

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Από το υπ' αριθ. **12/2016** πρακτικό συνεδρίασης
του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Βέροιας

Αρ. απόφ. **335/2016**

Π ε ρ ί λ η ψ η

Έγκριση α) δράσης τουριστικής προβολής του Δ.Βέροιας και β) δαπάνης και διάθεσης της σχετικής πίστωσης.

Σήμερα **13 Ιουνίου** του έτους **2016** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Βέροιας, Μητροπόλεως 46, στο Δημαρχείο, ύστερα από την με ημερομηνία **9-6-2016** γραπτή πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σ' όλους τους Συμβούλους, τους Προέδρους Δημοτικών & Τοπικών Κοινοτήτων, τους Εκπροσώπους Τοπικών Κοινοτήτων και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

Αφού διαπιστώθηκε ότι παραβρίσκεται ο Δήμαρχος και ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού επί συνόλου **41** μελών βρέθηκαν παρόντα **34** μέλη:

Παρόντες	Απόντες
1) Α. Λαζαρίδης, 2) Θ. Αγγελίνας, 3) Χ. Κούτρας, 4) Τ. Χατζηαθανασίου, 5) Β. Παπαδόπουλος, 6) Α. Σιδηρόπουλος, 7) Δ. Κουλουριώτης, 8) Δ. Τραπεζανλής, 9) Θ. Κορωνάς, 10) Σ. Διαμάντης, 11) Γ. Σοφινίδης, 12) Ν. Μωυσιάδης, 13) Π. Τσαπαρόπουλος, 14) Β. Λυκοστράτης, 15) Γ. Κάκαρης, 16) Μ. Παπαϊωάννου, 17) Λ. Ακριβόπουλος, 18) Σ. Ασλάνογλου, 19) Ε. Ιακωβίδου, 20) Χ. Γαϊτάνου, 21) Ν. Μαυροκεφαλίδης, 22) Α. Σιακαβάρας, 23) Θ. Τέτος, 24) Ι. Κυρατλίδης, 25) Μ. Σουμελίδης, 26) Ν. Τσιαμήτρος, 27) Ζ. Πατσίκας, 28) Α. Καγκελίδης, 29) Γ. Γουλτίδης, 30) Σ. Ελευθεριάδου, 31) Ν. Μπέκης, 32) Α. Αποστολόπουλος, 33) Α. Μαρκούλης, 34) Γ. Μελιόπουλος.	Ι. Χειμώνας, Γ. Ορφανίδης, Κ. Καραπαναγιωτίδης, Ι. Παπαγιάννης, Η. Τσιφλίδης, Π. Παπαδίνα, Σ. Στουγιάννος

Παρόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Ε. Γκόγκα, Ι. Σιδηρόπουλος, Σ. Λυκοστράτης, Ι. Καραγιάννης, Ν. Αγγέλου

Απόντες πρόεδροι Δημ. & Τοπ. Κοινοτήτων & Εκπρόσωποι Τοπ. Κοινοτήτων

Χ. Κεχαΐδης, Σ. Κωτσιαντής, Ν. Γερούκης, Δ. Παπαπετρίδης, Σ. Κρομμύδας, Ε. Εμμανουηλίδης, Η. Σοφινίδης, Σ. Μισοκέφαλος, Α. Βοργιαζίδου, Γ. Λιλιόπουλος, Α. Πέτρου, Χ. Σταφυλίδου, Α. Κακαγιάννης, Η. Μπατσαράς, Κ. Πιστοφίδης, Α. Γκεκόπουλος, Χ. Τσανασίδης, Ε. Μοτσιοπούλος, Π. Ποταμόπουλος, Α. Πιτούλιας, Κ. Τζήμας, Μ. Λαμπριανίδης, Μ. Τέτος.

