

## ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ' αριθ. **33/2011** πρακτικό συνεδρίασης  
της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Βέροιας

Αρ.απόφ. **455/2011**

Π ε ρ ί λ η ψ η  
Εισήγηση της Ο.Ε. στο Δ.Σ. για μη  
αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης.

Σήμερα στις 3 Νοεμβρίου του έτους 2011, ημέρα της εβδομάδας Πέμπτη και ώρα 12:00 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή στο γραφείο της κ. Προέδρου, ύστερα από την με ημερομηνία 26-10-2011 γραπτή πρόσκληση της Προέδρου που δόθηκε σε όλα τα μέλη σύμφωνα με τα άρθρο 75 του Ν. **3852/2010** «**Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης –Πρόγραμμα Καλλικράτης**».

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία και επί συνόλου 9 μελών βρέθηκαν παρόντα 7 μέλη.

<u>Παρόντες</u>	<u>Απόντες</u>
1. Ελισάβετ Αρχοντάκη-Γεωργίου <b>Πρόεδρος</b>	Δημήτριος Δάσκαλος Νικόλαος Τσιαμήτρος
2. Νικόλαος Μωυσιάδης	
3. Χρήστος Τσιούντας	
4. Κυριάκος Παναγιωτίδης	
5. Απόστολος Νεστορόπουλος	
6. Παύλος Παυλίδης	ΣΗΜ.: α) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθμ. 422/11 απόφασης προσήλθε ο Π. Παυλίδης . β) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθμ 443/11 απόφασης αποχώρησε ο Κ. Βοργιαζίδης και επανήλθε κατά την αριθμ. 445/11 απόφαση. γ) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθμ 446/11 απόφασης αποχώρησε ο Κ. Παναγιωτίδης.
7. Κωνσταντίνος Βοργιαζίδης	

Στη συνέχεια η πρόεδρος εισηγούμενη το 26ο θέμα της ημερήσιας διάταξης εξέθεσε στην επιτροπή τα εξής:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20-10-1958 (ΦΕΚ 66/58 τ. Α),όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με τους Ν. 1144/1981, 1900/1990, 2130/1993, 2753/1999, 2880/2001, αλλά και με όσα ορίζει ο 2946/2001 επιβάλλεται υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων τέλος για κάθε **διαφήμιση** που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση Δημοτικού συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

Με τις αρ. **629/2009, 247/2009, 129/2009 και 67/2005** αποφάσεις **Δημ. Συμβουλίων Βέροιας, Αποστόλου Παύλου, Βεργίνας και Δοβρά** αντίστοιχα αποφασίστηκαν τα εξής:

### 1. ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ

**Α. Μη αναπροσαρμογή για τις παρακάτω κατηγορίες και περιπτώσεις:**

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:**

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

**α)** Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού συμβουλίου.

**β)** Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών.

**γ)** Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

**δ)** Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.

**ε)** Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

στο ποσό των **0,52 € το τ.μ εβδομαδιαίως.**

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:**

**α)** Για διαφημίσεις τύπου TFT, LCD-LED-MATRIX, κυλιόμενες, ηλεκτρικές εφημερίδες κ.λ.π. **86,50 € το τ.μ. ετησίως .**

**β)** Για φωτεινές ή φωτιζόμενες σε χώρους όπου επιτρέπεται **43,30 € το τ.μ. ετησίως.**

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:**

Για τα ταμπλό του Δήμου που διατίθενται στη διαφήμιση, καθώς και σε βιτρίνες εντός των καταστημάτων **41,00 € εβδομαδιαίως.**

**Β. Αναπροσαρμογή-μείωση του τέλους διαφήμισης για τις παρακάτω κατηγορίες και περιπτώσεις:**

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β**

Για PISA και επιγραφές μη φωτεινές **13,50 € το τ.μ. ετησίως.**

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ**

Για την κατηγορία αυτή και για τις διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης, ή στη εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστών, σε **1,25 € μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

## **2. ΔΗΜΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΠΑΥΛΟΥ**

**Μη αναπροσαρμογή του τέλους διαφήμισης (παραμένει όπως καθορίστηκε με την αρ. 282/2007 απόφαση του Δ.Σ. ενιαίο σε όλα τα δημοτικά διαμερίσματα) για τις παρακάτω κατηγορίες και περιπτώσεις, ως εξής:**

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:**

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

**α)** Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού συμβουλίου.

**β)** Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών.

**γ)** Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

**δ)** Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.

**ε)** Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

το τέλος ορίζεται στο ποσό των **0,35 € το τ.μ εβδομαδιαίως.**

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:**

α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες σε **50,47 € το τ.μ. ετησίως** .

