

## ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ' αριθ. **8/2006** πρακτικό συνεδρίασης  
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **225/2006**

### Π ε ρ ί λ η ψ η

Καθορισμός θέσεων εμπορικής διαφήμισης.

Σήμερα **8 Μαΐου** του έτους **2006** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **20:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **4-5-2006** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Δημαρχιακούς Παρέδρους και στον Δήμαρχο σύμφωνα με τα άρθρα 94, 108 & 119 του Π.Δ. 410/95 (Δ.Κ.Κ.) και 8 του Ν. 2539/97.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία αφού επί συνόλου **31** μελών βρέθηκαν παρόντα **30** μέλη.

<u>Παρόντες</u>	<u>Απόντες</u>	<u>Παρόντες Δημαρχιακοί</u> <u>Πάρεδροι</u>
1. Χ. Γεωργιάδης	Κ. Πουλασουχίδης	Κ. Μιχαηλίδης
2. Α. Γκαμπέσης		Π. Ποταμόπουλος
3. Β. Γιαννουλάκης		
4. Σ. Παναγιωτίδης		
5. Ι. Καλαϊτζίδης		<u>Απόντες Δημαρχιακοί</u> <u>Πάρεδροι</u>
6. Ν. Κεχαγιόγλου		Π. Πιτούλιας
7. Ε. Δημούλα		Γ. Μανακούλης
8. Ε. Γουναράς		
9. Ι. Ακριβόπουλος		
10. Μ. Τσαμήτρου-Καραχατζή		
11. Θ. Σιδηρόπουλος		
12. Γ. Τροχόπουλος		
13. Χ. Τζήκα-Μπατσαρά		
14. Μ. Σακαλής		
15. Χ. Φουρνιάδης		
16. Χ. Ντόβας		
17. Σ. Κρομμύδας		
18. Β. Ρήσσου		
19. Κ. Χιονίδης		
20. Χ. Ουσουλτζόγλου-Γεωργιάδου		
21. Ι. Κουρουζίδης		
22. Μ. Γαβρίδης		
23. Δ. Δάσκαλος		
24. Α. Δελαβερίδης		
25. Γ. Μιχαηλίδης		
26. Σ. Μηλιόπουλος		
27. Α. Παπαστεργίου		
28. Α. Τσιάρας		
29. Η. Σοφινίδης		
30. Γ. Ορφανίδης		

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: 1) Κατά την προ ημερήσιας διάταξης συζήτηση προσήλθαν οι κ.κ. Μ. Γαβρίδης, Δ. Δάσκαλος, Α. Παπαστεργίου.  
2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 224/2006 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Μ. Γαβρίδης, Δ. Δάσκαλος.  
3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 225/2006 απόφασης προσήλθαν οι κ.κ. Σ. Παναγιωτίδης, Μ. Τσαμήτρου, Κ. Χιονίδης, Ι. Κουρουζίδης, Μ. Γαβρίδης, Δ. Δάσκαλος, Η. Σοφινίδης και αποχώρησε ο κ. Γ. Τροχόπουλος.  
4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 228/2006 απόφασης αποχώρησε ο κ. Ι. Κουρουζίδης.  
5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 229/2006 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Χ. Γεωργιάδης, Μ. Γαβρίδης, Α. Δελαβερίδης, Γ. Μιχαηλίδης, Σ. Μηλιόπουλος, Γ. Ορφανίδης.  
6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 233/2006 απόφασης προσήλθαν οι κ.κ. Χ. Γεωργιάδης, Γ. Τροχόπουλος, Α. Δελαβερίδης, Γ. Μιχαηλίδης, Σ. Μηλιόπουλος.  
7) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 239/2006 απόφασης αποχώρησε ο κ. Α. Γκαμπέσης.  
8) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 247/2006 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Α. Δελαβερίδης, Σ. Μηλιόπουλος.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος εισηγούμενος το 1<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 16-3-2006 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου οικονομικών Βασιλείου Γιαννουλάκη, που έχει ως εξής:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του του άρθρου 3 § 1 και 8 Ν.2946/2001 « Υπαίθρια διαφήμιση, συμπολιτείες Δήμων και κοινοτήτων και άλλες διατάξεις » και το άρθρο 3 *οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α) Α' βαθμού καθορίζουν, στα διοικητικά όριά τους επαρκείς και πρόσφορους χώρους, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων σε κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους. Ο καθορισμός γίνεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου.*

Με το άρθρο αυτό προβλέπεται η διαδικασία μέσω της οποίας προκύπτουν οι χώροι στους οποίους επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση. Μέσα από αυτή τη διαδικασία πρέπει να διασφαλίζεται το συνταγματικό δικαίωμα των πολιτών για ελεύθερη έκφραση, δραστηριότητα και οικονομική ελευθερία.

Με την υπ' αριθ. 52138/03 Κ.Υ.Α των υπουργών Εσωτερικών και Ανάπτυξης - Περιβάλλοντος καθορίζονται οι όροι, προϋποθέσεις, προδιαγραφές και η διαδικασία τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001.

Υστερα από τα παραπάνω πρέπει το Δ.Σ να καθορίσει τους χώρους που επιτρέπεται η εμπορική διαφήμιση και σαν τέτοιοι προτείνονται οι παρακάτω

**A). Για διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» στους δρόμους:**

- 1- Στην Ν.Περ.Οδό από διασταύρωση έπιπλα Στράλη μέχρι της οδού Θέσ/νίκης.
- 2- Στην οδό Πιερίων από διασταύρωση έπιπλα Στράλη μέχρι οδού Πολυτεχνείου.
- 3- Στην οδό Θεσ/νίκης από Σ.Μ Γαλαξίας μέχρι Μαυροδένδρι.
- 4- Στην Δυτ.Παράκαμψη από Φιλήμωνος μέχρι τέλος.
- 5- Στην οδό Σταδίου μετά από γέφυρα Τριποτάμου μέχρι οικισμό Κρεβατά.
- 6- Στην περιοχή στρατώνων.

Η απόσταση μεταξύ τους δεν θα είναι μικρότερη των 100 μέτρων, θα τοποθετούνται εντός οικοπέδων – ιδιοκτησίες, η νοητή κάθετος της κορνίζας της ΠΙΖΑ θα είναι στην ρυμοτομική γραμμή και όχι επί του πεζοδρομίου και όπου δεν υπάρχει πεζοδρόμιο θα βρίσκεται 2,50 μέτρα από το τέλος του ασφαλτοτάπητα. Τα πλαίσια αυτά δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

**B). Διαφημιστικά πλαίσια για αφισοκόλληση στα πεζοδρόμια οδών:**

1-Διασταυρωση οδών Βενιζέλου-Εληάς δίπλα OL DAY τεμ.(1) 2.- Εληάς δίπλα Σπέσιαλ τεμ(1) 3-Οδό Εληάς αρ.5 και απέναντι τεμ.(1+1). 4-FLOT CAFÉ τεμ.(1). 5-Ανοιξέως & Δαβάκη δίπλα Εωθινό τεμ.(1). 6-Πάρκο Εληάς απέναντι VILLA ROOMS (2). 7-Πιερίων: Μύλοι Οικονομίδα τεμ (1) και απέναντι Ε.Τ.Ε τεμ (1). 7- 12<sup>ο</sup> Δημ. Σχολείο τεμ (1). 9- Δίπλα οικία Εμμανουηλίδη στο εκκλησάκι τεμ.(1). 10-Πρώην λουλούδια Κοσμάς τεμ.(2). 11- **Παπάγου:**δίπλα στάση τεμ.(2). 12-Απέναντι εκκλησία Αναλήψεως στο πάρκο τεμ.(2). 13- Τροχαία απέναντι δίπλα στο περίπτερο τεμ.(1). 14- Βενιζέλου στον Αγ. Αντώνιο τεμ.(2+2). 15- Χατζόγλου δίπλα στο πάρκο τεμ.(2). 16- Πάρκο νεκροταφεία τεμ.(2) και απέναντι πάρκο (2). 17-Γαλαξία δίπλα στάση τεμ.(2). 18-Πολεοδομία Νομαρχίας τεμ.(2). 19-Οδός Στρατού πιάτσα ταξί τεμ.(2). 20-**Ανοιξέως:** Μουσείο με Βουζουλίδη τεμ.(2). 21-Απέναντι Μπιζανίου τεμ.(1). 22-Παιδική χαρά απέναντι Λέσχη Αξιωμ. τεμ.(2). 23-Απέναντι Κάμελος τεμ.(1). 24- Βλαχογιάνναιο Μουσείο τεμ.(1). 25-Ανοιξέως 94 δίπλα στο περίπτερο τεμ.(2+1). 26- **Μητροπόλεως:** Εκκλησία Χριστού τεμ.(1). 27-Νομαρχία δίπλα στον τηλεφ. θάλαμο τεμ.(1). 28- Εμπροσθεν εκκλησίας Μητρόπολης τεμ.(1). 29-Εκκλησία δίπλα Καμάρες τεμ.(1). 30- Μητροπόλεως αρ.4 μπροστά στο παρκάκι τεμ.(1). 31-Πλατεία Δικαστηρίων τεμ.(4). 32- Μαυρομηγάλη 8 τεμ.(1). 33-Βήμα Απ. Παύλου τεμ.(2). 34-Παπάκια τεμ.(2). 35-Πλατεία οδού Περγάμου τεμ.(1). 36-Πλατεία Τσερμενίου τεμ.(5). 37-Οδός Μ. Μπότσαρη τεμ.(2). 38-

Πλατεία Καπετανίδη τεμ.(1). **39-** Πλατεία Καλλιθέας τεμ.(1). **40-**Πλατεία Αγ. Παρασκευής τεμ.(2+2). **41-**Πάρκο Καταρράκτες τεμ.(2). **42-**Οδός Βερόης συμβολή Δήμητρας τεμ.(2). **43-** Δήμητρας γέφυρα Μπαρμπούτας τεμ.(3). **44-**Ακροπόλεως και Αμπελοκήπων στο παρκάκι τεμ.(1). **45-**Εβραϊκά μνήματα τεμ.(4). **46-**Ακροπόλεως απέναντι περίπτερο τεμ.(2). **47-** Ακροπόλεως στα καφενεία τεμ.(2). **48-**Ακροπόλεως και Πύρου στο πάρκο τεμ.(2+2). **49-** Βουλγαροκτόνου & Πύρου γωνία στο σχολείο τεμ.(1). **50-**Οδός Θερμοπυλών τεμ.(4). **51-** Πλατεία Αγ. Αντωνίου τεμ.(2+2). **52-**Κ.Ε.Π Κεντρικής τεμ.(2). **53-**Οδός Κοντογεωργάκη και Παστέρ τεμ.(3). **54-**Πάρκο Λαδομύλων τεμ.(2) **55-**Στρατού δίπλα ΚΑΠΗ τεμ (2).**56-** Πανόραμα τεμ (2+2).

Τα πλαίσια αυτά δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

**Όλα τα διαφημιστικά πλαίσια θα είναι εναρμονισμένα σύμφωνα με τις διατάξεις της υπουργικής απόφασης καθώς επίσης με τις διατάξεις του Ν.2946/01 και του Ν.2696/99.**

Επίσης έθεσε υπόψη του συμβουλίου και το από 18-4-2006 πρακτικό της επιτροπής Πολεοδομικών και Αρχιτεκτονικών Επιτροπών (ΕΠΑΕ), σύμφωνα με το οποίο είναι αντίθετη σε κάθε τοποθέτηση οποιουδήποτε είδους και μορφής νέων διαφημιστικών πινακίδων.

