



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το υπ' αριθ. 6/2023 πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. 23/2023

Π ε ρ ί λ η ψ η
Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής
Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2023

Σήμερα **23 Ιανουαρίου** του έτους **2023** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **19-1-2023** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Δημοτικών Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του ν.3852/2010, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του ν.4555/2018 και τροποποιήθηκε από τα άρθρα 177 και 184 του ν.4635/2019.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **32** μέλη:

Παρόντες	Απόντες
1) Η.Τσιφλίδης, 2) Β.Παπαδόπουλος, 3) Σ.Ασλάνογλου, 4) Κ.Ρίζος, 5) Θ.Θεοδωρίδης, 6) Α.Τσαχουρίδης, 7) Σ.Διαμάντης, 8) Κ.Γρηγοριάδης, 9) Α.Λαζαρίδης, 10) Α.Δέλλας, 11) Λ.Ασλανίδης, 12) Μ.Τζαφερόπουλος, 13) Γ.Μπατσαρά, 14) Ε.Κελεσιδής, 15) Κ.Βασιλειάδης, 16) Κ.Παλουκίδης, 17) Δ.Πυρινός, 18) Χ.Τσιούντας, 19) Ν.Λαζόπουλος, 20) Π.Παυλίδης, 21) Γ.Γουλτίδης, 22) Γ.Μιχαηλίδης, 23) Β.Στεφανόπουλος, 24) Α.Μαρκούλης, 25) Κ.Τροχόπουλος, 26) Σ.Στουγιάννος, 27) Κ.Θεοδωρίδης, 28) Π.Μουχτάρη, 29) Δ.Τσανακτσίδης, 30) Γ.Δεμερτζίδης, 31) Γ.Μελιόπουλος, 32) Ι.Τσαναξίδης.	Β.Λυκοστράτης, Λ.Ακριβόπουλος, Α.Σιδηρόπουλος, Σ.Τζήμα, Χ.Κελεσιδής, Μ.Σουμελίδης, Ν.Αγγέλου, Δ.Ράλλη, Χ.Τσολακίδης

Παρόντες πρόεδροι και εκπρόσωποι Κοινοτήτων

Σ.Παπά, Η.Καραμήτσος

Απόντες πρόεδροι & εκπρόσωποι Κοινοτήτων

Γ.Τσιλογιάννης, Σ.Κωτσιαντής, Μ.Παπαδοπούλου, Ε.Χειμωνόπουλος, Α.Ζησιόπουλος, Η.Σοφινίδης, Ι.Βοργιατζίδης, Γ.Λιλιόπουλος, Κ. Τζήμας, Α. Τσιφλίδης, Χ.Κεχαΐδης, Γ.Ευτηριάδης, Α. Τσαπράνης, Ι.Σιδηρόπουλος, Ν.Μαργαριτόπουλος, Α.Καραβασίλης, Ι.Χειμώνας, Ι.Καραγιάννης, Χ. Τσανασίδης, Κ.Βύζας, Γ.Σίτας, Ε.Παγούρας, Π. Ποταμόπουλος, Α.Πιτούλιας, Μ. Λαμπριανίδης, Χ.Κεφτές

Σημείωση: 1) Κατά την προ ημερήσιας διάταξης συζήτηση αποχώρησαν οι κ.κ. Π.Μουχτάρη, Σ.Στουγιάννος, Α.Μαρκούλης, Κ.Τροχόπουλος, Γ.Μιχαηλίδης, Θ.Θεοδωρίδης
2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 15/2023 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Γ.Μελιόπουλος, Ι.Τσαναξίδης

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 4ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 4-1-2023 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη, που έχει ως εξής:

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2023 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και της υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγκυκλίου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2023.

Απολογισμός 2022

Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2022, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στις παρακάτω δράσεις:

Λειτουργία του Τουριστικού Περιπτέρου στην Ελιά

Το περίπτερο λειτουργεί από τον Μάρτιο του 2022. Από τον Μάρτιο μέχρι τον Ιούνιο στελεχωμένο από απόφοιτο που πραγματοποίησε την πρακτική του εξάσκηση και μέχρι σήμερα από υπάλληλο με οχτάμηνη σύμβαση.

Διανομή έντυπων και ηλεκτρονικών Φυλλαδίων

- Αποστολή ηλεκτρονικού πληροφοριακού υλικού και φωτογραφιών για την καταχώρηση της Βέροιας σε τουριστικές εκθέσεις και ηλεκτρονικά portal τουρισμού.
- Αποστολή διαφημιστικών φυλλαδίων της Βέροιας στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για το ετήσιο πρόγραμμα εκθέσεων.
- Διανομή έντυπου υλικού σε ξενοδοχεία, εστιατόρια και επιχειρήσεις της πόλης και του Δήμου Βέροιας, σε μουσεία, σε ναούς και αξιοθέατα και σε πύλες εισόδου.

