

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

Από το αριθμ. **11 / 2022** πρακτικό συνεδρίασης  
της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Βέροιας

Αριθμός Απόφασης: **167 / 2022**.

**Π ε ρ ί λ η ψ η**

Έγκριση εξειδίκευσης εγγεγραμμένης πίστωσης για τη συμμετοχή του Δήμου Βέροιας στην καμπάνια τουριστικής προβολής Urban Centers Greece.

Στη Βέροια, σήμερα στις **12 Απριλίου** του έτους **2022**, ημέρα της εβδομάδας **Τρίτη** και ώρα **10:00**, στο Δημοτικό Κατάστημα Βέροιας, συνήλθε σε Τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή, ύστερα από την με ημερομηνία **08-04-2022** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σε όλα τα μέλη σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης».

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία αφού επί συνόλου **9** μελών βρέθηκαν παρόντα **9** μέλη.

**Παρόντες**

1. Στ. Ασλάνογλου, Πρόεδρος
2. Β. Παπαδόπουλος
3. Α. Τσαχουρίδης
4. Στ. Διαμάντης
5. Λ. Ασλανίδης
6. Α. Λαζαρίδης
7. Δ. Πυρινός
8. Γ. Μιχαηλίδης
9. Κ. Θεοδορίδης

**Απόντες**

**KANENAS**

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος εισηγούμενος το 4<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη της Επιτροπής το από 07-04-2022 εισηγητικό σημείωμα του Αντιδημάρχου Τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη, που έχει ως εξής:

«ΘΕΜΑ: Εξειδίκευση πίστωσης εγγεγραμμένης στον ΚΑ:02.15.6474.001 οικονομικού έτους 2022 με τίτλο «Εξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βέροιας», για τη Συμμετοχή του Δήμου Βεροίας στην καμπάνια τουριστικής προβολής Urban Centers Greece.

**Α)** Σύμφωνα με το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.»

Με την αριθμ **20/2022** απόφαση του Δ.Σ. Βέροιας, καταρτίστηκε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Βέροιας για το έτος 2022, το οποίο στη συνέχεια έλαβε τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ και το οποίο περιέχει μεταξύ άλλων και την προβολή μέσω

δημοσίων σχέσεων & επαφών, καθώς και τις καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.

**Β)** Ο Δήμος Βέροιας προτίθεται να συμμετέχει στην καμπάνια “Urban Centers Greece” που προωθεί τα αστικά κέντρα τα οποία βρίσκονται σε κοντινή απόσταση από το αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης, με σκοπό την τουριστική προβολή του Δήμου μας, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Οι κοινές καμπάνιες, διευκολύνουν στο να μειώνεται το κόστος το οποίο επιμερίζονται πάνω από 2 περιοχές και να στοχεύουν σε πολλαπλάσια αποτελέσματα.

Οι δράσεις που περιλαμβάνει το πρόγραμμα συμμετοχής στην καμπάνια “Urban Centers Greece” για το 2022 είναι:

### **1. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΥΛΙΚΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΡΟΙΑ**

- Φωτογράφιση σημείων που θα ενταχθούν σε ειδικά σχεδιασμένα self-guided tours.
- Κείμενα στα ελληνικά και αγγλικά για τα self-guided tours.
- Δημιουργία pdf αρχείου με τις βασικές τουριστικές πληροφορίες που χρειάζονται οι τουριστικοί πράκτορες (fact sheet), στα αγγλικά.

### **2. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ SELF-GUIDED TOURS ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΡΟΙΑ**

- Επιτόπια έρευνα και επιλογή σημείων για την οργάνωση self-guided tours.
- Δημιουργία χάρτη σημείων pdf (με δυνατότητα download από τη σελίδα τουριστικής προβολής του Δήμου).
- Σχεδιασμός 3 διαδρομών:
  - Food & Product Walking Tour: Προτεινόμενος περίπατος γευσιγνωσίας και τοπικών προϊόντων.
  - Historical & Religious Walking Tour: Προτεινόμενος περίπατος με αξιοθέατα, εκκλησίες, μνημεία.
  - Veria Full Experience Road Tour: Προτεινόμενη διαδρομή με αυτοκίνητο στα περίχωρα του Δήμου Βέροιας (Πιέρια Όρη, Βέρμιο Όρος, Κάμπος).
- Διεξαγωγή εκπαιδευτικών σεμιναρίων: Ενημέρωση τοπικών επιχειρήσεων και φορέων σχετικά με τα παραπάνω τουριστικά προϊόντα – διαδρομές.

