



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το υπ' αριθ. 39/2023 πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. 500/2023

Π ε ρ ί λ η ψ η

Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής
Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2024.

Σήμερα **11 Δεκεμβρίου** του έτους **2023** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **7-12-2023** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Δημοτικών Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του ν.3852/2010, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του ν.4555/2018 και τροποποιήθηκε από τα άρθρα 177 και 184 του ν.4635/2019.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **25** μέλη:

Παρόντες

1) Η.Τσιφλίδης, 2) Β.Παπαδόπουλος, 3) Σ.Ασλάνογλου, 4) Κ.Ρίζος, 5) Θ.Θεοδωρίδης, 6) Α.Τσαχουρίδης, 7) Σ.Διαμάντης, 8) Κ.Γρηγοριάδης, 9) Λ.Ακριβόπουλος, 10) Α.Λαζαρίδης, 11) Α.Σιδηρόπουλος, 12) Α.Δέλλας, 13) Λ.Ασλανίδης, 14) Μ.Τζαφερόπουλος, 15) Γ.Μπατσάρας, 16) Ε.Κελεσίδης, 17) Κ.Βασιλειάδης, 18) Κ.Παλουκίδης, 19) Δ.Πυρινός, 20) Χ.Τσιούντας, 21) Π.Παυλίδης, 22) Γ.Γουλτίδης, 23) Γ.Μιχαηλίδης, 24) Γ.Μελιόπουλος, 25) Ι.Τσαναξίδης.

Απόντες

Β.Λυκοστράτης, Σ.Τζήμα, Ν.Λαζόπουλος, Μ.Σουμελίδης, Ν.Αγγέλου, Β.Στεφανόπουλος, Χ.Κελεσίδης, Α.Μαρκούλης, Κ.Τροχόπουλος, Σ.Στουγιάννος, Κ.Θεοδωρίδης, Π.Μουχτάρη, Δ.Τσανακτσίδης, Γ.Δεμερτζίδης, Δ.Ράλλη, Χ.Τσολακίδης

Παρόντες πρόεδροι και εκπρόσωποι Κοινοτήτων

Γ.Τσιλογιάννης, Η.Καραμήτσος

Απόντες πρόεδροι & εκπρόσωποι Κοινοτήτων

Σ.Κωτσιαντής, Σ.Παπά, Μ.Παπαδοπούλου, Ε.Χειμωνόπουλος, Α.Ζησιόπουλος, Η.Σοφιανίδης, Ι.Βοργιατζίδης, Γ.Λιλιόπουλος, Κ. Τζήμας, Α. Τσιφλίδης, Χ.Κεχαΐδης, Γ.Ευτηριάδης, Α. Τσαπράνης, Ι.Σιδηρόπουλος, Ν.Μαργαριτόπουλος, Α.Καραβασίλης, Ι.Χειμώνας, Ι.Καραγιάννης, Χ. Τσανασίδης, Κ.Βύζας, Γ.Σίτας, Ε.Παγούρας, Π. Ποταμόπουλος, Α.Πιτούλιας, Μ. Λαμπριανίδης, Η.Μπατσάρας

Σημείωση: 1κιθ) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 493/2023 απόφασης αποχώρησε ο κ. Θ.Θεοδωρίδης

2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 495/2023 απόφασης αποχώρησε ο κ. Δ.Πυρινός

3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 500/2023 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Γ.Γουλτίδης, Γ.Μιχαηλίδης

4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 503/2023 απόφασης αποχώρησε ο κ. Λ.Ακριβόπουλος

5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 505/2023 απόφασης αποχώρησε ο κ. Π.Παυλίδης

6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 510/2023 απόφασης αποχώρησε ο κ. Χ.Τσιούντας

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 7ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 28-11-2023 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη, που έχει ως εξής:

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2024 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και της υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγκυκλίου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2024.

Απολογισμός 2023

Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2023, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στις παρακάτω δράσεις:

Σημεία Πληροφόρησης-Προμήθειας εντύπων

Μπορεί κάποιος επισκέπτης να πάρει πληροφορίες και να προμηθευτεί έντυπο πληροφοριακό υλικό:

Από το Τουριστικό Περίπτερο στην Ελιά (όταν αυτό βρισκόταν σε λειτουργία).

