



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ  
**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**  
**ΤΜΗΜΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**

Οι παρούσες τεχνικές προδιαγραφές αφορούν τη συμμετοχή του Δήμου Βέροιας στην καμπάνια “Urban Centers Greece” που προωθεί τα αστικά κέντρα τα οποία βρίσκονται σε κοντινή απόσταση από το αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης, με σκοπό την τουριστική προβολή του Δήμου μας, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Οι κοινές καμπάνιες, διευκολύνουν στο να μειώνεται το κόστος το οποίο επιμερίζονται πάνω από 2 περιοχές και να στοχεύουν σε πολλαπλάσια αποτελέσματα.

**ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**

Οι δράσεις που περιλαμβάνει το πρόγραμμα συμμετοχής στην καμπάνια “Urban Centers Greece” για το 2022 είναι:

**1. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΥΛΙΚΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΡΟΙΑ**

- Φωτογράφιση σημείων που θα ενταχθούν σε ειδικά σχεδιασμένα self-guided tours.
- Κείμενα στα ελληνικά και αγγλικά για τα self-guided tours.
- Δημιουργία pdf αρχείου με τις βασικές τουριστικές πληροφορίες που χρειάζονται οι τουριστικοί πράκτορες (fact sheet), στα αγγλικά.

**2. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ SELF-GUIDED TOURS ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΡΟΙΑ**

- Επιτόπια έρευνα και επιλογή σημείων για την οργάνωση self-guided tours.
- Δημιουργία χάρτη σημείων pdf (με δυνατότητα download από τη σελίδα τουριστικής προβολής του Δήμου).

- Σχεδιασμός 3 διαδρομών:

Food & Product Walking Tour: Προτεινόμενος περίπατος γευσιγνωσίας και τοπικών προϊόντων.

Historical & Religious Walking Tour: Προτεινόμενος περίπατος με αξιοθέατα, εκκλησίες, μνημεία.

Veria Full Experience Road Tour: Προτεινόμενη διαδρομή με αυτοκίνητο στα περίχωρα του Δήμου Βεροίας (Πιέρια Όρη, Βέρμιο Όρος, Κάμπος).

- Διεξαγωγή εκπαιδευτικών σεμιναρίων: Ενημέρωση τοπικών επιχειρήσεων και φορέων σχετικά με τα παραπάνω τουριστικά προϊόντα – διαδρομές.

**3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ PRESS – FAM TRIPS ΣΥΝΔΥΑΣΤΙΚΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ**

Αποστολή πρόσκλησης για φιλοξενία δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων. Η πρόσκληση θα κοινοποιηθεί στα μέλη των παρακάτω φορέων και θα αφορά την διάθεση vouchers για εξατομικευμένα ταξίδια. Η προβολή της Βέροιας θα ξεκινήσει από την ενημέρωση των μελών των φορέων, όπως αυτή θα διατυπωθεί στην πρόσκληση.

- Voucher για press trip σε Αμερικανούς δημοσιογράφους – μέλη του International Food, Wine, Travel Writers Association USA.

- Voucher για fam trip σε διοργανωτές γκρουπ – μέλη του Association of Group Travel Organizers United Kingdom.

- Voucher για press ή fam trip σε μέλη του δικτύου Liberation Routes Europe Brussels.

- Voucher για press trip σε τοπικά ΜΜΕ μελών της Ένωσης Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου Ελλάδας.

- Voucher για press trip στα μέλη της ένωσης Travel Bloggers Greece.

(\*\* Δεν συμπεριλαμβάνονται τα έξοδα φιλοξενίας και μετακινήσεων)

Η επιβεβαίωση αποδοχής καθώς και η υλοποίηση των ταξιδιών εξοικείωσης δημοσιογράφων τουρισμού και τουριστικών πρακτόρων μετά την αποστολή πρόσκλησης, δε συμπεριλαμβάνεται στο παραδοτέο για τους εξής λόγους:

- Η πανδημία και οι γενικότερες γεωπολιτικές εξελίξεις δεν επιτρέπουν την εκ των προτέρων διασφάλιση της υλοποίησης οποιουδήποτε ταξιδιού.