Συναντήσεις και επαφές με Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικούς Οργανισμούς

Συνεχίστηκαν και το 2022 επισκέψεις και επαφές με τουριστικά γραφεία και οργανισμούς με στόχο την ενημέρωση και παρουσίαση από πλευράς μας των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της μας καθώς και την περαιτέρω ένταξη της περιοχής μας στις εκδρομές και στα τουριστικά πακέτα των επιχειρήσεων τους.

Συνεργασία με τη Δημοτική Αστυνομία

Συνεργασία με τη Δημοτική Αστυνομία για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επισκεπτών με τη συμβουλή των στελεχών της υπηρεσίας στην πληροφόρηση των επισκεπτών και στην ομαλή κυκλοφορία τους στο Δήμο Βέροιας.

Φιλοξενία Τηλεοπτικών Εκπομπών, Δημοσιογράφων και Τουριστικών Πρακτόρων - Fam Trips

- Φιλοξενήσαμε δημοσιογράφους και συγγραφείς τουρισμού.
- Συμβάλαμε στην δημιουργία αφιερωμάτων για τη Βέροια σε τουριστικά ηλεκτρονικά έντυπα.
- Μέσω την φιλοξενίας τουριστικών πρακτόρων και μιας σειράς δράσεων συμβάλαμε στη δημιουργία τουριστικών προγραμμάτων/πακέτων ήπιου τουρισμού στη Βέροια και στην Ημαθία μέσω του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Med Pearls με αντικείμενο τον σχεδιασμό προϊόντων Ήπιου Τουρισμού.
- Λόγω της πανδημίας Covid 19 πολλά προγραμματισμένα fam και press trips για το 2022 ακυρώθηκαν ή αναβλήθηκαν.

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις

- Στην 37^η Διεθνή Τουριστική Έκθεση Θεσσαλονίκης «Philoxenia» μεταξύ 18 και 20 Νοεμβρίου.
- Στην εκδήλωση οινικού τουρισμού «Vini da Terre Estreme» στην Ματέρα της Ιταλίας μεταξύ 5-7 Μαρτίου.

- Στην Διεθνή Τουριστική Έκθεση «ΤΑΞΙΔΙ 2022» μεταξύ 29 Απριλίου ως και 1 Μαΐου στη Λευκωσία της Κύπρου.

- Στην εκδήλωση «Imathia Quality» μεταξύ 23-25 Σεπτεμβρίου στο Ηράκλειο της Κρήτης με πρωτοβουλία της Περιφερειακής Ενότητας Ημαθίας, των Δήμων Βέροιας, Αλεξάνδρειας, Ηρωικής πόλης της Νάουσας και του Επιμελητηρίου Ημαθίας.

Επιχειρησιακά Προγράμματα

Ολοκλήρωση του έργου «ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΒΕΡΟΙΑΣ», του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία» ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ02 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών».

Δημιουργία και εκτύπωση τουριστικών εντύπων

Ολοκληρώθηκε η δημιουργία πολυσέλιδου, δίγλωσσου τουριστικού εντύπου για την ανάδειξη και την τουριστική προβολή των οικισμών του Δήμου Βέροιας.

Τουριστική Συνείδηση

- Μαθητικός διαγωνισμός φωτογραφίας "Σε κίνηση... Με το βλέμμα στον τόπο μου..."

Συνδιοργάνωση με τη Διεύθυνση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Ημαθίας και την Περιβαλλοντική Ομάδα του Εσπερινού Γυμνασίου Βέροιας μαθητικού διαγωνισμού φωτογραφίας με τίτλο: «Σε κίνηση... Με το βλέμμα στον τόπο μου...». Σκοπός του διαγωνισμού ήταν οι μαθητές/-ριες, με εργαλείο τη φωτογραφία, να γνωρίσουν τον φυσικό, ιστορικό και πολιτισμικό πλούτο του τόπου τους και να αποκτήσουν ενδιαφέρον για να τον αναδείξουν και να συμβάλουν στην αειφόρο ανάπτυξη.

- Εκπαιδευτικοί Περίπατοι-«Γνωρίζουμε την πόλη μας, περπατώντας!»

Στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Κινητικότητας το Τμήμα Τουρισμού Βέροιας και σε συνεργασία με τον συνταξιούχο εκπαιδευτικό, κ. Θωμά (Μάκη) Δημητράκη πραγματοποίησε περισσότερες από τριάντα περιηγήσεις σχολικών τμημάτων μονάδων Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης αλλά και δημοτών στις παραδοσιακές συνοικίες της Βέροιας και σε ιστορικά μνημεία της πόλης. Η δράση, ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2021, συνεχίζεται μέχρι σήμερα και θα συνεχιστεί μέσα στο 2023.

Ανάδειξη δικτύου θεματικών πεζοπορικών και ποδηλατικών διαδρομών-μονοπατιών

Ολοκληρώθηκε και παραδόθηκε η μελέτη καταγραφής και σχεδιασμού δικτύου θεματικών διαδρομών στον Δήμο Βέροιας. Το παραδοτέο θα λειτουργήσει ως οδηγός για τη μελλοντική ένταξη της μελέτης σε κάποιο χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα.

Σε εξέλιξη

- Συμμετοχή στην καμπάνια Αστικών Κέντρων (Urban Centers Greece) για το σχεδιασμό και την προώθηση εξατομικευμένων self-guided tours.

- Η προσπάθεια απόκτησης σήματος Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) για το ρεβανί Βέροιας με την επιλογή της Βέροιας και του «Ρεβανί Βέροιας» από τον Τομέα Μακεδονίας και Θράκης του Υπουργείου Εσωτερικών, να προωθηθεί για την απόκτηση σήματος «Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης» (ΠΓΕ) με την προετοιμασία και σύνταξη του σχετικού φακέλου αναγνώρισης στο πλαίσιο του έργου Interreg LOC-FOOD.

- Ανατέθηκε από το Δήμο Βέροιας η εκπόνηση μελέτης για τον χαρακτηρισμό της Ημαθίας ως Πρότυπου Τουριστικού Προορισμού Ολοκληρωμένης Διαχείρισης (ΠΤΠΟΔ) ως πρώτο βήμα για τη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού.

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2023, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

Παυλίδης: Δεν ανέφερα ποτέ ότι έχω κάποιον ιδιώτη ώστε να επενδύσει. Αυτός που έκανε το θεματικό πάρκο, πριν 11 χρόνια, είναι από την Βέροια και ο πεθερός του από το Σέλι. Τους οργάνωσε εκεί. Παλιά ήταν προϊστάμενος στη ΖΑΝΑΕ και είναι ο υπεύθυνος που θα δημιουργεί.

Στο Δήμο Βέροιας ήρθαν κι' άλλες προτάσεις για θεματικά πάρκα όπως στη Κουλούρα. Η έννοια που έδωσα πριν δεν ήταν εσείς ή εγώ, η πρόταση είναι να καθίσουμε όλοι σε ένα τραπέζι γιατί μας αφορά όλους μας.

Μπορεί κάποιος να πει ότι τα 300.000,00€ ή τα 100.000,00€ είναι πολλά αλλά θα υπάρξει συναίνεση ότι πρέπει να ξοδευτούν γιατί αυτός ο τόπος πρέπει να φέρει τουρισμό.

Έχω πάει δύο-τρεις φορές σε αυτό το πάρκο λόγω της δουλειάς μου και να συνομιλήσω πάλι με αυτούς τους ανθρώπους. Επειδή ακούστηκαν διάφορα όντως φέτος ξοδέψανε 850.000,00€ σε έσοδα 1.500.000,00€ από το θεματικό πάρκο. Αυτά τα λεφτά τα ξοδέψανε για να αλλάξουν το θέμα του θεματικού πάρκου.

Το 20% των επισκεπτών είναι από Βουλγαρία και Σκόπια. Τα θεματικά πάρκα πλέον γίνανε πέντε. Πρέπει να το τρέξουμε να το κάνουμε τώρα σιγά-σιγά, αντί να κάνουμε την προσπάθεια για το φωτισμό, που το παραδέχτηκα φέτος ότι ήταν πολύ ωραία, αλλά είναι αποσπασματική.

Όπως κάνετε με τους συλλόγους και πάτε σε αυτό το θεματικό πάρκο που είναι χριστουγεννιάτικος προορισμός όπως πάνε από την Αθήνα και την Θεσσαλονίκη, θα πηγαίνουν και σε αυτό. Θα μπορούμε να το παρουσιάσουμε σε όλο τον κόσμο. Άμα είμαστε όλοι μαζί μπορούμε να τα καταφέρουμε και χώρο θα βρούμε και όλα.

