

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ - Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Από το υπ' αριθ. **30/2016** πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **748/2016**

Π ε ρ ί λ η ψ η

Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής
Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2017.

Σήμερα **19 Δεκεμβρίου** του έτους **2016** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **15-12-2016** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Δημοτικών & Τοπικών Κοινοτήτων, τους Εκπροσώπους Τοπικών Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **34** μέλη:

Παρόντες	Απόντες
1) Α. Λαζαρίδης, 2) Θ. Αγγελίνας, 3) Χ. Κούτρας, 4) Τ. Χατζηαθανασίου, 5) Β. Παπαδόπουλος, 6) Α. Σιδηρόπουλος, 7) Δ. Κουλουριώτης, 8) Δ. Τραπεζανλής, 9) Θ. Κορωνάς, 10) Σ. Διαμάντης, 11) Γ. Σοφινίδης, 12) Ν. Μωυσιάδης, 13) Γ. Κάκαρης, 14) Μ. Παπαϊωάννου, 15) Λ. Ακριβόπουλος, 16) Ι. Χειμώνας, 17) Σ. Ασλάνογλου, 18) Γ. Ορφανίδης, 19) Ε. Ιακωβίδου, 20) Ν. Μαυροκεφαλίδης, 21) Α. Σιακαβάρας, 22) Θ. Τέτος, 23) Κ. Καραπαναγιωτίδης, 24) Ι. Κυρατλίδης, 25) Μ. Σουμελίδης, 26) Ζ. Πατσίκας, 27) Α. Καγκελίδης, 28) Γ. Γουλτίδης, 29) Ι. Παπαγιάννης, 30) Η. Τσιφλίδης, 31) Σ. Ελευθεριάδου, 32) Α. Αποστολόπουλος, 33) Α. Μαρκούλης, 34) Γ. Μελιόπουλος.	Π. Τσαπαρόπουλος, Β. Λυκοστράτης, Χ. Γαϊτάνου, Ν. Τσιαμήτρος, Ν. Μπέκης, Π. Παπαδίνα, Σ. Στουγιάννος

Παρόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Ε. Γκόγκα, Χ. Κεχαΐδης, Ι. Σιδηρόπουλος, Ι. Καραγιάννης, Ν. Αγγέλου, Ε. Μοτσιοπούλου

Απόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Σ. Κωτσιαντής, Ν. Γερούκης, Δ. Παπαπετρίδης, Σ. Κρομμύδας, Ε. Εμμανουηλίδης, Η. Σοφινίδης, Σ. Μισοκέφαλος, Α. Βοργιαζίδου, Γ. Λιλιόπουλος, Α. Πέτρου, Χ. Σταφυλίδου, Α. Κακαγιάννης, Η. Μπατσαράς, Κ. Πιστοφίδης, Α. Γκεκόπουλος, Σ. Λυκοστράτης, Χ. Τσανασίδης, Π. Ποταμόπουλος, Α. Πιτούλιας, Κ. Τζήμας, Μ. Λαμπριανίδης, Μ. Τέτος.

Σημείωση: 1) Κατά την προ ημερήσιας διάταξης συζήτηση αποχώρησαν οι κ.κ. Α. Καγκελίδης, Ι. Κυρατλίδης, Ι. Παπαγιάννης και προσήλθε ο κ. Η. Τσιφλίδης.

2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 729/2016 απόφασης προσήλθε ο κ. Ι. Κυρατλίδης

3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 730/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Θ. Τέτος

4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 731/2016 απόφασης προσήλθε ο κ. Θ. Τέτος και αποχώρησε ο κ. Μ. Σουμελίδης

5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 733/2016 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Α. Μαρκούλης, Η. Τσιφλίδης.

6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 736/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Α. Αποστολόπουλος.

7) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 738/2016 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Α. Λαζαρίδης, Κ. Καραπαναγιωτίδης

8) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 739/2016 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Γ. Σοφινίδης, Γ. Ορφανίδης, Ν. Μωυσιάδης, Γ. Μελιόπουλος και προσήλθε ο κ. Α. Λαζαρίδης

9) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 747/2016 απόφασης προσήλθε ο κ. Γ. Σοφινίδης και αποχώρησε ο κ. Ζ. Πατσίκας

10) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 748/2016 απόφασης προσήλθε ο κ. Ζ. Πατσίκας

11) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 754/2016 απόφασης προσήλθε ο κ. Γ. Ορφανίδης

12) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 757/2016 απόφασης προσήλθε ο κ. Ν. Μωυσιάδης και αποχώρησε ο κ. Ι. Κυρατλίδης

13) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 768/2016 απόφασης προσήλθε ο κ. Ι. Κυρατλίδης και αποχώρησε ο κ. Ν. Μωυσιάδης

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 19ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 14-12-2016 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη, που έχει ως εξής:

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2017 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και της υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγκυκλίου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2017

Απολογισμός 2016

Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2016, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στις παρακάτω δράσεις:

Ουσιαστική λειτουργία Γραφείου Τουρισμού Δήμου Βέροιας

Ένα πολύ σημαντικό επίτευγμα της χρονιάς που μας πέρασε είναι η καθιέρωση του γραφείου μας ως βασικού εργαλείου τουριστικής προβολής, οργάνωσης και ενημέρωσης τόσο των δημοτών της Βέροιας όσο και των επισκεπτών και των επαγγελματιών του τουρισμού. Έχοντας πλέον ένα πλούσιο αρχείο φωτογραφιών και κειμένων αλλά και επικοινωνία-δικτύωση με τους φορείς, επιχειρηματίες τόσο εντός όσο και εκτός του Δήμου μπορούμε ανά πάσα στιγμή να ενημερώσουμε, να πληροφορήσουμε, να εξυπηρετήσουμε και να αποστείλουμε υλικό όπου χρειαστεί. Στα πλαίσια αυτά, παρέχουμε βοήθεια και συμβουλές σε σχολεία, τουριστικά γραφεία, ξεναγούς, μεμονωμένους επισκέπτες και άλλους επισκέπτες για την καλύτερη και πιο οργανωμένη παραμονή τους στη Βέροια.

Μέχρι τώρα αποτελέσματα

i. Συζητώντας με επιχειρηματίες που έχουν άμεση επαφή με τουρίστες (εστιατορες, ξενοδόχους, είδη souvenirs κτλ), αλλά και ανθρώπους που έχουν υπό την ευθύνη τους σημεία ενδιαφέροντος (όπως Εβραϊκή Συναγωγή) μιλούν για αύξηση της επισκεψιμότητας, τόσο σε αριθμούς όσο και σε κατανάλωση-διανυκτερεύσεις. Αυτά τα δεδομένα θα ήταν μεγαλύτερα αν την άνοιξη του 2016 δεν υπήρχε το προσφυγικό ζήτημα και οι τρομοκρατικές επιθέσεις (κυρίως στο αεροδρόμιο της Κωνσταντινούπολης) ματαιώνοντας πολλά πακέτα στα οποία εντάσσονταν και η Βέροια (δηλώσεις ξεναγών-τουριστικών πρακτόρων).

ii. Θετικά σχόλια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

iii. Δημιουργία αυτόνομων εκδρομών Βεργίνα-Βέροια ή μόνο Βέροια από τουριστικά πρακτορεία.