γ) Μη φωτεινές επί στεγών σε **5,05 € το τ.μ. ετησίως**

β) Για φωτεινές επί οποιονδήποτε άλλων χώρων σε **25,22 € το τ.μ. ετησίως**.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης, ή στη εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 0,30 επί 0,35 σε **1,51 € μηνιαίως**.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε 15,12% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη που έγινε χάριν της διαφήμισης.

### **3. ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΓΙΝΑΣ**

**Επιβάλλει τέλη διαφήμισης στις παρακάτω κατηγορίες και περιπτώσεις:**

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α** ( Σε όλη την επικράτεια του Δήμου ).

Διαφημίσεις που αναγράφονται, αναρτώνται ή επικολλώνται:

α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού συμβουλίου, προς **30,00 € / τ.μ. κατά έτος**.

β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών προς **20,00 €/τ.μ. κατά έτος**.

γ) Σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων προς **20,00 €/τ.μ. κατά έτος**.

δ) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, προς **20,00 €/τ.μ. κατά έτος**..

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:** ( Σε όλη την επικράτεια του Δήμου ).

α) Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, προς **70,00 € / τ.μ. κατά έτος**.

β) Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, προς **35,00 € / τ.μ. κατά έτος**.

γ) Διαφημίσεις μη φωτεινές σε στέγες ή δώματα, προς **22,00 € / τ.μ. κατά έτος**.

Οι παραπάνω διαφημίσεις κατασκευάζονται και τοποθετούνται σύμφωνα με το Ν. 2946/2001.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:** ( Σε όλη την επικράτεια του Δήμου ).

Διαφημίσεις μέσα ή στην εξωτερική επιφάνεια οχημάτων δημόσιας χρήσης, μέγιστων διαστάσεων 30 επί 50 εκατοστών, προς 2,00 € ανά μήνα .

Για διαστάσεις μεγαλύτερες από τις προαναφερόμενες επιβάλλεται ανάλογα πολλαπλάσιο τέλος.

### **4. ΔΗΜΟΣ ΔΟΒΡΑ**

**Καθορίζει το τέλος διαφήμισης, ως εξής:**

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:**

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά

χώρους, που στη προκειμένη περίπτωση καθορίστηκαν με την ίδια απόφαση του Δημοτικού συμβουλίου.

**β)** Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών.

**γ)** Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

**δ)** Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, **0,10 € το τ.μ. εβδομαδιαίως.**

Για στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, διαχωρίζει αυτά ως εξής:

Χαρακτηρίζει στέγαστρα Α' κατηγορίας αυτά που βρίσκονται επί της οδού Βέροιας-Νάουσας και επιβάλλει τέλος **0,30 € το τ.μ. εβδομαδιαίως** και στέγαστρα Β' κατηγορίας όλα τα υπόλοιπα, για τα οποία επιβάλλει τέλος **0,10 € το τ.μ εβδομαδιαίως.**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:**

**α)** Για διαφημίσεις φωτεινές σε τοίχους, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες **15,00 € το τ.μ. ετησίως .**

**β)** Για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους σε **15,00 € το τ.μ. ετησίως.**

**γ)** Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε τοίχους σε **5,00 € το τ.μ. ετησίως**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης, ή στη εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστών, σε **1,00 € μηνιαίως εκάστη.**

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:**

**α)** Για διαφημίσεις που διενεργούνται σε ημερολόγια, δώρα, φέϊγ-βολάν, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα, είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις, που χρησιμοποιούνται σε εστιατόρια, καφενεία και άλλα όμοια καταστήματα, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

**β)** Απαγορεύεται η προβολή και διαφήμιση στους χώρους που ορίζουν οι διατάξεις του άρθρου 2 παρ.1 του Ν. 1491/94.

**γ)** Καθορίζει τις γενικές προδιαγραφές, προϋποθέσεις και διαδικασίες τοποθέτησης εμπορικών επιγραφών και διαφημίσεων, σύμφωνα με τις διατάξεις της υπ' αρ. 20351/85 ΚΥΑ των υπουργών Εσωτερικών και ΧΟΠ.