Στη συνέχεια έθεσε υπόψη του συμβουλίου και την από 3-5-2006 εισήγηση της επιτροπής Οικονομικών του Δ.Σ., με την οποία αυτή εισηγείται ομόφωνα τον καθορισμό των θέσεων εμπορικής διαφήμισης, όπως αυτές αναφέρονται στην εισήγηση της υπηρεσίας.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

Γιαννουλάκης: Κύριοι συνάδελφοι είμαστε υποχρεωμένοι από το ν. 2946/2001, να καθορίσουμε μέσα στα διοικητικά όρια του Δήμου μας επαρκείς και πρόσφορους χώρους για την εμπορική διαφήμιση. Όπως προβλέπεται επίσης από το νόμο, ζητείται και η σύμφωνη γνώμη της πρωτοβάθμιας ΕΠΑΕ. Ζητήθηκε η γνώμη της ΕΠΑΕ, η οποία δεν συμφωνεί σε καμία καινούργια τοποθέτηση νέα πινακίδας στους χώρους που υποδειξάμε εμείς. Επειδή οι δρόμοι που μπορεί να γίνει αυτή η διαφήμιση είναι λίγοι, η επιτροπή αποφάσισε για τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» να είναι στη νέα περιφερειακή οδό, από τη διασταύρωση των επίπλων του Στράλη μέχρι την οδό Θεσσαλονίκης, στην οδό Πιερίων από τα έπιπλα του Στράλη μέχρι την οδό Πολυτεχνείου, στην οδό Θεσσαλονίκης από το σούπερ μάρκετ «Γαλαξίας» μέχρι το Μαυροδένδρι, στη δυτική παράκαμψη από την οδό Φιλήμονος μέχρι το τέλος της δυτικής παράκαμψης και στην οδό Σταδίου από τη γέφυρα Τριποτάμου μέχρι τον οικισμό Κρεβατά, όπως επίσης κι ένα κομμάτι στην περιοχή Στρατώνων αμέσως μετά τα στρατόπεδα. Με την ευκαιρία αυτή, έγινε και ο επανακαθορισμός των θέσεων των δημοτικών ταμπλώ που ήδη υπάρχουν και τα οποία έχουν ήδη φθαρεί και είναι αντιαισθητικά ώστε να επανατοποθετηθούν νέα, καλαίσθητα ταμπλώ για τη διαφήμιση. Στο εισηγητικό είδατε τις θέσεις που είναι περίπου ίδιες και όπου εμποδίζει μαγαζιά ή διαβάσεις δεν μπαίνουν. Τα όρια που θέσαμε στις οδούς που ανέφερα ελήφθησαν γιατί η επιτροπή έκρινε ότι μέχρι εκείνα τα σημεία η περιοχή είναι πιο αραιοκατοικημένη.

Πρόεδρος: Ερωτήσεις.

Δελαβερίδης: Κατά τη συζήτηση του θέματος στην επιτροπή καλέσατε τους διαφημιστές;

Γιαννουλάκης: Όχι δεν τους καλέσαμε.

Ουσουλτζόγλου: Γιατί αποσύρθηκε αυτό το θέμα την προηγούμενη φορά; Εγώ τουλάχιστον δεν διέκρινα να άλλαξε κάτι. Το δεύτερο που θέλω να ρωτήσω αφορά εσάς κε Πρόεδρε. Γιατί δεν μας κοινοποιήσατε έγγραφο, το οποίο υπογράφεται από τρία διαφημιστικά γραφεία κι έχει ημερομηνία 3-5-06, δηλ. υπήρχε επαρκής χρόνος μέχρι την ημέρα που πήραμε εμείς τα εισηγητικά;

Πρόεδρος: Οσον αφορά γιατί αποσύρθηκε το θέμα δεν είναι διευκρινιστική ερώτηση και δεν χρειάζεται να απαντήσετε κε Γιαννουλάκη. Απαντήστε όμως για την αίτηση.

Γιαννουλάκης: Το θέμα αποσύρθηκε την προηγούμενη φορά γιατί περιμέναμε την απάντηση της ΕΠΑΕ, η οποία δεν είχε έρθει. Το θέμα που θέσατε για την πρόταση των διαφημιστών είναι πρωτοκολλημένο στις 4-5-06 και η πρόσκληση είχε βγει και είχε κυκλοφορήσει.

Μιχαηλίδης: Το καινούργιο στοιχείο σ' αυτό το εισηγητικό είναι η απόφαση της επιτροπής οικονομικών. Η επιτροπή οικονομικών θα καθορίσει τον χώρο των διαφημιστικών πινακίδων; Νομίζω ότι άλλη είναι η λειτουργία της επιτροπής.

Πρόεδρος: Η επιτροπή οικονομικών εισηγείται το θέμα και το δημοτικό συμβούλιο αποφασίζει. Οσον αφορά το θέμα του εγγράφου, με πληροφορεί η κα γραμματέυς πως σήμερα το πρωί ήταν και στον φάκελο. Εξάλλου θα δώσουμε τον λόγο στους διαφημιστές, θ' αναφερθούν πάνω στην πρότασή τους και θα έχετε πληρέστερη εικόνα.

Ορφανίδης: Κε αντιδήμαρχε, είναι εύκολο να μας διαβάσετε το αρνητικό σκεπτικό της ΕΠΑΕ; Για την εγκατάσταση των διαφημιστικών ταμπλό υπάρχουν κριτήρια νομιμότητας; Δηλ. κατά πόσο είναι νόμιμα ή όχι ή υπάρχουν μόνον κριτήρια οικονομικά, δηλ. θα βάλουμε τόσα και θα εισπράξουμε τόσα;

Γιαννουλάκης: Η απάντηση της ΕΠΑΕ είναι ότι διαπίστωσε τον υπερκορεσμό των οδών εν γένει όλης της πόλης από πληθώρα διαφημιστικών πινακίδων κάθε είδους και είναι αρνητική σε κάθε τοποθέτηση οποιουδήποτε είδους και μορφής νέων διαφημιστικών πινακίδων και επιπλέον θεωρεί ότι θα πρέπει να αποσυμφορηθεί η πόλη από τις ήδη υπάρχουσες διαφημιστικές πινακίδες, που εκτός των άλλων έχουν οπτική ρύπανση, δημιουργούν αρνητικές συνθήκες κυκλοφορίας πεζών και οχημάτων.

Ορφανίδης: Πολλές φορές έγιναν συζητήσεις όσον αφορά τη νομιμότητα τοποθέτησης πινακίδων όχι μόνο στον δήμο μας αλλά και σε μεγαλύτερους δήμους όπως Αθήνας, Θεσσαλονίκης, Πατρών, Εγνατίας οδού, εθνικών οδών κ.λ.π. Εμείς, αυτά τα κριτήρια τα λαμβάνουμε υπόψη μας, έχουμε μία νομοθεσία που να μας καλύπτει και να λέμε ότι είμαστε νόμιμοι ή μόνο καθαρά οικονομικά βλέπουμε το ζήτημα τοποθέτησης διαφημιστικών πινακίδων;

Πρόεδρος: Επειδή δεν είναι διευκρινιστική ερώτηση αλλά αποτελεί κε Ορφανίδη θέμα τοποθετήσεων, ας το αφήσουμε για μετά. Πριν δώσω τον λόγο στους δημοτικούς συμβούλους, θα καλέσω έναν εκπρόσωπο των τριών διαφημιστών για να μας εκθέσει σε ένα εύλογο διάστημα 5 λεπτών τη θέση τους.

Ε. Τζιόλας Εκπρόσωπος των Διαφημιστών): Χρόνια Πολλά σε όλους και Χριστός Ανέστη. Ενημερώθηκα πριν περίπου ένα μήνα για τα σημεία που η επιτροπή όρισε για την τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων τύπου «ΠΙΖΑ». Θα ήθελα καταρχάς να εκθέσω την άποψη των διαφημιστών, ότι δεν θέλουν να φερθούν με ακαλαίσθητο τρόπο στην πόλη ούτε να αντιδικήσουν με το δημοτικό συμβούλιο ή την δημοτική αρχή. Απλά εμένα μου δημιουργήθηκαν κάποια εύλογα ερωτηματικά, ίσως γιατί ήμουν πιο άμεσα θιγόμενος από την πρόταση που διάβασα και απευθύνθηκε στον Δήμο Βέροιας. Ένα ερώτημα που μου γεννήθηκε από την πρώτη στιγμή ήταν ότι στην οδό Περίων, όπου αυτή τη στιγμή είναι συνολικά έξι πινακίδες τύπου «ΠΙΖΑ», δεν θεωρώ ότι αυτός ο αριθμός σε μία οδό ενός χιλιομέτρου δημιουργεί υπερκορεσμό. Διαπίστωσα ότι έχει οριστεί ένα σημείο σε ένα μέρος στο ύψος του σούπερ μάρκετ «Αρβανιτίδη», όταν μετά από 20-30 μέτρα έχουν τοποθετηθεί 2 ΠΙΖΑ που έπρεπε, βάσει της εισήγησης της επιτροπής, εγώ να τα απομακρύνω. Ρώτησα λοιπόν τι μεσολαβεί σ' αυτά τα 20-30 μέτρα ώστε, ενώ μέχρι το σούπερ μάρκετ «Αρβανιτίδη» είναι νόμιμα μετά από 30 μέτρα να μην είναι νόμιμα;

Προθυμοποιήθηκα μάλιστα και έφερα φωτογραφίες στο Δήμο για να διαπιστωθεί ότι δεν δημιουργεί κανένα πρόβλημα ορατότητας και ότι δεν υπάρχει πυκνοκατοικημένη περιοχή. Πληροφοριακά να σας πω ότι στη μία πλευρά είναι σε τοίχο, όπου δεν εμποδίζει κανέναν απολύτως, στην άλλη πλευρά σε μία ακτίνα 50-60 μέτρων δεξιά και άλλα 50-60 μέτρα αριστερά, υπάρχουν δύο διαμερίσματα. Αν αυτό θεωρείται πυκνοκατοικημένη περιοχή, εγώ δεν μπορώ να το σχολιάσω. Παράλληλα βλέπω το δεύτερο σημείο στη Σταδίου, όπου ορίζεται ένα σημείο στη γέφυρα Τριποτάμου, στα παλιά σφαγεία, όταν κι εκεί, εντελώς συμπτωματικά, μετά από 30 μέτρα, έχω ένα ΠΙΖΑ σ' ένα σημείο όπου δεν υπάρχει καν οικοδομή. Σαν διαφημιστές, στείλαμε μία επιστολή, όπου ορίζαμε κάποια σημεία, να μείνει η κατάσταση εδώ όπως είναι, κάποια σημεία που ξεκινούν από το κατάστημα του κ. Σδράλη και φτάνει μέχρι την Εθνική Τράπεζα, στο τέλος της Πιερίων, στη Σταδίου να φτάνει μέχρι τα φανάρια του φόρου και δεν θεωρούμε ότι αυτά τα σημεία, εάν γίνουν αποδεκτά από το δημοτικό συμβούλιο, είναι σημεία που επηρεάζουν είτε την αισθητική της πόλης, είτε δημιουργούν υπερκορεσμό. Αυτά είχα να πω θεωρώντας ότι, σαν επαγγελματίες, σίγουρα περιμένουμε το δημοτικό συμβούλιο να είναι αρωγός σε μία προσπάθεια, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι έχουμε διάθεση από εδώ και πέρα να μην πειθαρχήσουμε σε οποιαδήποτε απόφαση πάρει το δημοτικό συμβούλιο.

Δελαβερίδης: Ακούσατε κε Τζιόλα προφανώς την εισήγηση του κ. Αντιδημάρχου, όπου προτείνει διάφορα σημεία για τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου ΠΙΖΑ και τα διαφημιστικά πλαίσια στα πεζοδρόμια για αφισοκόλληση. Θα ήθελα να μου απαντήσετε εάν εσείς, ως διαφημιστές, συμφωνείτε μ' αυτά τα συγκεκριμένα σημεία ή αν έχετε να κάνετε πρόταση.

Τζιόλας: Η πρότασή μας που έχει κατατεθεί, σεβόμενοι ούτως ή άλλως το κέντρο της πόλης, και οριοθετούμε όχι αυθαίρετα αλλά με τη λογική που διαθέτουμε, το κέντρο της πόλης να περιέχεται ανάμεσα από την Εθνική Τράπεζα επί της Πιερίων, να περιλαμβάνει όλη την Ανοιξέως, Εληάς, πλατεία Κόρακα μέχρι τα φανάρια του φόρου και μέχρι επάνω στην πλατεία Ωρολογίου. Δημιουργείται ένα ερώτημα που κάποιος μπορεί να το θεωρήσει ως υποβολιμαίο. Πώς είναι δυνατόν ένα ΠΙΖΑ που βρίσκεται αυτή τη στιγμή στην Πιερίων, στο σούπερ μάρκετ «Αρβανιτίδης» να θεωρείται νόμιμο, σύμφωνα με την πρόταση του κ. Αντιδημάρχου, και δύο ΠΙΖΑ που βρίσκονται 30 μέτρα πιο εκεί, να θεωρούνται παράνομα και να πρέπει να φύγουν; Θα ήθελα να με πείσει κάποιος τι μεσολαβεί σ' αυτά τα 20-30 μέτρα, όπου το όριο ταχύτητας είναι το ίδιο και δεν επηρεάζεται τίποτα. Θα ήθελα επίσης να με πείσει κάποιος, πώς είναι δυνατόν στη γέφυρα των παλιών σφαγείων να θεωρείται νόμιμο κι εκεί που τελειώνει το κτίσμα των σφαγείων, να θεωρείται παράνομο. Είναι βέβαιο από εμένα και το λέω ευθύς εξαρχής, πως αν κάποιος με πείσει με ένα επιχείρημα, γιατί εγώ είμαι επιχειρηματίας και φυσικά υπάρχει οικονομική ζημιά αλλά δεν έχω καμία πρόθεση, προκειμένου να γλιτώσω μία οικονομική ζημιά να μην πεισθώ με κάποιο λογικό επιχείρημα. Αν μου πει κάποιος ότι παρεμβαίνει ένα ιστορικό μνημείο, οπότε θα το σεβαστώ και θα είμαι ο πρώτος που θα το τηρήσω, αλλά όχι για 20 μέτρα να θίγεται οικονομικά ένας επαγγελματίας.

