

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΑ Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το υπ' αριθ. **1/2021** πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **3/2021**

Π ε ρ ί λ η ψ η
Κατάρτιση Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής
Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2021.

Σήμερα **25 Ιανουαρίου** του έτους **2021** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **17:00** συνήλθε διά τηλεδιάσκεψης σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο, ύστερα από την με ημερομηνία **21-1-2021** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του ν.3852/2010, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του ν.4555/2018 και τροποποιήθηκε από τα άρθρα 177 και 184 του ν.4635/2019, της υπ' αριθ. Δ1α/ΓΠ.οικ. 3060 ΚΥΑ (ΦΕΚ Β' 89/16-1-2021) και της υπ' αριθ. 60249/22-9-2020 εγκυκλίου του Υπ.Εσωτερικών.

Διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **38** μέλη:

Παρόντες	Απόντες
1) Η. Τσιφλίδης, 2) Β. Παπαδόπουλος, 3) Σ. Ασλάνογλου, 4) Κ. Ρίζος, 5) Θ. Θεοδωρίδης, 6) Α. Τσαχουρίδης, 7) Σ. Διαμάντης, 8) Β. Λυκοστράτης, 9) Κ. Γρηγοριάδης, 10) Λ. Ακριβόπουλος, 11) Θ. Κορωνάς, 12) Α. Λαζαρίδης, 13) Α. Σιδηρόπουλος, 14) Α. Δέλλας, 15) Λ. Ασλανίδης, 16) Γ. Μπατσαρά, 17) Σ. Τζήμα, 18) Ε. Κελεσίδης, 19) Κ. Βασιλειάδης, 20) Κ. Παλουκίδης, 21) Δ. Πυρινός, 22) Χ. Τσιούντας, 23) Ν. Λαζόπουλος, 24) Π. Παυλίδης, 25) Μ. Σουμελίδης, 26) Γ. Γουλτίδης, 27) Γ. Μιχαηλίδης, 28) Β. Στεφανόπουλος, 29) Α. Μαρκούλης, 30) Κ. Τροχόπουλος, 31) Κ. Θεοδωρίδης, 32) Π. Μουχτάρη, 33) Α. Συμεωνίδου, 34) Δ. Τσανακτσίδης, 35) Δ. Ράλλη, 36) Γ. Δεμερτζίδης, 37) Γ. Μελιόπουλος, 38) Ι. Τσαναξίδης.	Ν. Αγγέλου, Χ. Κελεσίδης, Σ. Στουγιάννος

Παρόντες πρόεδροι και εκπρόσωποι Κοινοτήτων

--

Απόντες πρόεδροι & εκπρόσωποι Κοινοτήτων

Γ. Τσιλογιάννης, Σ. Κωτσιαντής, Σ. Παπά, Μ. Παπαδοπούλου, Ε. Χειμωνόπουλος, Α. Ζησιόπουλος, Η. Σοφιανίδης, Ι. Βοργιατζίδης, Γ. Λιλιόπουλος, Κ. Τζήμας, Α. Τσιφλίδης, Χ. Κεχαΐδης, Γ. Ευτηριάδης, Α. Τσαπράνης, Ι. Σιδηρόπουλος, Ν. Μαργαριτόπουλος, Α. Καραβασίλης, Ι. Χειμώνας, Ι. Καραγιάννης, Χ. Τσανασίδης, Κ. Βύζας, Γ. Σίτας, Ε. Παγούρας, Π. Ποταμόπουλος, Α. Πιτούλιας, Μ. Λαμπριανίδης, Χ. Κεφτές, Η. Καραμήτσος

- Σημείωση:** 1) Κατά την προ ημερήσιας διάταξης αποχώρησε ο κ. Δ. Τσανακτσίδης
2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 1/2021 απόφασης αποχώρησε η κ. Α. Συμεωνίδου
3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 3/2021 απόφασης αποχώρησε ο κ. Γ. Μελιόπουλος και προσήλθε ο κ. Δ. Τσανακτσίδης

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 3ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 17-12-2020 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη, που έχει ως εξής:

Ο Δήμος Βέροιας, στα πλαίσια του σχεδιασμού της τουριστικής του προβολής για το έτος 2021 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και της υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγκυκλίου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ, συνέταξε και καταθέτει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του δήμου για το έτος 2021.

Απολογισμός 2020

Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2020, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στις παρακάτω δράσεις:

Γραφείου Τουρισμού Δήμου Βέροιας-Αντιδημαρχία Τουρισμού

Συνεχίστηκε και τη χρονιά που μας πέρασε η λειτουργία του γραφείου μας ως βασικού εργαλείου τουριστικής προβολής και οργάνωσης.

Λειτουργία του Τουριστικού Περιπτέρου στην Ελιά

Το περίπτερο λειτούργησε σχεδόν όλο το 2020.

Συναντήσεις και επαφές με Φορείς του Τουρισμού

- Συνεχίζουμε και αναπτύσσουμε τη συνεργασία μας με:
 - ο Την ΓΕΠΕΤ-Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού
 - ο Την Ένωση Τουριστικών Πρακτόρων Μακεδονίας Θράκης
 - ο τον Τουριστικό Οργανισμό Θεσσαλονίκης
 - ο την FEDHATTA- Ομοσπονδία Συνδέσμων Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδας,
 - ο το TCB-Γραφείο Συνεδρίων & Επισκεπτών Θεσσαλονίκης
 - ο την Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και το Τμήμα Μάρκετινγκ
 - ο τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής.
 - ο την Αντιπεριφέρεια Τουρισμού Κεντρικής Μακεδονίας
 - ο Ακόμη, βρίσκεται σε εκκρεμότητα η υπογραφή σύμφωνου συνεργασίας με τη Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού (ΓΕ.Π.Ο.Ε.Τ.) όπου θα ολοκληρωθεί με το πέρας των αποκλεισμών της πανδημίας του Covid 19.

Αποστείλαμε ηλεκτρονικό πληροφοριακό υλικό και φωτογραφίες για την καταχώρηση της Βέροιας σε τουριστικές εκθέσεις ηλεκτρονικά portal τουρισμού.

- Αποστείλαμε διαφημιστικά φυλλάδια της Βέροιας:
 - ο Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για το ετήσιο πρόγραμμα εκθέσεων
- Παραδώσαμε διαφημιστικά φυλλάδια σε πολλά ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης αλλά και σε πύλες εισόδου.
 - ο Διανέμουμε έντυπο υλικό σε ξενοδοχεία, εστιατόρια και επιχειρήσεις της πόλης και του Δήμου Βέροιας, σε μουσεία, σε ναούς και αξιοθέατα.

Συναντήσεις και επαφές με Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικούς Οργανισμούς

• Συνεχίστηκαν και το 2020 επισκέψεις και επαφές με τουριστικά γραφεία και οργανισμούς με στόχο την ενημέρωση και παρουσίαση από πλευράς μας των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας καθώς και την περαιτέρω ένταξη της περιοχής μας στις εκδρομές και στα τουριστικά πακέτα των επιχειρήσεων τους. Η προσπάθεια αυτή διακόπηκε λόγω Covid.

• Επιπλέον, αποστείλαμε ενημερωτικό υλικό και σε άλλες τουριστικές επιχειρήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Φιλοξενία Τηλεοπτικών Εκπομπών, Δημοσιογράφων και Τουριστικών Πρακτόρων - Fam Trips

Είτε με δική μας πρωτοβουλία είτε σε συνεργασία με τους παραπάνω φορείς φιλοξενήσαμε δημοσιογράφους και tour operators.

- Φιλοξενήσαμε δύο τουριστικά γραφεία από την Αθήνα, το Kyklos Travel και το El-Ve Tours με παράλληλη διοργάνωση B2B συναντήσεων με τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις.

- Συμβάλαμε στην ολοκλήρωση των γυρισμάτων του διεθνούς ντοκιμαντέρ «Η Ευρώπη από ψηλά / Europe from Above».

- Λόγω της πανδημίας Covid 19 τα προγραμματισμένα fam και press trips για το 2020 ακυρώθηκαν.

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις του εσωτερικού

Δυστυχώς, λόγω της πανδημίας Covid 19 οι προγραμματισμένες παρουσίες σε διεθνείς εκθέσεις για το 2020 ακυρώθηκαν.

Διοργάνωση εκδηλώσεων

Δυστυχώς, λόγω της πανδημίας Covid 19 οι προγραμματισμένες εκδηλώσεις για το 2020 ακυρώθηκαν.

Δημιουργία και εκτύπωση τουριστικών εντύπων

Ανατέθηκε η δημιουργία και εκτύπωση τουριστικού φωτογραφικού λευκώματος, η έκδοση του οποίου αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του έτους 2021.

Δημιουργία-Συγγραφή πληροφοριακού υλικού-Συλλογή, έρευνα και συγγραφή τουριστικών κειμένων όλων των σημείων ενδιαφέροντος, τουριστικών πόρων και αξιοθέατων της περιοχής μας.

Συνεχίζεται η καταγραφή και συγγραφή κειμένων για τα μνημεία, τους πόρους και τα θέλητρα της περιοχής μας που θα χρησιμοποιηθούν στη δημιουργία της ιστοσελίδας, των έντυπων φυλλαδίων και λοιπών προωθητικών δράσεων μας. Η παραπάνω πρώτη ύλη αποτελεί και θα αποτελεί μέρος της βάσης δεδομένων της τουριστικής τράπεζας του Δήμου. Συνεχίζεται η φωτογράφιση με προσωπικά μέσα των σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου.

Δημιουργία βάσης δεδομένων:

Συνεχής εμπλουτισμός της ήδη υπάρχουσας βάσης δεδομένων.

Διαδικτυακή Προώθηση

- Συντήρηση και επικαιροποίηση του τουριστικού portal του Δήμου Discoververia.gr
- Συντήρηση και επικαιροποίηση των facebook page, instagram και twitter 'Discoververia' για την τουριστική προβολή της περιοχής όπου παρουσιάζονται εκτενείς πληροφορίες για την περιοχή καθώς και πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

Επιχειρησιακά Προγράμματα

Εγκρίθηκε η χρηματοδότηση του έργου «ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΒΕΡΟΙΑΣ», του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία» ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ02 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών», όπου ο Δήμος Βέροιας υπέβαλλε αίτηση χρηματοδότησης, με τίτλο «Ανάπτυξη / αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών ΤΠΕ από Δημόσιους Φορείς στην περιοχή παρέμβασης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της πόλης της Βέροιας», προτείνοντας δράσεις με σκοπό την ολοκληρωμένη τουριστική προβολή του Δήμου με σύγχρονα, καινοτόμα ψηφιακά μέσα. Οι δράσεις αφορούν τη μελέτη προετοιμασίας για το σχεδιασμό των ψηφιακών υπηρεσιών προβολής της πόλης της Βέροιας και την παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου. Ενδεικτικά αναφέρουμε: ταξιδιωτικές εμπειρίες προορισμού, φωτογράφιση για εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου, promo videos, ψηφιακή πλατφόρμα τουριστικής ενημέρωσης, ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας, με έμφαση στον θρησκευτικό τουρισμό, συνολικού ενδεικτικού προϋπολογισμού της τάξεως των 90.000€. Ξεκίνησε η διαδικασία δημοπράτησης του έργου, η οποία βρίσκεται στα τελικά στάδια και αναμένεται η ολοκλήρωσή της εντός του έτους 2021.

Δικτύωση

Η ένταξη της Βέροιας στο διεθνές πρόγραμμα Med Pearls (The Mediterranean as an innovative, integral and unique destination for Slow Tourism initiatives – Med Pearls) το οποίο

στοχεύει στην καθιέρωση της Μεσογείου ως σημαντικού προορισμού ποιότητας για το Slow Tourism και στο οποίο εταίρος είναι ο Δήμος Θεσσαλονίκης. Το Slow Tourism προσκαλεί τους επισκέπτες να βιώσουν τον προορισμό με έναν μειωμένο ρυθμό, και να ανακαλύψουν νέους άγνωστους αλλά ιδιαίτερους. Η Βέροια εντασσόμενη στο πρόγραμμα αυτό έχει να κερδίσει πολλά μιας και περιλαμβάνει όλα εκείνα τα στοιχεία που για το Slow Tourism λογίζονται ως προϋποθέσεις.

Συνέργιες Προορισμών-Ημαθία, η Γη του Αλεξάνδρου

Έχει προχωρήσει η ιδέα για την παρουσίαση της Βέροιας, των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους μέσω οργανωμένων εκδηλώσεων σε πόλεις της ελληνικής επικράτειας σε συνεργασία με την Περιφερειακή Ενότητα Ημαθίας, του Δήμου Αλεξάνδρειας και Νάουσας, το Επιμελητήριο Ημαθίας και την Ένωση Ξενοδόχων Ημαθίας. Εκεί, φορείς και επιχειρήσεις θα παρουσιάσουν στο κοινό, σε φορείς, επιχειρήσεις και δημοσιογράφους την Ημαθία ως τουριστικό προορισμό αλλά και τα τοπικά της προϊόντα. Το κοινό της επιλεγείσας πόλης θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει την Ημαθία και τη Βέροια τόσο μέσα από το διαφημιστικό υλικό και την επίσημη παρουσίαση της όσο και να γευτεί τις συνταγές από προϊόντα της γης του Αλεξάνδρου ενώ οι επιχειρήσεις θα έχουν την ευκαιρία να διεξάγουν Β2Β συναντήσεις με τοπικούς επιχειρηματίες. Δυστυχώς, λόγω της πανδημίας Covid 19 οι προγραμματισμένες εκδηλώσεις για το 2020 αναβλήθηκαν.

Δημιουργία Τουριστικού Οργανισμού Ημαθίας (DMO).

Τέλος, με συνεχείς πρωτοβουλίες της Αντιδημαρχίας Τουρισμού, έχουν τεθεί οι βάσεις για τη δημιουργία ενός τέτοιου οργανισμού. Η δημιουργία ενός τέτοιου οργανισμού θα προσφέρει, τόσο σε επίπεδο συντονισμού των επιχειρήσεων πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς παραγωγής όσο και σε επίπεδο προώθησης και προβολής του προορισμού. Η προώθηση της περιοχής θα γίνεται συστηματικά λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους που ισχύουν σε κάθε περιοχή. Ένας τέτοιος οργανισμός θα λειτουργεί και ως ομπρέλα εκδηλώσεων, θα αποφύγουμε στο μέλλον αλληλεπικαλύψεις και παράλληλες εκδηλώσεις, με αποτέλεσμα την καλύτερη απόδοση και προβολή των εκδηλώσεων αυτών. Θα οργανωθεί το τουριστικό προϊόν Ημαθία κάτω από ένα ενιαίο πρίσμα και το 365 μέρες τουρισμό δεν θα είναι ανέφικτος στόχος. Ο συγκεκριμένος φορέας δεν θα προβάλλει μόνο τον προορισμό αλλά θα συμβάλει και στην βελτίωση του προϊόντος και της ποιότητας των υπηρεσιών και θα φέρει εκείνη την ευελιξία που οι καθαρά δημόσιοι φορείς δεν διαθέτουν, για άμεσες και γρήγορες αποφάσεις ή και για ζητήματα που οι δημόσιες διαδικασίες είναι απαγορευτικές. Επιπλέον, θα συμβάλει στην αύξηση του μπάτζετ των δράσεων αλλά και της δημιουργίας οικονομιών κλίμακας αλλά και στην αειφόρο ανάπτυξη του τόπου.