**Ο Δήμος Μακεδονίδος, ο οποίος μαζί με τους προηγούμενους Δήμους συνιστά το Δήμο Βέροιας, δεν έχει λάβει αποφάσεις τα προηγούμενα έτη για επιβολή τέλους διαφήμισης.**

**Ύστερα από τα παραπάνω και σε εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 1& 72 του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης) παρακαλείται η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Βέροιας να εισηγηθεί προς το Δημοτικό Συμβούλιο την αναπροσαρμογή ή μη και την επιβολή ή μη τελών διαφήμισης, για κάθε Δημοτική Ενότητα.**

Και κάλεσε την επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

**Πρόεδρος:** Η πρότασή μου είναι να μη μεταβάλουμε τα τέλη διαφήμισης, με εξαίρεση την κατηγορία Α, που εισηγούμαι την επιβολή ενιαίου τέλους διαφήμισης 0,52€ τ.μ. για όλο το Δ. Βέροιας.

Π. Παυλίδης: Θα πρέπει να καταλάβετε ότι δε μπορούμε να εισηγούμαστε για αύξηση των τελών διαφήμισης για καμία κατηγορία και Δ.Ε. του Δήμου μας, γιατί κάτι τέτοιο εννοείτε με την εισήγηση για την επιβολή ενιαίου τέλους διαφήμισης για όλο το Δήμο Βέροιας.

Πρότασή μου είναι, λόγω της οικονομικής κρίσης, να γίνει μείωση κατά 50% των τελών διαφήμισης και να παραμείνει ως έχει η διαφοροποίηση των κατηγοριών σε όλες τις Δ.Ε.

Πρόεδρος: Κατανοώντας το λόγο που επικαλέστηκε ο κ. Παυλίδης σε κάποιο βαθμό, προτείνω να παραμείνουν τα τέλη διαφήμισης αμετάβλητα για το 2012. Ποιοι συμφωνούν με την πρότασή μου;

Υπέρ της πρότασης της προέδρου ψήφισαν 5 μέλη:

Ελισάβετ Αρχοντάκη-Γεωργίου

Κωνσταντίνος Βοργιαζίδης

Νικόλαος Μουσιάδης

Χρήστος Τσιούντας

Απόστολος Νεστορόπουλος

Πρόεδρος: Ποιοι συμφωνούν με την πρόταση του Π. Παυλίδη;

Υπέρ της πρότασης ψήφισε ο Π. Παυλίδης.

Η Ο.Ε. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

1. Την εισήγηση της Προέδρου.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20-10-1958, όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με τους Ν. 1144/1981, 1900/1990, 2130/1993, 2753/1999, 2880/2001
3. Τις διατάξεις του Ν. 2946/2001.
4. Τις υπ' αριθ. 629/2009, 247/2009, 129/2009 και 67/2009 αποφάσεις των Δ.Σ. των πρώην Δήμων Βέροιας, Απ. Παύλου, Βεργίνας και Δοβρά αντίστοιχα.
5. Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας.
6. Τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν.3852/10.

### **Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία**

Εισηγείται στο Δ.Σ. τη μη αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2012 στο Δήμο Βέροιας και να παραμείνουν αυτά ανά Δημοτική Ενότητα, ως εξής:

#### **1. (ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΒΕΡΟΙΑΣ)**

##### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:**

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

**α)** Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού συμβουλίου.

**β)** Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών.

**γ)** Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

**δ)** Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.

**ε)** Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

στο ποσό των **0,52 € το τ.μ εβδομαδιαίως.**

##### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:**

**α)** Για διαφημίσεις τύπου TFT, LCD-LED-MATRIX, κυλιόμενες, ηλεκτρικές εφημερίδες κ.λ.π. **86,50 € το τ.μ. ετησίως .**

**β)** Για φωτεινές ή φωτιζόμενες σε χώρους όπου επιτρέπεται **43,30 € το τ.μ. ετησίως.**

γ) Για PISA και επιγραφές μη φωτεινές **13,50 € το τ.μ. ετησίως.**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ**

Για την κατηγορία αυτή και για τις διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης, ή στη εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστών, σε **1,25 € μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:**

Για τα ταμπλό του Δήμου που διατίθενται στη διαφήμιση, καθώς και σε βιτρίνες εντός των καταστημάτων **41,00 € εβδομαδιαίως.**

### **2. ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΠΑΥΛΟΥ**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:**

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού συμβουλίου.

β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών.

γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.

ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

το τέλος ορίζεται στο ποσό των **0,35 € το τ.μ εβδομαδιαίως.**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:**

α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες σε **50,47 € το τ.μ. ετησίως .**

γ) Μη φωτεινές επί στεγών σε **5,05 € το τ.μ. ετησίως**

β) Για φωτεινές επί οποιονδήποτε άλλων χώρων σε **25,22 € το τ.μ. ετησίως.**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης, ή στη εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 0,30 επί 0,35 σε **1,51 € μηνιαίως.**

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε 15,12% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη που έγινε χάριν της διαφήμισης.