Γαβρίδης: Διαδικαστικά. Θα ήθελα να απαντήσει ο κ. Αντιδήμαρχος στην εύλογη ερώτηση του κ. Τζιόλα για να μπορούμε κι εμείς ανάλογα μετά να τοποθετηθούμε.

Πρόεδρος: Νομίζω κε Γαβρίδη ότι ο κ. Αντιδήμαρχος έκανε εισήγηση.

Γαβρίδης: Η εισήγηση ήταν γενική κε Πρόεδρε.

Πρόεδρος: Δεν είναι υποχρεωμένος να απαντήσει στον κ. Τζιόλα. Θα μιλήσει όταν πρέπει.

Γιαννουλάκης: Κε Πρόεδρε, θ' απαντήσω γιατί δεν έχω να κρύψω τίποτα ούτε υπάρχει καμία σκοπιμότητα, όπως υπαινίσσεται ο κ. Τζιόλας, για τα σημεία που

επιλέξαμε μέχρι τα οποία θα φτάσουν οι διαφημίσεις. Μέχρι τον Αρβανιτίδη κε Τζιόλα είναι πιο αραιοκατοικημένη περιοχή, ναι ή όχι;

Πρόεδρος; Κε Γιαννουλάκη, ο κ. Γαβριδής έβαλε διαδικαστικό θέμα που κατά τη γνώμη μου δεν είναι. Θα τοποθετηθείτε και δεν κάνουμε διάλογο με τον κ. Τζιόλα, ο οποίος έβαλε τα ερωτήματά του και θα τα απαντήσετε μετά. Τοποθετήσεις.

Κουρουζίδης: Αυτό το θέμα που συζητάμε σήμερα κε Πρόεδρε είναι από τα προβλήματα που δεν έλυσε ούτε το σημερινό δημοτικό συμβούλιο αλλά ούτε και τα άλλα προηγούμενα επί σειρά ετών δημοτικά συμβούλια. Θα ήθελα να θυμίσω στους νεότερους αλλά και στους παλαιότερους, ότι κάποτε, πριν λίγα χρόνια και η Μητροπόλεως ήταν γεμάτη, δεξιά κι αριστερά, από διαφημιστικές πινακίδες και γενικά όλη η πόλη. Μετά από εκείνες τις μικρές διαφημιστικές πινακίδες, ήρθαν οι λεγόμενες ΠΙΖΑ και δεν μιλάμε για τον Πύργο της ΠΙΖΑ αλλά κάπως έτσι είναι. Συμφωνώ απόλυτα με την ΕΠΑΕ, οι οποίοι είναι και κατά τεκμήριο οι ειδικοί για ν' απαντούν στα θέματα κι όχι η επιτροπή οικονομικών του Δήμου να αποφαινεται και να κάνει πρόταση ώστε να διατηρηθούν ή να μπουν καινούργιες πινακίδες και σε νέα σημεία, να επιβαρύνουμε περισσότερο την όλη υπάρχουσα διαφημιστική κατάσταση. Πρέπει να τονίσουμε ότι αυτές οι διαφημιστικές πινακίδες είναι παράνομες, απ' όσα λίγα γνωρίζω, πρέπει η απόσταση να είναι τόσα μέτρα από διεθνή, τόσα μέτρα στην πόλη και δεν έχουμε κανένα δικαίωμα να λέμε ότι εκεί που είναι πυκνοκατοικημένη περιοχή δεν βάζουμε πινακίδες και στην περιφέρεια που δεν είναι να βάζουμε. Εμένα δεν μ' ενδιαφέρει πόσο είναι εκεί η ταχύτητα, δεν θα μιλήσω για την ασφάλεια των οδηγών ή πεζών αλλά γι αυτό που είναι το σωστό και το καταλαβαίνουμε όλοι. Στο όνομα του χρήματος δεν θα ζητήσουμε και δεν πρέπει να σκεφτούμε να παίρνουμε τέτοιες αποφάσεις ώστε ο Δήμος να έχει επιπλέον έσοδα. Εγώ θα προτιμούσα ένα έργο λιγότερο στον Δήμο, χωρίς καμία διαφημιστική πινακίδα εντός των ορίων του Δήμου Βέροιας. Έχουμε τον καταϊγισμό των διαφημίσεων από την τηλεόραση, έχουμε τώρα και τις ΠΙΖΑ και δεν έχουμε ποιότητα ζωής. Να γεμίσουμε όλη την Ακροπόλεως ΠΙΖΕΣ για να νομίσουμε ότι γίναμε Ιταλοί, μετά τον Αρβανιτίδη, όπως είτε η επιτροπή, να γεμίσουμε κι εκεί με ΠΙΖΕΣ 6Χ3 κι έτσι θα είναι όμορφη η πόλη μας και ο δήμος θα τα οικονομήσει. Αυτή τη λογική δεν την αποδέχομαι, είμαι εναντίον κάθε διαφήμισης εντός της πόλης και τονίζω ότι πάντα ήμουν αντίθετος για τις διαφημίσεις, όλα τα χρόνια που συμμετέχω στο δημοτικό συμβούλιο. Χάρηκα πολύ όταν καταργήθηκαν εντός της πόλης οι πινακίδες που είχαμε βάλει επί δημαρχίας Βλαζάκη.

Ουσουλιζόγλου: Ο κ. Κουρουζίδης έχει μία συνέχεια και μία συνέπεια στην άποψή του επί του θέματος, όπως κι εγώ έχω μία συνέχεια και μία συνέπεια σε σχέση μ' ένα ζήτημα που βάζω διαρκώς. Ρώτησα κε Γιαννουλάκη γιατί αποσύρθηκε το θέμα την προηγούμενη φορά και πιστεύα ότι το αποσύρατε μάλλον επειδή δεν έγινε μία συνεργασία με όλους τους αρμοδίους και στη συνέχεια θα οργανώνατε αυτές τις συνεργασίες γιατί είναι ένα σημαντικό ζήτημα. Το θέμα δεν είναι απλό κι άρα να καταθέσω αυτή την άποψη που έλεγα πριν και που πιστεύω σ' αυτήν, ότι δηλαδή κάποια στιγμή θα πρέπει επιτέλους να καθίσουν στο ίδιο τραπέζι όλοι οι συναρμόδιοι φορείς, κάτι που θα πρέπει να προκαλέσει ο Δήμος. Θα πρέπει να καθίσουν και να κουβεντιάσουν οι έμποροι, η ΕΠΑΕ, οι διαφημιστές, ο Δήμος και όποιοι άλλοι εμπλέκονται σ' αυτή την υπόθεση. Να καταλάβει ο ένας την άποψη του άλλου ή να προσπαθήσουν να συνεννοηθούν κι εγώ νομίζω ότι μπορεί να βρεθεί άκρη. Το ζήτημα δεν είναι απλό και δεν απλοποιείται από τη στιγμή που δεν προηγήθηκε αυτή η σύσκεψη και δεν θέλει σίγουρα πρόχειρη αντιμετώπιση. Μπροστά μας έχουμε τρία βασικά ζητήματα, το ένα είναι το θέμα της νομιμότητας, το άλλο της αισθητικής και το άλλο το θέμα των επαγγελματιών που εμπλέκονται σ' αυτή την υπόθεση είτε είναι διαφημιστές είτε είναι έμποροι. Το θέμα της νομιμότητας νομίζω ότι είναι και το

αυτονόητο και προφανώς κανείς μέσα σ' αυτή την αίθουσα, αν και η δημοτική αρχή τουλάχιστον τον τελευταίο καιρό μας έχει συνηθίσει σε παρανομίες, δεν το θέλει. Όταν συμβαίνει να παρανομούμε, ή να παρανομεί ο δήμος σε κάτι, να ξέρετε ότι εμείς θα είμαστε απέναντι. Υπάρχει σαφής νόμος, τίθενται συγκεκριμένοι όροι κι εάν υπάρξει κάποιο ατύχημα, θα ζητηθούν ρέστα απ' όλους μας. Το δεύτερο ζήτημα είναι η αισθητική, όπως την αντιλαμβάνεται ο καθένας, από τη στιγμή που δεν έχει προηγηθεί αυτό που είπα στην αρχή της κουβέντας μου. Οι αρχιτέκτονες, κατά την άποψή μου, είναι άνθρωποι που μπορούν να έχουν λόγο στην αισθητική και σ' αυτό το ζήτημα και νομίζω ότι είναι οι πλέον αρμόδιοι για να καταθέσουν προτάσεις.

Το τρίτο κομμάτι είναι οι επαγγελματίες, οι οποίοι είναι και οι έμποροι αλλά και οι διαφημιστές που ασχολούνται μ' αυτό το ζήτημα. Θα πρέπει να δούμε το τοπίο και το οποίο είναι ένα και μοναδικό, ότι λειτουργούν οι συγκεκριμένοι άνθρωποι σ' ένα δυσμενές κλίμα αυτά τα τελευταία χρόνια, μέσα σ' ένα πλαίσιο οικονομικής κρίσης, με έντονο πρόβλημα στην αγορά και δεν ξέρω γιατί δεν συνεργαστήκατε μαζί τους. Κατέθεσαν, βάσει του πλαισίου που λειτουργούν, μία λογική πρόταση για τις ΠΖΑ, που δεν κοινοποιήθηκε αλλά την έχουμε στα χέρια μας. Εγώ θέλω να προτείνω να μείνουμε φυσικά στο πλαίσιο της νομιμότητας, να παραμείνουν οι αποφάσεις που ίσχυαν, το θέμα που έθεσε ο κ. Γιαννουλάκης για την ανανέωση των ταμπλό να γίνει και με το μάτι της αισθητικής των αρχιτεκτόνων και επίσης θα προτείνω να δεχθούμε και την πρόταση που κατατέθηκε από τους διαφημιστές.

Μιχαηλίδης: Θεωρώ ότι όντως είναι ένα ζήτημα αρκετά ουσιαστικό και κορυφαίο για την πόλη και την ανησυχία μου ή αν θέλετε την επιφύλαξή μου για την αναβολή του θέματος, την είχα εκφράσει στην διαδικασία των ερωτήσεων επί του ζητήματος, όπου πιστεύω και θα το υποστηρίζω ότι η επιτροπή οικονομικών, πέραν του γεγονότος, ότι έφερε ένα καινούργιο στοιχείο, αυτό το έγγραφο της ΕΠΑΕ, δεν μας είπε κάτι διαφορετικό. Αυτό το έγγραφο βέβαια πιστεύω κε αντιδήμαρχε πως θα έπρεπε να υπήρχε στην εισήγηση για να μπορέσουμε να επιληφθούμε καλύτερα του θέματος. Με τα δεδομένα που έχουμε μπροστά μας κι έστω και με την ενημέρωση που μας κάνατε τελευταία στιγμή, αυτό που θέλω να πω σαν βασικό πολιτικό ζήτημα, είναι η τακτική που ακολουθεί ο δήμος Βέροιας και την οποία έχει θίξει και η κυρία Ουσουλτζόγλου. Επιτρέψτε μου να πω ότι δεν είναι δυνατόν σε μερικά ζητήματα που άπτονται ενδιαφέροντος πολλών συνδημοτών, επαγγελματιών και μη, όπως είναι αυτό που συζητάμε σήμερα καθώς και σειρά άλλων ζητημάτων που καυτηριάσαμε στο παρελθόν, να γίνεται μία συνεδρίαση κλεισμένων των θυρών και να μην ανοίγει το «παιχνίδι» και να έρθουν εδώ και να κουβεντιάσουν άνθρωποι που εμπλέκονται σε πρώτο βαθμό σ' αυτό το ζήτημα. Να μπούμε στο θέμα κι επειδή έχουν μπει ζητήματα οικονομικών εισπράξεων και κερδών του δήμου από τις διαφημίσεις, εγώ νομίζω ότι το τελευταίο που πρέπει να μας απασχολήσει είναι το πόσα θα εισπράξει ο δήμος απ' αυτή την ιστορία. Αυτό που πρέπει να μας απασχολήσει είναι η αισθητική, όπως σχολιάστηκε προηγούμενα, αλλά και η ικανοποίηση των δημοτών είτε αυτοί λέγονται διαφημιστές είτε επαγγελματίες. Θεωρώ λοιπόν ότι σ' αυτά τα πλαίσια, το αίτημα των διαφημιστών είναι καθ' όλα νόμιμο. Μ' αυτό που ζητάνε δεν θίγεται καμία νομοθεσία, δεν θίγεται η αισθητική της πόλης κι εκτός αυτού ζητήματα που τέθηκαν από τον εκπρόσωπο των διαφημιστών εμένα μ' έπεισαν. Μία περιοχή με την ίδια δόμηση πώς θεωρείται πυκνοκατοικημένη ενώ 20 μ. πριν, δεν θεωρείται; Όταν μάλιστα και άλλοι παράγοντες που αναφέρονται στη νομοθεσία, όπως είναι το όριο ταχύτητας, δεν επηρεάζουν στη συγκεκριμένη περίπτωση αλλά και σε άλλες περιπτώσεις; Είναι κε αντιδήμαρχε, παράνομο το αίτημα των διαφημιστικών γραφείων; Εάν ναι, τότε να μας το πείτε και να πούμε όλοι όχι, εάν όμως δεν είναι παράνομο, να μας πείτε ποιος θίγεται απ' αυτή την ιστορία. Για ποιο λόγο θίγεται ο δήμος Βέροιας; Ποιος θίγεται