- Σημείωση:** 1) Κατά την προ ημερήσιας διάταξης συζήτηση αποχώρησαν οι κ.κ. Ν. Μωυσιάδης, Γ. Κάκαρης.
2) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 329/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Ζ. Πατσίκας
3) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 330/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Δ. Κουλουριώτης και προσήλθαν οι κ.κ. Ν. Μωυσιάδης, Γ. Κάκαρης.
4) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 332/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Ν. Μωυσιάδης και προσήλθαν οι κ.κ. Δ. Κουλουριώτης, Ζ. Πατσίκας
5) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 333/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Γ. Μελιόπουλος
6) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 334/2016 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Λ. Ακριβόπουλος, Γ. Γουλτίδης και προσήλθε η κ. Σ. Ελευθεριάδου
7) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 335/2016 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Ι. Κυρατλίδης, Τ. Χατζηαθανασίου, Α. Μαρκούλης, Α. Καγκελίδης και προσήλθαν οι κ.κ. Γ. Μελιόπουλος, Λ. Ακριβόπουλος
8) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 338/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Γ. Σοφινίδης και προσήλθε ο κ. Α. Καγκελίδης
9) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 340/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Χ. Κούτρας και προσήλθαν οι κ.κ. Γ. Σοφινίδης, Ι. Κυρατλίδης, Α. Μαρκούλης
10) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 343/2016 απόφασης αποχώρησε ο κ. Ν. Μπέκης
11) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 348/2016 απόφασης προσήλθε ο κ. Γ. Γουλτίδης
12) Κατά τη συζήτηση της υπ' αριθ. 349/2016 απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Π. Τσαπαρόπουλος, Ν. Μαυροκεφαλίδης, Γ. Γουλτίδης και προσήλθε ο κ. Ν. Μπέκης

Στη συνέχεια ο πρόεδρος, εισηγούμενος το 4ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του συμβουλίου το από 7-6-2016 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη, που έχει ως εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ..»

Με την υπ' αριθμ 767/2015 απόφαση του Δ.Σ. Βέροιας, εγκρίθηκε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Βέροιας για το έτος 2016, το οποίο στη συνέχεια έλαβε τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ και το οποίο περιέχει μεταξύ άλλων και τη δημιουργία βίντεο προβολής του Δήμου Βέροιας.

Το «**ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ**» είναι μια εκπομπή καταγραφής της *πολιτιστικής δραστηριότητας και τουριστικής προβολής* της χώρας μας. Βρίσκεται στον «αέρα» με μεγάλη επιτυχία, διανύοντας την 6η τηλεοπτική χρονιά του, προβάλλοντας με το καλύτερο τρόπο θέματα που αφορούν τα Πολιτιστικά μας δρώμενα και αναδεικνύοντας τις ομορφιές του τόπου μας.

Η πρόταση περιλαμβάνει την παραγωγή μιας ωριαίας εκπομπής που θα περιέχει αναλυτικά τα χαρακτηριστικά της περιοχής μας (παρακάτω θα δείτε τα συνεργαζόμενα κανάλια στα οποία θα προβληθεί), το υλικό της καταγραφής παραδίδεται και σε εμάς, μαζί με ένα 10λεπτο promo video, το οποίο μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε για την προβολή του τόπου μας όπως εμείς επιθυμούμε (π.χ στην επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου μας).

Ένα σύντομο πλάνο γυρισμάτων:

Στοιχεία από την πλούσια Ιστορία- Πολιτισμό- Λαογραφία της Βέροιας.

Η Ιστορία είναι αυτή που δίνει στοιχεία για την ταυτότητα μιας περιοχής, αναδεικνύοντας την είναι ο μοναδικός τρόπος να την κρατήσουμε ζωντανή. *Ο πολιτισμός* περιέχει στους κόλπους του όλο το παρελθόν, άλλα και το παρόν δίνοντας μια εικόνα της εξέλιξης και της δραστηριότητας της περιοχής μέσα από μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, πολιτιστικούς συλλόγους. *Λαογραφία*, θησαυρός του κάθε τόπου με ήθη και έθιμα, μύθους και ιστορίες, που διασώζονται μέσα στους αιώνες από γενιά σε γενιά.

Γνωριμία με τη Φύση της περιοχής

Παρουσίαση της φυσικής ομορφιάς της περιοχής, καθώς η πανέμορφη βασίλισσα του βορρά είναι μια σύγχρονη πόλη, η οποία, όμως, διατηρεί τις φυσικές της ομορφιές αναλλοίωτες. Προορισμούς για τον επισκέπτη, ανάδειξη περιοχών με έντονο φυσικό στοιχείο (π.χ άλσος Παπάγου), γραφικές συνοικίες, εκκλησιάκια ιστορικής σημασίας, περιπατητικές διαδρομές.

Γαστρονομία

Βασικό συστατικό της πολιτιστικής ταυτότητας και της μοναδικότητας κάθε περιοχής είναι η γαστρονομία, ανάδειξη των τοπικών γεύσεων, παραδοσιακών πιάτων (μέσα από νοικοκυρές ή από επαγγελματίες της περιοχής), καθώς και η γνωριμία με τα υπέροχα τοπικά σας προϊόντα.