### **3. ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΒΕΡΓΙΝΑΣ**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α :**

Διαφημίσεις που αναγράφονται, αναρτώνται ή επικολλώνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού συμβουλίου, προς **30,00 € / τ.μ. κατά έτος**.
- β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών προς **20,00 €/τ.μ. κατά έτος**.
- γ) Σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων προς **20,00 €/τ.μ. κατά έτος**.
- δ) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, προς **20,00 €/τ.μ. κατά έτος**.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:**

- α) Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, προς **70,00 € / τ.μ. κατά έτος**.
- β) Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, προς **35,00 € / τ.μ. κατά έτος**.
- γ) Διαφημίσεις μη φωτεινές σε στέγες ή δώματα, προς **22,00 € / τ.μ. κατά έτος**.
- Οι παραπάνω διαφημίσεις κατασκευάζονται και τοποθετούνται σύμφωνα με το Ν. 2946/2001.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:**

Διαφημίσεις μέσα ή στην εξωτερική επιφάνεια οχημάτων δημόσιας χρήσης, μέγιστων διαστάσεων 30 επί 50 εκατοστών, προς 2,00 € ανά μήνα .

Για διαστάσεις μεγαλύτερες από τις προαναφερόμενες επιβάλλεται ανάλογα πολλαπλάσιο τέλος.

### **4. ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΟΒΡΑΣ**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:**

Για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

- α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που στη προκειμένη περίπτωση καθορίστηκαν με την ίδια απόφαση του Δημοτικού συμβουλίου.
- β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων οικοδομών ή εγκαταλειμμένων, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή των διαχειριστών αυτών.
- γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, **0,10 € το τ.μ. εβδομαδιαίως**.

Για στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, διαχωρίζει αυτά ως εξής:

Χαρακτηρίζει στέγαστρα Α' κατηγορίας αυτά που βρίσκονται επί της οδού Βέροιας-Νάουσας και επιβάλλει τέλος **0,30 € το τ.μ. εβδομαδιαίως** και στέγαστρα Β' κατηγορίας όλα τα υπόλοιπα, για τα οποία επιβάλλει τέλος **0,10 € το τ.μ εβδομαδιαίως**.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:**

- α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε τοίχους, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες **15,00 € το τ.μ. ετησίως** .
- β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους σε **15,00 € το τ.μ. ετησίως**.
- γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε τοίχους σε **5,00 € το τ.μ. ετησίως**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματος δημόσιας χρήσης, ή στη εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστών, σε **1,00 € μηνιαίως εκάστη**.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:**

α) Για διαφημίσεις που διενεργούνται σε ημερολόγια, δώρα, φέϊγ-βολάν, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα, είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις, που χρησιμοποιούνται σε εστιατόρια, καφενεία και άλλα όμοια καταστήματα, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

β) Απαγορεύεται η προβολή και διαφήμιση στους χώρους που ορίζουν οι διατάξεις του άρθρου 2 παρ.1 του Ν. 1491/94.

γ) Καθορίζει τις γενικές προδιαγραφές, προϋποθέσεις και διαδικασίες τοποθέτησης εμπορικών επιγραφών και διαφημίσεων, σύμφωνα με τις διατάξεις της υπ' αρ. 20351/85 ΚΥΑ των υπουργών Εσωτερικών και ΧΟΠ.

### **5. ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΔΟΣ**

**Ο πρόην Δήμος Μακεδονίδος (νυν Δημοτική Ενότητα Μακεδονίδος), δεν έχει λάβει αποφάσεις τα προηγούμενα έτη για επιβολή τέλους διαφήμισης.**

Η απόφαση έλαβε αυξ. Αριθμό **455/2011**

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΕΛΙΣΑΒΕΤ ΑΡΧΟΝΤΑΚΗ - ΓΕΩΡΓΙΟΥ

ΤΑ ΜΕΛΗ

1.ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΒΟΡΓΙΑΖΙΔΗΣ

2.ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΣΙΟΥΝΤΑΣ

3. ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ

4.ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΝΕΣΤΟΡΟΠΟΥΛΟΣ

5. ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΜΩΥΣΙΑΔΗΣ

6. ΠΑΥΛΟΣ ΠΑΥΛΙΔΗΣ

Ακριβές απόσπασμα

Βέροια 10-11-2011

Η Δήμαρχος

ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ

ΟΥΣΟΥΛΤΖΟΓΛΟΥ - ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