Συνεργασία με τοπικούς φορείς και ενεργούς πολίτες

- Συνεργασία με την 'Φωτογραφική Ομάδα' Βέροιας όπου και μας παραχωρούν φωτογραφίες όπου τις χρησιμοποιήσαμε για τις προωθητικές μας ενέργειες. Επιπροσθέτως, μεγάλη είναι η βοήθεια από μεμονωμένους ευαισθητοποιημένους πολίτες της Βέροιας σε φωτογραφικό υλικό.

- Βρισκόμαστε σε ανοιχτή επικοινωνία με την Κεντρική Βιβλιοθήκη της Βέροιας όπου μέσω τις ιστοσελίδας τις προβάλλονται και προωθούνται οι εκπαιδευτικές προτεινόμενες διαδρομές αλλά και το έντυπο του Δήμου. Η συγκεκριμένη βιβλιοθήκη αποτελεί πρώτης τάξης ευκαιρία για προσέλκυση εκπαιδευτικών εκδρομών. Επιπλέον, μέσω της βιβλιογραφίας, της προβολής βίντεο με τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Βέροιας και της προμήθειας υλικού γίνεται σημαντική δουλειά στην προώθηση της τουριστικής συνείδησης της τοπικής κοινωνίας.

- Συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη και την Εφορία Αρχαιοτήτων για την επισκεψιμότητα των Βυζαντινών Ναών αλλά και εκπαιδευτικών επισκέψεων (πχ ξεναγών).

- Επικοινωνία με επαγγελματικούς και εκπαιδευτικούς φορείς (Επιμελητήριο, Διεύθυνσεις Εκπαίδευσης κτλ).

Συναντήσεις και επαφές με Φορείς του Τουρισμού

- Συνεχίζουμε και αναπτύσσουμε τη συνεργασία μας με:
 - τον Τουριστικό Οργανισμό Θεσσαλονίκης
 - την FEDHATTA- Ομοσπονδία Συνδέσμων Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδας,

- ο το TCB-Γραφείο Συνεδρίων & Επισκεπτών Θεσσαλονίκης
- ο την Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και το Τμήμα Μάρκετινγκ
- ο τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής.
- ο την Αντιπεριφέρεια Τουρισμού Κεντρικής Μακεδονίας
- Συνεχίζουμε τη συνεργασία μας με τον ΣΕΤΕ όπου εδώ και λίγο διάστημα η Βέροια βρίσκεται (δωρεάν) στο discovergreece.com με εξατομικευμένο αφιέρωμα καθώς και στις υπόλοιπες διαδικτυακές πλατφόρμες του discover Greece, σε πολλές γλώσσες. Επιπλέον, υπάρχει αφιέρωμα για τη Βεργίνα αλλά και παράλληλο αφιέρωμα με τη Νάουσα. Την ίδια στιγμή, είμαστε ενταγμένοι στις συνεργαζόμενες με το ΣΕΤΕ πόλεις και έχουμε δημιουργήσει κανάλι επικοινωνίας και συνεργασίας με το γραφείο της Βόρειας Ελλάδας.
 - ο Ειδικά για τον μήνα Σεπτέμβριο, η Βέροια εντάχθηκε στα [ψηφιακά αφιερώματα σε προορισμούς](#) (Discovergreece: Στοχευμένη προβολή προορισμών ανά αγορά) όπου καθόλη τη διάρκεια του Σεπτεμβρίου η Βέροια παρουσιάστηκε στο κοινό της Τουρκίας, μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας και στα Social Media του Discovergreece.com, που ξεπερνούν τους 1.000.000 φίλους.
 - Βρισκόμαστε σε συνεργασία με την Περιφερειακή Ενότητα Ημαθίας και την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας όπου αποστέλλουμε διαφημιστικό υλικό για την διάθεσή του σε διεθνείς εκθέσεις.
 - Αποστέλλουμε ηλεκτρονικό πληροφοριακό υλικό και φωτογραφίες για την ένταξη της Βέροιας στα παρακάτω:
 - ο HATTA: Σχέδιο δράσης για δώδεκα μήνες τουρισμό. «Δώδεκα» ονομάζεται το σχέδιο δράσης που εκπόνησε ο Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων (Hellenic Association of Tourist & Travel Agencies – HATTA), για την καταπολέμηση της εποχικότητας και την προσέλκυση τουριστών 12 μήνες στη χώρα μας.
 - ο EOT: για τον εμπλουτισμό της ιστοσελίδας www.visitgreece.gr
 - ο Τουριστικός Οργανισμός Θεσσαλονίκης: για τον εμπλουτισμό της ιστοσελίδας του Οργανισμού <http://www.thessaloniki.travel> που αφορά τις προτεινόμενες γειτονικές εξορμήσεις (nearby).
 - ο Σε διάφορα τουριστικά γραφεία για τον εμπλουτισμό και την επικαιροποίηση του ήδη υπάρχοντος υλικού τους για τη Βέροια.
 - ο Για τη δημιουργία βίντεο που θα παίζει παγκόσμια στο Travel Massive και στο FB, μια πρωτοβουλία του Συνδέσμου Ξεναγών Θεσσαλονίκης και του Travel Massive Thessaloniki and Northern Greece για την ανάδειξη των αξιοθέατων της Βόρειας Ελλάδας.
 - ο Όμορφα Ταξίδια: facebook page με εκατοντάδες χιλιάδες followers όπου προβάλλουμε την πόλη και τα αξιοθέατα της σε τακτά χρονικά διαστήματα εντελώς δωρεάν. Επιπλέον, μπορούμε μέσω της ίδιας πλατφόρμας προωθούμε τις εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο Δήμο μας.
 - ο Greecomania: facebook page του Ομίλου Μουζενίδη όπου προωθούμε τις εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο Δήμο μας.
 - ο Διάφορα ιδιωτικά travel blogs: όπως [The Beach Bum Blv](#), <https://debbiestravel.gr> κτλ.
 - Αποστέλλουμε διαφημιστικά φυλλάδια της Βέροιας στις παρακάτω εκθέσεις:
 - ο Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για το πρόγραμμα εκθέσεων 2016-2017
 - ο Στην Ουάσινγκτον των ΗΠΑ κατά τον εορτασμό της «Ημέρας της Ευρώπης στην Ουάσινγκτον». Embassy of Greece to the USA, Washington.
 - ο Στην Σαραγόσα της Ισπανίας, μέσω της Πολεμικής Μοίρας 335 της 116 Πτέρυγας Μάχης με έδρα τον Άραξο Αχαΐας όπου συμμετείχε σε μια από τις μεγαλύτερες Νατοϊκές αεροπορικές ασκήσεις με την ονομασία "NATOTIGERMEET2016" <http://www.natotigers.org/tiger-meets/2016>, από 13 έως 28 Μαΐου. Στην άσκηση συμμετείχαν ενεργά 22 ξένες πλήρως επανδρωμένες αποστολές ενώ πολλές άλλες χώρες θα αποστέλλαν αντιπροσωπία. Η τιμώμενη περιοχή για το 2016 ήταν η περιοχή μας.
 - ο Στην έκθεση εναλλακτικού τουρισμού στην Ναύπακτο τον Οκτώβριο «Η NOSTOS 1st Greek Alternative Tourism Expo 2016»
 - Αποστέλλουμε διαφημιστικά φυλλάδια στα γραφεία του EOT Αθηνών και Θεσσαλονίκης

- Παραδώσαμε διαφημιστικά φυλλάδια σε πολλά ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης αλλά και σε πύλες εισόδου.
- Διανέμουμε έντυπο υλικό στα ξενοδοχεία της πόλης, σε όποια σημεία μας ζητηθεί αλλά δεν μας επιτρέπεται να αφήσουμε στη Βεργίνα στους Βασιλικούς Τάφους παρά σε μεμονωμένες επιχειρήσεις της περιοχής.
- Έχουμε εκφράσει το ενδιαφέρον μας να συμμετέχουμε στην πρωτοβουλία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για να Βήματα του Αποστόλου Παύλου όπου αναμένουμε την πρόσκληση για τη συμμετοχή μας στο project. Σχετικά με το Βήματα του Αποστόλου Παύλου, ήρθαμε επιπλέον σε επαφή με τουριστικά γραφεία που φέρνουν καθολικούς επισκέπτες από την Αφρική για το Βήμα του Αποστόλου Παύλου.