Επιβράβευση

Ο Δήμος Βέροιας και η Αντιδημαρχία Τουρισμού βραβεύτηκε το 2020 από την Ένωση Τουριστικών Γραφείων Μακεδονίας – Θράκης για τις εξαιρετικές προσπάθειες που κάνει να αναδείξει τον προορισμό Βέροια.

Ύστερα από τα παραπάνω παρακαλείται το Δημοτικό Συμβούλιο να εγκρίνει το συνημμένο Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής έτους 2021, το οποίο στη συνέχεια θα υποβληθεί στον Ε.Ο.Τ., για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

Λυκοστράτης: Αυτό που θα μπορούσα να πω με δύο λόγια είναι το εξής: Το 2020 ήταν μια δύσκολη χρονιά για τον τουρισμό σε τοπικό επίπεδο, σε πανελλαδικό αλλά και σε παγκόσμιο. Προσπαθήσαμε να κάνουμε όσο μπορούσαμε οικονομία στον Δήμο και για αυτό δεν ξοδέψαμε μεγάλα ποσά

Παυλίδης: Καταρχάς θέλω μια διευκρίνιση: Μπορούμε να ψηφίσουμε ποσά για την τουριστική προβολή χωρίς να έχουμε ψήφιση προϋπολογισμού, γιατί εδώ αναφέρονται ποσά

Γνωρίζουμε πότε θα είναι έτοιμο το Μουσείο Ψηφιακού Πολιτισμού;

Γνωρίζουμε ποτέ θα εγκαινιασθεί το Μουσείο στη Βεργίνα; Τα ρωτάω γιατί μέσα δεν διακρίνω κάποια στόχευση προς αυτά τα δυο πράγματα που είναι μεγάλα για την περιοχή μας.

Σε πιο σημείο βρίσκεται σήμερα το Μουσείο Εκπαίδευσης που θα μπορούσε να προσελκύσει σχολεία; Σκοπεύουμε τελικά να εγκατασταθεί κάπου που να το λειτουργήσουμε;

Έχουμε μέχρι σήμερα ένα χάρτη της πόλης με τα σημεία ενδιαφέροντος, πριν γίνουν όλα αυτά τα ψηφιακά; Γιατί διαβάζω για prospect αλλά δεν βλέπω το συγκεκριμένο.

Έχει Internet καθόλου στην Βεργίνα, για να μπορεί ο επισκέπτης να επιλέξει; Γιατί ξέρουμε η Βεργίνα έχει επισκεψιμότητα μεγάλη.

Για τη δημιουργία του τουριστικού οργανισμού Ημαθίας που θα γίνει, λέτε μέσα ότι έχουν δοθεί οι βάσεις. Ποιες είναι αυτές οι βάσεις; Έχει ξεκινήσει κάποια προσπάθεια; Έχουμε αποτελέσματα;

Για το Brand name θα γίνει μελέτη που θα δώσει ταυτότητα στην Πόλη για κάτι συγκεκριμένο ή ένα Branding που είναι λίγο απ' όλα; Γιατί για το Brand είναι όπως η κυκλοφοριακή μελέτη που ήρθε αυτός και μας έκανε έξι μελέτες, όλες για μονοδρόμηση της Μητροπόλεως; Δεν μπορούσε να κάνει και μια αμφίδρομη; Το Brand θα το δώσουμε εμείς ένα στόχο αν περίπου έχουμε σχεδίαση, κάτι στο μυαλό μας.

Ποιες είναι οι υποδομές; Που στοχεύουμε; Για αυτό ζήτησα εισήγηση. Έχουμε υποδομές στο μυαλό που θα υποστηρίξουμε αυτό το τουριστικό προϊόν που λέτε;

Υπάρχει επιτροπή τουριστικής ανάπτυξης και προβολής και θέλουμε να μάθουμε ποιο είναι το έργο της; Έχουν κάνει προτάσεις; Έκανε προτάσεις η επιτροπή ποιότητας ζωής;

Όλο αυτό το πράγμα εδώ που σήμερα κατατίθεται είναι απόψεις ποιανού; Προέρχεται από κάποια επιτροπή; Προέρχεται από κάποια σύνθεση απόψεων φορέων; Είναι μόνο προτάσεις της Αντιδημαρχίας Τουρισμού για να ξέρουμε τι στηρίζει; Έχει ομαδοποιήσει κάποια πράγματα;

Η τελευταία μου ερώτηση έχει να κάνει με την αξιολόγηση των υπηρεσιών τουρισμού. Έχουμε μέχρι σήμερα κάποια αποτελέσματα, για να στοχεύσουμε ανάλογα; Να ψηφίσουμε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής, αλλά κάθε χρόνο μπορεί να φέρουμε το ίδιο πρόγραμμα. Να το ψηφίσουμε, δεν είναι το πρόβλημα, αλλά που στοχεύουμε;

Βασιλειάδης: Έχω μπερδευτεί, το συνολικό κόστος προβολής ποιο είναι; Έχει τρία διαφορετικά μέρη, το ένα είναι το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής ανάπτυξης το οποίο έχει κάποια υπό-μέρη και εμφανίζει 65.000€, οι ψηφιακές υπηρεσίες οι οποίες εμφανίζουν 89.000€ κι η προώθηση υφιστάμενων κοινωνικών πολιτιστικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων με 52.000€, ένα σύνολο 206.000€.

Βλέπω ακριβώς τις ίδιες δαπάνες με τον περυσινό προϋπολογισμό που είχαν κάνει την τουριστική προβολή, που ήταν άλλη στις 2.480€, χάρτης στα 7.000€, κάτι φωτογραφίες 10.540€, promo video 13.200€, ψηφιακή πλατφόρμα discover Βέροια, πέρυσι και φέτος 8.680€. Έχουν γίνει κάποια από αυτά και αν έχουν υλοποιηθεί σε τι βαθμό υλοποιήθηκαν; Τι ποσό υπολείπεται; Είναι μεταφερόμενα από την περσινή χρονιά; Γιατί θα ψηφίσουμε κάτι το οποίο δεν ξέρω κατά πόσο θα ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα

Μιχαηλίδης: Άκουσα με προσοχή τον Αντιδήμαρχο και θα ήθελα να μας εξηγήσει αν υπάρχει εξοικονόμηση χρημάτων από τον συνολικό περυσινό προϋπολογισμό του εν' λόγω προγράμματος Τουριστικής προβολής. Επίσης, να μας εξηγήσει με σαφήνεια ποια είναι αυτά που προϋπολογίσαμε πέρυσι και δεν έχουν γίνει το 2020;

Γουλτίδης: Σε συνέχεια των δύο συναδέλφων που μίλησαν πριν από εμένα, ορισμένες από τις προτάσεις αφορούν προτάσεις που δεν ολοκληρώθηκαν πέρυσι, και προκύπτει το εύλογο ερώτημα: Ποιες δεν ολοκληρώθηκαν; Θα ήθελα ενδεικτικά να μας πείτε ποιες κινήσεις θα κάνετε, ποιο είναι το στρατηγικό σχέδιο για την αύξηση επισκεψιμότητας στη Βεργίνα για την προσέλκυση των μαθητικών εκδρομών και την προσέλκυση επισκεπτών Θρησκευτικού ενδιαφέροντος;

Τσανακτσίδης: Στα περισσότερα με κάλυψαν οι προλαλήσαντες, εγώ θα μείνω σε δύο ερωτήσεις. Μέσα στο 2021 μπορούν να υλοποιηθούν όλα αυτά τα ωραία πράγματα που παρουσιάζονται; Όντως είναι ωραία και τα θέλουμε στον επιχειρηματικό κόσμο για να αυξήσουμε την επιχειρηματικότητα.

Όλα αυτά τα χρόνια γιατί δεν λειτούργησε κάτι ανάλογο ή τουλάχιστον ήταν σε πολύ μικρό ρυθμό; Γιατί η Βέροια δεν έχει την ανάλογη εξωστρέφεια, δεν φαίνεται στο κόσμο τόσο έντονα, δεν έχει την ανάλογη προσέλκυση επισκεπτών.

Λυκοστράτης: Κε Παυλίδη ρωτήσατε αν μπορούμε να υλοποιήσουμε τα ποσά και όχι τον προϋπολογισμό. Αυτό είναι ένας προϋπολογισμός, όταν κάνουμε έναν προϋπολογισμό προσπαθούμε να υλοποιήσουμε ότι κομμάτι μπορούμε και όσο καλύτερα μπορούμε. Φυσικά δε μπορούμε να τα υλοποιήσουμε όλα και δεν τα υλοποιήσαμε όλα, υλοποιούμε ανάλογα με τις ανάγκες και με τις δυνατότητες που κάθε χρονιά έχουμε, εμείς όμως οφείλουμε σε ένα προϋπολογισμό σίγουρα να υπολογίσουμε περισσότερα και σίγουρα να προσπαθήσουμε να υλοποιήσουμε όσα περισσότερα μπορούμε.

Πότε θα λειτουργήσει το μουσείο; Δεν είναι δικό μας το μουσείο όπως ξέρετε, είναι της αρχαιολογίας, η κ.Κοτταρίδη είχε βάλει ένα στόχο να λειτουργήσει το 2020, δεν λειτούργησε, έβαλε έναν άλλο στόχο, από εκεί και πέρα δεν είναι δικό μας, δεν είναι του Δήμου Βέροιας για να σας πω πότε μπορεί να λειτουργήσει.

Όσο για τον οργανισμό, κάνουμε μια προσπάθεια και δεν είναι τόσο εύκολο όσο μπορεί να νομίζει ο καθένας, ο οργανισμός δεν έχει μόνο τη δυσκολία να συσταθεί, έχει τη δυσκολία να μπορεί να λειτουργήσει. Εμείς κάνουμε τις προσπάθειες, φέραμε ακόμα και τον πρόεδρο του ΣΕΤΕ στη Βέροια, κάναμε μια προσπάθεια, μαζέψαμε τους πάντες. Πάλι θα προσπαθήσουμε, θα δούμε, δεν υποσχόμαστε ότι θα το κάνουμε. Κάνουμε μια προσπάθεια, όσο για την αξιολόγηση και τα αποτελέσματα, εμείς αξιολογούμαστε από τις διανυκτερεύσεις. Θα δούμε ότι τα χρόνια που λειτουργήσαμε με επίσημα στοιχεία, όχι με δικά μας λόγια τις διανυκτερεύσεις στη Βέροια τις αυξήσαμε γύρω στο 53%. Άρα αποτελέσματα έχουμε και για αυτό κάνουμε όλες αυτές τις ενέργειες.

Κε Βασιλειάδη και εσείς τον ίδιο προϋπολογισμό μας φέρατε στον παιδικό σταθμό, δε μας φέρατε κάτι άλλο, τον περσινό. Και φέτος προϋπολογισμό κάνουμε, δεν κάνουμε κάτι άλλο. Προσπαθήσαμε να τον υλοποιήσουμε, ήταν μια δύσκολη χρονιά για τον τουρισμό, πάρα πολύ δύσκολη. Εκεί που πηγαίναμε πάρα πολύ καλά και περιμέναμε αποτελέσματα, από τον Φεβρουάριο και μετά έχουμε υποστεί τα χειρότερα που μπορούσαμε να υποστούμε. Μέσα στις Αποκριές που εμείς περιμέναμε κόσμο, ο τουρισμός έπεσε, δεν είχαμε ούτε μια κράτηση, μέσα στις Αποκριές ήταν ότι χειρότερο μπορούσαμε να πάθουμε. Και δεν το πάθαμε μόνο ως Βέροια, πανελλαδικά, αλλά και παγκόσμια, πιστεύω ότι θα το γνωρίζετε αυτό.

Κε Μιχαηλίδη αν εξοικονομήσαμε χρήματα; Σκοπός μας δεν είναι να εξοικονομούμε χρήματα, ούτε σκοπός μας είναι να βάζουμε χρήματα στην άκρη, σκοπός μας είναι τα χρήματα αυτά να τα αξιοποιήσουμε,

Κε Γουλιτίδη λέτε ποια είναι η προβολή μας; Αυτά που κάνουμε δεν είναι προβολή; Τι είναι; Γιατί τα κάναμε όλα αυτά; Για να προβάσουμε τον τόπο μας, όλες οι ενέργειες αυτό αφορούν, προβολή και τίποτε άλλο, να γίνουμε γνωστοί, να μας μάθουν, να ξέρουν ποια είναι η Βεργίνα και να τους πούμε ότι η Βεργίνα είναι εδώ στη Βέροια, αυτό προσπαθούμε να κάνουμε.

Κε Τσαναξίδη είπα ότι περάσαμε μια δύσκολη χρονιά, κάναμε έναν προϋπολογισμό κι ευελπιστούμε τον προϋπολογισμό αυτόν να τον πετύχουμε στο μέτρο του δυνατού κι ότι μπορούμε να κάνουμε θα το κάνουμε. Έχουμε 90.000€ που είναι ένα πρόγραμμα που προσπαθούμε να το υλοποιήσουμε. Πιστεύω μέσα στο 2021 θα το υλοποιήσουμε.

Από εκεί και πέρα κάποιες δράσεις αφορούν έντυπα, αφορούν εκθέσεις στο εξωτερικό που δεν ξέρω αν θα πάμε. Πιστεύω πως μπορεί να πάμε από τον Σεπτέμβριο και μετά, γιατί λένε ότι η πανδημία, το 70% τουλάχιστον θα περιοριστεί μέχρι τις αρχές του καλοκαιριού λόγω των εμβολίων.

Ασλάνογλου: Καταρχάς ο προϋπολογισμός αυτός είναι μια πολιτική απόφαση, λέει ότι με αυτό εδώ θα καλύψουμε πλήρως αυτό που ορίζουμε τουριστική προβολή της περιοχής μας, τα συγκριτικά πλεονεκτήματα, τι υπάρχει στην περιοχή. Είναι μια πολιτική άποψη αν εφαρμοστεί πλήρως, υπάρχουν και τροποποιήσεις στο προϋπολογισμό που θα έρθουν.

Θέλω να επισημάνω το εξής: Για πρώτη φορά η παράταξή μας έκανε Αντιδημαρχία Τουρισμού, πρώτη φορά δώσαμε μεγάλη βάση στο Τουρισμό και ο κύριος Λυκοστράτης πιστεύει ότι με αυτό το ποσό θα τα καλύψει πλήρως όλη αυτήν την ιστορία.

Γρηγοριάδης: Τέθηκε μια ερώτηση από τον κ.Παυλίδη για το internet στη Βεργίνα.

Να ενημερώσω ότι μέχρι τα μέσα Φεβρουαρίου θα ολοκληρωθεί το πρόγραμμα WI-FI 4U στο οποίο πρέπει να εγκαταστήσουμε σε τέσσερα σημεία γύρω-γύρω από το κέντρο της πόλης δωρεάν WI-FI. Δύο από αυτά είναι στα Εβραϊκά μνήματα και το Βήμα του Αποστόλου Παύλου οπότε επιλέγουμε και σημεία τα οποία έχουν τουριστικό ενδιαφέρον. Μόλις ολοκληρωθεί αυτό θα γίνει αναβάθμιση στο υπάρχον δίκτυο στο κέντρο της πόλης και στη συνέχεια είναι στις προθέσεις μας να κοιτάξουμε και στην περιοχή της Βεργίνας να εγκατασταθεί και εκεί δωρεάν WI-FI. Βέβαια πρέπει να δούμε το κόστος και από τεχνικής πλευράς, πόσο είναι εύκολο ή δύσκολο να γίνει ή έστω σε κάποια σημεία, σε αρχαιολογικούς χώρους, οπότε μέσα στο 2021 θα έχουμε εξέλιξη και σε αυτό το κομμάτι.