Πρόεδρος: Συμφωνείτε με την εισήγηση του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη;

Ο δημοτικός σύμβουλος Κ.Θεοδωρίδης απείχε από την ψηφοφορία του παρόντος θέματος

Υπέρ της εισήγησης του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη ψήφισαν όλοι οι υπόλοιποι δημοτικοί σύμβουλοι

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

1.- Το από 4-1-2023 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη.

2.- Την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο του Υπ. Τουρισμού.

3.- Το με αρ. πρωτ. 514666/24-12-2014 εγκύκλιο του ΕΟΤ.

4.- Την με αρ. πρωτ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του Ε.Ο.Τ.

5.- Την ανάγκη κατάρτισης ετησίου προγράμματος έτους 2023 για την αποδοτικότερη προβολή και καθιέρωση του Δ.Βέροιας ως τουριστικού προορισμού.

6.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας

7.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 72 του ν.4555/2018, του άρθρου 67 του ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του ν. 4555/2018 και τροποποιήθηκε από τα άρθρα 177 και 184 του ν.4635/2019 και του άρθρου 30 του ν.3498/2006 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Αποφασίζει Ομόφωνα

Καταρτίζει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2023, όπως αυτό συντάχθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και έχει ως εξής:

Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του Προγράμματος και για το 2023 είναι η οργάνωση, ο σχεδιασμός και η προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Δήμου Βέροιας αλλά και η καθιέρωση του ως τουριστικού προορισμού. Ορισμένες από τις προτάσεις αφορούν προτάσεις που δεν ολοκληρώθηκαν το προηγούμενο έτος. Στρατηγικός στόχος του προγράμματος είναι η καθιέρωση του Δήμου Βέροιας στον τουριστικό χάρτη και η ανάδειξη του ως βασικό προορισμό επίσκεψης. Επιπλέον, η αύξηση της επισκεψιμότητας, η επέκταση της χρονικής παραμονής και η αύξηση των διανυκτερεύσεων. Τέλος, η δημιουργία και καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία αποτελεί μεγάλης σημασίας στρατηγικό στόχο του παρόντος προγράμματος. Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του

Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ.514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

Β. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την οργάνωση, ανάδειξη και προβολή των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Βέροιας και η διαμόρφωση τους, έτσι ώστε να αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς. Συγκεκριμένα, αξιοποιώντας τον φυσικό και πολιτιστικό πλούτο του Δήμου μας, δίνεται έμφαση στις παρακάτω αγορές:

➤ Επισκέπτες εναλλακτικών μορφών τουρισμού από την ανάδειξη των ορεινών όγκων των Πιερίων και του Βερμίου και του κάμπου της Βέροιας,

➤ Επισκέπτες από την Θεσσαλονίκη και την υπόλοιπη Ελλάδα για ημερήσιες επισκέψεις από την ανάδειξη του αστικού τουρισμού (urban tourism) και του city break,

➤ Σχολικό τουρισμό / Μαθητικές εκδρομές,

➤ Επισκέπτες Θρησκευτικού ενδιαφέροντος,

➤ Επισκέπτες αρχαιολογικού ενδιαφέροντος και πολιτιστικού ενδιαφέροντος,

➤ Συνεδριακές και επαγγελματικές εκδηλώσεις,

➤ Αθλητικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις,

➤ Επισκέπτες γαστρονομικού ενδιαφέροντος.

Γ. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Βέροιας για το 2023 παρουσιάζεται ως εξής:

Επανεκτύπωση Εντύπων

Επανεκτύπωση εντύπων όπου κρίθει απαραίτητο σύμφωνα με τις ανάγκες του τμήματος.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2023

Δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού

Δημιουργία προωθητικού υλικού θεματικών διαδρομών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2023

Προωθητικές ενέργειες στο διαδίκτυο

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια 2023 και σύμφωνα με τις ανάγκες και πρωτοβουλίες του τμήματος.

Παρουσία του Δήμου Βέροιας σε τουριστικές εκθέσεις

• Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις

Συμμετοχή του Δήμου Βέροιας σε διεθνείς ή κλασικές τουριστικές εκθέσεις στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό με ιδιόκτητο περίπτερο ή σε περίπτερα του Υπουργείου Τουρισμού και της Περιφέρειας της Κεντρικής Μακεδονίας.

ο Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000 €

ο Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων και τις τυχόν απαγορεύσεις, αναβολές ή οδηγίες λόγω της πανδημίας Covid 19 ή άλλων έκτακτων γεγονότων.

• Εξοπλισμός και διακόσμηση εκθεσιακών περιπτέρων

Για την καλύτερη παρουσία του Δήμου Βέροιας στις τουριστικές εκθέσεις είναι απαραίτητη η κατασκευή επίπλων, banners, αναλόγων και γενικά διάφορων εξειδικευμένων κατασκευών.