Συναντήσεις και επαφές με Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικούς Οργανισμούς

- Συνεχίστηκαν και το 2016 επισκέψεις και επαφές με τουριστικά γραφεία και οργανισμούς με στόχο την ενημέρωση και παρουσίαση από πλευράς μας των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας καθώς και την περαιτέρω ένταξη της περιοχής μας στις εκδρομές και στα τουριστικά πακέτα των επιχειρήσεων τους. Επίσης, συζητήθηκαν οι προοπτικές ανάπτυξης εξειδικευμένων τουριστικών πακέτων, συνεδριακού τουρισμού και γαστρονομίας καθώς και προβλήματα και δυσκολίες που οι επιχειρήσεις αυτές συναντούν για την υλοποίηση των παραπάνω. Η προσπάθεια αυτή θα συνεχιστεί και το επόμενο χρονικό διάστημα.
- Επιπλέον, αποστείλαμε ενημερωτικό υλικό και σε άλλες τουριστικές επιχειρήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Συνεργασία με εξειδικευμένο τουριστικό γραφείο και τους Δήμους Θεσσαλονίκης και Καστοριάς για να δημιουργήσουμε ειδικό πακέτο που να αφορά τα Βυζαντινά μνημεία των Δήμων αυτών.

Φιλοξενία Τηλεοπτικών Εκπομπών, Δημοσιογράφων και Τουριστικών Πρακτόρων - Fam Trips

- Παρουσία σε τηλεοπτικές εκπομπές και συμμετοχή-διευκόλυνση τηλεοπτικών εκπομπών, «60 λεπτά Ελλάδα» Antenna TV, «Η Ελλάδα από το Α ως το Ω» του ΟΤΕ TV- ΟΤΕ HISTORY, «The myth travelers» της ΕΡΤ και βρισκόμαστε σε αναμονή για την ολοκλήρωση των γυρισμάτων της τηλεοπτικής εκπομπής «Πολιτιστικό Ημερολόγιο» της TV100.
- Είτε με δική μας πρωτοβουλία είτε σε συνεργασία με τους παραπάνω φορείς φιλοξενούμε δημοσιογράφους και tour operators.
- Φιλοξενήσαμε 60 ξεναγούς του Συνδέσμου Ξεναγών Βορείου Ελλάδας όπου σε συνεργασία με την Εφορεία Αρχαιοτήτων ενημερώθηκαν και ξεναγήθηκαν στα σημαντικότερα μνημεία της Βέροιας με σχεδόν καθολική συμμετοχή των ξεναγών (εκπαιδευτική επίσκεψη).
- Στο πλαίσιο της 32ης «Philoxenia», στην οποία συμμετείχε ο Δήμος Βέροιας για πρώτη φορά με δικό του περίπτερο, διοργανώθηκε επίσης ταξίδι εξοικείωσης για έξι τουριστικούς πράκτορες από Αγγλία, Ισπανία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Γαλλία και Ιταλία που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τη Helixpro και τον Τουριστικό Οργανισμό Θεσσαλονίκης.
- Φιλοξενία 55 Ισραηλινών Τουριστικών Πρακτόρων στα πλαίσια του Ετήσιου Συνεδρίου των Ισραηλινών Τουριστικών Πρακτόρων-ITTAA (The Israel Association of Travel Agencies and Consultants) που πραγματοποιείται στην Αθήνα 22-24 Νοεμβρίου 2016 όπου συμμετέχουν περίπου 400 άτομα (διοργανωτές ταξιδίων, tour operators, δημοσιογράφοι και εκπρόσωποι της τουριστικής βιομηχανίας). Η εκδρομή στη Βέροια πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών Θεσσαλονίκης-TCB και την Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων - FEDHATTA ως post-tour του Συνεδρίου.

Καταχωρήσεις σε περιοδικά αεροπορικών εταιριών-Inflight Magazines και άλλα έντυπα

- Καταχώρηση μας στα inflight περιοδικά των αεροπορικών εταιριών Astra Airlines, Ellinair και Aegean Airlines. Ιδιαίτερα στο έντυπο της Astra Airlines έχουμε ειδικά πολυσέλιδα αφιερώματα (οχτασέλιδο γενικό + δισέλιδο για τη Βυζαντινή Βέροια με οπισθόφυλλο), πέραν της καταχώρησης αλλά και στην Aegean Airlines το αφιέρωμα ήταν πολυσέλιδο.

➤ **Καταχώρηση στην ειδική έντυπη έκδοση** για την 32^η έκθεση Philoxenia «Philoxenia, Τουρισμός, Ειδική Ετήσια Έκδοση 2016» (δισέλιδο για τη Βυζαντινή Βέροια και οπισθόφυλλο στοχευόμενο σε Βούλγαρους και Ρουμάνους επισκέπτες).

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις του εσωτερικού

- **32η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia» στη Θεσσαλονίκη.** Το τριήμερο 18-20/11 ο Δήμος Βέροιας συμμετείχε στη 32η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia» στη Θεσσαλονίκη, για πρώτη φορά με δικό του περίπτερο, όπου παρουσιάστηκε στους επισκέπτες και τους επαγγελματίες του τουρισμού που παραβρέθηκαν, το τουριστικό προϊόν και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής. Η προώθηση της Βέροιας έγινε μέσω της διανομής έντυπου πληροφοριακού υλικού από το περίπτερο που για πρώτη φορά ο Δήμος παρευρέθηκε στην έκθεση με δικό του ιδιόκτητο περίπτερο, εξαιρετικής τοποθεσίας και αισθητικής αλλά και μέσω B2B συναντήσεων και συνδιοργάνωσης fam trip.

- **Φεστιβάλ Τουρισμού Θεσσαλονίκης.** Μια διοργάνωση του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, στη Νέα Παραλία Θεσσαλονίκης (26/05 - 29/05 με συμμετοχή και του Δήμου Βέροιας με δικό του περίπτερο. Στην έκθεση συμμετείχαν επιμελητήρια και φορείς από όλη την Ελλάδα ενώ ο Δήμος Βέροιας ήταν ο μοναδικός μεμονωμένος Δήμος με αυτόνομη παρουσία.

- **Λέσχη Αξιωματικών Βέροιας, 24 Ιανουαρίου, Τίτλος της εκδήλωσης "Γνωρίστε τον τόπο μας"**

Δημιουργία-Συγγραφή πληροφοριακού υλικού-Συλλογή, έρευνα και συγγραφή τουριστικών κειμένων όλων των σημείων ενδιαφέροντος, τουριστικών πόρων και αξιοθέατων της περιοχής μας.