### **3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ PRESS – FAM TRIPS ΣΥΝΔΥΑΣΤΙΚΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ**

Αποστολή πρόσκλησης για φιλοξενία δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων. Η πρόσκληση θα κοινοποιηθεί στα μέλη των παρακάτω φορέων και θα αφορά την διάθεση vouchers για εξατομικευμένα ταξίδια. Η προβολή της Βέροιας θα ξεκινήσει από την ενημέρωση των μελών των φορέων, όπως αυτή θα διατυπωθεί στην πρόσκληση.

- Voucher για press trip σε Αμερικανούς δημοσιογράφους – μέλη του International Food, Wine, Travel Writers Association USA.
- Voucher για fam trip σε διοργανωτές γκρουπ – μέλη του Association of Group Travel Organizers United Kingdom.
- Voucher για press ή fam trip σε μέλη του δικτύου Liberation Routes Europe Brussels.
- Voucher για press trip σε τοπικά ΜΜΕ μελών της Ένωσης Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου Ελλάδας.
- Voucher για press trip στα μέλη της ένωσης Travel Bloggers Greece.

(\* \* Δεν συμπεριλαμβάνονται τα έξοδα φιλοξενίας και μετακινήσεων)

Η επιβεβαίωση αποδοχής καθώς και η υλοποίηση των ταξιδιών εξοικείωσης δημοσιογράφων τουρισμού και τουριστικών πρακτόρων μετά την αποστολή πρόσκλησης, δε συμπεριλαμβάνεται στο παραδοτέο για τους εξής λόγους:

- Η πανδημία και οι γενικότερες γεωπολιτικές εξελίξεις δεν επιτρέπουν την εκ των προτέρων διασφάλιση της υλοποίησης οποιουδήποτε ταξιδιού.
- Οι προσκλήσεις που αποστέλλονται δεν έχουν ημερομηνία λήξης αλλά ανοιχτή ημερομηνία, ώστε να προγραμματίσει κάθε επαγγελματίας τη χρονική περίοδο που τον εξυπηρετεί προκειμένου τα ταξίδια να είναι αποτελεσματικά.
- Στόχος είναι η εξασφάλιση ότι οι προσκεκλημένοι πράκτορες ή δημοσιογράφοι θα πληρώσουν μόνοι τους τα εισιτήριά τους (αεροπορικά ή σιδηροδρομικά) προκειμένου ο

Δήμος Βεροίας να επιβαρυνθεί μόνο με τα έξοδα φιλοξενίας επί τόπου, οπότε η επιλογή του χρόνου είναι ευθύνη των ιδίων.

#### **4. ΠΡΟΒΟΛΗ - ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΣΥΝΔΥΑΣΤΙΚΑ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ**

- Παρουσίαση των σημείων και των δρομολογίων στα μέσα προβολής της PASS PARTOUT – Tourism Marketing και προσωπική αλληλογραφία με δημοσιογράφους και φορείς τουρισμού. Οι αναρτήσεις, δημοσιεύσεις και τυχόν απαντήσεις ή αλληλογραφία για περαιτέρω πληροφορίες, θα είναι το παραδοτέο αυτής της δράσης.
- Παρουσίαση των σημείων και των δρομολογίων σε συνεργαζόμενα τουριστικά γραφεία (μίνιμουμ 5) Ελλάδας και εξωτερικού. Παραδοτέο θα θεωρηθεί η απάντηση παραλαβής τους.

Διάρκεια υλοποίησης: Από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι τις 28/2/2023, τελική ημερομηνία παράδοσης.

Παραδοτέα: Υλικό παρουσίασης και αποδελτίωση σύμφωνα με τις δράσεις 1, 2, 3, 4. Αναλυτική αναφορά δράσεων παραδοτέα σε ηλεκτρονικό αρχείο.