και γιατί; Εγώ θεωρώ ότι η εισήγηση της επιτροπής αποτελεί τροχοπέδη στα συμφέροντα και των πολιτών, αυτών που διαφημίζονται μέσω αυτών των γραφείων, αλλά επίσης και στη μετέπειτα επαγγελματική και οικονομική εξέλιξη των διαφημιστών. Δεν μπορεί να βάζει ο δήμος τέτοια ζητήματα όταν αυτό που ισχύει είναι παράνομο. Αυτό που κατάλαβα εγώ είναι ότι δεν βλέπω να αναφέρει κάπου η εισήγηση ότι υπάρχει κάποια παρανομία στο αίτημα των διαφημιστών αλλά ούτε ότι υπήρχε κάποια παρανομία στο προηγούμενο καθεστώς. Από τη στιγμή που δεν θίγεται η αισθητική της πόλης και όλα είναι νόμιμα, πιστεύω ότι δεν πρέπει να υπάρχουν ζητήματα δύο ταχυτήτων, δηλ. να βάλουμε κάποια συγκεκριμένα όρια, τα οποία ενδεχομένως να θίγουν κάποια γραφεία ή κάποια άλλα να μη θίγονται όταν δεν υπάρχει ζήτημα στη νομιμότητα. Προτείνω, και θα ταυτιστώ απόλυτα με την πρόταση της κυρίας Ουσουλτζόγλου, να κάνουμε δεκτό το αίτημα των διαφημιστικών γραφείων.

Σιδηρόπουλος: Εχω την εντύπωση ότι η απόφαση της επιτροπής, την οποία επιτροπή εκτιμώ, αδικεί όχι μόνο τους επαγγελματίες διαφημιστές, αυτή τη συμπαθή ομάδα της σύγχρονης οικονομικής, επαγγελματικής και κοινωνικής ζωής της εποχής μας, αλλά αδικεί και την πόλη μας. Ο καθένας βέβαια έχει την άποψή του και βέβαια όλοι έχουμε δίκιο. Θα πρέπει να προστατεύσουμε την πόλη, ιδίως το κέντρο της, από μία χαώδη κατάσταση, η οποία ενδεχομένως θα προκύψει αν αφεθούν τα πράγματα ελεύθερα. Θα ήθελα να φέρουμε όλοι στο μυαλό μας την κατάσταση που επικρατεί στις μεγάλες πόλεις, όχι μόνο της Ελλάδας αλλά και όλου του κόσμου. Εκείνο το χάος των ηλεκτρικών επιγραφών, που κατά χιλιάδες είναι στους δρόμους και μπαίνουν και στα μπαλκόνια και διαμερίσματα. Κι όμως εκεί συνυπάρχει ο κόσμος και δέχεται αυτή την κατάσταση. Πιστεύω ότι η πόλη μας έχει δυνατότητες να εξυπηρετήσει κάποιες περισσότερες διαφημιστικές πινακίδες χωρίς αυτές να μπαίνουν μέσα στο κέντρο της πόλης αλλά όσο το δυνατόν προς τα έξω. Πιστεύω πως υπάρχουν σημεία, τα οποία εάν τα έβλεπε πιο σωστά, όχι μόνο η επιτροπή αλλά και η ΕΠΑΕ, θα δεχόταν κάποιους περιορισμένους έστω αριθμούς διαφημιστικών πινακίδων. Σαν παράδειγμα, μπορώ να πω την οδό Περίων, που είναι ένας καινούργιος δρόμος με πολλές διαφημιστικές επιγραφές των καταστημάτων, όπου βάζουμε σαν όριο το σούπερ μάρκετ του Αρβανιτίδη ενώ θα μπορούσε να πάει μέχρι την οδό Ερμού, όπου ο δρόμος είναι ευρύτατος και φαρδύς και βέβαια πάντα με την προϋπόθεση ότι δεν θα δημιουργηθεί κανένα πρόβλημα στα γύρω καταστήματα, στα σπίτια, στους κατοίκους και οπωσδήποτε στην αισθητική της πόλης.

Ορφανίδης: Προσπαθώ να καταλάβω πού το πάνε όλοι οι ομιλητές που μίλησαν πριν από μένα. Προσπαθούν να πείσουν κι αυτοί τον εαυτό τους για το τι είναι καλαίσθητο ή μη, ή τι είναι νόμιμο ή μη; Το κακό στο δήμο Βέροιας και γενικά στην Τοπική Αυτοδιοίκηση είναι ότι έχουμε επιτροπές που θεωρούμε ειδικές αλλά οι γνώμες τους είναι συμβουλευτικές. Περιμέναμε 15 μέρες να πάρουμε μία γνώμη της επιτροπής αρχιτεκτονικών θεμάτων, όλοι αναγνωρίζουμε ότι είναι ο κύριος εκφραστής, όσον αφορά την καλαισθησία, και σήμερα την βάλουμε στη γωνία. Εχω την εντύπωση ότι η πείρα μας λέει, άσχετα με την τοποθέτησή μας, ότι όντως η διαφήμιση στη Βέροια έχει κορεστεί. Άλλωστε αν δεν ήταν κορεσμένοι, οι ίδιοι οι διαφημιστές δεν χρειαζόταν να διαφημιστούν και πάνω στα λεωφορεία, στα ταξί, στις ταράτσες και στα θερμοσίφωνα. Με παραξένεψε το γεγονός του εκπροσώπου των διαφημιστών με δύο φράσεις του. Το ένα ότι αυτοί θα πειθαρχήσουν στην απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, λες κι αυτό δεν είναι αυτονόητο κι έπρεπε να το δηλώσει και το δεύτερο ότι δηλώνει πως σέβονται το κέντρο της πόλης. Η διαφήμιση που υπάρχει στο κέντρο της πόλης, μέχρι σήμερα, δεν ξέρω αν είναι καταγραμμένη και νόμιμη. Πιθανόν δεν είναι. Αρα λοιπόν προσπαθούμε να φανούμε καλοί και



νομιμόφρονες αλλά στην ουσία δεν είμαστε. Εγώ σέβομαι τη γνώμη της αρχιτεκτονικής επιτροπής, είμαι ταυτισμένος μαζί της και θα ψηφίσω κατά.

Δελαβερίδης: Βέβαια καλύφθηκα πλήρως από την κυρία Ουσουλτζόγλου και τον κ. Μιχαηλίδη, εν μέρει από τον κ. Σιδηρόπουλο, πρέπει όμως να συμπληρώσω δυο-τρία πράγματα σαν παρατήρηση, τι ακριβώς δεν πήγε καλά σ' όλη αυτή την ιστορία. Πιστεύω ότι η διαδικασία που ακολούθησε η υπηρεσία δεν ήταν η πρόβλεψη. Επρεπε κατά την άποψή μου, όταν ήρθε το θέμα στην επιτροπή, να καλέσει τους εμπλεκόμενους, τους διαφημιστές, γιατί αυτούς ενδιαφέρει κι αυτοί εκπροσωπούν όλους τους δημότες. Επρεπε να καλέσει πρώτα λοιπόν τους διαφημιστές, μετά να πήγαινε το θέμα στην αρχιτεκτονική επιτροπή και σίγουρα δεν θα μπορούσαμε να κάνουμε διαφορετικά όσον αφορούσε την απόφασή της και θα γινόταν αποδεκτή από το δημοτικό συμβούλιο. Στην προκειμένη περίπτωση, τις προτάσεις των διαφημιστών ούτε καν τις θέσαμε υπόψη. Πήγε στην ΕΠΑΕ πρόταση για κάποιους δρόμους και μιλούσαν για δύο πινακίδες, η μία είναι ΠΙΖΑ και η άλλη μέσα στην πόλη. Εάν στην επιτροπή δεν καθορίσουμε π.χ. τον δρόμο Ακροπόλεως ή προς τα Ανώματα, η αρχιτεκτονική επιτροπή δεν θα αποφανθεί. Εάν δεν μιλήσουμε για τη Μάρκου Μπότσαρη, η αρχιτεκτονική επιτροπή δεν θα αποφανθεί. Αρα θα μας πει γι' αυτούς τους δρόμους που έχουμε προτείνει, εάν επιτρέπεται και πόσο. Πολύ σωστά το έθεσαν η κυρία Ουσουλτζόγλου και ο κ. Μιχαηλίδης, ότι θα πρέπει να είμαστε νομότυποι. Η νομιμότητα, από τη στιγμή που περνάει από την ΕΠΑΕ, σίγουρα υπάρχει, αλλά δεν είναι μόνον αυτή αφού δεν λάβαμε υπόψη την πρόταση των διαφημιστών. Η αισθητική βεβαίως μας ενδιαφέρει, κάτι που βλέπει και η ΕΠΑΕ αλλά εκείνο που δεν βλέπει είναι οι επαγγελματίες διαφημιστές. Σύμφωνα και με την πρόταση κάποιων άλλων συναδέλφων, που λένε ότι θα πρέπει να φύγουν όλες οι πινακίδες μέσα από την πόλη, θα πρέπει οι διαφημιστές να πάνε ή στη Θεσσαλονίκη ή στην Αθήνα, σε μεγαλύτερα αστικά κέντρα, όπου υπάρχει η ίδια κοινή υπουργική απόφαση ανάπτυξης και περιβάλλοντος, όμως εκεί γίνεται το «έλα να δεις». Συμφωνώ με τον κ. Σιδηρόπουλο που λέει ότι δεν θα πρέπει να εμποδίζουν κάτι που δεν το συζητάμε. Θα πρέπει όμως να βάλουν πινακίδες σε όλους τους δρόμους που να μην εμποδίζουν. Πιστεύετε ότι υπάρχουν σήμερα τέτοιες; Υπάρχουν και είναι πάρα πολλές και στην οδό Σταδίου και στην οδό Θεσσαλονίκης και στην Πιερών και στην Περιφερειακή, παντού και εμποδίζουν. Εκείνες πρέπει να προσέξουμε. Βέβαια θα μου πείτε ποιος είναι υπεύθυνος για τις τοποθετήσεις; Η κοινή υπουργική απόφαση το ορίζει. Δεν μπορούμε να κάνουμε και διαφορετικά, θα πρέπει να καθορίσουμε τους δρόμους, όμως να συμπεριλάβουμε κι αυτούς που έχουν προτείνει και οι διαφημιστές. Κλείνοντας κι εγώ συμφωνώ με την πρόταση που έκαναν η κυρία Ουσουλτζόγλου, ο κ. Μιχαηλίδης κι αν θυμάμαι καλά και ο κ. Σιδηρόπουλος, δηλ. να συμπεριληφθούν κι αυτοί οι δρόμοι που προτείνουν οι διαφημιστές.