- Συνεχίζεται η καταγραφή και συγγραφή κειμένων για τα μνημεία, τους πόρους και τα θέλγητρα της περιοχής μας που θα χρησιμοποιηθούν στη δημιουργία της ιστοσελίδας, των έντυπων φυλλαδίων και λοιπών προωθητικών δράσεων μας. Η παραπάνω πρώτη ύλη θα αποτελεί μέρος της βάσης δεδομένων της τουριστικής τράπεζας του Δήμου. Σε συνδυασμό με τις νέες φωτογραφίες που έχουν παραδοθεί αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία του Δήμου.

- Συνεχής φωτογράφιση με προσωπικά μέσα των σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου.

- Τα παραπάνω, συγκροτούν πλέον μια δομημένη και επαρκή 'ηλεκτρονική βιβλιοθήκη' που θα χρησιμοποιείται από δω και στο εξής για όλες τις δράσεις του Δήμου.

Δημιουργία ενιαίου λογοτύπου (τουριστικής ταυτότητας) για το Δήμο

Σχεδιασμός γραφικού & λεκτικού λογοτύπου για την προβολή και ανάδειξη της ιδιαίτερης τουριστικής, αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής ταυτότητας του Δήμου Βέροιας.

Δημιουργία βάσης δεδομένων:

Συνεχής εμπλουτισμός της ήδη υπάρχουσας βάσης δεδομένων.

Διαδικτυακή Προώθηση

- Χρήση των Discoververia.gr και Veriatourism.gr ως μόνο Discoververia.gr για το τουριστικό portal του Δήμου.

- Συντήρηση και επικαιροποίηση του τουριστικού portal του Δήμου

- Συντήρηση και επικαιροποίηση των facebook page, instagram και twitter 'Discoververia' για την τουριστική προβολή της περιοχής όπου παρουσιάζονται εκτενείς πληροφορίες για την περιοχή καθώς και πλούσιο φωτογραφικό υλικό με τους followers να αυξάνονται καθημερινά (πχ.facebook 7800), χωρίς τη χρήση adwords ή πληρωμένων προωθητικών ενεργειών αλλά με καθημερινή, αδιάκοπη και στοχευμένη ενασχόληση.

Μεταφράσεις

Η μετάφραση αφορά κείμενα μνημείων και γενικά τα σημεία ενδιαφέροντος του Δήμου στην αγγλική, είναι μια εργασία που δεν ολοκληρώνεται ποτέ μιας και συνέχεια προκύπτουν νέα δεδομένα προς μετάφραση.

Δράσεις-εκδηλώσεις

Συνδράμαμε στην προώθηση των παρακάτω εκδηλώσεων:

- Βριλητός 2016 αλλά και άλλες διοργανώσεις ή συνδιοργανώσεις της ΚΑΠΑ
- «Εύηχη Πόλη» καθώς και άλλες εκδηλώσεις της ΚΕΠΑ
- 1^ο Φεστιβάλ Ροδάκινου
- 1^ο Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών Βέροιας

Υποβολή υποψηφιότητας για ένταξη σε Διεθνή Προγράμματα

• ADRION Programme «Adriatic Ionian Programme 2014-2020», Sports EvenTs in the ADriatic-Ionian's Unesco World Heritage Sites as Destination Marketinglever.

Δράσεις σε εξέλιξη

Μέχρι τέλος του έτους αναμένονται:

- Κατασκευή και παράδοση πινακίδων ενημέρωσης και κατεύθυνσης.
- Επαναλειτουργία του Τουριστικού Περίπτερου στην περιοχή της Ελιάς, για την διανομή των τουριστικών εντύπων/χαρτών και παροχή πληροφοριών στους επισκέπτες της πόλης μας.
- Πινακίδες QRcode σε μνημεία και αξιοθέατα που δεν υπάγονται στην αρμοδιότητα της Εφορείας Αρχαιοτήτων.
- Ολοκλήρωση γυρισμάτων για την τηλεοπτική εκπομπή «Πολιτιστικό Ημερολόγιο»

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2017, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 14-12-2016 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη.
- 2.- Την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο του Υπ. Τουρισμού.
- 3.- Το με αρ. πρωτ. 514666/24-12-2014 εγκύκλιο του ΕΟΤ.
- 4.- Την με αρ. πρωτ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του Ε.Ο.Τ.
- 5.- Την ανάγκη κατάρτισης ετησίου προγράμματος έτους 2017 για την αποδοτικότερη προβολή και καθιέρωση του Δ.Βέροιας ως τουριστικού προορισμού.
- 6.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης), του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 και του άρθρου 96 του Ν.3463/2006.

Αποφασίζει Ομόφωνα

Καταρτίζει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2017, όπως αυτό συντάχθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και έχει ως εξής:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ 2017

A. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του Προγράμματος και για το 2017 είναι η οργάνωση και ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής και καθιέρωσης του Δήμου Βέροιας ως τουριστικός προορισμός. Ορισμένες από τις προτάσεις αφορούν προτάσεις που δεν ολοκληρώθηκαν το προηγούμενο έτος. Στρατηγικός στόχος του προγράμματος είναι η καθιέρωση του Δήμου Βέροιας στον τουριστικό χάρτη και η ανάδειξη του ως βασικό προορισμό επίσκεψης και όχι ως συμπληρωματικό, δευτερεύοντα ή τριτεύοντα προορισμό. Μέσω των δράσεων αυτών στοχεύουμε στην αύξηση της επισκεψιμότητας ημερήσιων εκδρομών με την παράλληλη επέκταση της χρονικής παραμονής των επισκεπτών αλλά και η σταδιακή αύξηση των διανυκτερεύσεων. Επιπλέον, η δημιουργία και καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία αποτελεί μεγάλης σημασίας στρατηγικό στόχο του παρόντος προγράμματος. Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και της υπ' αριθμ.514666/24-12-2014 εγκυκλίου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ .

B. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την ανάδειξη και προβολή των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Βέροιας και η διαμόρφωση τους, έτσι ώστε να

αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς αλλά και η ευαισθητοποίηση, η ενεργοποίηση και η οργάνωση της τοπικής κοινωνίας για την επίτευξη των παραπάνω στόχων.

Όλα τα παραπάνω, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, συντελούν στη δημιουργία και καθιέρωση της εικόνας του προορισμού ως βασικό τουριστικό προορισμό.

Β.1. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Τα Τμήματα της αγοράς που στοχεύουμε είναι τα εξής:

- Τουρίστες από όμορους Νομούς καθώς και από την υπόλοιπη Ελλάδα που επισκέπτονται την Βεργίνα.

- ο Ιδιώτες ατομικά: Σκοπός μας είναι να τους προτρέψουμε αυτούς που έρχονται ατομικά μέχρι εκεί να ξοδέψουν χρόνο είτε στην πόλη της Βεργίνας είτε στην πόλη της Βέροιας, πριν επιστρέψουν στις βάσεις τους.

- ο Τουριστικά Πρακτορεία:

- Δημιουργία αυτόνομης εκδρομής Βεργίνα-Βέροια και η προώθηση της από τα κατά τόπους τουριστικά πρακτορεία. Στο ζήτημα αυτό έχει γίνει πολύ δουλειά με άμεσα αποτελέσματα, τόσο στη δημιουργία μεμονωμένης εκδρομής Βεργίνα-Βέροια όσο και με την ένταξη της Βέροιας σε συνολικά πακέτα της περιοχής. Στα πλαίσια αυτά, συνεχίζουμε την προσπάθεια μέσω των επαφών με τα τουριστικά γραφεία, των καλών σχέσεων με τους ξεναγούς αλλά και της δυναμικής παρουσίας μας τόσο μέσω διαδικτύου όσο και μέσω διαφόρων άλλων μέσων προώθησης.