Λαζαρίδης: Σχετικά με Μουσείο της Βεργίνας αν όλα πάνε καλά με τον COVID, θα γίνει μέσα σε αυτό το έτος. Αυτήν την ώρα υπάρχει γερμανικό συνεργείο που εγκαθιστά τις μόνιμες προθήκες στην σχετική αίθουσα, παράλληλα άλλο συνεργείο κάνει τις εδράσεις των αγαλμάτων από ειδικό κονίαμα στα αίθρια και τις τοποθετήσεις.

Παυλίδης: Καταρχάς για να γίνει κατανοητό, για να μην υπάρχουν παρεξηγήσεις, εμείς δεν είπαμε γιατί ξοδεύονται αυτά τα κονδύλια, δείχνουμε πνεύμα συνεργασίας πάνω στον τουρισμό και θέλουμε να προσθέσουμε και κάναμε και κάποιες ερωτήσεις. Για να μην ακυρωθεί η απόφαση είπαμε στον προϋπολογισμό αν μπορούμε, γιατί αυτά τα κονδύλια προφανώς εμπεριέχονται και στον προϋπολογισμό του Δήμου, για αυτό έγινε το ερώτημα κι όχι αν είναι πολλά ή μικρά τα ποσά.

Όσον αφορά τη δύσκολη χρονιά για τον Τουρισμό το ξέρουμε όλοι, αλλά να δεχόμαστε τώρα και να λέμε όλοι ότι μας ενδιαφέρει το Μουσείο που έκανε η Κοτταρίδη δεν γίνεται. Η προβάλλουμε την περιοχή και το Μουσείο ψηφιακού πολιτισμού και το Μουσείο αυτό που θα γίνει στην Βεργίνα και πρέπει να τα συμπεριλάβουμε μέσα στις δυνατότητες μας και την προβολή μας.

Ρωτήσαμε επίσης και δεν πήραμε απάντηση για το Μουσείο Εκπαίδευσης ή το αρχείο του Μουτσιόπουλου. Είναι μια δωρεά, γίνεται να περιφρονούμε τις δωρεές; Καλή η προβολή αλλά πρέπει να προβάλλουμε και τις υποδομές μας. Και γιατί πρέπει να τις προβάλλουμε; Γιατί αν κάνει δύο ώρες να επισκεφτεί το μουσείο, άλλη μια ώρα να επισκεφτεί το άλλο μουσείο, άμα έρθει μέσα στην Βέροια για να μείνει θα μείνει και δεύτερη μέρα, δεν είναι μόνο προσπεκτους να μοιράζουμε κτλ.

Ρωτήσαμε για το Internet γιατί θέλουμε, αφού υπάρχει η ψηφιακή τεχνολογία, όταν πάει ο άλλος επισκέπτης στη Βεργίνα και θέλει να επισκεφτεί κάποιο άλλο σημείο θα ανοίξει το κινητό για να δει πως θα προσεγγίσει την πόλη, δε γίνεται να υπάρχουν τόσες χιλιάδες επισκέπτες όταν ανοίξει ο τουρισμός.

Δεν κατακρίνουμε αυτά που γίνονται για τον τουρισμό, δεν θα καταψηφίσουμε αυτά που προτείνει ο κ.Λυκοστράτης αλλά θέλουμε να προσθέσουμε σε αυτό πράγματα, γιατί αν είμαστε ειλικρινείς είναι μια επανάληψη. Ακόμα και αυτό που φέρατε στο εισηγητικό είναι λάθος, μιλάει για το έτος 2020, δεν μιλάει για το 2021 αυτό που πάμε να ψηφίσουμε στην σελίδα 10 μιλάει για το 2019.

Έλεος Βασίλη, διορθώστε τα, φαίνεται ότι είναι από παλιά προερχόμενα και δεν έχουν συμπληρωθεί και επειδή τα δεδομένα όντως αλλάζουν, όταν ανοίξει ο τουρισμός να κάνουμε άλλα πράγματα, δεν θέλουμε αντιγραφές.

Όταν σας ρώτησα είπατε ότι μέσα υπάρχει η βάση για Τουριστικό Οργανισμό Ημαθίας. Θέλουμε να πείσουμε και ρωτάμε τι έγινε με τον Τουριστικό Οργανισμό; Θα συμμετέχουν φορείς, επαγγελματικοί φορείς του τουρισμού που έχουν μια γνώση του αντικειμένου και θα μπορέσουν να συνεισφέρουν; Θα κάνουν κι αυτοί προτάσεις να μην έρχονται κάθε χρόνο και αυτό το φυλλάδιο για την τουριστική προβολή.

Υπάρχουν κι αλλά πράγματα, δεν αναφέρετε κάτι για τον Νεολιθικό οικισμό στην Νικομήδεια. Εκεί σκοπεύουμε να κάνουμε τίποτα, να προβάλουμε κάποιο σημείο επισκεψιμότητας; Δηλ. άμα χάσει κάποιος μια ώρα επειδή θα πάει από εκεί θα μπορούσαμε να το συμπεριλάβουμε μέσα;

Είχε προτείνει ο κ.Γουλιτίδης ένα διήμερο Συμπόσιο για τον Ανδρόνικο, να γίνεται μόνο κάθε 9 Νοεμβρίου να θυμόμαστε τον Ανδρόνικο δεν θέλουμε να προβάλουμε τον τόπο μας; Γιατί δεν το διοργανώνουμε; Προβολή δεν είναι αυτό; Γιατί δεν τα βάζουμε όλα μέσα;

Καταρχήν δεν κατακρίνω αυτά που υπάρχουν, το ξαναλέω, ούτε τα ποσά, ούτε την προσπάθεια. Να συμπληρωθεί, γιατί με κοιτάει και ο κ.Κορωνάς ο οποίος προχθές ανέφερε και το λέω εντελώς φιλικά και όχι αντιπολιτευτικά, ότι έχουμε 300.000€ κέρδος στην ΚΕΠΑ. Αφού δεν έγιναν εκεί να τα δώσουμε στον Τουρισμό να κάνουμε και άλλα πράγματα. Πότε περιμένουμε; Όταν ανοίξει ο τουρισμός θέλουμε να φέρουμε ξένο κόσμο στην Ημαθία.

Εγώ δεν είμαι αντίθετος και σε αυτό που είπατε για το γυμναστήριο στην είσοδο της πόλης που θέλετε να το κάνετε, εγώ απλώς είπα να το κάνουμε σε άλλο σημείο, π.χ. κάτω από την Ελιά, ώστε να υπάρχει και ο αθλητικός τουρισμός μέσα.

Όσοι ασχολήθηκαν στο ΚΑΠΑ είχαν αυτές τις αγωνίες και προσπάθησαν, αλλά όπως είπατε κι εσείς έχουμε Αντιδημαρχία Τουρισμού. Πρέπει να κάνει μια μελέτη και να ακολουθήσουμε αυτούς τους δρόμους και αυτό τουριστική προβολή είναι να κυνηγήσεις μετά να φέρεις αθλητικό τουρισμό, επισκέπτες στην πόλη, ή να έχουμε να μένουν εδώ ένα διήμερο τριήμερο.

Απλώς είπα να μην έρχονται στην είσοδο της πόλης και φεύγουν, πάμε να δούμε άλλα πράγματα.

Χαίρομαι που άκουσα τον κ.Κορωνά ειλικρινά, γιατί είναι θέμα τουρισμού και αυτό, αντί να βλέπω εκείνα τα φεστιβάλ που γίνονταν με τους συλλόγους κάθε καλοκαίρι, σαν τσιμπούσια και εκδηλώσεις, χαίρομαι με αυτό που άκουσα, γιατί το είχαμε και στο πρόγραμμά μας οι «Συνδημότες» για πενθήμερο φεστιβάλ για τον Μέγα Αλέξανδρο, με την συμμετοχή συλλόγων από όπου πέρασε ο Μέγας Αλέξανδρος.

Χαίρομαι ιδιαίτερα, είναι πολύ ωραίο να ασχοληθούμε με κάτι που θα προσελκύσουμε πρώτα και αυτούς που είναι στην Θεσσαλονίκη, είναι δίπλα κι είναι μεγάλη πόλη. Να κάνουμε όμως υποδομές και πράγματα που θα είναι ελκυστικά. Να σας πω ένα άλλο σαν άνθρωπος που ασχολούμαι με τις μεταφορές

Ας κάνουμε δώρο στους οδηγούς που έρχονται με τουριστικά λεωφορεία, ας στηρίξουμε το Λύκειο Ελληνίδων να κάνει το κτίριο Σαράφογλου, να τους στηρίξουμε να μην τους εγκαταλείψουμε και εκεί να απασχοληθούμε για λίγο καιρό.

Στην σελίδα 10 θα μπορούσαμε να προτείνουμε το εξής: Ακόμα δεν προτείνετε εσείς, είστε διοικητική αρχή και υλοποιεί μην λέτε θα μπορούσαμε να προτείνουμε αυτά τα πράγματα.

Τα τουριστικά επαγγέλματα να φέρουμε εδώ, να βάλουμε το ροδάκινο με κίνητρα όχι με ευχές μέσα στα γαστρονομικά που λέτε και που κάνετε.

Για τις Αποκριές δεν γράφει τίποτα, πάει ο κόσμος στη Νάουσα δεν έχει να μείνει κι έρχεται εδώ. Να συνεργαστούμε με τον σύλλογο των καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος, με αυτούς τους ανθρώπους που είναι ιδιώτες, πρέπει να τα βάλουμε μέσα, είναι ένα τουριστικό προϊόν, να προβάλουμε.

Τι θα πάμε να προβάλουμε; Μόνο τα προσέκτους και που βρίσκεται το κάθε σημείο; Μα αυτό το βρίσκει κι από το Internet. Πρέπει να κάνουμε εκδηλώσεις, δράσεις, μακάρι αυτό που θέλει να κάνει η ΚΕΠΑ να είναι και τουριστικό προϊόν κι όχι μόνο πολιτισμικό.

Με το περίφημο αμφιθέατρο στο 16^ο Δημοτικό Σχολείο, που είναι κοντά στο Βήμα του Αποστόλου Παύλου, τι κάναμε;

Το ξαναλέω, ας παίρνουμε τις ομάδες, ας στήσουμε κάτι να είναι μια προβολή όπως παλιά ήταν το κτήριο των Βλάχων και το επισκεπτόταν όλος ο κόσμος, τους πήγαιναν εκεί και τους έδειχναν όλα τα αξιοθέατα της Βέροιας και μετά τους πήγαιναν αλλού και καθυστερούσαν κι έμεναν μέσα στην πόλη και ψωνίζανε και τρώγανε, γιατί είναι δύσκολες μέρες μετά τον κορωνοϊό.

Ας αφιερώσουμε περισσότερα λεφτά στο τουριστικό προϊόν που έχουμε και να μεταφέρουμε κονδύλια από άλλους που δεν τα χρησιμοποίησαν, γιατί όλοι περνούν από τις επιχορηγήσεις του Δήμου. Ας το στηρίξουμε και άλλο αυτό το προϊόν όταν ανοίξει ο τουρισμός για να δούμε οφέλη. Αυτή είναι η άποψη μου, δεν θα δευτερολογήσω, θετικά θα ψηφίσουμε αλλά θέλουμε και άλλα, δεν γίνεται έτσι.

Μαρκούλης: Το ζήτημα της τουριστικής προβολής είναι συνάρτηση πολλών παραμέτρων τις οποίες θα πρέπει να της έχουμε υπόψη, όταν κάνουμε για παράδειγμα έναν προγραμματισμό για δράσεις.

Εγώ θεωρώ ότι ο συγκεκριμένος προϋπολογισμός είναι επανάληψη του προηγούμενου και εμπεριέχει μια ομολογία, ότι τελικά στον συγκεκριμένο απολογισμό περιλαμβάνεται η ομολογία ότι δεν μπόρεσε να υλοποιηθεί το πρόγραμμα κι οι δράσεις του 2020.

Η ομολογία αυτή προκύπτει από το γεγονός ότι ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της τάξης των 90.000€ σηματοδοτείται ως κίνηση διαδικασίας δημοπράτησης, η οποία όμως βρίσκεται στα τελικά στάδια και αναμένεται η ολοκλήρωσή της εντός του έτους 2021. Δηλαδή η συγκεκριμένη περικοπή συνιστά ομολογία περί της αδυναμίας υλοποίησης του προηγούμενου προγραμματισμού.

Αυτό το οποίο θα πρέπει να λαμβάνουμε υπόψη ένας προϋπολογισμός είναι κι οι παράλληλες δράσεις, δηλαδή πράγματα τα οποία οργανώνει η ΚΕΠΑ, οι δραστηριότητες που ενδεχόμενα διοργανώνει το ΚΑΠΑ, οι δράσεις που ανακοίνωσε ο υπεύθυνος αντιδήμαρχος, ο κ.Γρηγοριάδης και βέβαια ο γενικότερος προσανατολισμός όλων αυτών των εκδηλώσεων, των παράλληλων εκδηλώσεων οι οποίες καθίσταται σαφές ότι πρέπει να δημοσιοποιηθούν, να γίνουν γνωστές, έτσι ώστε να υπάρξει το ανάλογο τουριστικό ενδιαφέρον, ώστε κάποιοι που ενδιαφέρονται να γνωρίζουν τι μέλλει γενέσθαι σε σχέση με τις πολιτιστικές εκδηλώσεις ή άλλες δράσεις.

Το ζήτημα που ανακύπτει και στον παρόντα προϋπολογισμό-προγραμματισμό είναι ότι υπάρχει μια κατά προσέγγιση αρίθμηση των αναγκών και του οικονομικού πλαισίου στο οποίο θα κινηθούν αυτές οι ανάγκες, οι δραστηριότητες για την τουριστική προβολή, χωρίς να υφίσταται οποιαδήποτε μελέτη.

Είναι ένα ζήτημα γιατί εδώ έχουμε ένα εισηγητικό που έχει συνταχθεί από τον αρμόδιο υπάλληλο, την κ.Χατζηνικολάου, έχουμε ένα προγραμματισμό, ένα ετήσιο πρόγραμμα δράσης το οποίο δεν φαίνεται ποιος το έχει συντάξει, αλλά λείπει η σύνταξη μίας μελέτης για να μπορέσουμε να είναι προσδιορισμένη με σαφήνεια και να είναι συγκεκριμένη η στόχευση που έχει ο προγραμματισμός για την τουριστική προβολή της πόλης. Λείπει από αυτόν τον προγραμματισμό και νομίζω ότι επειδή υφίσταται αυτή η γενικότερη ασάφεια, ως επίσης κι ο ειδικότερος προσδιορισμός των δράσεων με αρμόδιες απόψεις, απόψεις που έπρεπε να τις εκφράσουν οι αρμόδιοι και όχι ενδεχόμενα ο κ.Λυκοστράτης ή η κ.Χατζηνικολάου. Δεν λέω εγώ ότι δεν κάνει την δουλειά του, την κάνει καλά την δουλειά του, αλλά ενδεχόμενα να μην έχει και τις κατάλληλες γνώσεις προκειμένου να προσδιορίσει ποια είναι η στόχευση.

