει ίδια, θέλει ο κόσμος να βγει να διασκεδάσει.

Η Θεσσαλονίκη είναι δίπλα, θα την φέρουμε κοντά μας, θα περάσει καλά στην Βέροια, είμαι σίγουρος ότι το φετινό πρόγραμμα αν τα πράγματα πάνε καλά με τη πανδημία θα δουλέψει σωστά και πάνω από όλα τίμια

Πρόεδρος: Συμφωνείτε με την εισήγηση του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη;

Αρνητική ψήφο έδωσαν οι δημοτικοί σύμβουλοι Γ.Μελιόπουλος, Ι.Τσαναξίδης

Υπέρ της εισήγησης του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη ψήφισαν όλοι =οι υπόλοιποι δημοτικοί σύμβουλοι

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

1.- Το από 11-1-2022 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη.

2.- Την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο του Υπ. Τουρισμού.

- 3.- Το με αρ. πρωτ. 514666/24-12-2014 εγκύκλιο του ΕΟΤ.
- 4.- Την με αρ. πρωτ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του Ε.Ο.Τ.
- 5.- Την ανάγκη κατάρτισης ετησίου προγράμματος έτους 2022 για την αποδοτικότερη προβολή και καθιέρωση του Δ.Βέροιας ως τουριστικού προορισμού.
- 6.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας
- 7.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 72 του ν.4555/2018, του άρθρου 67 του ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του ν. 4555/2018 και τροποποιήθηκε από τα άρθρα 177 και 184 του ν.4635/2019 και του άρθρου 30 του ν.3498/2006 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία

Καταρτίζει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2022, όπως αυτό συντάχθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και έχει ως εξής:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ 2022

Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του Προγράμματος και για το 2022 είναι η οργάνωση και ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής και καθιέρωσης του Δήμου Βέροιας ως τουριστικού προορισμού. Ορισμένες από τις προτάσεις αφορούν προτάσεις που δεν ολοκληρώθηκαν το προηγούμενο έτος. Στρατηγικός στόχος του προγράμματος είναι η καθιέρωση του Δήμου Βέροιας στον τουριστικό χάρτη και η ανάδειξη του ως βασικό προορισμό επίσκεψης και όχι ως συμπληρωματικό, δευτερεύοντα ή τριτεύοντα προορισμό. Μέσω των δράσεων αυτών στοχεύουμε στην αύξηση της επισκεψιμότητας ημερήσιων εκδρομών με την παράλληλη επέκταση της χρονικής παραμονής των επισκεπτών αλλά και η σταδιακή αύξηση των διανυκτερεύσεων. Επιπλέον, η δημιουργία και καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία αποτελεί μεγάλης σημασίας στρατηγικό στόχο του παρόντος προγράμματος. Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ'αριθμ.514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

Β. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την οργάνωση, ανάδειξη και προβολή των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Βέροιας και η διαμόρφωση τους, έτσι ώστε να αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς αλλά και η ευαισθητοποίηση, η ενεργοποίηση και η οργάνωση της τοπικής κοινωνίας για την επίτευξη των παραπάνω στόχων. Όλα τα παραπάνω, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, συντελούν στη δημιουργία και καθιέρωση της εικόνας του προορισμού ως βασικού τουριστικού προορισμού.

Γ. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Βέροιας για το 2022 παρουσιάζεται ως εξής:

Δημιουργία Εντύπων

Δημιουργία εντύπων-χαρτών και θεματικών διαδρομών στην ελληνική, αγγλική αλλά και άλλες ξένες γλώσσες.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια 2022

Δημιουργία υποδομών δικτύου μονοπατιών εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Η δημιουργία και ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας, η σηματοδότηση, η ενημέρωση, ο καθαρισμός τους και η χαρτογράφηση τους (GIS), με βάση υφιστάμενη μελέτη.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 20.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: δεύτερο εξάμηνο του 2022

Δημιουργία εντύπων-χαρτών και θεματικών διαδρομών, που θα αφορούν πεζοπορικές, ποδηλατικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Θα περιλαμβάνει χαρτογραφημένα δίκτυα μονοπατιών με περιγραφές και φωτογραφίες της περιοχής και των μνημείων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 7.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: πρώτο εξάμηνο του 2022

Προωθητικές ενέργειες στα Social Media και στο διαδίκτυο

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 1.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια 2022 και όποτε αυτό κριθεί αναγκαίο σύμφωνα με την πρόοδο της επισκεψιμότητας των μεμονωμένων εφαρμογών ή της ιστοσελίδας.