Φιλοξενία στη Βέροια

Παρουσίαση ξενοδοχείων, καταλυμάτων, ενοικιαζομένων δωματίων, χώρων εστίασης, υπηρεσιών και παροχών που μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης στη Βέροια.

Στοιχεία για το Πολιτιστικό Ημερολόγιο

Το πολιτιστικό ημερολόγιο προβάλλεται σε σύνολο 14 καναλιών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΠΕΡΙΦΕΡΙΑΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ

- 1 tv100 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ(otetv)
2. ΚΑΝΑΛΙ 6 ΞΑΝΘΗ
3. STARKΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΛΑΜΙΑ (otetv)
4. TRT ΒΟΛΟΣ
5. CENTER TV ΚΑΒΑΛΑ
6. ΣΑΜΙΑΚΗΣΑΜΟΣ
7. ΚΡΗΤΗΤΗΛΕΟΡΑΣΗ(otetv)ellastv
8. FLASH ΚΟΖΑΝΗ
- 9 . BLUE SKY ΑΤΤΙΚΗ(otetv)ellastv
10. ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑ
- 11.ΔΕΛΤΑΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ(otetv)ellastv
- 12.ΗΠΕΙΡΟΣΙΩΑΝΝΙΝΑ.ellastv(otetv)
- 13.ΤΥΤΡΙΚΑΛΑ
14. Hellenic TV ΛΟΝΔΙΝΟ

Αλλά έχει ανοίξει και «παράθυρο» στην ομογένεια για την συγκεκριμένη εκπομπή μέσω της webtv και της ψηφιακής πλατφόρμας του ellastvστην ΑΜΕΡΙΚΗ, εκτός από τα 14 περιφερειακά δίκτυα που συνεργαζόμαστε μπορείτε να μας βρείτε και στο κανάλι μας στο youtube: politistiko1

Ύστερα από τα παραπάνω, κρίνουμε ότι η προβολή του Δήμου μας στην παραπάνω εκπομπή θα συμβάλλει τα μέγιστα στην τουριστική μας ανάπτυξη.

Στον προϋπολογισμό του Δήμου Βέροιας έτους 2016 και στον ΚΑ 02.15.6474.001 «Έξοδα τουριστικής προβολής –δράσεων του Δήμου Βέροιας» υπάρχει εγγεγραμμένη σχετική πίστωση ποσού 19.000,00 €, ενώ με την αριθ. 423/6-6-2016 πρόταση ανάληψης υποχρέωσης έγινε δέσμευση ποσού 620,00€ για τον ανωτέρω σκοπό.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 158 παρ.3 περ. δ του Ν. 3463/2006 (ΚΔΚ), πιστώσεις που είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου μπορεί να διατεθούν, με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, για την πληρωμή δαπανών, που αφορούν την τουριστική προβολή, με κάθε πρόσφορο μέσο, του Δήμου.

Κατόπιν των ανωτέρω, παρακαλείται το Δημοτικό συμβούλιο:

Α) να αποφασίσει για την έγκριση ή μη της προβολής του Δήμου Βέροιας, μέσω της εκπομπής «Πολιτιστικό Ημερολόγιο»

Β) Να ψηφίσει τη διάθεση πίστωσης ποσού 620,00€, σε βάρος του Κ.Α. 02.15.6474.001 «Έξοδα τουριστικής προβολής –δράσεων του Δήμου Βέροιας», για τον ανωτέρω σκοπό.

Και κάλεσε το συμβούλιο ν' αποφασίσει σχετικά.

Μπέκης: Δεν είναι πολλά τα έξοδα, 620€ αν δεν απατώμαι, αυτά είναι όλα και όλα; Το πρόγραμμα ποιος θα το κάνει; Θα το κάνουμε εμείς; Δεν θα απαιτηθούν έξοδα; Αυτά είναι για να το προβάλλουμε; Μία ώρα είναι για όλα και μέσα σε αυτή την ώρα βάζει και το δικό μας;

Αποστολόπουλος: Θέλω να μου πείτε άλλα κανάλια δεν έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον; Γιατί βλέπω αυτά είναι σχετικά μικρά. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι σε πλήρη σχεδιασμό του προγράμματος τουριστικής προβολής του Υπουργείου Τουρισμού;

Πατσίκας: Για το 6^ο θέμα, αφορά εκείνο το λογότυπο στο έντυπο; Δεν το πληρώσαμε τελικά; Δεν είναι πολλά λεφτά για ένα λογότυπο; 2.000€; εγώ νομίζω ότι είναι πολλά τα λεφτά.