Έτσι λοιπόν, χωρίς να αφορίζουμε την τουριστική προβολή, είναι σαφές ένας Δήμος όταν θέλει να προβάλλει τον πλούτο και βέβαια εμείς έχουμε ένα μνημείο παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς. Θεωρώ ότι η Βεργίνα είναι αν όχι πρώτος, δεύτερος παγκόσμιος τουριστικός προορισμός, νομίζω ότι αξίζει να γίνει μια σοβαρή προσπάθεια και να έχουμε μια εξειδικευμένη άποψη για το τι μέλλει γενέσθαι.

Εμείς θα ψηφίσουμε το πρόγραμμα δράσης αλλά να πούμε το εξής: Εφόσον εγκριθεί και ο προϋπολογισμός, όταν εγκριθεί ο προϋπολογισμός, θα ζητήσουμε, γιατί αυτόν τον χαρακτήρα έχει αυτός ο προγραμματισμός δράσης, έχει τον χαρακτήρα της καταρχήν έγκρισης. Όταν έρθει ο προϋπολογισμός θα ζητήσουμε από τον αρμόδιο αντιδήμαρχο να έχει και ανάλογη μελέτη από εταιρεία ή υπηρεσία που θα έχει συγκεκριμένες στοχεύσεις για την επίτευξη των όρων και των ρόλων.

Τσανακτσίδης: Θα συμφωνήσω και εγώ με τους προλαλήσαντες, τον κ.Παυλίδη και τον κ.Μαρκούλη, ειδικά με τον κ.Μαρκούλη σε αρκετά θέματα, που σημαίνει ότι η στόχευση πρέπει να γίνει πιο επαγγελματική. Πρέπει ένας τεχνοκράτης επαγγελματίας να κοουτσάρει όλη αυτή την

προσπάθεια για να προσελκύσουμε τους κατάλληλους ταξιδιωτικούς φορείς, για να μπορέσουμε να μαζέψουμε το τουριστικό κοινό που πολύ εύκολα η Βέροια νομίζω μπορεί να καλύψει και σε αρχαιολογικό και σε θρησκευτικό τουρισμό. Έχουμε δηλαδή όλα τα εφόδια για να ικανοποιήσουμε ένα πλήθος τουριστών, μια πιο καλή προσπάθεια πρέπει να γίνει γιατί πέρα από την αγροτιά και την κτηνοτροφία νομίζω ότι μπορεί να γίνει από νούμερο τρία ο τουρισμός, το νούμερο ένα. Το θέλουμε, το έχουμε ανάγκη αυτό για την πόλη.

Επίσης θέλω να επισημάνω ότι το περίπτερο που υπάρχει την Ελιά θα είναι καλά να λειτουργήσει και ένα ανάλογο, είναι πρότασή μου, να στηθεί και στην Βεργίνα όπου από εκεί θα φεύγουμε πάλι κατευθύνσεις Flyers κτλ. για την πόλη μας.

Μιχαηλίδης: Όλα αυτά γίνονται για να μπορεί να υπάρχει μια καλύτερη προοπτική για τον Δήμο Βέροιας από όπου και αν ανήκει ο καθένας.

Να διορθώσω τον κ.Λυκοστράτη και να του πω ότι ήταν ατυχές αυτό που είπε, που σύγκρινε τον στατικό προϋπολογισμό του προγράμματος τουριστικής προβολής, με ένα δυναμικό νομικό πρόσωπο, δυναμικό προϋπολογισμό, όπως είναι αυτό του ΔΗΒΡΕΣΤΑ, διότι δεν μπορείς να συγκρίνεις ανόμοια πράγματα.

Εκείνος είναι ένας ζωντανός οργανισμός που έχει ανθρώπους, που έχει παιδιά, εργαζομένους και είναι σε μια διαρκή δραστηριότητα, ενώ εδώ έχουμε κάτι στατικό. Χρήσιμο και αυτό αλλά ανόμοια να συγκριθούν. Μπορεί να επαναλαμβάνονται μερικά πράγματα όπως επαναλαμβάνονται κι οι προϋπολογισμοί στους Δήμους όπου έχουμε συγκεκριμένα στεγανά, αλλά είναι εντελώς διαφορετικό αυτό και να χαράσσεις την τουριστική σου προβολή.

Θέλουμε και εμείς πάρα πολύ κ.Λυκοστράτη να γίνει ο Δήμος μας ένας προορισμός, σε αυτό όμως θα πρέπει να βοηθήσει και η συγκυρία αυτή που βιώνουμε όλοι, αυτή η αρνητική συγκυρία του κορωνοϊού να εξαλειφθεί αφενός, αφετέρου να πάρουν σάρκα και οστά οι προσπάθειες που έχουν στηθεί το προηγούμενο χρονικό διάστημα. Όλα αυτά δεν αποδίδουν καρπούς την επόμενη μέρα, άρα θέλουμε κι εμείς να γίνει αυτή η διαδικασία.

Σε ότι αφορά την ουσία, αυτό που ως παρατήρηση ειπώθηκε κι από άλλους συναδέλφους προγενέστερα και το λέω κι εγώ τώρα, είναι ότι παρατηρούμε στο φετινό ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής μια αντιγραφή και επικόλληση του περασμένου έτους, με την διαφορά ποια; Ότι το περασμένο έτος δεν υλοποιήθηκε στο έπακρο αυτό που προβλέψαμε για λόγους πέρα από την δικιά μας φιλοσοφία, πέρα από τα δικά μας τα θέλω και τώρα επαναλαμβανόμαστε και η ερώτηση ρητορική βέβαια είναι η εξής: Πολλά από αυτά τα έχουμε προγραμματίσει και τα έχουμε υλοποιήσει είτε σε οπτικοακουστικό υλικό, είτε σε οτιδήποτε άλλο τον περασμένο χρόνο. Γιατί τα επαναλαμβάνουμε; Δεν μπορούσαμε να εμπλουτίσουμε κάπως διαφορετικά αυτήν την διαδικασία για να μπορέσει να υπάρχει κάτι καινούριο κάτι διαφορετικό;

Όλες αυτές οι παρατηρήσεις γίνονται με μοναδικό σκοπό να υπάρχει μια καλύτερη προβολή του Δήμου μας μέσω υφιστάμενης αντιδημαρχίας για το καλό του τόπου, δεν έχει σκοπό λοιπόν να γίνει κάτι παραπάνω κ.Λυκοστράτη.

Σεν γίναμε γνωστοί τώρα, είναι γνωστή από πιο παλιά και με άλλες διοικήσεις δεν έγινε γνωστή για πρώτη φορά. Για την αντιδημαρχία τουριστικής προβολής έχουν βάλει λιθαράκι στην προβολή της πόλης αυτής και άλλοι άνθρωποι εδώ και πολλές δεκαετίες.

Σε ότι αφορά την εξοικονόμηση χρήματων, προφανέστατα δεν είναι αυτός ο σκοπός να εξοικονομήσω χρήματα, αλλά όταν η συγκυρία είναι αρνητική όταν αυτά τα πράγματα έχουν παρέλθει την περασμένη χρονιά χωρίς αποτέλεσμα και συρρικνώνω την σκέψη μου στο οπτικοακουστικό υλικό τουλάχιστον ή στα έντυπα που έχουν γίνει και δεν έχουν διαδοθεί γιατί δεν υπήρχαν εκθέσεις, προβολές, ούτε κόσμος ήρθε στην πόλη. Θα μπορούσαμε να εξοικονομούσαμε έστω και με αυτό τον τρόπο χρήματα, γιατί οι δράσεις γίνανε τον περασμένο χρόνο, η υποδομή έγινε το περασμένο έτος και δεν υλοποιήθηκε. Το λέω πολύ καλοπροαίρετα κι όχι κακοπροαίρετα

Τσαναζίδης: Πρόεδρε έχω τρεις παρατηρήσεις.

Καταρχήν, επειδή μιλάμε για εξωστρέφεια όπως αποδείχτηκε τελικά, η εξωστρέφεια, η επένδυση στο τουρισμό και συνολικά στην οικονομία στους Δήμους, αποδεικνύεται μια επισημική προτεραιότητα.

Έχουμε ένα Δήμο, μια περιοχή με εξαιρετικές παραγωγικές δυνατότητες και νομίζω δεν δίνουμε την ανάλογη σημασία, δεν έχουμε συζητήσει ποτέ τόσο διεξοδικά και για τις υπόλοιπες παραγωγικές δυνατότητες που έχει ο Δήμος.

Αφού μιλάμε για τον προϋπολογισμό, δεν ξέρω τι αίσθηση έχετε για τον προγραμματισμό, δεν κάνουμε μια πρόβλεψη του καιρού, δεν παίζουμε ΠΡΟΠΟ, όταν καταθέτουμε έναν προϋπολογισμό, ορισμένο πρόγραμμα δράσης, είναι δέσμευση. Δεσμευόμαστε, ψηφίζουμε όλοι να υλοποιηθεί, δεν μπορεί να είσαι σίγουρος με την λογική το καταθέτουμε, το ψηφίζουμε και να δούμε, άμα μπορέσουμε να το κάνουμε έχει καλώς, αν δεν μπορέσουμε δεν έχει καλώς. Δεν είναι λογική αυτό.

Φέρνουμε κάτι σοβαρό, μετρημένα, το ψηφίζουμε, δεσμευόμαστε να το υλοποιήσουμε. Έχει εμπειρία η αντιδημαρχία το προηγούμενο έτος τι έγινε με τον Covid, ενώ για αυτήν την εμπειρία τώρα μας καταθέτεται ακριβώς το ίδιο πρόγραμμα. Είναι εξαιρετικά γενικόλογο, δεν έχει αρχή και τέλος για το τι θα υλοποιηθεί τελικά.

Έχουμε τον κορωνοϊό, τι θα υλοποιηθεί τελικά από όλα αυτά; Έχουμε προτεραιότητες; Έχουμε στόχο; Από ότι φαίνεται δεν έχουμε, καταθέτουμε ένα πρόγραμμα και βλέπουμε και κάνουμε.

Με αυτήν την λογική εμείς δε μπορούμε να συμφωνήσουμε και για αυτό δεν θα το ψηφίσουμε θα ψηφίσουμε λευκό και μπορούμε να κάνουμε κουβέντα. Κατατέθηκαν προτάσεις από τον κ.Παυλίδη και από τον κ.Μαρκούλη, μπορούμε να υλοποιήσουμε πράγματα που μπορούν να γίνουν, όχι γενικά και αόριστα.

Παλουκίδης: να διαφωνήσω με τον Γιάννη Τσαναξίδη, ο προϋπολογισμός είναι πρόβλεψη, είναι δεν είναι απολογισμός

Τσαναξίδης: Με συγχωρείτε κ.Παλουκίδη, είναι δέσμευση, σύγχρονη οικονομική επιστήμη, δεν είναι πρόβλεψη, είναι δέσμευση,

Παλουκίδης: Αυτοί που με γνωρίζουν θα πουν ότι ο Παλουκίδης μίλησε για τα πολιτιστικά; Μπορεί και να γελάνε.

Απλώς θα πω μερικές σκέψεις που μπορεί να βοηθήσουν προς την κατεύθυνση τον πολιτιστικών.

Πρώτα από όλα να πω συγχαρητήρια στην αντιδημαρχία τουρισμού, που δεν είπε κανένας. Οι άνθρωποι βραβεύτηκαν και προσωπικά στον κ.Λυκοστράτη για αυτήν την βράβευσή του

Συμφωνώ με τον κ.Μιχαηλίδη η επιτυχία θα είναι να μην έχουμε δαπάνες. Όταν βλέπω φωτογραφίες με πράγματα της Βέροιας για 25.000€... Τι να φωτογραφίσουμε; Δεν έχει τίποτε άλλο που να πρέπει να φωτογραφηθεί και ποτέ δεν πρέπει να φωτογραφίσουμε ξανά τίποτε άλλο, εκτός αν κάνουμε κάτι άλλο.

Φτάνει αυτό το πράγμα, οικονομία πρέπει να κάνουμε σε αυτό το θέμα. Με πρόλαβε ο αντιδήμαρχος κι είπε κάναμε ένα λεύκωμα, επειδή ενώθηκαν οι δημοτικές περιφέρειες και ότι έπρεπε να κάνουμε ένα λεύκωμα ενημερωμένο που δεν είχε γίνει τα προηγούμενα χρόνια για τους υπολοίπους, π.χ. Δ.Ε.Μακεδονίδος.

Πρέπει να βάλουμε ένα προγραμματισμό και να στοχεύσουμε πως θα φέρουμε τουρίστες στην πόλη της Βέροιας επιτέλους. Και ένα ευρώ να μην ξοδέψουμε το μερίδιο του τουρισμού που παίρνουμε το παίρνουμε ούτως ή άλλως από το όνομα, όπως είπατε όλοι, της Βέροιας και μόνο, δεν χρειάζεται να κάνουμε άλλες δαπάνες. Άρα θα βάλουμε ένα στόχο και να πούμε αναπτύσσουμε Βεργίνα, Ανθέμια και Σχολή Αριστοτέλους, θα βάλουμε ένα τέτοιο μεγάλο πλάνο στο μυαλό μας και να βοηθήσουμε με τον οργανισμό που είπατε επιτέλους, όπως έχουν στη Χαλκιδική με χιλιάδες καταστήματα.

Μιλάμε για τουρισμό διαφορετικό από την Πιερία, δε μπορούμε να τη βάλουμε μαζί μέσα, δείτε μήπως μπορούμε να βάλουμε την Πέλλα, σκεφτείτε το λίγο. Ημαθία-Πέλλα μήπως είμαστε πιο ισχυροί με αυτό τον τρόπο και όταν πάτε να κάνετε συνεργασία με την Χαλκιδική, έχουν τρομερή εμπειρία, έχουν ένα δυναμικό Πρόεδρο και θέλει προσοχή μην χάσουμε και αυτό το μικρό ποσοστό που έχουμε προς την κατεύθυνση της θάλασσας της Χαλκιδικής.

Μεγάλη προσοχή κ.Λυκοστράτη, τώρα ο Δήμος Νάουσας «πάει τρένο», κάτι θα κάνουν σίγουρα για τον Αριστοτέλη, θα είναι πολύ καλό, είμαι σίγουρος.

Προσπαθήστε να κερδίσουμε από όλο αυτό και στη χειρότερη ο τουρίστας να μείνει στη Νάουσα και όχι στη Βέροια, αλλά να έρθει εδώ στον Νομό μας και στην Βέροια, θα κερδίσουμε από αυτό.

Διαμαντής: Μου δίνεται η ευκαιρία από αυτό το βήμα να πω ότι αυτό που είπε ο αντιδήμαρχος... Να θυμίσω στο σώμα ότι το 53% στα ξενοδοχεία μας δεν ήταν καθόλου τυχαίο και οφείλονταν στον αθλητικό τουρισμό που είχαμε τα προηγούμενα χρόνια. Άκουσα κάποια στιγμή τον κ.Παυλίδη στην ραδιοφωνική του συνέντευξη να αναφέρεται στον Φιλίππειο Δρόμο. Πολύ καλός ο Φιλίππειος Δρόμος και μπράβο.