- Μαθητικές εκδρομές.

- ο Αποστολή των προτεινόμενων μονοήμερων (διήμερων κτλ) εκδρομών στη Βέροια (συνεχής εμπλουτισμός και επικαιροποίηση) συνοδευόμενες από το 24 φυλλάδιο (σε ηλεκτρονική μορφή) τόσο σε εξειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία σε όλη την Ελλάδα όσο και σε όλες τις Πρωτοβάθμιες και Δευτεροβάθμιες Διευθύνσεις Εκπαίδευσης σε όλη την Ελλάδα.

- ο Χρήση του διαδικτύου στοχευόμενα στις ηλικίες αυτές με σκοπό τη γνωριμία με τον τόπο με απώτερο σκοπό τη δημιουργία ανάγκης για επίσκεψη σε αυτόν.

- ο Συνεργασία με τη Βιβλιοθήκη Βέροιας για την προώθηση των πακέτων αυτών αλλά και της πόλης γενικότερα μέσω της ιστοσελίδας της αλλά και μέσω των εκατοντάδων σχολείων που επισκέπτονται τη Βιβλιοθήκη.

- Επισκέπτες πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος

Στόχος μας είναι η καλύτερη οργάνωση και ανάδειξη των ιστορικών και πολιτιστικών μνημείων μας και η απρόσκοπτη επισκεψιμότητα τους:

- Οθωμανικά μνημεία
- Εβραϊκή Συναγωγή
- Βυζαντινά μνημεία
- Ιερές Μονές
- Βήμα του Αποστόλου Παύλου

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους και πλέον αναπτυσσόμενους πυλώνες στην Ελλάδα, και για τον λόγο αυτόν, μετά και την καταγραφή και φωτογράφιση όλων των βυζαντινών και μεταβυζαντινών ναών της Βέροιας που έγινε κατά βάση από τους υπαλλήλους της Αντιδημαρχίας Τουρισμού, θα πρέπει να αξιοποιήσουμε στο έπακρο το συγκριτικό πλεονέκτημα που διαθέτει ο Δήμος μας στον τομέα αυτόν.

- Συνέδρια και επαγγελματικές εκδηλώσεις

Συνεχίζεται η επικοινωνία για την ένταξη της πόλης στο πρόγραμμα συνεδριακών εκδηλώσεων στην Θεσσαλονίκη αλλά και για τη διοργάνωση μικρότερων συνεδρίων. Η συνεργασία των επιχειρηματιών και των φορέων της πόλης είναι όχι αναγκαία αλλά επιτακτική.

- Επισκέπτες εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Η δημιουργία και ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας, στα Πιέρια όρη και το Βέρμιο, η σηματοδότηση, η ενημέρωση, ο καθαρισμός τους και η χαρτογράφηση τους (GIS), αποτελεί μία από τις βασικές προτεραιότητές μας, λόγω αυξημένης ζήτησης. Προς αυτήν την κατεύθυνση απαιτείται επίσης η δημιουργία πλήρους ενημερωμένου έντυπου και ηλεκτρονικού οδηγού και η ανάρτηση του στον ισότοπο μας αλλά και σε άλλα εξειδικευμένα ηλεκτρονικά portals, φιλικού προς κινητά και tablets. Η προώθηση των διαδρομών και δραστηριοτήτων αυτών σε εξειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία και εκθέσεις.

Η ανάδειξη της περιοχής ως προορισμός για τουρισμό παρατηρήσεις πουλιών (bird watchers). Έχει γίνει η καταγραφή των σημείων παρατήρησης, υπάρχει αρκετό φωτογραφικό υλικό, βρισκόμαστε σε συνεργασία με φυσιολάτρες της περιοχής. Η προβολή των διαδρομών αυτών θα γίνει μέσω της ιστοσελίδας αλλά και των σχετικών φόρουμ και τουριστικών πρακτορείων.

Η κατασκευή σχετικών βοηθητικών εγκαταστάσεων θα ήταν χρήσιμη.

- Επισκέπτες από την Θεσσαλονίκη και τους γύρω Νομούς

Η γειτνίαση με μια πόλη του 1.000.000 περίπου κατοίκων αλλά και μικρότερων πόλεων και Νομών, από μόνη της αποτελεί μια πρώτης τάξεως αγορά για την πόλη μας. Μπορεί εκ πρώτης όψεως η κοντινή απόσταση να αποτελεί μειονέκτημα για την αύξηση των διανυκτερεύσεων, αλλά η καθιέρωση της πόλης στις συνειδήσεις των γειτόνων μας ως μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία-προορισμό για ημερήσιες εξορμήσεις δεν πρέπει να μας αφήνει αδιάφορους. Η ανάδειξη της πόλης ως προορισμό γαστρονομίας, πολιτιστικών και ψυχαγωγικών εκδηλώσεων θα προσελκύσει πλήθος επισκεπτών από τις γειτονικές πόλεις. Ο παραπάνω στόχος θα επιτευχθεί σταδιακά και σε συνδυασμό με τα παραπάνω τμήματα της αγοράς αλλά και μέσω της παρουσίας μας στις επόμενες εκθέσεις τουρισμού της Θεσσαλονίκης και των επαφών με ταξιδιωτικά γραφεία.

B.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΚΑΤΟΙΚΩΝ-ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ

- Δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο μιας σειράς από αφιερώματα με αξιοθέατα του Δήμου για την καλύτερη πληροφόρηση της τοπικής κοινωνίας.
- Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις, φορείς και ενεργούς πολίτες για την διοργάνωση ξεναγήσεων και περιηγήσεων απευθυνόμενες στην τοπική κοινωνία.
- Προσέλκυση όλο και περισσότερων κατοίκων της Βέροιας στα social media.
- Προβολή βίντεο από την Κεντρική Δημόσια Βιβλιοθήκη με φωτογραφίες από τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Βέροιας.
- Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ κλπ.
- Τρενάκι για μικρούς και μεγάλους που θα κινείται στο κέντρο της πόλης προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης κατά τη διάρκεια των Χριστουγεννιάτικων διακοπών.

Γ. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Βέροιας για το 2017 παρουσιάζεται ως εξής:

Δημιουργία εντύπων-χαρτών και θεματικών διαδρομών, που θα αφορούν τα παρακάτω:

- ο Οθωμανικά μνημεία
- ο Εβραϊκή Συναγωγή
- ο Βυζαντινά μνημεία
- ο Βήμα του Αποστόλου Παύλου
- ο Αρχαιολογικά μνημεία
- ο Πεζοπορικές, ποδηλατικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Θα περιλαμβάνει χαρτογραφημένα δίκτυα μονοπατιών με περιγραφές και φωτογραφίες της περιοχής και των μνημείων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Επανεκτύπωση και επικαιροποίηση του 24 σελίδου τουριστικού εντύπου

Μετά την επιτυχημένη και καθολική αποδοχή του εντύπου και προβλέποντας πως σύντομα θα εξαντληθούν και τα 20.000 έντυπα που παράχθησαν πέρυσι, η επικαιροποίηση και επανεκτύπωση σε μεγαλύτερο τιράζ κρίνονται αναγκαία.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 7.500 €

Αξιοποίηση διαδικτυακών τεχνολογιών

- Συνέχιση λειτουργίας της σελίδας facebook “Discover Veria” με παράλληλη αναβάθμιση, εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του περιεχομένου του.
- Συνέχιση λειτουργίας των instagram και twitter “Discover Veria” με παράλληλη αναβάθμιση, εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του περιεχομένου τους.
- Ανάθεση σε ιδιώτη της προώθησης, τόσο της νέας ιστοσελίδας μας-τουριστικού portal, όσο και της ανωτέρω σελίδας μας στο facebook (search engine optimization, google ads, paid advs, κτλ). Μπορούμε να δημιουργήσουμε στοχευόμενες καταχωρήσεις και να περιορίσουμε την στόχευση σε ηλικιακά, γεωγραφικά και κριτήρια ενδιαφέροντος.