Δημιουργία Βίντεο

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια 2022

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις

Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων.

Εξοπλισμός και διακόσμηση εκθεσιακών περιπτέρων

Για την καλύτερη παρουσία του Δήμου στις τουριστικές εκθέσεις η κατασκευή επίπλων, Banners, αναλόγιων και γενικά διάφορων εξειδικευμένων προωθητικών κατασκευών είναι απαραίτητη.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων.

Επιλεκτικές καταχωρήσεις σε έντυπα & ηλεκτρονικά μέσα

Η συνεχής και σωστή παρουσία του Δήμου σε ιστοσελίδες τουριστικού περιεχόμενου, σε αεροπορικά περιοδικά και σε έντυπες καταχωρήσεις σε εξειδικευμένους τουριστικούς οδηγούς και περιοδικά είναι σημαντικά για την προώθηση του Δήμου μας.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2022, σύμφωνα με τις προτάσεις, τις προσφορές, τις ειδικές εκδόσεις και τα ειδικά αφιερώματα που προκύπτουν και αξιολογούνται κατά τη διάρκεια του έτους.

Δημιουργία και τοποθέτηση πινακίδων

Δημιουργία και τοποθέτηση πινακίδων στις εισόδους και σε κεντρικά σημεία με το λογότυπο της Βέροιας.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: το πρώτο εξάμηνο του 2022.

Προβολή μέσω δημοσίων σχέσεων & επαφών

Φιλοξενία Τουριστικών Φορέων και Ειδικών Δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (σίτιση, ξεναγήσεις, μετακινήσεις, διανυκτερεύσεις).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2022, όπως αυτές προκύπτουν από τις συνεργασίες που έχουμε με τουριστικούς φορείς και οργανισμούς.

Αναμνηστικά – Διαφημιστικά Δώρα

Προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε πράκτορες, δημοσιογράφους, φορείς και τουριστικούς οργανισμούς.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: δεύτερο εξάμηνο του 2022.

Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης

Τρενάκι για μικρούς και μεγάλους που θα κινείται στο κέντρο της πόλης προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης κατά τη διάρκεια των Χριστουγεννιάτικων εορτών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2022.

Εξωστρέφεια Ελληνικών Πόλεων

Η παρουσίαση της Βέροιας, των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους μέσω οργανωμένων εκδηλώσεων σε πόλεις της ελληνικής επικράτειας και του εξωτερικού. Εκεί, φορείς και επιχειρήσεις θα παρουσιάσουν στο κοινό, σε φορείς, σε επιχειρήσεις και σε δημοσιογράφους την Βέροια ως τουριστικό προορισμό αλλά και τα τοπικά της προϊόντα. Το κοινό της επιλεγείσας πόλης θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει τη Βέροια τόσο μέσα από το διαφημιστικό υλικό και την επίσημη παρουσίαση της όσο και να γευτεί τις συνταγές από προϊόντα της βεροιώτικης γης ενώ οι επιχειρήσεις θα έχουν την δυνατότητα να διεξάγουν B2B συναντήσεις με τους εκεί επιχειρηματίες.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2022.

Γαστρονομία-Δημιουργία γαστρονομικής ταυτότητας-Τοπικό Μενού Βέροιας

Προώθηση και ανάδειξη της γαστρονομίας της περιοχής, μέσα από την προβολή των τοπικών προϊόντων και γεύσεων, με την απαραίτητη συνέργεια επιχειρηματιών και παραγωγών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2022.

Η απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό **20/2022**

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

[illegible]