Εμείς τον πήραμε, τον εμπλουτίσαμε και από μια μέρα που ήταν ο Φιλίππειος Δρόμος έγινε δύο.

Να προσθέσω όμως ότι σε συνεργασία και με τον αντιδήμαρχο Τουρισμού κ.Λυκοστράτη και με την ΚΕΠΑ κάναμε άλλους πέντε δρόμους, τον δρόμο 21 μαθητών, τον δρόμο Ανακτόρων, τον δρόμο Ξηρολιβάδου που είναι διήμερος, τον διήμερο δρόμο Σελίου, πάντα σε συνεργασία και των τριών. Έτσι είχαμε το επιθυμητό αποτέλεσμα στο 53% να ανέβει ο τουρισμός στην περιοχή μας με τον αθλητικό τουρισμό

Κορωνάς: Να ξεκινήσω την τοποθέτηση μου με την εξής παροιμία, ότι τα στερνά τιμούν τα πρώτα και στην συγκεκριμένη περίπτωση αυτό αρμόζει απόλυτα στην αντιδημαρχία Τουρισμού και στην αντίστοιχη υπηρεσία, για αυτό και εγώ θα ξεκινήσω την τοποθέτηση μου από τον απολογισμό.

Ο απολογισμός του 2020 καταδεικνύει ότι υπήρχε αφενός πρόοδος της αντιδημαρχίας Τουρισμού, μια πάρα πολύ καλή ανάπτυξη στο τουρισμό, αλλά βασιζόταν στο επίπεδο προσωπικών σχέσεων του εκάστοτε αντιδημάρχου ή του εκάστοτε Δήμαρχου με την αντιδημαρχία Τουρισμού και την αρμόδια υπηρεσία. Έχει αλλάξει από αρχής της θητείας του κ.Λυκοστράτη, Αντιδημάρχου Τουρισμού, πέρασαν τα πράγματα από την εμπειρική βάση σε μια οργανωμένη δράση,

Να θυμίσω όπως αναφέρονται τις ΒτΒ συναντήσεις, η αντιδημαρχία Τουρισμού έχει τα πλοκάμια της παντού ας μου επιτραπεί η έκφραση αυτή. Γίνονται συναντήσεις όχι μόνο με τους Tour operators αλλά δίνεται σημασία στην αλληλεπίδραση των Tour operators με τον κόσμο τον επιχειρηματικό της Βέροιας. Αυτό είναι κάτι που δεν γινόταν, έγινε από την αντιδημαρχία Τουρισμού και της αξίζουν τα εύσημα. Υπάρχει μια οργάνωση υπάρχει ένα σχέδιο, καλό ή κακό θα το κρίνετε εσείς, παρ' όλα αυτά υπάρχει ένα σχέδιο το οποίο την επόμενη μέρα ο οποιοσδήποτε θα το βρει και θα το υλοποιήσει.

Η διαφοροποίηση της σημερινής παρουσίας, του σημερινού προγράμματος και θεωρώ ότι δεν έτυχε της αναγνώρισης που έπρεπε να τύχει, είναι ότι το 2020 εγκρίθηκε το ψηφιακό καινοτόμο πρόγραμμα και το 2021 υλοποιείται, αυτό είναι μια κατάκτηση για τον Δήμο Βέροιας, ένα φοβερό εργαλείο και θεωρώ όλες οι τοποθετήσεις που έγιναν προηγουμένως, έχουν αυτό σημείο αναφοράς. Το αναφέρει το εισηγητικό πέρα όλων των υπολοίπων των ψηφιακών που θα γίνουν, θα υπάρχουν κι εφαρμογές οι οποίες θα είναι προγραμματισμένες εκδηλώσεις, όλες του Δήμου. Έτσι το αντιλαμβάνομαι εγώ.

Είναι η δράση τρία, ψηφιακή πλατφόρμα τουριστικής ενημέρωσης, η οποία θα είναι προφανώς και πλατφόρμα για τα κινητά τηλέφωνα, στην οποία δράση θεωρώ ότι είναι αυτονόητο θα συμπεριληφθούν οι εκδηλώσεις της ΚΕΠΑ και οι εκδηλώσεις του ΚΑΠΑ. Άρα μιλάμε για την δημιουργία μιας πλατφόρμας η οποία θα εμπεριέχει όλες τις δράσεις του Δήμου οι οποίες έχουν να κάνουν με τον τουρισμό, κατά συνέπεια αυτή η χρηματοδότηση, αυτό το εργαλείο είναι πάρα πολύ σημαντικό.

Από ότι βλέπω υπάρχει ένας προϋπολογισμός 89.000€, θα αποτελέσει για όλους μας ένα πολύ σημαντικό εργαλείο, είναι άμεσα συνυφασμένο με τις δράσεις τις υπόλοιπες γιατί θα πρέπει να υπάρχει εμπλουτισμός υλικού, είτε φωτογραφικού, είτε αφηγήσεων, όπως πολύ σωστά αναφέρετε, κατά συνέπεια έχουμε να ψηφίσουμε ένα πρόγραμμα το οποίο έχει μια σημαντική διαφοροποίηση σε σχέση με πέρυσι, που είναι αυτό το πρόγραμμα το ψηφιακό

Μπράβο στην αντιδημαρχία και μπράβο στους υπάλληλους που έφεραν αυτό το λειτουργικό εργαλείο. Μόνο να λειτουργήσει τώρα όσον αφορά τις εκδηλώσεις της ΚΕΠΑ.

Επειδή το πρόγραμμα του κ.Παυλίδη το έχω διαβάσει, τον ευχαριστώ για τα καλά του λόγια για την ΚΕΠΑ, παρ' όλα αυτά όσον αφορά τις Μουσικές του Μεγάλου Αλέξανδρου, από το φεστιβάλ που ανακοίνωσε ότι θα γίνει, δεν υπάρχει στο πρόγραμμά σας κ.Παυλίδη.

Στο πρόγραμμά σας στον τουρισμό, όχι στον πολιτισμό, υπάρχει μια μνεία για ανταλλαγή επισκέψεων από εκεί που πέρασε ο Μέγας Αλέξανδρος, δεν προτείναμε αυτό το πράγμα, εμείς προτείναμε να κάνουμε ένα φεστιβάλ με μουσικές του Μεγάλου Αλέξανδρου, κάτι διαφορετικό θεωρώ εγώ. Είναι διαφορετικό, παρ' όλα αυτά σας άρεσε

Παυλίδης: Για τον τουρισμό έχω μιλήσει εγώ, όχι για τον πολιτισμό

Δέλλας: Όπως είπαν όλοι οι προλαλήσαντες το τουριστικό προϊόν του Δήμου Βέροιας είναι υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών, έχουμε πολύπτυχο τουρισμό ο οποίος είναι είτε Θρησκευτικός Τουρισμός, είτε Βυζαντινός, η Βέροια είναι χαρακτηρισμένη ως Βυζαντινή πόλη, είτε Αρχαιολογικός τουρισμός, έχοντας τον κορυφαίο προορισμό της Βεργίνας, είτε Φυσιολατρικός τουρισμός, έχοντας τα δύο έξοχα, βουνά, το Βέρμιο και τα Πιέρια, χειμερινός τουρισμός με τις χειμερινές δραστηριότητες, αθλητικός τουρισμός με τις διοργανώσεις και τα τουρνουά που γίνονται στη πόλη μας.

Επειδή αναπτύχθηκε το θέμα από τους περισσότερους των συνάδελφων, εγώ θέλω να βάλω μόνο μια παράμετρο προς τον Αντιδήμαρχο Τουρισμού.

Θεωρώ πολύ πετυχημένη την μέχρι σήμερα παρέμβαση, μίλησαν τα νούμερα, πλήθυνε ο αριθμός των διανυκτερεύσεων, οι αριθμοί πολλές φορές είναι ψυχροί και μας λένε την αλήθεια.

Από εκεί και πέρα, επειδή κατάγεται κι ο ίδιος από την περιοχή των Πιέρων όπως και εγώ, θα ήθελα να του υπενθυμίσω ότι υπάρχουν δύο βουνά στον Δήμο Βέροιας, το Βέρμιο και τα Πιέρια, οπότε να μιλήσουμε για ισόρροπη προβολή και ισόρροπη ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος.

Επιτρέψτε μου λόγω αγάπης προς τον τόπο μου να πω δύο πραγματάκια: Τα χωριά των Πιερίων κι η ορεινή φύση που υπάρχει δίπλα τους, είναι ένας εξαιρετικός προορισμός για πολλούς ανθρώπους. Έχουμε μια υπέροχη φύση, έχουμε υπέροχα δάση εύκολα προσβάσιμα, υπάρχει μεγάλη λιμνοδεξαμενή στα «Τσαΐρια», υπάρχει η παραποτάμια περιοχή της Λογκά, υπάρχουν οι Παλαιοχριστιανικές Βασιλικές στην Σφηκιά, ο ναός του Αγίου Γεωργίου, ο παλαιοχριστιανικός ναός του Αγίου Δημήτριου Σφηκιάς, υπάρχουν σπηλαιώματα τα οποία έχουμε μπει σε μια πρωτοβουλία ανάδειξής τους και μας περιμένουν εκπλήξεις, υπάρχουν τρεις υπέροχοι καταρράχτες, πού καλώ τους συναδέλφους να τους επισκεφτούν και να μου πουν την άποψή τους.

Ακριβόπουλος: Όλοι έχουν βάλει και προγενέστερα ένα λιθαράκι όπως σωστά είπε ο Γιώργος Μιχαηλίδης. Θα πω ότι για πρώτη φορά τα τελευταία έξη χρονιά γίνεται κάτι οργανωμένα και για πρώτη φορά ένα κομμάτι τουριστικό εντάσσεται σε πρόγραμμα του ΕΣΠΑ και αναφέρομαι στις καινοτόμες ψηφιακές υπηρεσίες τουριστικής προβολής στην πόλη της Βέροιας.

Άρα πραγματικά προχωράμε μπροστά. Η περυσινή χρονιά ήταν μια κακή χρονιά για τον τουρισμό σε όλη την Ελλάδα και σε όλο τον κόσμο, προχωράμε μπροστά όμως για να αναπληρώσουμε αυτό το κενό.

Λυκοστράτης: Ακουστήκαν κάποια πράγματα τα οποία δεν ευσταθούν, να ξέρετε π.χ. σήμερα φωτογραφίσαμε στη Νέα Νικομήδεια, δεν μπορείτε να λέτε ότι εμείς δεν προβάλλουμε. Προβάλλουμε της εκδηλώσεις που γίνονται. Επίσης δημιουργήθηκε στο Ι.Ε.Κ. το τουριστικό τμήμα που έγινε με δική μας παρέμβαση, γιατί να μην το πω αυτό, εγώ κάθε μέρα συζητάω, προσπαθώ, για να κάνουμε στα Ι.Ε.Κ. ξεναγούς βουνού.

Δεν χρειάζεται κάθε φορά να λέω στον καθένα και πέρα από όλα αυτά, θα έλεγα στον κ.Παυλίδη ότι αν υπάρχουν προτάσεις και θέλει να το συζητήσουμε μπορεί να το κάνει, είμαι εκεί και μπορεί να συζητήσουμε ότι θέλει, είμαι εκεί και τον περιμένω.

Όσο για τον κ.Μαρκούλη θέλω να πω ότι τα 86.000€ που συμπεριλαμβάνουν μελέτη, αν ψάξει και το δει τι είναι, έχει ερωτηματολόγια, έχει μελέτη, έχει μελέτη για το ποιος είναι ο στόχος μας.

Αυτό το λέω και για τον κ.Τσαναξίδη αυτό λέει μέσα η μελέτη, το τι τουρισμό θέλουμε και το ξέρουμε. Θέλουμε να έχουμε μια τεκμηριωμένη βάση από επαγγελματίες του κλάδου.

Επίσης θέλω να πω τον κ.Τσαναξίδη, ο τουρισμός έχει εξειδικευμένο υπάλληλο, έχει εξωτερικό συνεργάτη ο οποίος έχει Διδακτορικό στον τουρισμό, για να μην λέμε ότι θέλουμε. Δεν πιστεύω ότι χρειάζεται να πω κάτι άλλο, θα πω ότι ίσως η Νάουσα να μας αντιγράφει σε πολλές περιπτώσεις. Ξέρω καλά ποιες είναι οι προσπάθειές τους και ποιες είναι και οι δικές μας, δεν θέλω να αναφερθώ παραπάνω, λέω ότι ο προϋπολογισμός το 2021 σίγουρα μπορεί να είναι μια αντιγραφή, γιατί πολλά πράγματα δεν υλοποιήθηκαν το 2020, παρ' όλα αυτά εμείς θα προσπαθήσουμε αν οι συνθήκες μας το επιτρέψουν να υλοποιήσουμε το ετήσιο πρόγραμμα του τουρισμού.

Λόγω των συνθηκών σίγουρα οι προσπάθειές μας πρέπει να είναι μεγαλύτερες για να έχουμε θετικά αποτελέσματα, γιατί οι επιχειρήσεις του τουρισμού είναι απ' αυτές που έχουν υποστεί οικονομική συντριβή, αλλά από και πέρα ως Δήμος και σαν αντιδημαρχία Τουρισμού θα είμαι δίπλα τους και θα κάνουμε ως Δήμος ότι είναι δυνατόν για να τους βοηθήσουμε

Μαρκούλης: Όσον αφορά τον γενικότερο προγραμματισμό, αυτό που μας έρχεται σήμερα είναι προϊόν μελέτης. Λέμε ότι θα συγκροτηθεί επιτροπή η οποία θα προτείνει

Λυκοστράτης: Κε Μαρκούλη έχουμε μέσα μελέτη

Μαρκούλης: Μελέτη έχετε, αλλά αυτό που προτείνετε είναι αντικείμενο μελέτης.

Δεν σας λέω για την ευθύνη που έχουμε σαν δημοτικοί σύμβουλοι, που οι μισοί από εμάς πιθανόν να μη γνωρίζουν που είναι ο Νεολιθικός Οικισμός στη Νέα Νικομήδεια.

Ο Δήμος Βέροιας έχει μια ενδεικτική πινακίδα που να λέει που βρίσκεται ο Νεολιθικός Οικισμός;

Για τον Ιατρικό Τουρισμό, έχουμε το Αιμοδυναμικό Εργαστήριο στο Νοσοκομείο Βέροιας, που είναι το μοναδικό στην Κεντρική Μακεδονία εκτός της Θεσσαλονίκης. Ξέρετε πόσοι έρχονται προκειμένου να κάνουν Ρευματική Καρδιολογία στο συγκεκριμένο Νοσοκομείο; Έρχονται και διαμένουν σε συγγενείς για μια-δυο μέρες. Υπάρχει κάποια πρόβλεψη εφόσον αρμόδιοι συνέταζαν το πρόγραμμα;

Στο δια ταύτα, εννοείται ότι θέλουμε την τουριστική προβολή, αλλά ας έρθει κάποιος αρμόδιος να κάνει την πρόταση και αυτό που θα έρθει την άλλη φορά σαν προγραμματισμός δράσης να είναι προϊόν επεξεργασίας από αρμόδια επιτροπή.