Γιαννουλάκης: Σήμερα διακρίνω μία πλειοψηφία από την πλευρά της αντιπολίτευσης, όσον αφορά το θέμα που συζητάμε. Βέβαια να σας πω ότι κινδυνεύετε από την πολλή αγάπη σας να τους πνίξετε αυτούς που θέλετε να υποστηρίξετε. Γιατί η επιτροπή έλαβε υπόψη της κι άλλα πράγματα. Ξέρετε ότι τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου ΠΙΖΑ δεν μπορούν να μπαίνουν σε κατοικημένες περιοχές; Οι μόνοι δρόμοι που μπορούν να τοποθετηθούν τέτοια διαφημιστικά είναι η νέα περιφερειακή οδός και από του Ζδράλη μέχρι τα φανάρια της Κύπρου. Η επιτροπή έλαβε όμως υπόψη της ότι κι αυτοί οι άνθρωποι θα πρέπει να δουλέψουν, ήδη είχαν τοποθετημένα εκεί διαφημιστικά πλαίσια που θα ήταν άδικο να τα ξηλώσουμε, όπως επίσης έλαβε υπόψη της και τις διαμαρτυρίες κατοίκων που ενοχλούνται, που κατεβαίνουν από τη σκάλα τους και βλέπουν το διαφημιστικό. Σήμερα είναι δυο-τρεις αυτοί που ενοχλούνται, αλλά για φαντασθείτε αν φτάσουμε μέχρι εκεί που προτείνετε, πόσες θα είναι οι διαμαρτυρίες; Είχα ξεκινήσει να λέω

στον κ. Γαβρίδη και στον κ. Τζιόλα ότι θεωρήσαμε πως θα πρέπει να υπάρχουν κάποια κομβικά σημεία. Δεν μπορούμε να λέμε στην Περίων 24 θα είναι το όριο ή Σταδίου 38. Ετσι είπαμε τη γέφυρα του Τριποτάμου ή το σούπερ μάρκετ του Αρβανιτίδη, δεν είχαμε με κανέναν τίποτα, ούτε να αντιδικήσουμε ούτε να εκδικηθούμε. Θέλουμε να τους βοηθήσουμε και γι' αυτόν το λόγο πήραμε κι αυτήν την απόφαση. Σας λέω πάλι, φαντασθείτε να αυξηθούν οι διαμαρτυρίες αυτών που ενοχλούνται.

Πρόεδρος: Δευτερολογίες.

Κουρουζίδης: Θα ξεκινήσω απ' αυτό που είπε ο κ. αντιδήμαρχος, ότι δηλ. γνωρίζει η επιτροπή την παρανομία, έλαβε γνώση τις καταγγελίες των κατοίκων και είπε προηγουμένως ο κ. αντιδήμαρχος ότι είναι άδικο να ζηλώσουμε τις διαφημιστικές μεγάλες πινακίδες για να βοηθήσουμε τους επαγγελματίες διαφημιστές. Τέτοια λογική δεν μπορώ να την δεχθώ. Δεν μπορώ να δεχθώ ότι μπορεί να πάρω μία απόφαση, εις γνώση και δεδηλωμένο από τον πλέον αρμόδιο πρόεδρο της επιτροπής και αντιδήμαρχο, ότι είναι παράνομο να τοποθετηθεί μία πινακίδα στην περιοχή Περίων, γιατί θα αδικήσουμε τους παρανομούντες. Κάπου τα πράγματα έχουν ξεφύγει. Η αλήθεια είναι μία. Ή έχουμε πολιτική για το συγκεκριμένο θέμα, όπως δεν υπήρχε μέχρι σήμερα και ήμουν μειοψηφία και θα παραμείνω, κάτι που δεν με πειράζει, γιατί θα πω όχι στις πινακίδες, ή όχι. Το ζήτημα δεν είναι ποιοι ψηφίζουν αλλά τι ψηφίζουν, αν είναι νόμιμο ή παράνομο, αν είναι υπέρ της πόλης ή κατά της πόλης. Και δεν πρέπει να χαιρόμαστε, κε αντιδήμαρχε, ότι η αντιπολίτευση θα ψηφίσει και θα βοηθήσει τους διαφημιστές. Εάν έτσι σκεφτόμαστε σ' αυτή την αίθουσα, για να βοηθήσουμε δυο-τρεις εις βάρος των 50.000, κακώς καθόμαστε εδώ.

Ουσουλτζόγλου: Νομίζω κε πρόεδρε ότι ήμουν απολύτως σαφής σε ό,τι είπα. Μίλησα για νομιμότητα κε Γιαννουλάκη, δεν ξέρω τι καταλάβατε, κι ότι αυτό είναι αυτονόητο για όλους μας. Από την άλλη όμως, έθεσα το θέμα σε μία απολύτως καινούργια βάση την οποία, κάποια στιγμή, εν έτη 2006, να την υιοθετήσουμε και γιατί όχι να πρωτοπορήσουμε. Γιατί δεν μπορούν να καθίσουν στο ίδιο τραπέζι άνθρωποι που ζουν στην ίδια πόλη και την αγαπούν; Εγώ δεν θα πω ότι υπάρχουν κάποιοι που θέλουν να την καταστρέψουν. Ο καθένας όμως από τη δική του οπτική βλέπει τα ζητήματα. Καθισμένοι στο ίδιο τραπέζι, είναι προκλητικό αν θέλετε κι έχει ενδιαφέρον και είναι δελεαστικό, να βρουν κοινούς τόπους και να καταλήξουν σε κοινές αποφάσεις. Μιλάω βεβαίως πάντα και για τους εμπόρους και για τους διαφημιστές και για τους αρχιτέκτονες και σαφώς για τον συντονιστή αυτής της υπόθεσης, που πρέπει να είναι ο δήμος. Επιμένω ότι ο διάλογος είναι ένα πάρα πολύ χρήσιμο εργαλείο, στο οποίο δεν καταφύγατε και προφανώς δεν θα καταφύγετε από εδώ και πέρα. Δεν μιλάει κανείς για το κέντρο της πόλης. Ετσι όπως αντιμετωπίζουμε τα πράγματα είμαστε υποχρεωμένοι να πάρουμε μία θέση σ' αυτό το πλαίσιο που υπάρχει αυτή τη στιγμή, άνευ διαλόγου, άνευ συναινέσεως πολλών συναρμοδίων. Σ' αυτό το πλαίσιο δεν μιλάει κανείς για το κέντρο της πόλης αλλά για έξω, όπου δεν υπάρχουν καταστήματα. Είναι λοιπόν η διαφήμιση ένα σύγχρονο μέσον προβολής προϊόντων σ' όλο τον κόσμο και όταν μάλιστα η αγορά βρίσκεται σε κρίση τότε η καταφυγή στη διαφήμιση είναι μεγαλύτερη έως απεγνωσμένη. Γι' αυτό επιμένω ότι θα πρέπει να δούμε το ζήτημα περισσότερο σφαιρικά. Δεν το κάνουμε κι άρα σ' αυτό το πλαίσιο παραμένω κι εμμένω στην πρόταση που έκανα στην αρχή.

Μιχαηλίδης: Άκουσα με μεγάλη προσοχή τον αντιδήμαρχο κι αυτό που μπορώ να αναφέρω είναι ειλικρινά έκπληξη. Είπε ότι τα ΠΙΖΑ δεν μπαίνουν σε κατοικημένες περιοχές. Δηλαδή κε αντιδήμαρχε, εφόσον δεν μπαίνουν, μας καλείτε να παρανομήσουμε; Είπα στην πρωτομιλία μου πως αν το αίτημα των διαφημιστικών γραφείων είναι παράνομο, πείτε τε το μας για να πούμε κι εμείς ναι σε ό,τι λέτε. Εάν όμως είναι νόμιμο, τότε γιατί εισηγείστε αυτά που εισηγείστε για κατοικημένες

περιοχές; Πείτε μας, πότε είναι σωστό, τώρα ή πριν; Δεν μπορώ να ακούω από τα χείλη του αντιδημάρχου ότι είναι παράνομο οι πινακίδες τύπου «ΠΙΖΑ» να είναι μέσα στην πόλη ή σε περιοχές όπως η Περίων και σε άλλες. Δεν μπορείτε να οδηγείτε το συμβούλιο σε παράνομη απόφαση, γιατί αυτό είπατε. Είπατε ότι ήδη υπάρχουν διαμαρτυρίες πολιτών και να φανταστούμε τι θα γίνει αν γίνει και επέκταση. Πάλι δεν κατάλαβα, μας καλείτε να πάρουμε μία απόφαση λαμβάνοντας υπόψη τη φαντασία μας; Θα πάρουμε απόφαση σκεπτόμενοι εάν τυχόν υπάρχουν αντιδράσεις από πολίτες του δήμου; Κι αφού όλα αυτά ισχύουν όπως τα λέτε γιατί δεν τα αναφέρετε στην εισήγησή σας; Ότι είναι παράνομα τα ΠΙΖΑ μέσα στην πόλη και σε συγκεκριμένες οδούς; Θα ήταν λέτε άδικο να τα ζηλώσουν και να η κοινωνική πολιτική του δήμου. Δηλαδή κε Γιαννουλάκη, εάν τυχόν περάσει αυτό το θέμα με την εισήγηση της επιτροπής, τα διαφημιστικά γραφεία την επόμενη μέρα δεν θα είναι παράνομα, εάν οι διαφημιστικές πινακίδες είναι πέραν του ορίου που έχετε θέσει; Τότε πώς μας λέτε ότι θα ήταν άδικο να τα ζηλώσουν; Ξέρετε πόσες αντιδράσεις υπήρχαν σε διάφορα θέματα του δημοτικού συμβουλίου και σε πολιτικές αποφάσεις που έχουμε πάρει εδώ μέσα; Το δημοτικό συμβούλιο λειτούργησε λαμβάνοντας υπόψη μόνον αυτό; Εν πάση περιπτώσει υπάρχουν δύο ειδών πολιτικοί που ασκούν πολιτικές. Αυτοί που λαμβάνουν υπόψη τους και λειτουργούν πάντοτε με την βούληση του λαού και άλλοι πολιτικοί που χαράζουν την πολιτική που έχουν δεσμευτεί να κάνουν κι από εκεί και πέρα τι θα γίνει στην πορεία. Δεν υπήρχαν αντιδράσεις για το θέμα της Μητροπόλεως, για το θέμα του Τριποτάμου; Η απόφαση που πήρατε έλαβε υπόψη όλα αυτά τα στοιχεία; Θέλω να πιστευώ ότι δεν άκουσα καλά, γιατί αυτά που ανέφερε ο κ. αντιδήμαρχος ειλικρινά με εκπλήσσουν. Πείτε μας, είναι νόμιμοι ή παράνομοι οι διαφημιστές για να το ξέρουμε, γιατί εμείς κουβεντιάζουμε με βάση τις εισηγήσεις της επιτροπής και της υπηρεσίας.

**Σιδηρόπουλος:** Να πω στον κ. Ορφανίδη ότι οι αποφάσεις που παίρνουν οι επιτροπές που έχουν αρχιτέκτονες και μηχανικούς δεν είναι πανάκεια. Δεν σημαίνει ότι οι αποφάσεις είναι όλες σωστές, πολλές φορές κάνουν λάθη και μάλιστα χοντρά. Οι νόμοι πολλές φορές όχι μόνο τροποποιούνται αλλά αλλάζουν και κάποτε ήταν νόμοι του κράτους αλλά έγιναν «παράνομοι». Λέμε ότι δεν θα πρέπει να δημιουργούν προβλήματα όχι μόνο σε καταστήματα ή στην αισθητική αλλά προπαντός στην κυκλοφορία των αυτοκινήτων για να μη γίνει κανένα ατύχημα. Πολλοί λένε ότι πρέπει να εφαρμόζεται η νομιμότητα αλλά κάποιες φορές στο παρελθόν ξεπερνούσαμε αυτόν τον κανόνα κι αυτή τη νομιμότητα όταν επρόκειτο να εξυπηρετηθούν κάποια πολιτικά ή κομματικά συμφέροντα. Εγώ σαν παράδειγμα ανέφερα την οδό Περίων για επέκταση μέχρι την οδό Ερμού γιατί ξέρω πολύ καλά την περιοχή και πάντα χωρίς να δημιουργεί κανένα πρόβλημα στα μαγαζιά, στον κόσμο και θέτω ως πρόταση.