- Οι προσκλήσεις που αποστέλλονται δεν έχουν ημερομηνία λήξης αλλά ανοιχτή ημερομηνία, ώστε να προγραμματίσει κάθε επαγγελματίας τη χρονική περίοδο που τον εξυπηρετεί προκειμένου τα ταξίδια να είναι αποτελεσματικά.

- Στόχος είναι η εξασφάλιση ότι οι προσκεκλημένοι πράκτορες ή δημοσιογράφοι θα πληρώσουν μόνοι τους τα εισιτήριά τους (αεροπορικά ή σιδηροδρομικά) προκειμένου ο Δήμος Βεροίας να επιβαρυνθεί μόνο με τα έξοδα φιλοξενίας επί τόπου, οπότε η επιλογή του χρόνου είναι ευθύνη των ιδίων.

#### 4. ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΣΥΝΔΥΑΣΤΙΚΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

- Παρουσίαση των σημείων και των δρομολογίων στα μέσα προβολής της PASS PARTOUT – Tourism Marketing και προσωπική αλληλογραφία με δημοσιογράφους και φορείς τουρισμού. Οι αναρτήσεις, δημοσιεύσεις και τυχόν απαντήσεις ή αλληλογραφία για περαιτέρω πληροφορίες, θα είναι το παραδοτέο αυτής της δράσης.

- Παρουσίαση των σημείων και των δρομολογίων σε συνεργαζόμενα τουριστικά γραφεία (μίνιμουμ 5) Ελλάδας και εξωτερικού. Παραδοτέο θα θεωρηθεί η απάντηση παραλαβής τους.

Διάρκεια υλοποίησης: Από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι τις 28/2/2023, τελική ημερομηνία παράδοσης.

Παραδοτέα: Υλικό παρουσίασης και αποδελτίωση σύμφωνα με τις δράσεις 1, 2, 3, 4. Αναλυτική αναφορά δράσεων παραδοτέα σε ηλεκτρονικό αρχείο.

Αποκλειστικότητα: Η καμπάνια τουριστικής προβολής Urban Centers Greece διοργανώνεται αποκλειστικά από την επιχείρηση PASS PARTOUT – Tourism Marketing από το 2016 και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας. Η καμπάνια είναι συμμετοχική και υλοποιείται σε συνεργασία με άλλες περιοχές της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. Το προωθητικό υλικό παράγεται και παρουσιάζεται από την PASS PARTOUT – Tourism Marketing, σε συνεργασία με τον Δήμο Βεροίας και τους υπόλοιπους φορείς τουρισμού που συμμετέχουν.

Το κόστος συμμετοχής στην ανωτέρω καμπάνια ανέρχεται στο ποσό των 3.000,00€, πλέον ΦΠΑ 24% (3.720,00€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Δήμου Βεροίας, οικονομικού έτους 2022 και 2023, σε βάρος του ΚΑ 02.15.6474.001, με τίτλο «Έξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βεροίας».

**Διάρκεια σύμβασης:** Από την υπογραφή της έως τις 28/2/2023.

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Α/Α	ΕΙΔΟΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗ Σ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ (χωρίς ΦΠΑ)		ΠΡΟΥΠΟΛ. ΔΑΠΑΝΗ
1.	Συμμετοχή του Δήμου Βέροιας στην καμπάνια “Urban Centers Greece”	Υπηρεσία	1	3.000,00€		3.000,00€
					<b>ΦΠΑ 24%</b>	720,00€
					<b>ΣΥΝΟΛ Ο ΜΕ ΦΠΑ</b>	<b>3.720,00€</b>

Βέροια, 8-4-2022

Συντάχθηκε  
Η Προϊσταμένη Τμήματος

Θεωρήθηκε  
Ο Διευθυντής

Άννα Χατζηνικολάου

ΠΕ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ

Κων/νος Δάρλας