- Συνεχής αναβάθμιση και εμπλουτισμό της ιστοσελίδας μας με νέο υλικό, νέες φωτογραφίες, νέα κείμενα και νέα θέματα. Η ιστοσελίδα αποτελεί έναν ζωντανό οργανισμό που βρίσκεται σε συνεχή εξέλιξη. Η βοήθεια και η συμμετοχή είναι ευπρόσδεκτη.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών Banners σε διάφορες γλώσσες για την προβολή του Δήμου σε διάφορα τουριστικά Portals και η αμοιβή των ιστοσελίδων (portals) για την φιλοξενία των διαφημιστικών μας banners.
- Η δημιουργία πλήρους ενημερωμένου έντυπου και ηλεκτρονικού οδηγού δικτύου μονοπατιών αναρτημένα στο δικό μας τουριστικό portal άλλα και σε εξειδικευμένα ηλεκτρονικά portals, φιλικού προς κινητά και tablets (Android, IOS πλατφόρμες κτλ).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €

Δημιουργία υποδομών δικτύου μονοπατιών εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Η δημιουργία και ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας, η σηματοδότηση, η ενημέρωση, ο καθαρισμός τους και η χαρτογράφηση τους (GIS). Επιτόπια ερευνά και καταγραφή διαδρομών και μονοπατιών και κατηγοριοποίηση τους (υψομετρικές διαφορές, βαθμός δυσκολίας, αποστάσεις, φωτογραφίες και σημεία ενδιαφέροντος)

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.000 €

Δημιουργία Βίντεο ή /και προβολή σε τηλεοπτικές εκπομπές

Δημιουργία βίντεο προβολής των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας και/ή προβολή σε τηλεοπτικές εκπομπές.

Γλώσσες : Ελληνικά/ Αγγλικά.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.000 €

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Βέροιας μέσω της Περιφέρειας κεντρικής Μακεδονίας / Π.Ε. Ημαθίας και μέσω του Ε.Ο.Τ (η συμμετοχή μας αφορά την διανομή έντυπου υλικού του Δήμου Βέροιας, τις συναντήσεις με φορείς και οργανισμούς και την φυσική παρουσία με εκπρόσωπο του Δήμου). Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής.

Ενδεικτικά αναφέρουμε κάποιες από τις σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις:

- IMTM 2017, Τελ Αβιβ, Ισραήλ, Φεβρουάριος 7-8, 2017, <http://www.imtm-telaviv.com>. Πρόκειται για μια πολύ σημαντική έκθεση που λαμβάνουν μέρος σχεδόν όλοι οι επαγγελματίες του χώρου, τόσο από το Ισραήλ όσο και τουριστικοί πράκτορες εβραϊκής καταγωγής από όλο τον κόσμο. Πρόκειται για μια αγορά που έχουμε στοχεύσει μιας και τόσο η Συναγωγή στην περιοχή Μπαρμπούντα όσο και γενικότερα η εβραϊκή παρουσία στο παρελθόν αποτελούν σημαντικό πόλο έλξης για τους πολίτες της χώρας αυτής και για πολίτες εβραϊκής καταγωγής από όλο τον κόσμο. Θεωρούμε πως η παρουσία μας στην έκθεση αυτή και η στόχευση στη συγκεκριμένη αγορά θα βοηθήσει σημαντικά στην προώθηση του προορισμού μας.
- Belgrade Tourism Fair, Βελιγράδι, Σερβία, Φεβρουάριος 23-26, 2017, <http://www.beogradskisajamturizma.rs>. Πρόκειται για την μεγαλύτερη τουριστική έκθεση των Βαλκανίων. Αποτελεί πρώτης τάξεως ευκαιρία για προβολή του Δήμου στους πολίτες και τους τουριστικούς πράκτορες των Βαλκανίων. Επιπλέον, λόγω του ότι σε αυτή την έκθεση θα παρευρίσκονται και οι περισσότεροι έλληνες τουριστικούς πράκτορες και φορείς, θα μας δοθεί η ευκαιρία της δημιουργίας επαφών και συνεργασιών, πέραν των τουριστικών πρακτόρων από άλλες χώρες.
- ITB Berlin, Βερολίνο, Γερμανία, Μάρτιος 8-12, 2017, www.itb-berlin.de. Πρόκειται για μια από τις μεγαλύτερες τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως. Εκεί, θα μας δοθεί η ευκαιρία και η δυνατότητα εκτός της έκθεσης των διαφημιστικών μας φυλλαδίων να έρθουμε σε επαφή με τουριστικούς πράκτορες από όλο τον κόσμο καθώς και να παρευρεθούμε σε φόρουμ και παρουσιάσεις που αφορούν τις νέες εξελίξεις. Θα γίνει η απαραίτητη έρευνα αγοράς και η βελτίωση των σχέσεων μας τόσο με έλληνες όσο και με ξένους φορείς και επαγγελματίες του τουρισμού.

- WTM London 2017, Λονδίνο. Ηνωμένο Βασίλειο, Νοέμβριος 7-9, 2017, www.wtmlondon.com. Η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση της Αγγλίας, αποτελεί τη πρώτη από τις μεγάλες τουριστικές εκθέσεις σε παγκόσμιο επίπεδο για κάθε επερχόμενη τουριστική περίοδο, προετοιμάζοντας και κλείνοντας συμφωνίες για το 2017. Ελκύει κάθε χρόνο χιλιάδες ανθρώπους του τουρισμού.