Από το γραφείο του Τμήματος Τουρισμού καθώς και στην είσοδο του κτιρίου του Δημαρχείου μπορεί κανείς να προμηθευτεί από ειδικά stands πληροφοριακό υλικό.

Από τα γραφεία της Δημοτικής Αστυνομίας μπορεί κανείς να προμηθευτεί έντυπο πληροφοριακό υλικό.

Από την τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου Βέροιας μπορεί κανείς να κατεβάσει τα έντυπα σε ηλεκτρονική μορφή.

Έντυπα μπορεί κάποιος επισκέπτης να βρει σε ξενοδοχεία, εστιατόρια και επιχειρήσεις, σε μουσεία, σε ναούς και αξιοθέατα και σε πύλες εισόδου του Δήμου Βέροιας.

Διανομή εντύπων και ηλεκτρονικών Φυλλαδίων

Αποστολή ηλεκτρονικού πληροφοριακού υλικού και φωτογραφιών για την καταχώρηση της Βέροιας σε τουριστικές εκθέσεις και ηλεκτρονικά portal τουρισμού.

Αποστολή διαφημιστικών φυλλαδίων της Βέροιας στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για το ετήσιο πρόγραμμα εκθέσεων.

Συναντήσεις και επαφές με Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικούς Οργανισμούς

Συνεχίστηκαν και το 2023 οι επαφές με τουριστικά γραφεία και οργανισμούς με στόχο την ενημέρωση και παρουσίαση από πλευράς μας των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της μας καθώς και την περαιτέρω ένταξη της περιοχής μας στις εκδρομές και στα τουριστικά πακέτα των επιχειρήσεων τους.

Συνεργασία με τη Δημοτική Αστυνομία

Συνεργασία με τη Δημοτική Αστυνομία για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επισκεπτών με τη συμβουλή των στελεχών της υπηρεσίας στην πληροφόρηση των επισκεπτών και στην ομαλή κυκλοφορία τους στο Δήμο Βέροιας.

Προώθηση Εκδηλώσεων

Προώθηση των εκδηλώσεων (πολιτιστικών, αθλητικών κτλ) που στο Δήμο μας.

Φιλοξενία Τηλεοπτικών Εκπομπών, Δημοσιογράφων και Τουριστικών Πρακτόρων - Fam Trips

Φιλοξενία δημοσιογράφων, τηλεοπτικών εκπομπών και συγγραφέων τουρισμού.

Καμπάνια Urban Centers

Ολοκληρώθηκε η καμπάνια Urban Centers με τη δημιουργία εξατομικευμένων προτεινόμενων self-guided tours και προτάσεις-διαδρομές για την πόλη και τους γύρω οικισμούς της Βέροιας αλλά και με τη δημιουργία fact sheet για τους τουριστικούς πράκτορες.

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις

Στην 38^η Διεθνή Τουριστική Έκθεση Θεσσαλονίκης «Philoxenia» μεταξύ 18 και 20 Νοεμβρίου.

Στην εκδήλωση «Imathia Quality» μεταξύ 9-16 Σεπτεμβρίου στη Θεσσαλονίκη στα πλαίσια της 87^{ης} Διεθνούς Εκθέσεως, με τη συμμετοχή της Περιφερειακής Ενότητας Ημαθίας, του Δήμου της Ηρωικής πόλης της Νάουσας και του Επιμελητηρίου Ημαθίας.

Στα Βήματα του Αποστόλου Παύλου

Συμμετοχή και συμβολή στις πρωτοβουλίες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για την ανάδειξη και πιστοποίηση της πολιτιστικής διαδρομής «Στα βήματα του Αποστόλου Παύλου» με τη συμμετοχή της Βέροιας στη σύσταση του Ευρωπαϊκού Ομίλου Εδαφικής Συνεργασίας «Στα Βήματα του Αγ. Παύλου, Αποστόλου των Εθνών – Πολιτιστική Διαδρομή», ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού, με αντικείμενο αποκλειστικά τη διαχείριση και προώθηση αυτής της πολιτιστικής διαδρομής.

