

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Από το υπ' αριθ. **21/2016** πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **511/2016**

Π ε ρ ί λ η ψ η

Έγκριση α) δράσεων τουριστικής προβολής του Δ.Βέροιας και β) δαπάνης και διάθεσης της σχετικής πίστωσης.

Σήμερα **26 Σεπτεμβρίου** του έτους **2016** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **22-9-2016** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Δημοτικών & Τοπικών Κοινοτήτων, τους Εκπροσώπους Τοπικών Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **31** μέλη:

Παρόντες**Απόντες**

1) Α. Λαζαρίδης, 2) Θ. Αγγελίνας, 3) Χ. Κούτρας, 4) Τ. Χατζηαθανασίου, 5) Β. Παπαδόπουλος, 6) Α. Σιδηρόπουλος, 7) Δ. Κουλουριώτης, 8) Δ. Τραπεζανλής, 9) Θ. Κορωνάς, 10) Σ. Διαμάντης, 11) Γ. Σοφιανίδης, 12) Ν. Μουσιάδης, 13) Π. Τσαπαρόπουλος, 14) Β. Λυκοστράτης, 15) Γ. Κάκαρης, 16) Ι. Χειμώνας, 17) Α. Ακριβόπουλος, 18) Σ. Ασλάνογλου, 19) Ν. Μαυροκεφαλίδης, 20) Α. Σιακαβάρας, 21) Θ. Τέτος, 22) Μ. Σουμελίδης, 23) Ζ. Πατσίκας, 24) Γ. Γουλτίδης, 25) Ι. Παπαγιάννης, 26) Η. Τσιφλίδης, 27) Π. Παπαδίνα, 28) Α. Αποστολόπουλος, 29) Α. Μαρκούλης, 30) Σ. Στουγιάννος, 31) Γ. Μελιόπουλος.	Μ. Παπαϊωάννου, Γ. Ορφανίδης, Ε. Ιακωβίδου, Χ. Γαϊτάνου, Κ. Καραπαναγιωτίδης, Ι. Κυρατλίδης, Ν. Τσιαμήτρος, Α. Καγκελίδης, Σ. Ελευθεριάδου, Ν. Μπέκης
--	---

Παρόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Χ. Κεχαΐδης, Α. Βοργιαζίδου, Ι. Σιδηρόπουλος, Ι. Καραγιάννης

Απόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Ε. Γκόγκα, Σ. Κωτσιαντής, Ν. Γερούκης, Δ. Παπαετρίδης, Σ. Κρομμύδας, Ε. Εμμανουηλίδης, Η. Σοφιανίδης, Σ. Μισοκέφαλος, Γ. Λιλιόπουλος, Α. Πέτρου, Χ. Σταφυλίδου, Α. Κακαγιάννης, Η. Μπατσαράς, Κ. Πιστοφίδης, Α. Γκεκόπουλος, Σ. Λυκοστράτης, Χ. Τσανασίδης, Ν. Αγγέλου, Ε. Μοτσιόπουλος, Π. Ποταμόπουλος, Α. Πιτούλιας, Κ. Τζήμας, Μ. Λαμπριανίδης, Μ. Τέτος.

Σημείωση: 1) Κατά την προ ημερήσιας διάταξης συζήτηση αποχώρησαν οι κ.κ. Ι. Παπαγιάννης, Γ. Γουλτίδης, Α. Μαρκούλης, Γ. Μελιόπουλος, Σ. Στουγιάννος, Η. Τσιφλίδης, Ζ. Πατσίκας
2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 501/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Ν. Μουσιάδης και προσήλθε ο κ. Ζ. Πατσίκας
3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 503/2016 απόφασης προσήλθε ο κ. Ν. Μουσιάδης
4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 508/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Ζ. Πατσίκας
5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 510/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Τ. Χατζηαθανασίου
6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 522/2016 απόφασης προσήλθε ο κ. Τ. Χατζηαθανασίου

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 12ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 7-9-2016 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη, που έχει ως εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.»

Με την υπ' αριθμ 767/2015 απόφαση του Δ.Σ. Βέροιας, εγκρίθηκε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Βέροιας για το έτος 2016, το οποίο στη συνέχεια έλαβε τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ και το οποίο περιέχει μεταξύ άλλων και τις καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.