Λυκοστράτης: Κε Μαρκούλη υποτίθεται ότι έχουμε ένα επιστημονικό συνεργάτη ο οποίος είναι εξειδικευμένος πάνω σε αυτά τα θέματα, μέσα σε αυτά που έχουμε, έχουμε μελέτη, υπάρχει συγκεκριμένη μελέτη σε αυτά που αναφέρετε εσείς, λέει ανάπτυξη της τουριστικής προβολής της ταυτότητας της πόλης κι αν διαβάσετε εκεί λέει τι είναι όλα αυτά.

Πρόεδρος: Συμφωνείτε με την εισήγηση του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη;

Λευκή ψήφο έδωσε ο δημοτικός σύμβουλος Ι.Τσαναξίδης

Υπέρ της εισήγησης του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη ψήφισαν όλοι οι υπόλοιποι δημοτικοί σύμβουλοι.

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 17-12-2020 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τεχνικών Αλεξάνδρου Τσαχουρίδη.
- 2.- Την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο του Υπ. Τουρισμού.
- 3.- Το με αρ. πρωτ. 514666/24-12-2014 εγκύκλιο του ΕΟΤ.
- 4.- Την με αρ. πρωτ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του Ε.Ο.Τ.
- 5.- Την ανάγκη κατάρτισης ετησίου προγράμματος έτους 2021 για την αποδοτικότερη προβολή και καθιέρωση του Δ.Βέροιας ως τουριστικού προορισμού.
- 6.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας
- 7.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 72 του ν.4555/2018, του άρθρου 67 του ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του ν. 4555/2018 και τροποποιήθηκε από τα άρθρα 177 και 184 του ν.4635/2019 και του άρθρου 30 του ν.3498/2006 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Αποφασίζει Ομόφωνα

Καταρτίζει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δ. Βέροιας, έτους 2021, όπως αυτό συντάχθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και έχει ως εξής:

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ 2021

Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του Προγράμματος και για το 2021 είναι η οργάνωση και ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής και καθιέρωσης του Δήμου Βέροιας ως τουριστικός προορισμός. Ορισμένες από τις προτάσεις αφορούν προτάσεις που δεν ολοκληρώθηκαν το προηγούμενο έτος. Στρατηγικός στόχος του προγράμματος είναι η καθιέρωση του Δήμου Βέροιας στον τουριστικό χάρτη και η ανάδειξη του ως βασικό προορισμό επίσκεψης και όχι ως συμπληρωματικό, δευτερεύοντα ή τριτεύοντα προορισμό. Μέσω των δράσεων αυτών στοχεύουμε στην αύξηση της επισκεψιμότητας ημερήσιων εκδρομών με την παράλληλη επέκταση της χρονικής παραμονής των επισκεπτών αλλά και η σταδιακή αύξηση των διανυκτερεύσεων. Επιπλέον, η δημιουργία και καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία αποτελεί μεγάλης σημασίας στρατηγικό στόχο του παρόντος προγράμματος. Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

Β. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την οργάνωση, ανάδειξη και προβολή των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Βέροιας και η διαμόρφωση τους, έτσι ώστε να αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς αλλά και η ευαισθητοποίηση, η ενεργοποίηση και η οργάνωση της τοπικής κοινωνίας για την επίτευξη των παραπάνω στόχων.

Όλα τα παραπάνω, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, συντελούν στη δημιουργία και καθιέρωση της εικόνας του προορισμού ως βασικό τουριστικό προορισμό.

Β.1. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Τα Τμήματα της αγοράς που στοχεύουμε είναι τα εξής:

- Την αύξηση της επισκεψιμότητας και της επέκτασης της παραμονής τουριστών που επισκέπτονται την Βεργίνα ατομικά είτε οργανωμένα
 - Προσέλκυση μαθητικών εκδρομών.
 - Προσέλκυση επισκεπτών θρησκευτικού ενδιαφέροντος
 - Στα Βήματα του Αποστόλου Παύλου
 - Εβραϊκή Συναγωγή
 - Βυζαντινές εκκλησίες
 - Ιερές Μονές
 - Βυζαντινό Μουσείο
 - Προσέλκυση επισκεπτών αρχαιολογικού ενδιαφέροντος
 - Προσέλκυση και διεξαγωγή συνεδριακών και επαγγελματικών εκδηλώσεων
 - Αξιοποίηση αθλητικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων για την προσέλκυση επισκεπτών
 - Προσέλκυση επισκεπτών χειμερινού τουρισμού και χιονοδρομίας
 - Προσέλκυση επισκεπτών εναλλακτικών μορφών τουρισμού
 - Προσέλκυση επισκεπτών από την Θεσσαλονίκη και τους γύρω Νομούς
 - Προσέλκυση επισκεπτών από την Νότια και την νησιωτική Ελλάδα

- Προσέλκυση επισκεπτών για τις διακοπές των Χριστουγέννων και του Πάσχα
- Προσέλκυση επισκεπτών του Μακεδονικού Μετώπου ή Μετώπου της Θεσσαλονίκης (Thessaloniki-Macedonian front) του 1^{ου} παγκοσμίου πολέμου-τουρισμός ιστορικής μνήμης)

Β.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΚΑΤΟΙΚΩΝ-ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ

Δίνουμε μεγάλη έμφαση στην ανάπτυξη της τουριστικής συνείδησης των κατοίκων της Βέροιας με δράσεις που αφορούν στις δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο, συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις, φορείς και ενεργούς πολίτες για την διοργάνωση ξεναγήσεων και περιηγήσεων απευθυνόμενες στην τοπική κοινωνία, προσέλκυση όλο και περισσότερων κατοίκων της Βέροιας στα social media, διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ κλπ., τρενάκι για μικρούς και μεγάλους προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης και συνέδρια – ημερίδες και υπόλοιπες εκπαιδευτικές δράσεις, σε συνεργασία με την Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Διεύθυνση Εκπαίδευσης και τη Κεντρική Βιβλιοθήκη Βέροιας.

Οι παραπάνω δράσεις αποσκοπούν στην ενημέρωση των πολιτών και της τοπικής κοινωνίας για θέματα τουρισμού για την καλύτερη οργάνωση και προώθηση του τουρισμού.

Γ. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Βέροιας για το 2021 παρουσιάζεται ως εξής:

Δημιουργία εντύπων-χαρτών και θεματικών διαδρομών, που θα αφορούν τα παρακάτω:

- ο Θρησκευτικά Μνημεία (Οθωμανικά μνημεία, Εβραϊκή Συναγωγή, Βυζαντινά μνημεία, Βήμα του Αποστόλου Παύλου
 - ο Αρχαιολογικά μνημεία
 - ο Τα θέλητρα του κάμπου της Βέροιας
 - ο Το Μακεδονικό Μέτωπο στη Βέροια
 - ο Τους οικισμούς και τις κοινότητες του κάμπου και των ορεινών όγκων της Βέροιας
 - ο Το Μενού Βέροιας
 - ο Τα θέλητρα του κάμπου της Βέροιας (ανθισμένες ροδακινιές)
- στην ελληνική, αγγλική αλλά και άλλες ξένες γλώσσες.
Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €
Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια 2021

Δημιουργία υποδομών δικτύου μονοπατιών εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Η δημιουργία και ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας, η σηματοδότηση, η ενημέρωση, ο καθαρισμός τους και η χαρτογράφηση τους (GIS). Επιτόπια ερευνά και καταγραφή διαδρομών και μονοπατιών και κατηγοριοποίηση τους (υψομετρικές διαφορές, βαθμός δυσκολίας, αποστάσεις, φωτογραφίες και σημεία ενδιαφέροντος)

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: δεύτερο εξάμηνο του 2021

Δημιουργία εντύπων-χαρτών και θεματικών διαδρομών, που θα αφορούν πεζοπορικές, ποδηλατικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Θα περιλαμβάνει χαρτογραφημένα δίκτυα μονοπατιών με περιγραφές και φωτογραφίες της περιοχής και των μνημείων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 7.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: πρώτο εξάμηνο του 2021

Αξιοποίηση διαδικτυακών τεχνολογιών

➤ Συνέχιση λειτουργίας της σελίδας facebook “Discover Veria” με παράλληλη αναβάθμιση, εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του περιεχομένου του.

➤ Συνέχιση λειτουργίας των instagram και twitter “Discover Veria” με παράλληλη αναβάθμιση, εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του περιεχομένου τους.

➤ Ανάθεση σε ιδιώτη της προώθησης, τόσο της νέας ιστοσελίδας μας-τουριστικού portal, όσο και της ανωτέρω σελίδας μας στο facebook (search engine optimization, google ads, paid ads, κτλ). Μπορούμε να δημιουργήσουμε στοχευόμενες καταχωρήσεις και να περιορίσουμε την στόχευση σε ηλικιακά, γεωγραφικά και κριτήρια ενδιαφέροντος.

➤ Συνεχής αναβάθμιση και εμπλουτισμό της ιστοσελίδας μας με νέο υλικό, νέες φωτογραφίες, νέα κείμενα και νέα θέματα. Η ιστοσελίδα αποτελεί έναν ζωντανό οργανισμό που βρίσκεται σε συνεχή εξέλιξη. Η βοήθεια και η συμμετοχή είναι ευπρόσδεκτη.

➤ Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών Banners σε διάφορες γλώσσες για την προβολή του Δήμου σε διάφορα τουριστικά Portals και η αμοιβή των ιστοσελίδων (portals) για την φιλοξενία των διαφημιστικών μας banners.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 1.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια 2021 και όποτε αυτό κριθεί αναγκαίο σύμφωνα με την πρόοδο της επισκεψιμότητας των μεμονωμένων εφαρμογών ή της ιστοσελίδας

Δημιουργία Βίντεο ή /και προβολή σε τηλεοπτικές εκπομπές

Δημιουργία βίντεο προβολής των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας και/ή προβολή σε τηλεοπτικές εκπομπές.

Γλώσσες : Ελληνικά/ Αγγλικά.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 7.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια 2021

Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, δια ζώσης ή διαδικτυακές

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Βέροιας μέσω της Περιφέρειας κεντρικής Μακεδονίας / Π.Ε. Ημαθίας και μέσω του Ε.Ο.Τ (η συμμετοχή μας αφορά την διανομή έντυπου υλικού του Δήμου Βέροιας, τις συναντήσεις με φορείς και οργανισμούς και την φυσική παρουσία με εκπρόσωπο του Δήμου). Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις παρακάτω Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις:

- EMITT 2021, Κωνσταντινούπολη, Τουρκία, Φεβρουάριος 9-12, <http://emittistanbul.com>
- IMTM 2021, Τελ Αβιβ, Ισραήλ, Φεβρουάριος 11-12, <http://www.imtm-telaviv.com/>
- Belgrade Tourism Fair 2021, Βελιγράδι, Σερβία, Φεβρουάριος 20-23, <http://beogradskisajamturizma.rs/>
- ITB Berlin 2021, Βερολίνο, Γερμανία, Μάρτιος 9-12, <https://www.itb-berlin.de>
- WTM London , Λονδίνο. Ηνωμένο Βασίλειο, Νοέμβριος 9-11 <http://london.wtm.com/> .
- Philoxenia 2020 Διεθνής Έκθεση Τουρισμού, Θεσσαλονίκη, Νοέμβριος 2021 <http://philoxenia.helexpo.gr/>

Λόγω της πανδημίας Covid 19 οι παραπάνω εκθέσεις αλλά και οι ημερομηνίες δεν είναι δεσμευτικές μιας και ο προγραμματισμός αλλάζει σύμφωνα με τα επιδημιολογικά δεδομένα. Ενώ σε πολλές περιπτώσεις, η διεξαγωγή των εκθέσεων αυτών αναμένεται να γίνει διαδικτυακά. Επιπλέον, λόγω της πιθανής ματαίωσης πολλών καθιερωμένων εκθέσεων, αναμένεται η διοργάνωση νέων, καινούργιων εκθέσεων, διαδικτυακά, που δεν έχει προγραμματιστεί σήμερα η διεξαγωγή τους.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 12.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων αλλά και των επιδημιολογικών δεδομένων.

Εξοπλισμός και διακόσμηση εκθεσιακών περιπτέρων/Προετοιμασία και παραγωγή διαδικτυακού υλικού on line εκθέσεων

Για την καλύτερη παρουσία του Δήμου στις τουριστικές εκθέσεις η κατασκευή επίπλων, Banners, αναλόγιων και γενικά διάφορων εξειδικευμένων προωθητικών κατασκευών είναι απαραίτητη.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των τουριστικών εκθέσεων αλλά και των επιδημιολογικών δεδομένων.

Επιλεκτικές καταχωρήσεις σε έντυπα & ηλεκτρονικά μέσα

Μια αποδοτική δράση προβολής του Τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας και της ευρύτερης περιοχής, είναι οι προσεκτικά σχεδιασμένες έντυπες καταχωρήσεις σε εξειδικευμένους τουριστικούς οδηγούς και περιοδικά. Η συνεχής και σωστή παρουσία του Δήμου στις περισσότερες ιστοσελίδες τουριστικού περιεχόμενου είναι αναγκαία για την παγίωση του Δήμου ως τουριστικού προορισμού. Επιπλέον, ιδιαίτερης σημασίας είναι η καταχώρηση σε αεροπορικά περιοδικά (inflight magazines) μιας και έχει αποδειχτεί διεθνώς η σημαντική συνεισφορά τους.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2021, σύμφωνα με τις προτάσεις και τις προσφορές από εκδοτικούς οίκους και αεροπορικές εταιρίες, τις ειδικές εκδόσεις, τα ειδικά αφιερώματα που προκύπτουν και αξιολογούνται κατά τη διάρκεια του έτους.

«ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΒΕΡΟΙΑΣ»

Εντός του έτους 2021 αναμένεται η ολοκλήρωση δημοπράτησης και η έναρξη υλοποίησης του έργου «ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΒΕΡΟΙΑΣ», του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία» ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΑΞ02 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών», το οποίο περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις, με σκοπό την ολοκληρωμένη τουριστική προβολή του Δήμου με σύγχρονα, καινοτόμα ψηφιακά μέσα:

1. Δράση 1 : Μελέτη προετοιμασίας για το σχεδιασμό των ψηφιακών υπηρεσιών προβολής της πόλης της Βέροιας

Προκειμένου να προσδιοριστούν οι στόχοι, οι κατευθύνσεις και οι δράσεις για την μελλοντική Στρατηγική Μάρκετινγκ του Δήμου Βέροιας, θα εκπονηθεί από τον ανάδοχο ένα ολοκληρωμένο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ, με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες τάσεις και απαιτήσεις. Μέσα από την καμπάνια και τις δράσεις ψηφιακού μάρκετινγκ, επιδιώκεται η τοποθέτηση και γνωστοποίηση του Δήμου Βέροιας, ως τουριστικός προορισμός τις τέσσερις (4) εποχές του έτους.

Η υπηρεσία θα περιλαμβάνει τη φάση ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης, τη διαμόρφωση του Σχεδίου, με συμμετοχικές διαδικασίες και χρήση ψηφιακών εργαλείων και τον προσδιορισμό του Πλαισίου Εφαρμογής, που θα καταλήγει σε συγκεκριμένες προτάσεις – Επιχειρησιακό Σχέδιο προβολής της πόλης.