ο Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

ο Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων.

• Διοργάνωση πολιτιστικών και γαστρονομικών εκδηλώσεων κατά τη διάρκεια των τουριστικών εκθέσεων

Η διοργάνωση ή η φιλοξενία δράσεων και εκδηλώσεων πολιτιστικού και γαστρονομικού χαρακτήρα συμβάλει σημαντικά στην προώθηση των προϊόντων και του προορισμού της Βέροιας.

ο Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

ο Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων.

• Προμήθεια Αναμνηστικών και Διαφημιστικών Δώρων

Προμήθεια αναμνηστικών δώρων τόσο για τους επισκέπτες των εκθέσεων όσο και για πράκτορες, δημοσιογράφους, εκπροσώπους φορέων και οργανισμών κα.

ο Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000 €

ο Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: πρώτο εξάμηνο του 2023.

Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση πολιτιστικών και γαστρονομικών εκδηλώσεων

Η πραγματοποίηση εκδηλώσεων πολιτιστικού και γαστρονομικού χαρακτήρα με τουριστικό προσανατολισμό κατά τη διάρκεια του έτους συμβάλουν σημαντικά στην εξωστρέφεια και στην προώθηση του προορισμού.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 30.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2023.

Επιλεκτικές καταχωρήσεις σε έντυπα & ηλεκτρονικά μέσα

Καταχώρηση σε ιστοσελίδες τουριστικού περιεχόμενου, σε αεροπορικά περιοδικά και σε έντυπες εκδόσεις εξειδικευμένων τουριστικών οδηγών και περιοδικών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2023, σύμφωνα με τη αξιολόγηση προτάσεων, προσφορών, ειδικών εκδόσεων και αφιερωμάτων.

Δημιουργία και τοποθέτηση πινακίδων-κατασκευών

Δημιουργία και τοποθέτηση πινακίδων-κατασκευών σε εισόδους και σε κεντρικά σημεία (με χάρτη, συγκριτικά πλεονεκτήματα, λογότυπο) ως σημεία φωτογράφισης.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 20.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2023

Δημιουργία και τοποθέτηση πινακίδων και υποδομών επεξήγησης-ερμηνείας-«interpretation» μνημείων και σημείων ενδιαφέροντος

Το «interpretation» της πολιτιστικής κληρονομιάς έχει να κάνει με τους τρόπους με τους οποίους οι πληροφορίες κοινοποιούνται στους επισκέπτες του μνημείου αυτού. Ο σκοπός των υποδομών αυτών να εμπλουτιστεί η εμπειρία του επισκέπτη.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2023

Προβολή μέσω δημοσίων σχέσεων & επαφών

Φιλοξενία Τουριστικών Φορέων και Ειδικών Δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (διατροφή, ξεναγήσεις, μετακινήσεις, διανυκτερεύσεις).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2023, όπως αυτές προκύπτουν από τις συνεργασίες που έχουμε με τουριστικούς φορείς και οργανισμούς.

Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης

• Τρενάκι για μικρούς και μεγάλους που θα κινείται στο κέντρο της πόλης προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης κατά τη διάρκεια των Χριστουγεννιάτικων εορτών.

• Διοργάνωση εκπαιδευτικών εκδηλώσεων σε μέλη και ομάδες της τοπικής κοινωνίας.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2023.

Εξωστρέφεια Ελληνικών Πόλεων

Η παρουσίαση της Βέροιας, των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους μέσω οργανωμένων εκδηλώσεων εξωστρέφειας σε πόλεις της ελληνικής επικράτειας και του εξωτερικού, τόσο ως Δήμος Βέροιας μεμονωμένα όσο και μέσω ομαδικής συμμετοχής των πόλεων και των φορέων της Περιφερειακής Ενότητας Ημαθίας (Imathia Quality, Συνέργειες Προορισμών κτλ).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2023.

Γαστρονομία-Δημιουργία γαστρονομικής ταυτότητας-Τοπικό Μενού Βέροιας

Προώθηση και ανάδειξη της γαστρονομίας της περιοχής, μέσα από την προβολή των τοπικών προϊόντων και γεύσεων και τις συνέργειες επιχειρηματιών. Για την επίτευξη του παραπάνω στόχου, είναι σημαντική η ενσωμάτωση του μενού αυτού στα εστιατόρια και τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος (οδηγός – Manual, προωθητικό υλικό, εκπαίδευση) της Βέροιας και η προώθηση του στα τουριστικά κανάλια διανομής και προώθησης.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2023.

Η απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό 23/2023

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

[illegible]