Menu Veria Gastronomy

Κατάρτιση μελέτης για την καταγραφή των τοπικών προϊόντων και συνταγών ταυτότητας του προορισμού με τη δημιουργία διαφόρων τύπου μενού που περιλαμβάνουν τα προϊόντα και τις συνταγές με επιστημονικό τρόπο σύμφωνα με τις ανάγκες της σύγχρονης γαστρονομίας, το «menu veria gastronomy», βασισμένο στην έρευνα και τη διαβούλευση με τους τοπικούς φορείς.

Δημιουργία Τουριστικού Οργανισμού Ημαθίας (DMO).

Ολοκληρώθηκε η μελέτη και κατατέθηκε ο φάκελος-αίτηση από το Δήμο Βέροιας, το Δήμο της Ηρωικής πόλης της Νάουσας και την ΑΝΗΜΑ για τον χαρακτηρισμό της Ημαθίας ως Πρότυπου Τουριστικού Προορισμού Ολοκληρωμένης Διαχείρισης (ΠΤΠΟΔ) ως πρώτο βήμα για τη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού.

Πεζοπορικά και Ποδηλατικά Μονοπάτια

Αφού ολοκληρώθηκε η μελέτη για την ανάδειξη δικτύου θεματικών πεζοπορικών και ποδηλατικών μονοπατιών, κατατέθηκε πρόταση χρηματοδότησης στον Οργανισμό Φυσικού Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής, έτσι ώστε να συνεχιστεί η υλοποίηση.

Τουριστική Συνείδηση

Εκπαιδευτικοί Περίπατοι-«Γνωρίζουμε την πόλη μας, περπατώντας!»

Με αφορμή την Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Κινητικότητας, σε συνεργασία με τον συνταξιούχο εκπαιδευτικό, κ. Θωμά (Μάκη) Δημητράκη πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από σαράντα περιηγήσεις σχολικών τμημάτων μονάδων Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης αλλά και δημοτών στις παραδοσιακές συνοικίες της Βέροιας και σε ιστορικά μνημεία της πόλης. Η δράση, ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2021, συνεχίζεται μέχρι σήμερα και θα συνεχιστεί μέσα στο 2024.

Διοργάνωση επισκέψεων και ξεναγήσεων πολιτών της Βέροιας (ΚΑΠΗ, ΚΗΦΗ, σύλλογοι κτλ) σε σημεία ενδιαφέροντος του Δήμου μας.

Χριστουγεννιάτικο Τρενάκι

Για μια ακόμη φορά συνδράμαμε στην λειτουργία του Χριστουγεννιάτικου τρένου.

Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών

Συνδιοργάνωση με πολιτιστικούς φορείς της Βέροιας για 7^η φορά το χρονιά του Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών.

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2024, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

Παυλίδης: Κε Ασλανίδη πέρα από το γραφειοκρατικό και την επανάληψη με το περσινό ετήσιο πρόγραμμα πιστεύω θα μπορούσατε να περιγράψετε περισσότερα πράγματα. Ίσως θα πρέπει τις δράσεις σας να τις περιγράψετε διαφορετικά και να μπούνε περισσότερα.

Παλουκίδης: Να κάνουμε οικονομία μην κάνουμε άλλες φωτογραφίες κ. Ασλανίδη κάθε χρόνο ένα κονδύλιο πληρώνουμε για φωτογραφίες. Έχουμε χιλιάδες φωτογραφίες ας χρησιμοποιήσουμε τις ίδιες δεν θα αλλάξει κάτι. Αν δεν έχετε κάτι για το Τριπόταμο να το βάλετε στις τουριστικές δράσεις ξανά και ξανά.

Πρόεδρος: Συμφωνείτε με την εισήγηση του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη; Αρνητική ψήφο έδωσαν οι δημοτικοί σύμβουλοι Γ.Μελιόπουλος. Ι.Τσαναξίδης

Υπέρ της εισήγησης του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη ψήφισαν όλοι οι υπόλοιποι δημοτικοί σύμβουλοι

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

1.- Το από 28-11-2023 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη.

2.- Την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο του Υπ. Τουρισμού.

3.- Το με αρ. πρωτ. 514666/24-12-2014 εγκύκλιο του ΕΟΤ.

4.- Την με αρ. πρωτ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του Ε.Ο.Τ.

5.- Την ανάγκη κατάρτισης ετήσιου προγράμματος έτους 2024 για την αποδοτικότερη προβολή και καθιέρωση του Δ.Βέροιας ως τουριστικού προορισμού.