Το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ και Branding θα περιλαμβάνει τα παρακάτω πακέτα εργασίας:

1.1. Προσδιορισμός και αξιολόγηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του Δήμου Βέροιας, λαμβάνοντας υπόψη την τεχνογνωσία που έχει αναπτυχθεί τόσο διεθνώς όσο και στη χώρα μας αναφορικά με το «Μάρκετινγκ και Branding Πόλεων», ανά τομέα (Αστικό περιβάλλον, Φυσικό περιβάλλον, Επιχειρηματικό κλίμα, Πολιτισμός – Εκπαίδευση, Τουρισμός, Αθλητισμός, Ψυχαγωγία, Γαστρονομία) και ανάλυση SWOT.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.480€

1.2. Σχεδιασμός, διοργάνωση και συντονισμός συμμετοχικών διαδικασιών για τη διαμόρφωση στόχων και κοινού οράματος, που θα περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον: διοργάνωση συμμετοχικών εργαστηρίων ανοικτών στους πολίτες, έρευνα με χρήση ερωτηματολογίων (Κάτοικοι, Επισκέπτες, Επιχειρηματίες), τόσο από-πόρτα-σε-πόρτα (door-to-door) όσο και με χρήση διαδικτυακών εφαρμογών, διοργάνωση εργαστηρίων διαμόρφωσης κοινού οράματος με τοπικούς φορείς.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.200€

1.3. Ανάπτυξη στρατηγική σχεδίου προβολής «ταυτότητας» της πόλης, που θα περιλαμβάνει τα εξής:

ο Επιθυμητή εικόνα της πόλης και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά (π.χ. «Πράσινη Πόλη» «Πολυπολιτισμική Πόλη», Γαστρονομία κ.ά.)

ο Αγορές – Ομάδες στόχοι (έρευνα αγορών- διαμόρφωση ειδικών πακέτων προώθησης)

ο Στρατηγική Διαχείριση της Εικόνας του τελικού 'παρεχόμενου αγαθού'

ο Ψηφιακή στρατηγική τουριστικής προώθησης της πόλης

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.680€

1.4. Προτάσεις για ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων προώθησης και μέσα προβολής: θα γίνουν προτάσεις για τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν στη διαδικασία προβολής και προώθησης (π.χ. έντυπο υλικό, επιχειρηματικοί, τουριστικοί και πολιτιστικοί οδηγοί, χάρτες, πακέτα προσφορών) και προτάσεις για ανάπτυξη εργαλείων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδα, κ.ά.).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.480€

1.5 Οδηγός Εφαρμογής προβολής «ταυτότητας» της πόλης: Γραφιστικά πρότυπα και οδηγίες εφαρμογής για χρήση κειμένων, σχεδιασμό φυλλαδίων, διαμόρφωση ιστοσελίδων, εμπειρία UI/UX, social media από επιχειρήσεις, άλλους φορείς της πόλης.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.720€

2. Δράση 2 : Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου

Στο πλαίσιο του έργου περιλαμβάνεται η συγγραφή νέων κειμένων ταξιδιωτικών εμπειριών για τον προορισμό, η φωτογράφιση για την παραγωγή φωτογραφικού υλικού και η παραγωγή βίντεο (promo videos). Το περιεχόμενο θα αξιοποιηθεί για την τουριστική προώθηση του Δήμου Βέροιας.

2.1. Ταξιδιωτικές εμπειρίες προορισμού

Ο ανάδοχος θα δημιουργήσει 20 νέες ιστορίες θεματικών εμπειριών με την τεχνική της δημιουργική αφήγησης εμπειρίας (creative story telling), οι οποίες θα παρουσιάζουν το τουριστικό προϊόν του προορισμού, όπως αυτό ορίζεται από το σχέδιο μάρκετινγκ τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βέροιας. Κάθε ιστορία αποτελείται από 300 λέξεις κατ' ελάχιστον και αναπτύσσεται σε ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά και ρωσικά, σύμφωνα με τις σύγχρονες προδιαγραφές ψηφιακής επικοινωνίας, λαμβάνοντας υπόψη τις προδιαγραφές SEO & ψηφιακής εμπειρίας του χρήστη (UX).

Περιλαμβάνουν τίτλο, υπότιτλο, εισαγωγικό κείμενο έως ~50 λέξεις (lead in), βασικό κείμενο εμπειρίας και πρόταση προτροπής (call to action). Κάθε κείμενο εμπειρίας όπως περιγράφεται ανωτέρω, συνοδεύεται από 1 κατ' ελάχιστον φωτογραφία του προορισμού, που ταυτίζεται με την ταξιδιωτική ιστορία (κείμενο) κι αναδεικνύει τον προορισμό.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 4.340€

2.2. Φωτογράφιση για εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου

Ο ανάδοχος θα υλοποιήσει φωτογράφιση με στόχο την παραγωγή τουλάχιστον 300 φωτογραφιών, με θέματα αντίστοιχα των θεμάτων της βίντεοσκόπησης, που θα αναδεικνύουν το

σύνολο του τουριστικού προϊόντος του προορισμού και θα καταγράφουν τη μοναδικότητα και αυθεντικότητα του τόπου μέσα από την προβολή χαρακτηριστικών σημείων.

Το φωτογραφικό αυτό υλικό με σύγχρονες, καλαίσθητες, υψηλής ανάλυσης και άριστης ευκρίνειας φωτογραφίες (7320 X 5484), που θα έχουν υποστεί την ανάλογη επεξεργασία όπου αυτή απαιτείται, με πλάνα από όλες τις εποχές και ώρες της ημέρας, θα αποτελέσει την πρώτη ύλη προωθητικών ενεργειών, στα τουριστικά έντυπα, τα social media, το τουριστικό portal και ψηφιακή εφαρμογή περιήγησης του Δήμου Βέροιας.

Επιπρόσθετα, για κάθε σημείο ενδιαφέροντος θα υπάρχουν πανοραμικές φωτογραφίες 360 μοιρών (ανάλυσης μεγαλύτερης των 12Μpx):

- ο Επίγειες του εξωτερικού χώρου
- ο Επίγειες του εσωτερικού χώρου (όπου απαιτείται)
- ο Εναέριας (αεροφωτογράφιση μέσω drone)

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.540€

2.3. Promo Videos

Ο κύριος στόχος του πακέτου εργασίας είναι η παραγωγή κινηματογραφικού βίντεο το οποίο θα προβάλλει την ιστορία, τον πολιτισμό, τα κυριότερα αξιοθέατα και το σύγχρονο πρόσωπο της Βέροιας, αναδεικνύοντας τη σπουδαιότητα της πόλης όχι μόνο ως τουριστικού προορισμού αλλά και μια περιοχή που αξίζει να επενδύσεις. Τα βίντεο θα είναι διαθέσιμα στα ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά και ρωσικά.

Το βασικό παραδοτέο αφορά ένα ολοκληρωμένο και επεξεργασμένο βίντεο διάρκειας έως 8 λεπτά. Επιπλέον λήψεις θα περιλαμβάνουν κινηματογραφικό σποτ διάρκειας έως 30 δευτερολέπτων καθώς και ένα μεγαλύτερο 2 λεπτών τα οποία θα προορίζονται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, διαδικτυακές προβολές, κοινωνικά δίκτυα κτλ.

Συνοπτικά, ο υποψήφιος ανάδοχος, με βάση την κεντρική δημιουργική ιδέα της καμπάνιας όπως αυτή έχει διαμορφωθεί από το παραδοτέο 1, καλείται να δημιουργήσει τα παρακάτω video:

- ο Promo video διάρκειας 5 -8 λεπτά
- ο Promo video διάρκειας έως 2 λεπτά
- ο Video spot διάρκειας 20-30 δευτερόλεπτα

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 13.020€

3. Δράση 3: Ψηφιακή πλατφόρμα τουριστικής ενημέρωσης

Η δράση περιλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση ειδικής πλατφόρμας ενημέρωσης, λειτουργικά χαρακτηριστικά, στην οποία θα ενσωματωθεί το υλικό που θα παραχθεί από την Δράση 1 (City Branding) και από τη Δράση 2 (Οπτικοακουστικό περιεχόμενο). Η πλατφόρμα θα σχεδιαστεί με κέντρο τον χρήστη (user-based design), θα δίνει πολλαπλές επιλογές επισκόπησης ανάλογα με το προφίλ του/της και θα συνδέει με εύχρηστο τρόπο το γραπτό και οπτικοακουστικό υλικό με χαρτογραφικά δεδομένα και ψηφιακή περιήγηση, με δυνατότητες εξατομικευμένης προβολής ανάλογα με τις προτιμήσεις, ανάγκες και θεματικές προτεραιότητες του επισκέπτη/επισκέπτριας. Στην ίδια πλατφόρμα θα προσφέρεται η εφαρμογή για κινητά και φορητούς υπολογιστές και αφορά την τρισδιάστατη ψηφιακή περιήγηση στην πόλη της Βέροιας με έμφαση στο λατρευτικό τουρισμό (βλ. παρακάτω, Δράση 4)

Επίσης, για λόγους συνέχειας, κρίνεται απαραίτητη η επικαιροποίηση, αναβάθμιση και υποστήριξη της υπάρχουσας ιστοσελίδας τουριστικής προβολής www.discoververia.gr και www.discoververia.com, με την απαραίτητη διασύνδεσή της με την νέα ψηφιακή πλατφόρμα. Για την καλύτερη λειτουργία αλλά και φιλικότητα της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής, οι παρακάτω δράσεις είναι αναγκαίες:

- ο Update στη σύγχρονη έκδοση του wordpress
- ο Ενσωμάτωση εφαρμογών για την προβολή εκδηλώσεων σε ημερολόγιο
- ο Αναβάθμιση και επικαιροποίηση των εφαρμογών SEO (search engine optimization)
- ο Καταχώρηση σε διαδραστικό χάρτη - κατάλογο των τουριστικών και συναφών επιχειρήσεων και αναζήτηση με πολιτιστικά και γεωγραφικά χαρακτηριστικά, με

πλήρη παρουσίαση των επιχειρήσεων (φωτογραφίες, κείμενα, στοιχεία επικοινωνίας, GPS coordinates)
Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.680€

4. Δράση 4: Ψηφιακή σήμανση και εφαρμογή περιήγησης στην πόλη της Βέροιας, με έμφαση στον θρησκευτικό τουρισμό

Με βάση το Επιχειρησιακό Σχέδιο προβολής της πόλης και το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης, θα αναπτυχθούν θεματικές, τουριστικές διαδρομές (τουλάχιστον επτά [7]) για την περιήγηση στα αξιοθέατα και τους τουριστικούς πόρους της πόλης της Βέροιας.

Αρχικά, μέσω της παρούσας δράσης θα δημιουργηθεί το υλικό τεκμηρίωσης (κείμενα, περιγραφές κλπ) των θεματικών διαδρομών το οποίο θα χρησιμοποιηθεί ως βάση για την ψηφιακή εφαρμογή.

Κάθε θεματική διαδρομή θα έχει το δικό της αναγνωριστικό σήμα (χρώμα, logo), το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την σήμανση των σχετικών σημείων ενδιαφέροντος. Η σήμανση θα περιλαμβάνει πινακίδα με τον τίτλο, φωτογραφία και σύντομη περιγραφή του σημείου η οποία θα περιέχει, γραφικό στοιχείο QR CODE και beacon (Bluetooth) για προβολή περαιτέρω πληροφοριών και υλικού τεκμηρίωσης σε συσκευές κινητών τηλεφώνων και tablet των επισκεπτών. Συνολικά προβλέπεται προμήθεια και τοποθέτηση των πινακίδων σήμανσης με QR CODE και beacon για 20-25 σημείων ενδιαφέροντος. Επισημαίνεται ότι τα σημεία ενδιαφέροντος που είναι θρησκευτικοί χώροι θα προσδιοριστούν σε συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Βεροίας, Ναούσης και Καμπανίας.

Με τη χρήση της τεχνολογίας των QR Code και beacons, ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να «επικοινωνήσει» διαδραστικά με το σημείο ενδιαφέροντος μέσω του smartphone ή του tablet και να δει τις πληροφορίες που τον αφορούν. Το υλικό τεκμηρίωσης στο οποίο θα κατευθύνει το QR CODE και το beacon θα βρίσκεται στην ιστοσελίδα www.discoververia.gr.

Το σύνολο των διαδρομών και των σημείων ενδιαφέροντος θα πρέπει να είναι προσβάσιμο μέσω εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα και καταγεγραμμένο στο google maps.

Η εφαρμογή θα πρέπει:

- ο να περιλαμβάνει λεπτομέρειες πρόσβασης σε κάθε σημείο όπως σύντομη περιγραφή, διεύθυνση, ωράριο λειτουργίας, μέσα πρόσβασης, χώροι στάθμευσης, κόστος εισόδου (αν υπάρχει), κ.λπ

- ο να συνδέεται και να αξιοποιεί τον διαδραστικό χάρτη – κατάλογο των τουριστικών και συναφών επιχειρήσεων της ιστοσελίδας www.discoververia.gr, εμπλουτίζοντας με το περιεχόμενο αυτό τις διαδρομές

- ο να παρέχει τη δυνατότητα αναζήτησης σημείων ενδιαφέροντος με βάση το σημείο εντοπισμού της υφιστάμενης θέσης του ενδιαφερόμενου ή με βάση το σημείο επιλογής του χρήστη στον χάρτη

- ο να ενημερώνει τον χρήστη για τον ενδεικτικό χρόνο που απαιτείται για μετάβαση και περιήγηση σε κάποιον επιλεγθέν σημείο ενδιαφέροντος με εναλλακτικούς τρόπους πρόσβασης (πεζή, ποδήλατο, ΙΧ)

- ο να παρέχει τη δυνατότητα καθοδήγησης του χρήστη στις διαδρομές και τα σημεία ενδιαφέροντος με ηχητικές και γραφικές ενδείξεις

- ο να έχει την δυνατότητα ανίχνευσης κωδικών QR CODE και λήψης σήματος/ειδοποιήσεων από τα beacons

- ο να έχει δυνατότητα ηχητικής αφήγησης του αντίστοιχου περιεχομένου

- ο να είναι διαθέσιμη δωρεάν στο google play store και στο app store της apple

- ο να έχει ως γλώσσες τα ελληνικά, αγγλικά και ρωσικά, με δυνατότητα υποστήριξης και νέων γλωσσών στο μέλλον

- ο να παρέχει δυνατότητα ενημέρωσης περιεχομένου με τη χρήση μεθόδων/συστημάτων στα οποία ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να εκπαιδεύσει τα αρμόδια στελέχη του Δήμου.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 29.760€

Συνολικός ενδεικτικός προϋπολογισμός: 89.900€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δράσεων: καθόλη τη διάρκεια του 2021

Προώθηση υφιστάμενων κοινωνικών, πολιτιστικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων του Δ. Βέροιας

Ένας από τους βασικούς στόχους της Αντιδημαρχίας Τουρισμού του Δήμου Βέροιας είναι η προώθηση των υφιστάμενων αθλητικών, πολιτιστικών, καλλιτεχνικών και θρησκευτικών εκδηλώσεων. Στην περιοχή της Βέροιας λαμβάνουν κάθε χρόνο αξιόλογες εκδηλώσεις που ενδείκνυνται για την τουριστική αξιοποίηση και την προσέλκυση επισκεπτών από όλη τη χώρα ή το εξωτερικό με σκοπό την παρακολούθηση ή τη συμμετοχή σ' αυτές. Η καλύτερη συνεργασία και επικοινωνία με τους φορείς που διοργανώνουν τις εκδηλώσεις αυτές αποτελεί προϋπόθεση μιας τέτοιας πρωτοβουλίας. Η προώθηση θα γίνεται μέσω της ιστοσελίδας, των social media αλλά και των επαφών με τους τουριστικούς πράκτορες που έχουμε συνεργασία. Η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση του τμήματος μας είναι αναγκαία. Πιο αναλυτικά:

1. Την ενσωμάτωση συγκεκριμένων εκδηλώσεων στην τουριστική ιστοσελίδα και στην εγκατάσταση ειδικού ηλεκτρονικού ημερολογίου όπου θα καταχωρούνται όλες οι σχετικές εκδηλώσεις.