**Ορφανίδης:** Τώρα μου ήρθε στο μυαλό η οικολογική ευαισθησία που έχουμε προεκλογικά, δηλαδή απαγορεύονται τα πανό, τα πλακάτ, τα πολιτικά διαφημιστικά γιατί επιβαρύνουν το περιβάλλον. Αυτούς τους απαγορεύουμε για μία χρήση 10-20 ημερών για συγκεκριμένους λόγους κι ερχόμαστε σήμερα να πεισθούμε εδώ ότι η μόνιμη βάση της κακής διαφήμισης δεν μας κάνει κακό; Εγώ να πω ότι μπορεί να είναι κι έτσι και κάνουμε λάθος εμείς οι αρχιτέκτονες κε Σιδηρόπουλε, θα πρέπει όμως να πούμε ότι τελικά η διαφήμιση είναι αυτή που μας ομορφαίνει τη ζωή και χωρίς αυτήν δεν μπορούμε να ζήσουμε ή είναι αυτή που μας δημιουργεί μία εικονική πραγματικότητα και μας την δείχνει ωραία. Κι αν είναι ωραία τότε γιατί στην τηλεόραση κάνετε ζάπινγκ στις διαφημίσεις; Αυτό το αναγκαίο κακό δεν θέλουμε κι εμείς. Θα ήθελα να μπω στην ουσία και να πω ότι οι αρχιτέκτονες μπορεί να κάνουν λάθος, εσείς σήμερα που θα πάρετε απόφαση, μπορείτε να μας εγγυηθείτε για την ποιότητά τους, για την καλαισθησία που είναι και σχετική αφού άλλος το βλέπει

ωραίο κι άλλος άσχημο; Όποιος νομίζει ότι είναι καλαισθητο κι ωραίο ας βάλει και στ' αυτοκίνητό του διαφήμιση. Μπορεί κάποιος να μας εγγυηθεί για την ασφάλεια αυτών των κατασκευών; Θα ήθελα να ρωτήσω κι ένα πιο τεχνικό ζήτημα, δηλ. εκεί που θα μπουν αυτές οι διαφημίσεις, στον περιφερειακό ή στην Περίων πώς λέμε ότι είναι νόμιμα; Υπάρχει συγκεκριμένη οριοθέτηση μέχρι που είναι ο δρόμος, υπάρχουν πεζοδρόμια. Επειδή μιλάμε για νομιμότητα, νόμοι υπάρχουν αλλά δυστυχώς δεν εφαρμόζονται όσον αφορά τη διαφήμιση γιατί υπάρχουν και μεγάλα οικονομικά συμφέροντα. Εσείς κε Σιδηρόπουλε είστε γιατρός και όχι οικονομολόγος, εσείς θα πρέπει να ξέρετε ότι η διαφήμιση δεν επηρεάζει μόνο την οικονομία της πόλης μας και τα έσοδα του δήμου αλλά και άλλους ανθρώπινους παράγοντες.

Δελαβερίδης: Θέλω να σταθώ στη νομιμότητα. Πραγματικά κι εγώ απόρησα με το σκεπτικό του κ. αντιδημάρχου που είπε ότι απαγορεύεται εντός σχεδίου να τοποθετούνται διαφημιστικές πινακίδες τύπου ΠΙΖΑ. Διάβασα την κοινή υπουργική απόφαση και δεν το είδα πουθενά αλλά αν κάπου το είδατε εσείς, έπρεπε να το αναφέρετε και να μην βάλουμε τέτοιες πινακίδες μέσα στο εγκεκριμένο ρυμοτομικό σχέδιο. Θα μιλούσαμε λοιπόν για την οδό Περίων, μετά το επιπλοποιείο του Ζδράλη, όπου είναι εκτός σχεδίου. Σ' ένα σημείο λέει ότι το δημοτικό συμβούλιο ορίζει, μπορεί και να περιορίσει τους όρους, να βάλει πιο δυσμενέστερους ώστε να μην τοποθετηθούν πολλές πινακίδες, με την προϋπόθεση αυτές να μην επηρεάζουν, να μη δυσκολεύουν τη ζωή των κατοίκων. Σε ό,τι αφορά την ασφάλεια, προβλέπει επίσης ο νόμος ότι υπάρχει η υπεύθυνη δήλωση του μηχανικού, αν θέλετε μελέτη, για την ασφαλή εγκατάσταση και πιστεύω ότι κατά την άδεια λειτουργίας της ή εγκατάστασής της, η υπηρεσία ζητάει τέτοια υπεύθυνη δήλωση. Αρα για τη νομιμότητα, αν είναι να πάρουμε απόφαση κε αντιδήμαρχε, τι επιτρέπεται εντός ή εκτός σχεδίου; Εγώ είπα ότι στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη βλέπουμε μεγάλες πινακίδες μέσα στο κέντρο της πόλης, στην Ομόνοια ή στην πλατεία Αριστοτέλους. Πώς εκεί επιτρέπεται και δεν θα επιτρέψουμε εδώ στη Βέροια, στους δύο, τρεις, πέντε διαφημιστές που έχουμε;

Δήμαρχος: Με τον ν. 2946/2001 καταβάλλεται άλλη μία προσπάθεια από την πολιτεία, ύστερα από τις πολλές φορές που το έκανε αυτό, προκειμένου να βάλει μία τάξη στα διαφημιστικά πράγματα της χώρας. Ο νόμος δημοσιεύτηκε 8 Οκτωβρίου 2001 στο ΦΕΚ κι από τότε έπρεπε να εφαρμοστεί. Και η προηγούμενη δημοτική αρχή και η τωρινή δεν συμμορφώθηκε μ' αυτόν τον νόμο και λειτουργούσε μέχρι τώρα με την προϊσχύουσα νομοθεσία, η οποία και πάλι όριζε πού επιτρέπεται και πού απαγορεύεται η εμπορική και πολιτική διαφήμιση. Ανεξάρτητα από την πολιτική θέση που μπορεί να έχει ο κάθε συνάδελφος εδώ μέσα και σύμφωνα πάντα με την κείμενη νομοθεσία αλλά και αισθητική που έχει, θα πρέπει να πούμε ότι στην πόλη μας η διαφήμιση λειτούργησε σε ικανοποιητικά επίπεδα όλα τα προηγούμενα χρόνια και μέχρι σήμερα. Πρέπει να εφαρμόσουμε τον καινούριο νόμο και την καινούρια υπουργική απόφαση. Μπορεί να γίνουμε δυσάρεστοι σε κάποιους, διαφημιστές, διαφημιστικά γραφεία ή εμπόρους, αλλά θα γίνουμε και δυσάρεστοι σε πολλούς συμπολίτες μας όπου θα επιτρέψουμε να μπουν διαφημιστικές πινακίδες είτε του παλιού τύπου είτε του μοντέρνου στις προσόψεις ή κατά μήκος των οδών των ιδιοκτησιών τους, γιατί όπως είναι γνωστό, εξελίσσονται τα πράγματα και οι διαφημιστές βρίσκουν καινούργιες μεθόδους για να διαφημίσουν τις επιχειρήσεις. Ο νόμος ορίζει ρητά πού απαγορεύεται π.χ. όπως στους αρχαιολογικούς χώρους κ.α. να μη σας τον διαβάζω, θα είχατε την ευκαιρία φαντάζομαι να τον μελετήσετε, να δείτε και να μην περιμένετε, αγαπητοί συνάδελφοι, τον αντιδήμαρχο ή τον δήμαρχο να σας πει αν είναι νόμιμη ή μη η διαφήμιση. Ο αντιδήμαρχος, κατά τη γνώμη του, είπε ότι δεν επιτρέπεται το τάδε είδος διαφήμισης, ερμηνεία φαντάζομαι έκανε και ερμηνεία θα κάνω κι εγώ αλλά ερμηνεία θα κάνει κι οποιοσδήποτε καλόπιστος μελετητής

αυτού του νόμου. Αφού λοιπόν ορίζει ο νόμος ρητά πού απαγορεύονται να μπου διαφημιστικές πινακίδες παντός τύπου, λέει με το άρθρο 3: «οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α΄ βαθμού καθορίζουν στα διοικητικά τους όρια επαρκείς και πρόσφορους χώρους στους οποίους και μόνο επιτρέπονται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων που αναφέρονται στην περίπτωση α΄ του άρθρου τάδε». Η απόφαση αυτή λαμβάνεται ύστερα από γνώμη της ΕΠΑΕ, η οποία κάνει επιτροπή πολεοδομικού και αρχιτεκτονικού ελέγχου. Το θέμα αναβλήθηκε την προηγούμενη φορά γιατί δεν είχε έρθει ακόμη η γνώμη της ΕΠΑΕ, όχι βέβαια ότι είναι απαραίτητη, γιατί αν δεν απαντήσει σε ένα χρονικό περιθώριο που ορίζει ο νόμος, μπορεί το δημοτικό συμβούλιο να προχωρήσει στη λήψη απόφασης. Εμείς θα σεβαστούμε τη γνώμη της ΕΠΑΕ, που αποτελείται από αρχιτέκτονες και είναι το αντικείμενό τους, αλλά το πολιτικό όργανο που αποφασίζει για τους επαρκείς και πρόσφορους χώρους είναι το δημοτικό συμβούλιο και από αυτό κανένας συνάδελφος νομίζω δεν θα απεμπολήσει τα δικαιώματα και αρμοδιότητες που έχει. Και βέβαια η επιτροπή οικονομικών είναι αρμόδια, σύμφωνα με τον κανονισμό λειτουργίας του δημοτικού συμβουλίου, να εισηγηθεί επειδή είναι οικονομικού περιεχομένου το θέμα, αφού πρόκειται για εκμετάλλευση κοινοχρήστων χώρων για την τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων. Βέβαια είναι πολύ δημοκρατικό να καλέσουμε και να συζητήσουμε και με τους διαφημιστές, να καλέσουμε τον σύλλογό τους, μόνο που στην προκειμένη περίπτωση δεν υπάρχει σύλλογος και αλληλοσυγκρούονται τα συμφέροντά τους πολλές φορές. Επρεπε να καλέσουμε και τον εμπορικό σύλλογο και όλους τους κατοίκους όλων των οδών. Ακούσατε τον αντιδήμαρχο που είπε ότι κάποιος αντιδρούν και πάλι η υπουργική απόφαση λέει πού απαγορεύεται να μπαίνουν διαφημιστικές πινακίδες και ορίζει ρητά και λέει «απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα των οδών, απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους, η πρόσβαση σ΄ αυτό, απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων ή κατασκευών που προκαλούν ενόχληση στους χρήστες, τα διαφημιστικά πλαίσια στα πεζοδρόμια τοποθετούνται σε ακτίνα τάδε και τάδε». Θα μπορούσαμε λοιπόν εδώ να συνεδριάζουμε με όλους τους συμπολίτες που θίγονται και κάθε φορά που θα προτείναμε οποιαδήποτε θέση για διαφήμιση να καλέσουμε και τους γείτονες γύρω-γύρω, να καλέσουμε ξανά τους διαφημιστές, να ξαναπροτείνουν και να μην τελειώσουμε ποτέ. Δεν είναι δημοκρατικό να καλέσουμε μόνο τους διαφημιστές, τον δήμο και τον εμπορικό σύλλογο αλλά πρέπει να καλέσουμε κι αυτούς που θίγονται. Φοβάμαι ότι σήμερα θ΄ ανοίξουμε ένα καινούργιο μέτωπο, όπως έχουμε ανοίξει με τα περίπτερα, χωρίς να φταίμε εμείς ή οι προηγούμενοι αλλά η κείμενη νομοθεσία, αφού ξέρετε τι τραβούσαμε στο παρελθόν, τι τραβάμε και τι θα τραβάμε στο μέλλον, μέχρι που να εκλείψει αυτό το φαινόμενο με νόμο της εγκατάστασης περιπτέρων μπροστά από καταστήματα. Εχω τη γνώμη ότι η επιτροπή οικονομικών ορθά ερμήνευσε τον νόμο, εξάλλου οποιοσδήποτε έχει δικαίωμα να προσφύγει και να προσβάλει την απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, συνεκτίμησε τα αιτήματα των διαφημιστών, τα παράπονα ή καταγγελίες που είχε από την παράνομη μέχρι τώρα τοποθέτηση διαφημιστικών τέτοιων πινακίδων σε διάφορα σημεία της πόλης κι επειδή οι ανάγκες είναι μεγάλες και σ΄ αυτόν τον κλάδο, θα πρέπει το δημοτικό συμβούλιο, με γνώμονα το κοινωνικό συμφέρον και το δημοτικό συμφέρον σε δεύτερο στάδιο, να εγκρίνει την εισήγηση της επιτροπής οικονομικών χωρίς να επεκταθεί στα αιτήματα που κατατέθηκαν σήμερα, σ΄ εμένα τουλάχιστον. Η αίτηση σήμερα έφτασε στο γραφείο μου και βλέπω ότι επεκτείνεται και σ΄ άλλους δρόμους της πόλης, μέσα σε κατοικημένες περιοχές κ.λ.π. Σέβομαι την άποψή σας κε Κουρουζίδη, που από παλιά είχατε να μη μπαίνουν διαφημιστικές πινακίδες παντού, δεν σέβομαι όμως την άποψη