Αποκλειστικότητα: Η καμπάνια τουριστικής προβολής Urban Centers Greece διοργανώνεται αποκλειστικά από την επιχείρηση PASS PARTOUT – Tourism Marketing από το 2016 και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας. Η καμπάνια είναι συμμετοχική και υλοποιείται σε συνεργασία με άλλες περιοχές της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. Το προωθητικό υλικό παράγεται και παρουσιάζεται από την PASS PARTOUT – Tourism Marketing, σε συνεργασία με τον Δήμο Βεροίας και τους υπόλοιπους φορείς τουρισμού που συμμετέχουν.

Το κόστος συμμετοχής στην ανωτέρω καμπάνια ανέρχεται στο ποσό των 3.000,00€, πλέον ΦΠΑ 24% (3.720,00€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Δήμου Βέροιας, οικονομικού έτους 2022 και 2023, σε βάρος του ΚΑ:02.15.6474.001 με τίτλο «Έξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βέροιας», όπου υπάρχει εγγεγραμμένη πίστωση ύψους 50.000,00€, με αδιάθετο σήμερα υπόλοιπο 26.936,00€.

Γ) Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 91 του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/28-6-2014 τ.Α') «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» προβλέπεται ότι: «Νόμιμη είναι η δαπάνη εφόσον: α) προβλέπεται από διάταξη τυπικού νόμου ή κανονιστικής διοικητικής πράξης ή εξυπηρετεί "την αποστολή" του οικείου φορέα και β) υπάρχει εγγεγραμμένη στον Προϋπολογισμό σχετική πίστωση.

Στο άρθρο 37 του Ν.3801/2009 «Ρυθμίσεις θεμάτων προσωπικού με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου και άλλες διατάξεις οργάνωσης και λειτουργίας της Δημόσιας Διοίκησης» (ΦΕΚ Α'163) ορίζεται ότι: «1. (...) 2.α. Κατά τον προληπτικό έλεγχο των δαπανών των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) πρώτου βαθμού από τα αρμόδια όργανα του Ελεγκτικού Συνεδρίου, θεωρείται για πληρωμή χρηματικό ένταλμα, όταν αυτό αφορά σε δαπάνη που δεν προβλέπεται μεν από το νόμο, αλλά είναι λειτουργική για τον οικείο Ο.Τ.Α., σχετίζεται δε με την ανάπτυξη δραστηριοτήτων εκ μέρους του Ο.Τ.Α., οι οποίες προάγουν τα κοινωνικά, πολιτικά, πνευματικά και οικονομικά συμφέροντα των δημοτών ή συμβάλλει στην ενεργό συμμετοχή τούτων για την προαγωγή των τοπικών υποθέσεων και δραστηριοτήτων του Ο.Τ.Α., εφόσον ανταποκρίνεται στο ανάλογο ή προσήκον μέτρο, χωρίς να υπερβαίνει τα εύλογα όρια που διαγράφονται με την τήρηση της αρχής της οικονομικότητας, ενόψει των συνθηκών πραγματοποίησής της. β. (...))».

Κατά την έννοια της ανωτέρω διάταξης, που αποτυπώνει προϊσχύουσα γενική αρχή του δημοσιονομικού δικαίου, που απορρέει από τη συνταγματικά κατοχυρωμένη αρχή της νομιμότητας που διέπει τη δράση των διοικητικών οργάνων και συνάγεται από βασικές διατάξεις αυτού, οι Ο.Τ.Α., στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους, όπως αυτές ενδεικτικώς περιγράφονται στο άρθρο 75 του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων και οριοθετούνται με το άρθρο 102 του Συντάγματος, δύνανται νομίμως να προβαίνουν στη διάθεση πιστώσεων και τη συνακόλουθη καταβολή δαπανών, που δεν προβλέπονται μεν από διάταξη νόμου, όμως:

α) είναι λειτουργικές για τον οικείο Ο.Τ.Α., συνάδουν δηλαδή προδήλως με την αποστολή και τις αρμοδιότητές του και συμβάλλουν στην εκπλήρωση των σκοπών του ή στην αντιμετώπιση των λειτουργικών αναγκών του, υπό την έννοια ότι η μη πραγματοποίησή τους θα προκαλούσε πρόβλημα στη λειτουργία της υπηρεσίας ή θα παρεμπόδιζε την επιδίωξη των νομίμων σκοπών του, β) σχετίζονται με την ανάπτυξη δραστηριοτήτων εκ μέρους του Ο.Τ.Α., οι οποίες προάγουν τα κοινωνικά, πολιτικά, πνευματικά και οικονομικά συμφέροντα των δημοτών του ή συμβάλλουν στην ενεργό συμμετοχή τους για την προαγωγή των τοπικών υποθέσεων και δραστηριοτήτων του Ο.Τ.Α. και γ) ανταποκρίνονται στο ανάλογο ή προσήκον μέτρο, χωρίς να υπερβαίνουν τα εύλογα όρια που διαγράφονται με την τήρηση της αρχής της οικονομικότητας, ενόψει των συνθηκών πραγματοποίησής τους (Πράξη 1/2015 του 7<sup>ου</sup> Τμήματος Ελεγκτικού Συνεδρίου).

Σύμφωνα με το άρθρο 75 παρ. 1 του Ν.3463/2006 (ΔΚΚ), ορίζεται ότι:

«Ι. Οι δημοτικές και οι κοινοτικές αρχές διευθύνουν και ρυθμίζουν όλες τις τοπικές υποθέσεις, σύμφωνα με τις αρχές της επικουρικότητας και της εγγύτητας, με στόχο την προστασία, την ανάπτυξη και τη συνεχή βελτίωση των συμφερόντων και της ποιότητας ζωής της τοπικής κοινωνίας.

Οι αρμοδιότητες των Δήμων και Κοινοτήτων αφορούν, κυρίως, τους τομείς:

α) Ανάπτυξης, στον οποίο περιλαμβάνεται, ιδίως: 1. (...)8. Η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους.....», στ) Παιδείας, πολιτισμού και αθλητισμού, στον οποίο περιλαμβάνεται, ιδίως: .... 10. Η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού.

Στην παρ. 3 του άρθρου 158 του ίδιου ως άνω Κώδικα ορίζεται ότι: «3. Πιστώσεις που είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου ή της Κοινότητας μπορεί να διατεθούν, με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου για την πληρωμή δαπανών, που αφορούν: α)... δ) Την τουριστική προβολή, με κάθε πρόσφορο μέσο, του Δήμου ή της Κοινότητας.». 9. (...)»**Με την παρ. 2 του άρθρου 203 του Ν.4555/18, ΦΕΚ-133 Α/19-7-18, ορίζεται ότι :** “2. Όπου στις διατάξεις .....της παραγράφου 3 του άρθρου 158 .....ή σε άλλες διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας ορίζεται το δημοτικό συμβούλιο ως όργανο αρμόδιο για την έγκριση της δαπάνης και τη διάθεση της πίστωσης, νοείται εφεξής ο δήμαρχος, με την επιφύλαξη των διατάξεων της παραγράφου 1 του άρθρου αυτού το οποίο ορίζει ότι: «1. Η περίπτωση ε΄ της παρ. 1 του άρθρου 58 του ν. 3852/2010 αντικαθίσταται ως εξής:

«ε) Αποφασίζει για την έγκριση των δαπανών και τη διάθεση όλων των εγγεγραμμένων στον προϋπολογισμό πιστώσεων, συμπεριλαμβανομένων των πιστώσεων που εγγράφονται σε αυτόν με αναμόρφωση, με την έκδοση της σχετικής απόφασης ανάληψης υποχρέωσης. Για την άσκηση της αρμοδιότητας αυτής δεν απαιτείται προηγούμενη απόφαση συλλογικού οργάνου, εκτός αν αυτή είναι απαραίτητη, προκειμένου να επιτευχθεί η απαιτούμενη εξειδίκευση της πίστωσης. Στην τελευταία αυτή περίπτωση, πριν από την απόφαση του δημάρχου, προηγείται σχετική απόφαση του δημοτικού συμβουλίου. Εξειδικευμένη θεωρείται η πίστωση, όταν κατονομάζεται ρητά η συγκεκριμένη δαπάνη για την οποία προορίζεται και προσδιορίζεται στο αναλυτικότερο δυνατό επίπεδο κωδικοποίησης του προϋπολογισμού».