6.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας

7.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 72 του ν.4555/2018, του άρθρου 67 του ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του ν. 4555/2018 και τροποποιήθηκε από τα άρθρα 177 και 184 του ν.4635/2019 και του άρθρου 30 του ν.3498/2006 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία

Καταρτίζει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2024, όπως αυτό συντάχθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και έχει ως εξής:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ 2024

Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του Προγράμματος και για το 2024 είναι η οργάνωση, ο σχεδιασμός και η προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Δήμου Βέροιας. Ορισμένες από τις προτάσεις αφορούν προτάσεις που δεν ολοκληρώθηκαν το προηγούμενο έτος.

Στρατηγικός στόχος του προγράμματος είναι η καθιέρωση του Δήμου Βέροιας στον τουριστικό χάρτη ως βασικό προορισμό επίσκεψης. Επιπλέον, η αύξηση της επισκεψιμότητας, η επέκταση της χρονικής παραμονής, η αύξηση των διανυκτερεύσεων και η αύξηση της κατανάλωσης μέσω της άμεσης συμμετοχής και συνεργασίας των επαγγελματιών κλάδων της τοπικής οικονομίας. Τέλος, η δημιουργία και καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία αποτελεί μεγάλης σημασίας στρατηγικό στόχο του παρόντος προγράμματος.

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

Β. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την οργάνωση, ανάδειξη και προβολή των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Βέροιας και η διαμόρφωση τους, έτσι ώστε να αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς. Συγκεκριμένα, αξιοποιώντας τον φυσικό και πολιτιστικό πλούτο του Δήμου μας, δίνεται έμφαση στις παρακάτω αγορές:

➤ Επισκέπτες εναλλακτικών μορφών τουρισμού από την ανάδειξη των ορεινών όγκων των Πιερίων και του Βερμίου και του κάμπου της Βέροιας,

➤ Επισκέπτες από την Θεσσαλονίκη και την υπόλοιπη Ελλάδα για ημερήσιες επισκέψεις από την ανάδειξη του αστικού τουρισμού (urban tourism) και του city break,

ο Την οικογένεια και το παιδί,

➤ Σχολικό τουρισμό / Μαθητικές εκδρομές,

➤ Επισκέπτες Θρησκευτικού ενδιαφέροντος,

➤ Επισκέπτες αρχαιολογικού ενδιαφέροντος και πολιτιστικού ενδιαφέροντος,

➤ Συνεδριακές και επαγγελματικές εκδηλώσεις,

- Αθλητικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις,
- Επισκέπτες γαστρονομικού ενδιαφέροντος.

Γ. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Βέροιας για το 2024 παρουσιάζεται ως εξής:

Επανεκτύπωση Εντύπων

Επανεκτύπωση του εντύπου Αποστόλου Παύλου-Συναγωγή.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2024

Δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού

Δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού γαστροδιπλωματίας και θεματικών διαδρομών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2024

Προωθητικές ενέργειες στο διαδίκτυο

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια 2024 και σύμφωνα με τις ανάγκες και πρωτοβουλίες του τμήματος.

Προβολή μέσω δημοσίων σχέσεων & επαφών

Φιλοξενία Τουριστικών Φορέων και Ειδικών Δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (διατροφή, ξεναγήσεις, μετακινήσεις, διανυκτερεύσεις, δώρα).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2024, όπως αυτές προκύπτουν από τις συνεργασίες που έχουμε με τουριστικούς φορείς και οργανισμούς.

Επιλεκτικές καταχωρήσεις σε έντυπα & ηλεκτρονικά μέσα

Καταχώρηση σε ιστοσελίδες τουριστικού περιεχόμενου, σε αεροπορικά περιοδικά και σε έντυπες εκδόσεις εξειδικευμένων τουριστικών οδηγιών και περιοδικών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2024, σύμφωνα τη αξιολόγηση προτάσεων, προσφορών, ειδικών εκδόσεων και αφιερωμάτων.

Δημιουργία και τοποθέτηση πινακίδων-κατασκευών

➤ Δημιουργία και τοποθέτηση πινακίδων-κατασκευών σε εισόδους και σε κεντρικά σημεία (με χάρτη, συγκριτικά πλεονεκτήματα, λογότυπο) ως σημεία φωτογράφισης.