- Θεσσαλονίκη. Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia», <http://philoxenia.helexpo.gr>. Η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση της Βόρειας Ελλάδας με μεγάλη συμμετοχή φορέων και οργανισμών. Αποτελεί πρώτης τάξεως ευκαιρία τόσο για προβολή της πόλης της αγοράς της Θεσσαλονίκης όσο και για τη δημιουργία και σύσφιξη σχέσεων με σχεδόν όλους τους φορείς και οργανισμούς της περιοχής. Προτείνεται η ενοικίαση ατομικού περιπτέρου με τη δημιουργία παράλληλων εκδηλώσεων.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 7.000 €

Εξοπλισμός και διακόσμηση εκθεσιακών περιπτέρων

Για την καλύτερη παρουσία του Δήμου στις τουριστικές εκθέσεις η κατασκευή επίπλων, Banners, αναλόγιων και γενικά διάφορων εξειδικευμένων προωθητικών κατασκευών είναι απαραίτητη.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.000 €

Επιλεκτικές καταχωρήσεις σε έντυπα & ηλεκτρονικά μέσα

Μια αποδοτική δράση προβολής του Τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας και της ευρύτερης περιοχής, είναι οι προσεκτικά σχεδιασμένες έντυπες καταχωρήσεις σε εξειδικευμένους τουριστικούς οδηγούς και περιοδικά. Η συνεχής και σωστή παρουσία του Δήμου στις περισσότερες ιστοσελίδες τουριστικού περιεχόμενου είναι αναγκαία για την παγίωση του Δήμου ως τουριστικού προορισμού. Επιπλέον, ιδιαίτερης σημασίας είναι η καταχώρηση σε αεροπορικά περιοδικά (inflight magazines) μιας και έχει αποδειχτεί διεθνώς η σημαντική συνεισφορά τους.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 7000 €

Προώθηση υφιστάμενων κοινωνικών, πολιτιστικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων του Δ. Βέροιας

Ένας από τους βασικούς στόχους της Αντιδημαρχίας Τουρισμού του Δήμου Βέροιας είναι η προώθηση των υφιστάμενων αθλητικών, πολιτιστικών, καλλιτεχνικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων. Στην περιοχή της Βέροιας λαμβάνουν κάθε χρόνο αξιόλογες εκδηλώσεις που ενδείκνυνται για την τουριστική αξιοποίηση και την προσέλκυση επισκεπτών από όλη τη χώρα ή το εξωτερικό με σκοπό την παρακολούθηση ή τη συμμετοχή σ' αυτές. Η καλύτερη συνεργασία και επικοινωνία με τους φορείς που διοργανώνουν τις εκδηλώσεις αυτές αποτελεί προϋπόθεση μιας τέτοιας πρωτοβουλίας. Η προώθηση θα γίνεται μέσω της ιστοσελίδας, των social media αλλά και των επαφών με τους τουριστικούς πράκτορες που έχουμε συνεργασία. Η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση του τμήματος μας είναι αναγκαία. Πιο αναλυτικά:

1. Την ενσωμάτωση συγκεκριμένων εκδηλώσεων στην τουριστική ιστοσελίδα και στην εγκατάσταση ειδικού ηλεκτρονικού ημερολογίου όπου θα καταχωρούνται όλες οι σχετικές εκδηλώσεις.

2. Μέσω των social media.

3. Την ενημέρωση όλων των συνεργαζόμενων τουριστικών γραφείων και οργανισμών.

4. Την ενημέρωση των συνεργαζόμενων τουριστικών portals.

Προβολή μέσω δημοσίων σχέσεων & επαφών

Η φιλοξενία Τουριστικών Φορέων και Ειδικών Δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (σίτιση, ξεναγήσεις, μετακινήσεις, διανυκτερεύσεις), είναι μια από τις δράσεις που θα υλοποιηθούν κατά το 2017 όπως ακριβώς έγινε με επιτυχία και τον προηγούμενο χρόνο. Η ανάπτυξη σημαντικών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες και οργανισμούς, επιλεγμένους travel bloggers και τουριστικούς δημοσιογράφους είναι μία ιδιαίτερος χρήσιμη και αποδοτική ενέργεια προβολής, καθώς οι παραπάνω ομάδες επηρεάζουν και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Ιδιαίτερη δε έμφαση θα δοθεί σε φιλοξενία τέτοιων ατόμων που προέρχονται από χώρες και πόλεις που αποτελούν αγορές στόχους, στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία. Με αυτόν τον τρόπο γίνεται επιτόπια δοκιμή και γνωριμία με το προϊόν, για το οποίο είτε θα αρθρογραφήσουν είτε θα το πουλήσουν.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €

Αναμνηστικά – Διαφημιστικά Δώρα

Επιπλέον, προτείνεται προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, που μπορούν να ενισχύσουν την διαδικασία προβολής της Βέροιας, κατά τις επαφές μας με πράκτορες και δημοσιογράφους, με φορείς και οργανισμούς που επισκέπτονται την Βέροια στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας (fam trips). Μια καλή λύση αποτελεί η προμήθεια USB flash 'φορτωμένο' με προωθητικό υλικό αλλά και με την ιστοσελίδα μας εκτυπωμένη στο σώμα του Usb.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000 €

Ενημέρωση επισκεπτών γειτονικών πόλεων

Τακτική διανομή του τουριστικού εντύπου σε όσα περισσότερα καταλύματα και επιχειρήσεις της Θεσσαλονίκης και των γύρω πόλεων. Ήδη, μετά από επαφές που είχαμε με ξενοδόχους, στα πλαίσια της Philoxenia, η Βέροια προτείνεται στους επισκέπτες τους, ως τόπος για γειτονικές αποδράσεις.

Λειτουργία Σημείων Ενημέρωσης info-kiosk στη Βέροια και στη Βεργίνα

Εφόσον εγκριθούν οι προσλήψεις μέσω προγραμμάτων, μέριμνα μας θα είναι η συνέχιση της λειτουργίας του, αλλά και η λειτουργία αντίστοιχου στη Βεργίνα, τόσο κατά το έτος 2017 όσο και κατά τα επόμενα έτη, ώστε να καθίσταται δυνατή η ενημέρωση των επισκεπτών – τουριστών του δήμου, σχετικά με διαμονή, διασκέδαση, τις πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες και την παροχή σχετικών πληροφοριών με τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας.

Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης

Για την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης θα μπορούσαμε να προτείνουμε τα εξής:

1. Συνεργασία με τη Δημόσια Βιβλιοθήκη για κατάρτιση ειδικών σεμιναρίων-εκδηλώσεων σε παιδιά για την καλύτερη ενημέρωση των παιδιών γύρω από θέματα διαφορετικής κουλτούρας, διαφορετικών κρατών, γεωγραφίας, πολιτισμών, περιβάλλοντος και τουρισμού.
2. Διεξαγωγή εισαγωγικών σεμιναρίων-μαθημάτων σε θέματα τουρισμού, οικονομικής του τουρισμού, εναλλακτικών μορφών τουρισμού, επιπτώσεων τουρισμού, ποιότητας υπηρεσιών, κτλ σε ενήλικες και ειδικές επαγγελματικές ομάδες. Συνδιοργάνωση Ημερίδας-ων με το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.
3. Η δημιουργία επιπλέον Προγραμμάτων Τουριστικών Σπουδών από το ΙΕΚ Βέροιας είναι ένα πολύ σημαντικό στοιχείο στην κατεύθυνση αυτή. Η συνεργασία με το ΙΕΚ Βέροιας είναι αναγκαία.
4. Η συνδιοργάνωση με τοπικούς φορείς και επαγγελματίες ημερήσιων εκπαιδευτικών θεματικών επισκέψεων για την καλύτερη ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας για τον πλούσιο πολιτιστικό θησαυρό της Βέροιας.
5. Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ κλπ.
6. Τρενάκι για μικρούς και μεγάλους που θα κινείται στο κέντρο της πόλης προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης κατά τη διάρκεια των Χριστουγεννιάτικων διακοπών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000€

Γαστρονομία

Προώθηση και ανάδειξη της γαστρονομίας της περιοχής, μέσα από την προβολή των τοπικών προϊόντων και γεύσεων, με την απαραίτητη συνέργεια επιχειρηματιών και παραγωγών.