της κυρίας Ουσουλτζόγλου που λέει ότι αυτή η δημοτική αρχή την έχει συνηθίσει σε παρανομίες. Εάν έχει κάτι να καταγγείλει, να το πει ευθαρσώς και να το καταγγείλει και στα αρμόδια όργανα. Αν για χάρη της πολιτικής σκοπιμότητας ή χάρη της ρητορείας που μπορεί να διαθέτει, μπορεί ν' αφήνει καπνούς ή μελάνι, θα την παρακαλέσω πολύ κι επειδή βρισκόμαστε στο τελευταίο στάδιο πριν τις δημοτικές εκλογές, να μην υπερβάλει και να μην πυροδοτεί το κλίμα συνεργασίας που έχουμε, κάτι που δεν καταφέραμε τα προηγούμενα χρόνια, αλλά ας το καταφέρουμε στους πεντέμισι μήνες που μένουν για τις εκλογές. Η αρχιτεκτονική επιτροπή που είναι η καθ' ύλην αρμόδια να μας πει από αισθητικής άποψης, λέει να μη μπουν οι διαφημιστικές πινακίδες. Η επιτροπή του Νομαρχιακού Συμβουλίου μας λέει κι αυτή να μην εκτελέσουμε έργα με αυτεπιστασία, θυμήθηκε, μετά από 30 χρόνια εκτέλεσης έργων με αυτεπιστασία στον δήμο, πέρυσι και φέτος να μην τα εκτελούμε. Θέλετε κύριοι συνάδελφοι να αναθέσουμε τις αρμοδιότητές μας σ' αυτές τις επιτροπές των δημοσίων υπαλλήλων, που καλά κάνουν και εισηγούνται ή γνωμοδοτούν όπως και όπου ο νόμος ορίζει; Θέλετε εσείς ως πολιτικό όργανο, ν' αποφύγετε την ευθύνη και να πείτε ότι δεν θέλετε να μπουν πινακίδες στο κέντρο της πόλης ή στην ευρύτερη περιφέρεια για να έχει καλύτερη αισθητική η πόλη μας, για να έχει καλύτερη ποιότητα ζωής; Να το κάνετε, αλλά θα πρέπει να μιλάμε πάντα με την ίδια γλώσσα και να κοιτάμε κατάφατσα τους συμπολίτες μας, όχι ανάλογα με ποιόν έχουμε απέναντι. Θεωρώ ότι η εισήγηση της επιτροπής οικονομικών είναι η σωστή και νόμιμη και παρακαλώ κε Πρόεδρε το Σώμα να την ψηφίσει.

Πρόεδρος: Τριτολογίες.

Κουρουζίδης: Χαίρομαι που για πρώτη φορά ο Δήμαρχος αποδέχεται, όχι με την έννοια ότι συμφωνεί, αλλά έστω δέχεται μία άλλη άποψη σ' αυτό το συμβούλιο. Είπατε κε Δήμαρχε ότι η πρόταση της επιτροπής είναι νόμιμη και σωστή, δεν το δέχομαι ότι είναι νόμιμη καθ' όλα, δηλ. υπάρχουν περιπτώσεις όπου θα υπάρξει παρανομία. Τη λέξη «σωστή» τη δέχομαι ως πολιτική θέση γιατί κατά τη δική μου άποψη η σωστή πολιτική θέση του δημοτικού συμβουλίου είναι μία και μοναδική δηλ. όχι διαφημιστικές ταμπέλες μέσα στην πόλη μας και ίσως κάποιους να πείθω και κάποιους άλλους όχι. Αγωνίζομαι γι' αυτή τη θέση εδώ και 16 χρόνια και κάποτε έφυγαν οι πινακίδες μέσα από τη Μητροπόλεως και ομόρφυνε η οδός, αν και τότε κάποιιοι μου έλεγαν ότι χρειάζονται κι έχουμε έσοδα. Να θυμίσω ότι κάποτε μεγάλη διαφημιστική εταιρεία διαφήμιζε παγωτό κι έδειχνε κάτι άλλο κι όχι το παγωτό. Θα μας βάλουν καμιά τέτοια πινακίδα πάλι μέσα στην πόλη και θα έχουμε και δυστυχήματα.

Ουσουλτζόγλου: Ο Δήμαρχος αποφάσισε να τοποθετηθεί πριν το δικό μας δίλεπτο κι έτσι θα είμαι σχεδόν μονολεκτική και θα ρωτήσω τι θέλετε και τα σκαλίζετε τα περί παρανομιών; Τι να πούμε, για τον αποκλεισμό μας από τις επιτροπές; Για το δάνειο; για τον Τριπόταμο, για τις προσλήψεις; Τελικά, μ' όσα είπατε, συνεχίζει το πρόβλημα για σας, εκτός των άλλων, να είναι το να νοιάζεστε μόνο αν θα γίνετε ή όχι δυσάρεστοι και όλο το τελευταίο διάστημα έχουμε ένα «ναι σε όλα». Προφανώς τα μετρήσατε πολύ καλά τα πράγματα τώρα και είδατε ότι προφανώς γέρνει προς τα εκεί που πάτε και γιαυτό παίρνετε αυτές τις αποφάσεις. Μίλησα για νομιμότητα κι εν προκειμένω δεν ενέχει καμιά παρανομία η πρόταση. Ξέρετε και ξέρουμε όλοι μας την άποψη της ΕΠΑΕ, των διαφημιστών, των εμπόρων. Δεν είναι προκλητικό όλους αυτούς τους ανθρώπους να τους βάλουμε σ' ένα τραπέζι για να κουβεντιάσουν; Οι απόψεις βέβαια όλων αυτών δίστανται και η δική μας ακόμη αλλά ουδείς θα συμφωνήσει με τον άλλον αν δεν έρθει στη θέση να κουβεντιάσει. Όσο όλοι είναι απέναντι τόσο όλοι θα είναι αντίθετοι και θα έχουν τελείως διαφορετική άποψη για τα πράγματα. Την πρότασή μας για διάλογο μην την διακωμωδείτε και μην επιβεβαιώνετε για άλλη μία φορά ότι η δημοκρατία του

διαλόγου είναι για σας ψιλά γράμματα. Στο συγκεκριμένο πλαίσιο η πρόταση είναι σαφής.

Μιχαηλίδης: Άκουσα με προσοχή και τον κ. Δήμαρχο σ' αυτά που ανέφερε και σε μία κουβέντα που είπε, ότι προφανώς λαμβάνουμε υπόψη τις αντιδράσεις των δημοτών και ήθελα να του πω ότι θα έπρεπε να λάβει υπόψη του και τις αντιδράσεις των δημοτών για το περίπτερο στο Πολυκλαδικό ή και για διάφορες άλλες περιπτώσεις που το δημοτικό συμβούλιο χορήγησε άδεια ίντερνετ καφέ όταν κάτοικοι της οικοδομής αντιδρούσαν σ' αυτή την ιστορία. Είπε επίσης ότι ο κ. αντιδήμαρχος έτσι εξέλαβε τον νόμο κι έτσι τον ερμήνευσε. Ο κ. αντιδήμαρχος κατά τη γνώμη του ερμηνεύει την τοποθέτηση πινακίδων ως παράνομη αλλά μέχρι πριν δυο μέρες έπεισε την επιτροπή ότι όλα είναι σύννομα κι έτσι πρέπει να λειτουργήσουν. Πότε λέγατε αλήθεια κε αντιδήμαρχε, στην επιτροπή ή σήμερα; Δηλαδή τα διαφημιστικά γραφεία, μέχρι σήμερα, ό,τι πινακίδες έβαλαν τις έβαλαν αυθαίρετα; Κι αν ήταν αυθαίρετες οι κατασκευές γιατί δεν πήγε ένα συνεργείο του δήμου για να τις κατεδαφίσει; Εγώ νομίζω ότι τα γραφεία λειτούργησαν σύμφωνα με τις οδηγίες του δήμου. Άρα λοιπόν έχουμε την επιτροπή που πριν τρεις μέρες, κατά περίπτωση ερμήνευσε τον νόμο και είπε ότι μέχρι το μάρκετ Αρβανιτίδη μπαίνουν αλλά 15 μέτρα μετά δεν μπαίνουν πινακίδες. Μ' αυτά που είπατε κε Δήμαρχε μάλλον ανήκετε στην πρώτη κατηγορία πολιτικών, από τις δύο που αναφέρατε, σ' αυτούς που δεν μπορούν να χαράξουν πολιτική και λειτουργούν με τη λογική «ας δούμε τι θα μας ξημερώσει αύριο».

Σιδηρόπουλος: Γνωρίζετε ότι η φιλία μου με τον κ. Ορφανίδη είναι πολύ καλή αλλά να πω ότι η ιατρική επιστήμη με την επιστήμη των αρχιτεκτόνων και μηχανικών είναι θετικές επιστήμες, παρά ταύτα η ιατρική επιστήμη έχει περισσότερες ευαισθησίες στα ανθρώπινα δρώμενα. Να διαμορφώσω την πρότασή μου κε Πρόεδρε. Βασικά συμφωνώ με την απόφαση της επιτροπής αλλά προτείνω, τουλάχιστον στην οδό Πιερίων, να επεκταθεί μέχρι την οδό Ερμού η δυνατότητα τοποθέτησης πινακίδων γιατί είναι πολύ φαρδύς ο δρόμος, πολύ άνετος και πιστεύω δεν θα δημιουργήσει κανένα απολύτως πρόβλημα.

Ορφανίδης: Είμαστε εδώ μιάμιση ώρα και συζητάμε αυτό το θέμα κι εγώ παρατηρώ μία πλήρη ομοφωνία πλην ανώριμη, δηλ. για 50 – 100 μέτρα πάνω κάτω. Η ουσία είναι ότι οι διαφορές στις προτάσεις είναι μικρές, ψηφίστε επιτέλους για να προχωρήσουμε και σε κανένα άλλο θέμα.

Δελαβερίδης: Εμμένω κε Πρόεδρε στην πρότασή μας γιατί πιστεύω ότι είναι η πιο σωστή.

Γιαννουλάκης: Εγώ θα πω ότι η επιτροπή έκανε πολύ σωστά τη δουλειά της αφού έλαβε υπόψη της όλες τις παραμέτρους και όσον αφορά τη νομιμότητα κε Μιχαηλίδη, στηρίχθηκε και στην κοινή υπουργική απόφαση, στο άρθρο 6 που δίνει τη δυνατότητα στο κοινοτικό και δημοτικό συμβούλιο να εξετάζονται ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις για την τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων.

Πρόεδρος: Ποιοι συμφωνούν με την πρόταση του κ. Ι. Κουρουζίδη;  
Υπέρ της πρότασης αυτής ψήφισαν 2 σύμβουλοι:

Ι. Κουρουζίδης, Γ. Ορφανίδης.

Πρόεδρος: Ποιοι συμφωνούν με την πρόταση της κας Χ. Ουσουλτζόγλου;  
Υπέρ της πρότασης αυτής ψήφισαν 10 σύμβουλοι:

Α. Γκαμπέσης, Χ. Ουσουλτζόγλου – Γεωργιάδου, Μ. Γαβρίδης, Δ. Δάσκαλος, Α. Δελαβερίδης, Γ. Μιχαηλίδης, Σ. Μηλιόπουλος, Α. Παπαστεργίου, Α. Τσιάρας, Η. Σοφριανίδης.

Πρόεδρος: Ποιοι συμφωνούν με την πρόταση του κ. Θ. Σιδηρόπουλου;  
Υπέρ της πρότασης αυτής ψήφισαν 10 σύμβουλοι:

Σ. Παναγιωτίδης, Ν. Κεχαγιόγλου, Ε. Δημούλα, Ε. Γουναράς, Ι. Ακριβόπουλος, Θ. Σιδηρόπουλος, Χ. Τζήκα – Μπατσαρά, Μ. Σακαλής, Χ. Φουρνιαδάς, Χ. Ντόβας.