2. Μέσω των social media.

3. Την ενημέρωση όλων των συνεργαζόμενων τουριστικών γραφείων και οργανισμών.

4. Την ενημέρωση των συνεργαζόμενων τουριστικών portals.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2021

Προβολή μέσω δημοσίων σχέσεων & επαφών

Η φιλοξενία Τουριστικών Φορέων και Ειδικών Δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (σίτιση, ξεναγήσεις, μετακινήσεις, διανυκτερεύσεις), είναι μια από τις δράσεις που θα υλοποιηθούν κατά το 2020 όπως ακριβώς έγινε με επιτυχία και τον προηγούμενο χρόνο. Η ανάπτυξη σημαντικών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες και οργανισμούς, ξεναγούς, επιλεγμένους travel bloggers και τουριστικούς δημοσιογράφους είναι μία ιδιαίτερος χρήσιμη και αποδοτική ενέργεια προβολής, καθώς οι παραπάνω ομάδες επηρεάζουν και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Ιδιαίτερη δε έμφαση θα δοθεί σε φιλοξενία τέτοιων ατόμων που προέρχονται από χώρες και πόλεις που αποτελούν αγορές στόχους, στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία. Με αυτόν τον τρόπο γίνεται επιτόπια δοκιμή και γνωριμία με το προϊόν, για το οποίο είτε θα αρθρογραφήσουν είτε θα το πουλήσουν.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 8.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2021, όπως αυτές προκύπτουν από τις συνεργασίες που έχουμε με τουριστικούς φορείς και οργανισμούς.

Αναμνηστικά – Διαφημιστικά Δώρα

Επιπλέον, προτείνεται προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, που μπορούν να ενισχύσουν την διαδικασία προβολής της Βέροιας, κατά τις επαφές μας με πράκτορες και δημοσιογράφους, με φορείς και οργανισμούς που επισκέπτονται την Βέροια στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας (fam trips). Ενδεικτικά, USB flash 'φορτωμένο' με προωθητικό υλικό αλλά και με την ιστοσελίδα μας εκτυπωμένη στο σώμα του Usb, στυλό ή μολύβια.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: δεύτερο εξάμηνο του 2021

Διανομή έντυπου υλικού στο Δήμο Βέροιας και σε γειτονικούς Δήμους

Τακτική διανομή του τουριστικού έντυπου στις επιχειρήσεις και στα σημεία ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας, της Θεσσαλονίκης και των γύρω πόλεων.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2021

Λειτουργία Σημείων Ενημέρωσης info-kiosk στη Βέροια και στη Βεργίνα

Εφόσον εγκριθούν οι προσλήψεις μέσω προγραμμάτων ή προκύψουν φοιτητές αντίστοιχων ειδικοτήτων για να εκπληρώσουν την πρακτική τους εξάσκηση, μέριμνα μας θα είναι η συνέχιση της λειτουργίας του, αλλά και η λειτουργία αντίστοιχου στη Βεργίνα, τόσο κατά το έτος 2019 όσο και κατά τα επόμενα έτη, ώστε να καθίσταται δυνατή η ενημέρωση των επισκεπτών – τουριστών του δήμου, σχετικά με διαμονή, διασκέδαση, τις πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες και την παροχή σχετικών πληροφοριών με τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Βέροιας.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2021

Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης

Για την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης θα μπορούσαμε να προτείνουμε τα εξής:

1. Συνεργασία με τη Δημόσια Βιβλιοθήκη για κατάρτιση ειδικών σεμιναρίων-εκδηλώσεων σε παιδιά για την καλύτερη ενημέρωση των παιδιών γύρω από θέματα διαφορετικής κουλτούρας, διαφορετικών κρατών, γεωγραφίας, πολιτισμών, περιβάλλοντος και τουρισμού.

2. Συνεργασία με την Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Διεύθυνση Εκπαίδευσης για τη διεξαγωγή εξειδικευμένων μαθητικών διαγωνισμών και διοργάνωση εκπαιδευτικών εκδηλώσεων.

3. Διεξαγωγή ημερίδων και εισαγωγικών σεμιναρίων-μαθημάτων σε θέματα τουρισμού, οικονομικής του τουρισμού, εναλλακτικών μορφών τουρισμού, επιπτώσεων τουρισμού, ποιότητας υπηρεσιών, κτλ σε ενήλικες και ειδικές επαγγελματικές ομάδες. Συνδιοργάνωση Ημερίδας-ων με το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.

4. Η συνεργασία με το ΙΕΚ Βέροιας, των Επαγγελματικών Λυκείων αλλά και των υπολοίπων εξειδικευμένων στον τουρισμό εκπαιδευτικών δομών της Βέροιας προς την κατεύθυνση αυτή, με τη διεξαγωγή και συνδιοργάνωση εκδηλώσεων, ημερίδων και σεμιναρίων.

5. Η συνδιοργάνωση με τοπικούς φορείς και επαγγελματίες ημερήσιων εκπαιδευτικών θεματικών επισκέψεων για την καλύτερη ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας για τον πλούσιο πολιτιστικό θησαυρό της Βέροιας.

6. Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ κλπ.

7. Τρενάκι για μικρούς και μεγάλους που θα κινείται στο κέντρο της πόλης προσφέροντας ψυχαγωγία και γνωριμία με τα κυριότερα μνημεία της πόλης κατά τη διάρκεια των Χριστουγεννιάτικων εορτών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2021

Συνέργιες Προορισμών-Ημαθία, η Γη του Αλεξάνδρου

Έχει προχωρήσει η ιδέα για την παρουσίαση της Βέροιας, των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους μέσω οργανωμένων εκδηλώσεων σε πόλεις της ελληνικής επικράτειας σε συνεργασία με την Περιφερειακή Ενότητα Ημαθίας, του Δήμου Αλεξάνδρειας και Νάουσας, το Επιμελητήριο Ημαθίας και την Ένωση Ξενοδόχων Ημαθίας. Εκεί, φορείς και επιχειρήσεις θα παρουσιάσουν στο κοινό, σε φορείς, επιχειρήσεις και δημοσιογράφους την Ημαθία ως τουριστικό προορισμό αλλά και τα τοπικά της προϊόντα. Το κοινό της επιλεγείσας πόλης θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει την Ημαθία και τη Βέροια τόσο μέσα από το διαφημιστικό υλικό και την επίσημη παρουσίαση της όσο και να γευτεί τις συνταγές από προϊόντα της γης του Αλεξάνδρου ενώ οι επιχειρήσεις θα έχουν την ευκαιρία να διεξάγουν B2B συναντήσεις με τοπικούς επιχειρηματίες.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2021

Δημιουργία Τουριστικής Διαδρομής - Τουριστικού Προϊόντος «Χο Τσι Μινχ»

Σε συνεργασία με το Δήμο Έδεσσας, έχουν γίνει οι πρώτες συζητήσεις για τη δημιουργία τουριστικής διαδρομής-πακέτου που να απευθύνεται στην Ασιατική αγορά. Ο Χο Τσι Μινχ, ιστορικό πρόσωπο του Βιετνάμ αλλά και όλης της Νοτιοανατολικής Ασίας έζησε στην περιοχή μας ως στρατιώτης του Γαλλικού στρατού κατά τον πρώτο παγκόσμιο πόλεμο. Γίνονται οι κατάλληλες εργασίες για την καταγραφή των ιστορικών γεγονότων και η δημιουργία ενός

τουριστικού πακέτου-διαδρομής με ενδεικτικό τίτλο «Στα βήματα του Χο Τσι Μινγκ» σε συνεργασία με τη πρεσβεία του Βιετνάμ, του Ελληνικού Υπουργείου Εξωτερικών αλλά και άλλων πόλεων όπου πέρασε ο Ασιάτης Ηγέτης. Οι Δράσεις περιλαμβάνουν:

- την έκδοση και εκτύπωση τουριστικού εντύπου και
- την δημιουργία σημείων και υποδομών ενημέρωσης μέσα στον αστικό ιστό της Βέροιας (interpretation).

- Τη διοργάνωση εκδηλώσεων

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2021

Γαστρονομία-Δημιουργία γαστρονομικής ταυτότητας-Τοπικό Μενού Βέροιας

Αφού καταγράψαμε και ολοκληρώσαμε τη δημιουργία Τοπικού Μενού Βέροιας σε συνεργασία με τον Σύλλογο Γευσιγνώσας - Γαστρονομίας και τουρισμού Νομού Ημαθίας "ο Κάρανος" και των Σεφ του συλλόγου, το επόμενο βήμα θα είναι η ενσωμάτωση του μενού αυτού στα εστιατόρια της Βέροιας, ο ποιοτικός έλεγχος, η δημιουργία cluster και διασύνδεση του με την τοπική παραγωγή. Με την ολοκλήρωση της ενσωμάτωσης του Μενού αυτού, θα ακολουθήσει η προώθηση του μέσω των παραπάνω καναλιών και συνεργασιών αλλά και λοιπών προωθητικών ενεργειών. Το Τοπικό Μενού Βέροιας προβάλλει την τοπική γαστρονομική παράδοση μέσω των πατροπαράδοτων συνταγών χρησιμοποιώντας πρώτες ύλες παρασκευής της Βεργιώτικης γης. Για την επιτυχή ολοκλήρωση και προβολή του έργου, οι παρακάτω δράσεις είναι απαραίτητες:

- Δημιουργία και εκτύπωση εντύπου και λοιπού προωθητικού υλικού
- Διεξαγωγή εκδηλώσεων
- Προώθηση του έργου
- Δημιουργία βίντεο προβολής του γαστρονομικού πλούτου του Δήμου Βέροιας και ανάδειξης του «Τοπικού Μενού Βέροιας» Γλώσσες : Ελληνικά/ Αγγλικά.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2021

Ο θεσμός του Πρεσβευτή

Τα αθλητικά και πολιτιστικά γεγονότα στην πόλη της Βέροιας και στην Ημαθία γενικότερα, αποτελούν πύλες εισόδου είτε Ελλήνων είτε αλλοδαπών επισκεπτών. Αυτό, αποτελεί μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία για την προβολή και προώθηση του Δήμου ή της Περιφέρειας ως τουριστικό προορισμό. Η διαφήμιση από στόμα σε στόμα παραμένει η καλύτερη διαφήμιση. Εδώ, θα μπορούσαμε να εμπλουτίσουμε την εμπειρία τους αυτή κάνοντας τους ένα δώρο. Μια μικρή σακούλα με τοπικά, συσκευασμένα παραδοσιακά προϊόντα, ταυτόσημα της περιοχής μας, επισυνάπτοντας το φυλλάδιο της πόλης μας. Έτσι, τους δείχνουμε το σεβασμό μας, τη φιλοξενία μας, τους γνωρίζουμε τα τοπικά προϊόντα μας (άμεση προώθηση τοπικών προϊόντων) και τους δίνουμε ένα αναμνηστικό για το ράφι τους. Το παραπάνω 'πακέτο' θα συνοδεύει όλες τις αποστολές του Δήμου, φορέων, πολιτιστικών και αθλητικών συλλόγων εκτός Βέροιας, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό. Πρεσβευτές της πόλης μας είναι και μπορούν να γίνουν οι Βεροιώτες που κατοικούν εκτός Βέροιας. Επιπλέον, κάτοικοι-πολίτες της Βέροιας που δεν προέρχονται από την Βέροια αλλά ζουν εδώ μπορούν και αυτοί να προβάλουν την πόλη μας στους τόπους καταγωγής τους. Ο παραπάνω θεσμός, απαιτεί ενεργοποίηση πολλών φορέων και προσωπικοτήτων και συνεργασίες.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθόλη τη διάρκεια του 2021

Η Δημιουργία Φορέα Διοίκησης Προορισμού

Με τις παραπάνω δράσεις συνέρχεται οι βάσεις για τη μελλοντική δημιουργία ενός οργανισμού-φορέα διοίκησης και διαχείρισης προορισμού (DMO-Destination Management Organization). Με την ενεργοποίηση και τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων, ο οργανισμός αυτός θα έρθει να προσφέρει ποιότητα στην τουριστική εμπειρία και να ικανοποιήσει

τις προσδοκίες του επισκέπτη, να συμβάλλει στη μακροπρόθεσμη ευημερία και την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, να συμβάλλει στη βελτίωση της κερδοφορίας του τουριστικού τομέα του προορισμού και των συναφών επιχειρήσεων. Με λίγα λόγια είναι η συντονισμένη διαχείριση όλων εκείνων των στοιχείων που συνθέτουν τον τουριστικό προορισμό και επικεντρώνεται στο μάρκετινγκ, στην επιτόπια παροχή υπηρεσιών και στην διασφάλιση ενός βιώσιμου οικονομικού, πολιτισμικού και φυσικού περιβάλλοντος εντός του οποίου αναπτύσσονται δραστηριότητες.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθ' όλη τη διάρκεια του 2021

Η απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό **3 / 2021**

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ			Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ		
Αριστομένης Λαζαρίδης			Μιχαήλ Σουμελίδης		
ΤΑ ΜΕΛΗ			ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ		
Η.	Τσιφλίδης				
Β.	Παπαδόπουλος				
Σ.	Ασλάνογλου				
Κ.	Ρίζος				
Θ.	Θεοδωρίδης				
Α.	Τσαχουρίδης				
Σ.	Διαμάντης				
Β.	Λυκοστράτης				
Κ.	Γρηγοριάδης				
Λ.	Ακριβόπουλος				
Θ.	Κορωνάς				
Α.	Σιδηρόπουλος				
Α.	Δέλλας				
Λ.	Ασλανίδης				
Γ.	Μπατσαρά				
Σ.	Τζήμα				
Ε.	Κελεσιδης				
Κ.	Βασιλειάδης				
Κ.	Παλουκίδης				
Δ.	Πυρινός				
Χ.	Τσιούντας				
Ν.	Λαζόπουλος				
Π.	Παυλίδης				
Γ.	Γουλτίδης				
Γ.	Μιχαηλίδης				
Β.	Στεφανόπουλος				
Α.	Μαρκούλης				
Κ.	Τροχόπουλος				
Κ.	Θεοδωρίδης				
Π.	Μουχτάρη				
Α.	Συμεωνίδου				
Δ.	Τσανακτσίδης				
Δ.	Ράλλη				
Γ.	Δεμερτζίδης				
Γ.	Μελιόπουλος				
Ι.	Τσαναξίδης				
			Ακριβές απόσπασμα		
			Βέροια 8-2-2021		
			Ο Δήμαρχος		
			ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΒΟΡΓΙΑΖΙΔΗΣ		