Δημιουργία γαστρονομικής ταυτότητας

Η προσπάθεια που ξεκίνησε το 2015 για την ενσωμάτωση μενού με τοπικές συνταγές να μετουσιωθεί σε προϊόν. Αυτό πρέπει να επιτευχθεί με τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων της πόλης στοχεύοντας στην ενεργοποίηση και συνεργασία των φορέων αυτών για τη δημιουργία ενός τουριστικού προϊόντος με ολιστική προσέγγιση. Η πόλη της Βέροιας διαθέτει πλήθος από πολιτιστικά, θρησκευτικά, αρχαιολογικά και αρχιτεκτονικά θέλγητρα. Η δημιουργία συλλογικής εμπειρίας για τον επισκέπτη περνάει μέσα από τις συνέργιες των τοπιών φορέων και επιχειρήσεων και από την επαφή με την τοπική κοινωνία και την τοπική κουλτούρα. Έχοντας αυτό ως βάση, στοχεύουμε στη δημιουργία τουριστικών εμπειριών που θα συνδυάζουν την επίσκεψη στα αξιοθέατα της πόλης με την γνωριμία των τοπικών προϊόντων και της κουλτούρας μας. Ο παράγοντας τοπικό προϊόν και τοπική κουζίνα αποτελεί έναν υψίστης σημαντικότητας παράγοντα δημιουργίας τουριστικής εμπειρίας. Η κατανάλωση τοπικών προϊόντων και τοπικών συνταγών φέρνουν τον τουρίστα-επισκέπτη πιο κοντά στην τοπική κοινωνία και παράδοση. Θα λέγαμε πως είναι ελλιπής η τουριστική εμπειρία, όσα μνημεία και αξιοθέατα να επισκεφτεί

κάποιος, αν κάποιος δεν γευτεί την τοπική κουζίνα και δεν έρθει σε επαφή με την τοπική κοινωνία. Έτσι, στην προσπάθεια μας να αναδείξουμε και να αξιοποιήσουμε τα τουριστικά αξιοθέατα της πόλης μας σε συνδυασμό με την αύξηση της αποδοτικότητας της στην τοπική κοινωνία, η ένταξη είτε στις διαδρομές ή στα προωθητικά φυλλάδια και στο διαδίκτυο της τοπικής κουζίνας είναι και απαραίτητη αλλά και μοναδική ευκαιρία. Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός μενού τοπικών γεύσεων (που θα αποτελείται από πίτες, φαγητά, γλυκά, κρασί, τσίπουρο, φρούτα και λαχανικά και λοιπά τοπικά προϊόντα) από τοπικές πρώτες ύλες με την παρασκευή συνταγών που ο επισκέπτης θα συναντήσει μόνο εδώ.

Ο θεσμός του Πρεσβευτή

Τα παραπάνω γεγονότα αποτελούν πύλες εισόδου είτε Ελλήνων είτε αλλοδαπών επισκεπτών. Αυτό, αποτελεί μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία για την προβολή και προώθηση του Δήμου ως τουριστικό προορισμό. Είναι πολύ σημαντικό, οι επισκέπτες αυτοί να περάσουν καλά, να φάνε καλά, να ψυχαγωγηθούν, κτλ κτλ. Θα αποτελούν μιας πρώτης τάξης διαφημιστική καμπάνια για εμάς. Οι καλύτεροι πρεσβευτές. Η διαφήμιση από στόμα σε στόμα παραμένει η καλύτερη διαφήμιση. Εδώ, θα μπορούσαμε να εμπλουτίσουμε την εμπειρία τους αυτή κάνοντας τους ένα δώρο. Μια μικρή σακούλα με τοπικά, συσκευασμένα παραδοσιακά προϊόντα, ταυτόσημα της πόλης μας, επισυνάπτοντας το φυλλάδιο της πόλης μας. Έτσι, τους δείχνουμε το σεβασμό μας, τη φιλοξενία μας, τους γνωρίζουμε τα τοπικά προϊόντα μας (άμεση προώθηση τοπικών προϊόντων) και τους δίνουμε ένα αναμνηστικό για το ράφι τους. Σε εμφανές σημείο θα αναγράφεται το logo με το όνομα της ιστοσελίδας μας με το τουριστικό φυλλάδιο μας. Το ίδιο μπορεί να συμβεί και σε όλες τις εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο Δήμο μας. Μια πρώτης τάξεως πύλη εισόδου αποτελούν οι τοπικές αθλητικές ομάδες-σύλλογοι (ποδόσφαιρο, χάντμπολ, μπάσκετ, σκι). Μπορούμε το ίδιο σακουλάκι-πακετάκι δώρο να το δίνουμε σε όλα τα μέλη των αποστολών των φιλοξενούμενων ομάδων. Στη δημιουργία του πακέτου αυτού θα πρέπει να συνδράμουν το Επιμελητήριο και οι υπόλοιποι επαγγελματικοί φορείς. Το παραπάνω 'πακέτο' θα συνοδεύει όλες τις αποστολές του Δήμου, φορέων, πολιτιστικών και αθλητικών συλλόγων εκτός Βέροιας, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό. Πρεσβευτές της πόλης μας είναι και μπορούν να γίνουν οι Βεροιώτες που κατοικούν εκτός Βέροιας. Επιπλέον, κάτοικοι-πολίτες της Βέροιας που δεν προέρχονται από την Βέροια αλλά ζουν εδώ μπορούν και αυτοί να προβάλουν την πόλη μας στους τόπους καταγωγής τους. Ο παραπάνω θεσμός, απαιτεί ενεργοποίηση πολλών φορέων και προσωπικοτήτων και συνεργασίες. Ο συντονισμός του θα αποτελεί κομμάτι του Τμήματος Τουρισμού.

Η Δημιουργία Φορέα Διοίκησης Προορισμού

Με τις παραπάνω δράσεις συνέργειας τίθενται οι βάσεις για τη μελλοντική δημιουργία ενός οργανισμού-φορέα διοίκησης και διαχείρισης προορισμού (DMO-Destination Management Organization). Με την ενεργοποίηση και τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων, ο οργανισμός αυτός θα έρθει να προσφέρει ποιότητα στην τουριστική εμπειρία και να ικανοποιήσει τις προσδοκίες του επισκέπτη, να συμβάλλει στη μακροπρόθεσμη ευημερία και την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, να συμβάλλει στη βελτίωση της κερδοφορίας του τουριστικού τομέα του προορισμού και των συναφών επιχειρήσεων. Με λίγα λόγια είναι η συντονισμένη διαχείριση όλων εκείνων των στοιχείων που συνθέτουν τον τουριστικό προορισμό και επικεντρώνεται στο μάρκετινγκ, στην επιτόπια παροχή υπηρεσιών και στην διασφάλιση ενός βιώσιμου οικονομικού, πολιτισμικού και φυσικού περιβάλλοντος εντός του οποίου αναπτύσσονται δραστηριότητες.

Καθαριότητα και Συντήρηση

Λόγω της άμεσης ανάγκης για καθαριότητα και συντήρηση των εξωτερικών χώρων των μνημείων και των παραδοσιακών συνοικιών της πόλης μας, η συνεχής 'ετοιμότητα' των παραπάνω χώρων είναι υψίστης σημασίας.

Σημείωση: Για την υλοποίηση μέρους ή του συνόλου των παραπάνω δράσεων είναι απαραίτητη η ηθική, υλική και οικονομική συνεισφορά του Δήμου Βέροιας, Χορηγών – Επιχειρήσεων της περιοχής & Εθελοντών.