Πρόεδρος: Ποιοι συμφωνούν με την εισήγηση της επιτροπής οικονομικών του Δ.Σ.;

Υπέρ της πρότασης αυτής ψήφισαν 7 σύμβουλοι:

Χ. Γεωργιάδης, Β. Γιαννουλάκης, Ι. Καλαϊτζίδης, Μ. Τσιαμήτρου – Καραχατζή, Σ. Κρομμύδας, Β. Ρήσσου, Κ. Χιονίδης.

Πρόεδρος: Προχωρούμε σε δεύτερη ψηφοφορία μεταξύ των δύο προτάσεων που ισοψήφισαν κατά την προηγούμενη ψηφοφορία. Ποιοι συμφωνούν με την πρόταση της κας Χ. Ουσουλτζόγλου;

Υπέρ της πρότασης αυτής ψήφισαν 10 σύμβουλοι:

Α. Γκαμπέσης, Χ. Ουσουλτζόγλου – Γεωργιάδου, Μ. Γαβρίδης, Δ. Δάσκαλος, Α. Δελαβερίδης, Γ. Μιχαηλίδης, Σ. Μηλιόπουλος, Α. Παπαστεργίου, Α. Τσιάρας, Η. Σοφινανίδης.

Πρόεδρος: Ποιοι συμφωνούν με την πρόταση του κ. Θ. Σιδηρόπουλου;

Υπέρ της πρότασης αυτής ψήφισαν 17 σύμβουλοι:

Χ. Γεωργιάδης, Β. Γιαννουλάκης, Σ. Παναγιωτίδης, Ι. Καλαϊτζίδης, Ν. Κεχαγιόγλου, Ε. Δημούλα, Ε. Γουναράς, Ι. Ακριβόπουλος, Μ. Τσιαμήτρου – Καραχατζή, Θ. Σιδηρόπουλος, Χ. Τζήκα – Μπατσαρά, Μ. Σακαλής, Χ. Φουρνιάδης, Χ. Ντόβας, Σ. Κρομμύδας, Β. Ρήσσου, Κ. Χιονίδης.

Από την ψηφοφορία απείχαν οι σύμβουλοι Ι. Κουρουζίδης, Γ. Ορφανίδης.

Πρόεδρος: Κατά πλειοψηφία λοιπόν εγκρίνεται ο καθορισμός των θέσεων, όπως τις προτείνει η επιτροπή Οικονομικών με τη συμπλήρωση για επέκταση στην οδό Πιερίων μέχρι την οδό Ερμού, σύμφωνα με την πρόταση του κ. Σιδηρόπουλου.

Το Δ.Σ μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 16-3-2006 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου οικονομικών Β. Γιαννουλάκη.
- 2.- Το από 18-4-2006 πρακτικό της επιτροπής Πολεοδομικών και Αρχιτεκτονικών Επιτροπών (ΕΠΑΕ).
- 3.- Την από 3-5-2006 εισήγηση της επιτροπής Οικονομικών του Δ.Σ.
- 4.- Τις προτάσεις και απόψεις του Δημάρχου και των δημοτικών συμβούλων, όπως αυτές αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση του θέματος.
- 5.- Το αποτέλεσμα των ψηφοφοριών.
- 6.- Τις διατάξεις του άρθρου 106 του Π.Δ. 410/95 (Δ.Κ.Κ.), των Ν. 2696/1999 & 2946/2001 καθώς και αυτές της Κ.Υ.Α. 52138/03.

#### Αποφασίζει Κατά Πλειοψηφία

Καθορίζει τις θέσεις, όπου επιτρέπεται η εμπορική διαφήμιση στο Δήμο Βέροιας, ως εξής:

#### **Α) Για διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ»:**

- 1.- Στη Νέα Περιφερειακή Οδό, από τη διασταύρωση στο κατάστημα «Επιπλα Στράλη» μέχρι οδό Θεσ/νίκης.
- 2.- Στην οδό Πιερίων, από τη διασταύρωση στο κατάστημα «Επιπλα Στράλη» μέχρι και την οδό Ερμού.
- 3.- Στην οδό Θεσ/νίκης, από το Σούπερ Μάρκετ «Γαλαξίας» μέχρι το Μαυροδένδρι.
- 4.- Στη Δυτ. Παράκαμψη, από οδό Φιλήμωνος μέχρι τέλος.
- 5.- Στην οδό Σταδίου, μετά από τη Γέφυρα Τριποτάμου μέχρι τον οικισμό Κρεβατά.
- 6.- Στην περιοχή Στρατώνων.

Η απόσταση μεταξύ τους δεν θα είναι μικρότερη των 100 μέτρων, θα τοποθετούνται εντός οικοπέδων – ιδιοκτησίες, η νοητή κάθετος της κορνίζας της ΠΙΖΑ θα είναι στην ρυμοτομική γραμμή και όχι επί του πεζοδρομίου και όπου δεν υπάρχει πεζοδρόμιο θα βρίσκεται 2,50 μέτρα από το τέλος του ασφαλτοτάπητα.



Τα πλαίσια αυτά δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

**B) Διαφημιστικά πλαίσια για αφισοκόλληση στα πεζοδρόμια :**

- 1.- Στη συμβολή των οδών Βενιζέλου & Εληάς, δίπλα από το κατάστημα «ALL DAY», τεμάχιο(1).
- 2.- Στην οδό **Εληάς**: Δίπλα από το κατάστημα «Σπέσιαλ», τεμ (1). 3.- Εληάς αρ. 5 και απέναντι, τεμ. (1+1). 4.- Στο κατάστημα «FLO CAFÉ», τεμ. (1).
- 5.- Στη συμβολή των οδών Ανοιξέως & Δαβάκη, δίπλα στο κατάστημα «Εωθινό», τεμ. (1).
- 6.- Στο Πάρκο Εληάς, απέναντι από το κατάστημα «VILLA ROOMS», τεμ. (2).
- 7.- Στην οδό **Πιερίων**: Στους «Μύλους Οικονομίδη», τεμ. (1) και απέναντι στην Εθνική Τράπεζα, τεμ. (1). 8.- Στο 12<sup>ο</sup> Δημ. Σχολείο, τεμ (1). 9.- Δίπλα στην οικία Εμμανουηλίδη, στο εκκλησάκι, τεμ. (1). 10.- Στο πρώην κατάστημα «Λουλούδια Κοσμάς», τεμ. (2).
- 11.- Στην περιοχή **Παπάγου**: Δίπλα στη στάση, τεμ. (2), 12.- Στο πάρκο απέναντι από εκκλησία Αναλήψεως, τεμ. (2), 13.- Απέναντι από την Τροχαία, δίπλα στο περίπτερο, τεμ.(1).
- 14.- Στην οδό **Βενιζέλου**: Στον ναό Αγ. Αντωνίου, τεμ. (2+2). 15.- Στο κατάστημα του Χατζόγλου, δίπλα στο πάρκο, τεμ. (2).
- 16.- Στην περιοχή των **Νεκροταφείων**, στο Πάρκο, τεμ. (2) και απέναντι στο πάρκο, τεμ. (2).
- 17.- Στην οδό **Θεσ/νίκης**: Στο σούπερ μάρκετ «Γαλαξίας», δίπλα στη στάση, τεμ.(2).
- 18.- Στην λεωφόρο **Στρατού**: Στη Δ/ση Τεχνικών Υπηρεσιών της Νομαρχίας, τεμ. (2). 19.- Στην πιάτσα των Ταξί, τεμ.(2). 20.- Στην οδό Στρατού δίπλα στο ΚΑΠΗ, τεμ. (2).
- 21.- Στην οδό **Ανοιξέως**: Μουσείο με ιδιοκτησία Βουζουλίδη, τεμ. (2). 22.- Απέναντι από την οδό Μπιζανίου, τεμ. (1). 23.- Στην παιδική χαρά απέναντι από τη Λέσχη Αξιωματικών, τεμ. (2). 24.- Απέναντι από κατάστημα «Κάμελοτ», τεμ. (1). 25.- Στο Βλαχογιάννειο Μουσείο, τεμ. (1). 26.- Ανοιξέως 94, δίπλα στο περίπτερο, τεμ. (2+1).
- 27.- Στην οδό **Μητροπόλεως**: Στην Εκκλησία του Χριστού, τεμ. (1). 28.- Στη Νομαρχία, δίπλα στον τηλεφ. θάλαμο, τεμ. (1). 29.- Έμπροσθεν εκκλησίας Μητρόπολης, τεμ. (1). 30.- Στην Εκκλησία δίπλα στις Καμάρες, τεμ. (1). 31.- Μητροπόλεως αρ. 4, μπροστά στο παρκάκι, τεμ. (1).
- 32.- Στην οδό **Μαυρομιχάλη**: Μαυρομιχάλη 8, τεμ. (1). 33.- Στο Βήμα Απ. Παύλου, τεμ. (2). 34.- Στα Παπάκια, τεμ. (2).
- 35.- Στην Πλατεία Δικαστηρίων, τεμ. (4).
- 36.- Στην Πλατεία της οδού Περγάμου, τεμ. (1).
- 37.- Στην Πλατεία Μ. Μπότσαρη(Τσερμενίου), τεμ. (5). 38.-Στην Οδό Μ. Μπότσαρη, τεμ. (2).
- 39.- Στην Πλατεία Ν. Καπετανίδη, τεμ. (1).
- 40.- Στην Πλατεία Καλλιθέας, τεμ. (1).
- 41.- Στην Πλατεία Αγ. Παρασκευής, τεμ. (2+2).
- 42.- Στην Πλατεία Αγ. Αντωνίου, τεμ. (2+2).
- 43.- Στο Πάρκο Καταρράκτες, τεμ. (2).
- 44.- Στην οδό **Δήμητρας**: Στη συμβολή των οδών Βερόης & Δήμητρας, τεμ. (2). 45.- Στη γέφυρα Μπαρμπούτας, τεμ. (3).
- 46.- Στην οδό **Ακροπόλεως**: Στη συμβολή των οδών Ακροπόλεως & Αμπελοκήπων, στο παρκάκι, τεμ. (1). 47.- Απέναντι από το περίπτερο, τεμ. (2). 48.- Στα καφεενεία, τεμ. (2). 49.- Στη συμβολή των οδών Ακροπόλεως & Πύρου, στο πάρκο, τεμ. (2+2).
- 50.- Στα Εβραϊκά μνήματα, τεμ. (4).
- 51.- Στη συμβολή των οδών Βουλγαροκτόνου & Πύρου, στο σχολείο, τεμ. (1).
- 52.- Στην οδό Θερμοπυλών, τεμ. (4).
- 53.- Στην οδό Κεντρικής, στο Κ.Ε.Π., τεμ. (2).
- 54.- Στην οδό Κοντογεωργάκη και Παστέρ, τεμ. (3).
- 55.- Στο Πάρκο Λαδομύλων, τεμ. (2)
- 56.- Στο Πανόραμα, τεμ. (2+2).

Τα πλαίσια αυτά δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Όλα τα διαφημιστικά πλαίσια θα είναι εναρμονισμένα σύμφωνα με τις διατάξεις της υπουργικής απόφασης καθώς επίσης με τις διατάξεις του Ν.2946/01 και του Ν.2696/99.

Η απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό **225 / 2006**

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΑΚΡΙΒΟΠΟΥΛΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΧΙΟΝΙΔΗΣ

X. Γεωργιάδης

A. Γκαμπέσης

B. Γιαννουλάκης

Σ. Παναγιωτίδης

I. Καλαϊτζίδης

N. Κεχαγιόγλου

E. Δημούλα

E. Γουναράς

M. Τσαμήτρου-Καραχατζή

Θ. Σιδηρόπουλος

Γ. Τροχόπουλος

X. Τζήκα-Μπατσαρά

M. Σακαλής

X. Φουρνιάδης

X. Ντόβας

Σ. Κρομμύδας

B. Ρήσσου

X. Ουσουλτζόγλου-Γεωργιάδου

I. Κουρουζίδης

M. Γαβρίδης

Δ. Δάσκαλος

A. Δελαβερίδης

Γ. Μιχαηλίδης

Σ. Μηλιόπουλος

A. Παπαστεργίου

A. Τσιάρας

H. Σοφιανίδης

Γ. Ορφανίδης

ΔΗΜΑΡΧΙΑΚΟΙ ΠΑΡΕΔΡΟΙ

K. Μιχαηλίδης

Π. Ποταμόπουλος

Ακριβές απόσπασμα

Βέροια 11-5-2006

Ο Δήμαρχος

ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΚΟΥΜΠΟΠΟΥΛΟΣ