1) Η Astra Airlines, η πρώτη περιφερειακή αεροπορική εταιρεία στην Ελλάδα, με έδρα το αεροδρόμιο "ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ" της Θεσσαλονίκης, έχει προγραμματίσει την επόμενη έκδοση του περιοδικού της (Fly magazine) με τον διακριτό τίτλο Betterfly, αρχές Οκτωβρίου 2016 και η οποία θα παραμείνει στα αεροπλάνα της Astra Airlines ως και τις αρχές Φεβρουαρίου 2017.

. Έκδοση η οποία απευθύνεται, σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία, σε περισσότερους από 500.000 επιβάτες.

Το περιοδικό είναι υψηλών τεχνικών προδιαγραφών, δίγλωσσο (Ελληνικά- Αγγλικά), πολυσέλιδο, με τираζ που ανανεώνεται συνεχώς, με ιδιαίτερη αισθητική, και ξεχωριστή θεματολογία που εστιάζει στους περισσότερους από τους προορισμούς της εταιρείας και όχι μόνο. Με χρηστικές πληροφορίες και δημοσιογραφικές παρουσιάσεις που ενδιαφέρουν όσους επισκέπτονται αυτούς και οι οποίοι είναι:

Τακτικοί προορισμοί σε ετήσια βάση

Από Θεσσαλονίκη σε Κέρκυρα-Καλαμάτα- Μυτιλήνη-Χίο-Σάμο-Κω-Ηράκλειο, Λήμνο-Ικαρία

Εποχιακά η ASTRA AIRLINES καλύπτει μια σειρά προορισμών τόσο στο εσωτερικό (Μύκονος, Σαντορίνη, Κάρπαθος, Κύθηρα, Πάτρα, Κεφαλονιά) όσο και στο εξωτερικό (Πράγα, Λονδίνο, Παρίσι, Ζυρίχη, Βιέννη, Βερολίνο, Μπρατισλάβα, Βουδαπέστη, Βουκουρέστι)

Από Αθήνα σε Σητεία, Μυτιλήνη, Χίο, Σάμο, Καστοριά, Κοζάνη

Είναι αναμφισβήτητα δεδομένη η αναγνωσιμότητα ενός εντύπου αεροπορικής εταιρείας από το σύνολο σχεδόν των επιβατών που μετακινούνται μ αυτήν. Έτσι η προβολή μέσω αυτού προσλαμβάνει εκ των πραγμάτων ιδιαίτερες διαστάσεις, προφανώς εξυπηρετώντας την επιθυμητή ανταποδοτικότητα που είναι το ζητούμενο για κάθε φορέα ή επιχείρηση που το επιλέγει για να προβληθεί.

2) Στα πλαίσια των δραστηριοτήτων της η εταιρεία «Όψεις Πολιτισμού» θα κυκλοφορήσει στην διάρκεια της 32^{ης} διεθνούς έκθεσης τουρισμού Philoxenia, που πραγματοποιείται στη Θεσσαλονίκη από 18-20 Νοεμβρίου 2016, ειδική έκδοση με στοχευμένη θεματολογία που αφορά τουριστικούς προορισμούς και υπηρεσίες τουρισμού, όπως επίσης και επιμέρους ζητήματα που διαμορφώνουν τις συνθήκες ανάδειξης και ανάπτυξης τους.

Η έκδοση θα είναι πολυσέλιδη, τρίγλωσση (Ελληνικά – Βουλγάρικα – Σέρβικα) με ιδιαίτερη αισθητική και ψαγμένη δημοσιογραφική έρευνα. Απευθύνεται σε ένα ευρύ ηλικιακά και κοινωνικά targetgroup αναγνωστών και θα διανεμηθεί δωρεάν στους χώρους της έκθεσης από το περίπτερο της εταιρείας.

Η εταιρεία «Όψεις Πολιτισμού» διαθέτει την εμπειρία και έχει την απαραίτητη τεχνογνωσία για τέτοιου είδους εκδόσεις μια και δραστηριοποιείται σχεδόν δώδεκα χρόνια σε

θεματικά έντυπα. Εκδίδει το περιοδικό BETTERFLY της αεροπορικής εταιρείας ASTRAAIRLINES, το περιοδικό ΚΤΕΛ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ, το μηνιαίο πολιτιστικό περιοδικό «Αυλαία της Θεσσαλονίκης» όπως και το περιοδικό «XANΘ family»