Από τις ανωτέρω διατάξεις συνάγεται ότι οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοικήσεως δύνανται, με απόφαση των αρμοδίων οργάνων τους, να διαθέτουν πιστώσεις για την εν γένει τουριστική προβολή τους (Πράξη 1/2015 του 7<sup>ου</sup> Τμήματος Ελεγκτικού Συνεδρίου).

Υστερα από τα παραπάνω παρακαλείται η Οικονομική Επιτροπή να εγκρίνει την εξειδίκευση της εγγεγραμμένης πίστωσης στον **ΚΑ:02.15.6474.001** με τον τίτλο «**Εξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βέροιας**» ύψους **3.720,00€**, από τον προϋπολογισμό του Δήμου Βέροιας, οικονομικού έτους 2022 και 2023, για τη Συμετοχή του Δήμου Βεροίας στην καμπάνια τουριστικής προβολής Urban Centers Greece.»

Και κάλεσε την Επιτροπή ν' αποφασίσει σχετικά.

(Απόψεις επί του παρόντος θέματος καταχωρήθηκαν στο 1<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης για το οποίο εκδόθηκε η αριθμ. 164/2022 απόφαση Οικονομικής Επιτροπής).

-----  
**Πρόεδρος:** Συμφωνείτε με το εισηγητικό σημείωμα του Αντιδημάρχου Τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη;

**Μέλη:** Ναι.

Ο Κ.Θεοδορίδης έδωσε αρνητική ψήφο.

Η Οικονομική Επιτροπή μετά από διαλογική συζήτηση, αφού έλαβε υπόψη :

1. Το από 07-04-2022 εισηγητικό σημείωμα του Αντιδημάρχου Τουρισμού Λάζαρου Ασλανίδη.
2. Την αριθμ. 20/2022 απόφαση του Δ.Σ. Βέροιας, με την οποία καταρτίστηκε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Βέροιας έτους 2022.
3. Την ανάγκη δημιουργίας πακέτων τουριστικής προβολής του Δήμου μας.
4. Ότι στον προϋπολογισμό του Δήμου έτους 2022 και στον ΚΑ:15.6474.001 με τίτλο «Έξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βέροιας», υπάρχει γραμμένη σχετική πίστωση.
5. Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας.
6. Τις διατάξεις των άρθρων 75 και 158 παρ.3 του Ν.3463/2006, του άρθρου 30 του Ν.3498/2006, τις διατάξεις της παρ. 1ε του άρθρου 58 του Ν.3852/2010 όπως αντικαταστάθηκε από την παρ.1 του άρθρου 203 του Ν.4555/2018 και τροποποιήθηκε από την παρ.1 του άρθρου 14 του Ν.4625/2019 και του άρθρου 72 του Ν.3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

#### **Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία**

Εγκρίνει την εξειδίκευση εγγεγραμμένης πίστωσης ποσού **3.720,00€** από τον **ΚΑ:15.6474.001** με τίτλο «**Έξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βέροιας**», του προϋπολογισμού του Δήμου έτους 2022 και 2023, για τη Συμμετοχή του Δήμου Βέροιας στην καμπάνια τουριστικής προβολής Urban Centers Greece.

Η απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **167 / 2022**.

-----  
 Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύθηκε η συνεδρίαση, συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφηκε ως εξής:

#### **Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΑΣΛΑΝΟΓΛΟΥ

#### **ΤΑ ΜΕΛΗ**

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ  
 ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΤΣΑΧΟΥΡΙΔΗΣ  
 ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ  
 ΛΑΖΑΡΟΣ ΑΣΛΑΝΙΔΗΣ  
 ΑΡΙΣΤΟΜΕΝΗΣ ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ  
 ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΠΥΡΙΝΟΣ  
 ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ  
 ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ

Ακριβές Απόσπασμα  
 Βέροια 13-04-2022  
 Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΒΟΡΓΙΑΖΙΔΗΣ