➤ Δημιουργία και τοποθέτηση πινακίδων-κατασκευών σε κεντρικά σημεία με σύστημα γραφής και ανάγνωσης Μπράιγ (Braille).

➤ Δημιουργία και τοποθέτηση πινακίδων και υποδομών επεξήγησης-ερμηνείας-«interpretation» σημείων ενδιαφέροντος

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 30.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2024

Παρουσία του Δήμου Βέροιας σε τουριστικές εκθέσεις

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις

• Συμμετοχή του Δήμου Βέροιας σε διεθνείς ή κλασικές τουριστικές εκθέσεις στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό με ιδιόκτητο περίπτερο ή σε περίπτερα του Υπουργείου Τουρισμού και της Περιφέρειάς της Κεντρικής Μακεδονίας.

• Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 30.000 €

• Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων και τις τυχόν απαγορεύσεις, αναβολές ή οδηγίες λόγω της έκτακτων γεγονότων.

Εξοπλισμός και διακόσμηση εκθεσιακών περιπτέρων

• Για την καλύτερη παρουσία του Δήμου Βέροιας στις τουριστικές εκθέσεις είναι απαραίτητη η κατασκευή επίπλων, banners, αναλόγιων και γενικά διάφορων εξειδικευμένων κατασκευών.

- Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €
- Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων.

Διοργάνωση πολιτιστικών και γαστρονομικών εκδηλώσεων κατά τη διάρκεια των τουριστικών εκθέσεων

• Η διοργάνωση ή η φιλοξενία δράσεων και εκδηλώσεων πολιτιστικού και γαστρονομικού χαρακτήρα συμβάλει σημαντικά στην προώθηση των προϊόντων και του προορισμού της Βέροιας.

- Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €
- Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων.

Προμήθεια Αναμνηστικών και Διαφημιστικών Δώρων

• Προμήθεια αναμνηστικών δώρων τόσο για τους επισκέπτες των εκθέσεων όσο και για πράκτορες, δημοσιογράφους, εκπροσώπους φορέων και οργανισμών κα.

- Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000 €
- Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: πρώτο εξάμηνο του 2024.

Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης

Τρενάκι για μικρούς και μεγάλους που θα κινείται στο κέντρο της πόλης προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης κατά τη διάρκεια των Χριστουγεννιάτικων εορτών.

Διοργάνωση εκπαιδευτικών εκδηλώσεων σε μέλη και ομάδες της τοπικής κοινωνίας.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2024.

Συνέργειες Προορισμών

Η παρουσίαση της Βέροιας, των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους μέσω οργανωμένων εκδηλώσεων εξωστρέφειας σε πόλεις της ελληνικής επικράτειας και του εξωτερικού μέσω ομαδικής συμμετοχής των πόλεων και των φορέων της Περιφερειακής Ενότητας Ημαθίας (Imathia Quality, κτλ).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 20.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2024.

Οργανισμός Διοίκησης Προορισμού –DMO

Έχοντας ολοκληρώσει τη μελέτη για την ένταξη μας στους Πρότυπους Προορισμούς σε συνεργασία με την ΑΝΗΜΑ, βασική προϋπόθεση για τη δημιουργία του Φορέα, και με το Δήμο της Ηρωικής Πόλης της Νάουσας θα προχωρήσουμε τις διαδικασίες για τη δημιουργία του φορέα αυτού.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 30.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2024.

Γαστροδιπλωματία

Προώθηση και ανάδειξη της γαστρονομίας της περιοχής, μέσα από την προβολή των τοπικών προϊόντων και γεύσεων και τις συνέργειες επιχειρηματιών.

➤ Δημιουργία προωθητικού έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού και ειδικών γαστρονομικών προτεινόμενων διαδρομών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2024.

➤ Δημιουργία promo video.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2024.

➤ Διοργάνωση γαστρονομικών εκδηλώσεων (παρουσίαση Veria Menu Gastronomy, φεστιβάλ-γιορτές γαστρονομίας)

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 30.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2024.

Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων

Η πραγματοποίηση εκδηλώσεων πολιτιστικού και γαστρονομικού χαρακτήρα.

[illegible]