Με αυτά τα δεδομένα και επειδή εκτιμούμε ότι η παρουσία του Δήμου μας στα παραπάνω έντυπα, στα πλαίσια της τουριστικής προβολής του, θα λειτουργήσει θετικά για την επικοινωνία μας μ' ένα κοινό που θέλουμε να προσεγγίσουμε, ένα κοινό που καλύπτει αναμφισβήτητα ένα ευρύ κοινωνικό και ηλικιακό target group, προτείνουμε ο Δήμος μας να συμμετέχει με ολοσέλιδη καταχώρηση (διάσταση 21x28) α) στην επόμενη έκδοση του περιοδικού (Fly magazine) της αεροπορικής εταιρείας Astra Airlines, με τον διακριτό τίτλο Betterfly, έκδοση η οποία θα καλύψει την χρονική περίοδο Οκτώβριο 2016 έως Φεβρουάριο 2017 και β) στην ειδική έκδοση που θα κυκλοφορήσει στην διάρκεια της 32^{ης} διεθνούς έκθεσης τουρισμού Philoxenia, όπου θα συμμετέχει και ο Δήμος μας και που πραγματοποιείται στη Θεσσαλονίκη από 18-20 Νοεμβρίου 2016.

Στον προϋπολογισμό του Δήμου Βέροιας έτους 2016 και στον ΚΑ 02.15.6474.001 «Έξοδα τουριστικής προβολής –δράσεων του Δήμου Βέροιας» υπάρχει εγγεγραμμένη σχετική πίστωση ποσού 19.000,00 €, ενώ με την αριθ. 495/6-9-2016 πρόταση ανάληψης υποχρέωσης έγινε δέσμευση ποσού 1.612,00€ για τον ανωτέρω σκοπό.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 158 παρ.3 περ. δ του Ν. 3463/2006 (ΚΔΚ), πιστώσεις που είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου μπορεί να διατεθούν, με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, για την πληρωμή δαπανών, που αφορούν την τουριστική προβολή, με κάθε πρόσφορο μέσο, του Δήμου.

Κατόπιν των ανωτέρω, παρακαλείται το Δημοτικό συμβούλιο:

A) να αποφασίσει για την έγκριση ή μη της συμμετοχής του Δήμου Βέροιας: i) στην επόμενη έκδοση του περιοδικού (Fly magazine) της αεροπορικής εταιρείας Astra Airlines, με τον διακριτό τίτλο Betterfly, έκδοση η οποία θα καλύψει την χρονική περίοδο Οκτώβριο 2016 έως Φεβρουάριο 2017, ii) στην ειδική έκδοση που θα κυκλοφορήσει στην διάρκεια της 32^{ης} διεθνούς έκθεσης τουρισμού Philoxenia, όπου θα συμμετέχει και ο Δήμος μας και που πραγματοποιείται στη Θεσσαλονίκη από 18-20 Νοεμβρίου 2016

B) Να ψηφίσει τη διάθεση πίστωσης ποσού 1.612 €, σε βάρος του ΚΑ 02.15.6474.001 «Έξοδα τουριστικής προβολής –δράσεων του Δήμου Βέροιας», για τον ανωτέρω σκοπό.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 7-9-2016 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη.
- 2.- Την υπ' αριθ. 767/2015 απόφαση του Δ.Σ.
- 3.- Ότι στον προϋπολογισμό του Δήμου έτους 2016 και στον ΚΑ.02.15.6474.001 «Έξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βέροιας» υπάρχει γραμμένη σχετική πίστωση.
- 4.- Την υπ' αριθ. 495/6-9-2016 πρόταση ανάληψης υποχρέωσης
- 5.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης), των άρθρων 96 και 158 του Ν.3463/2006 και του άρθρου 30 του Ν.3498/2006.

Αποφασίζει Ομόφωνα

A) Εγκρίνει τη δράση τουριστικής προβολής του Δ.Βέροιας και τη συμμετοχή του στην: 1) επόμενη έκδοση του περιοδικού (Fly magazine) με τον διακριτό τίτλο «Betterfly» της αεροπορικής εταιρείας Astra Airlines και 2) ειδική έκδοση που θα κυκλοφορήσει στα πλαίσια της 32^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού PHILOXENIA, στην οποία συμμετέχει ο Δήμος Βέροιας.

B) Εγκρίνει τη δαπάνη συνολικού ποσού 1.612,00€, όπως αυτή βεβαιώθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου με την με α/α καταχώρησης 495/6-9-2016 πρόταση ανάληψης υποχρέωσης και τη διάθεσή του από τον ΚΑ. 02.15.6474.001 «Έξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βέροιας» του προϋπολογισμού του Δήμου έτους 2016 για τους σκοπούς που έχει προβλεφθεί.