Μπέκης: Και εγώ για το 6^ο θέμα να ρωτήσω, πόσο απαραίτητο είναι αυτό. Πόσο απαραίτητο είναι να υπάρχει ένα τέτοιο λογότυπο; Δεν είχαμε λογότυπο; Επίσης ποιος θα αναλάβει να το κάνει με αυτά τα λεφτά;

Λυκοστράτης: Το ποσό των 500€ συν ΦΠΑ αφορά όλη την προβολή στο κανάλι αυτό, το TV100, εκτός από το TV100 προβάλλεται σε άλλα 13 κανάλια τα οποία συνεργάζονται για τη συγκεκριμένη εκπομπή.

Στην ουσία είναι το κόστος των γυρισμάτων που θα γίνει σε συνεργασία με το δήμο μας και με την αντιδημαρχία τουρισμού. Δηλ. θα έρθουν εδώ, εμείς θα υποδείξουμε τι θα γυρίσουμε και αυτό το κόστος είναι 500€.

Εγώ πιστεύω ότι το ποσό είναι πολύ μικρό αρκεί να σας πω ότι στον αγώνα endure, το διαφημιστικό τρέιλερ στοίχισε 4.500, καταλαβαίνετε ότι τα μεγέθη είναι πάρα πολύ μεγάλα. Θέλω να σας πω ότι η Θεσσαλονίκη για να κάνει το brand name το δικό της δαπάνησε πάνω από 10.000€ για να βγάλει το δικό της τουριστικό σηματάκι που θα χρησιμοποιεί από εδώ και πέρα. Έχει ένα μικρό σηματάκι, μια καρδούλα, η αντιδημαρχία τουρισμού δεν έχει λογότυπο, ο δήμος έχει λογότυπο, τη Λάρνακα. Εμείς αποφασίσαμε ότι οπωσδήποτε πρέπει να υπάρχει ένα λογότυπο.

Πατσίκας: Αυτό χρησιμοποιήθηκε πριν 6 μήνες και τώρα...

Λυκοστράτης: Δεν το πληρώσαμε.

Μπέκης: Τι θα είναι;

Πατσίκας: Υπάρχει ήδη.

Λυκοστράτης: Το Υπουργείο Τουρισμού κ. Αποστολόπουλε εγκρίνει όλο το πρόγραμμά μας, που κάθε χρόνο συντάσσουμε και παίρνουμε συνολική έγκριση για όλο το πρόγραμμα το τουριστικό που καταθέτουμε σαν αντιδημαρχία τουρισμού. Αν υπάρχουν και άλλα κανάλια, εμείς έχουμε συνεργαστεί και με άλλα εκτός από το συγκεκριμένο κανάλι. Αν πάμε να διαφημιστούμε κατά κάποιο τρόπο οι τιμές είναι πολύ μεγάλες και ο προϋπολογισμός μας δεν έχει αυτή τη δυνατότητα.

Ελευθεριάδου: Ποιος θα κάνει αυτό το λογότυπο; Εμένα τα χρήματα μου φαίνονται πάρα πολλά.

Λυκοστράτης: Ο κ.Γιώργος Τάκης.

Λαζαρίδης: Θα ήθελα να πω ότι ο λογότυπος είναι ιδιαίτερα σημαντικό για μια εταιρεία, για ένα κίνημα, γιατί χαρακτηρίζει το προϊόν και πολλές φορές αν είναι εμβληματικό, έξυπνο, χαρακτηριστικό μπορεί να τυπωθεί στο μυαλό του καταναλωτή και να το χαρακτηρίζει για το υπόλοιπο διάστημα. Κατά συνέπεια ήταν κάτι απαραίτητο που έπρεπε να το κάνει και καλώς γίνεται.

Πρόεδρος: Συμφωνείτε με την εισήγηση του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη;

Μέλη: Ναι.

Λευκή ψήφο έδωσε ο δημοτικός σύμβουλο Γ.Μελιόπουλος

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη:

- 1.- Το από 7-6-2016 εισηγητικό σημείωμα του αντιδημάρχου τουρισμού Βασιλείου Λυκοστράτη.
- 2.- Την υπ' αριθ. 767/2015 απόφαση του Δ.Σ.
- 3.- Ότι στον προϋπολογισμό του Δήμου έτους 2016 και στον ΚΑ.02.15.6474.001 «Έξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βέροιας» υπάρχει γραμμένη σχετική πίστωση.
- 4.- Την με α/α καταχώρησης 423/6-6-2016 πρόταση ανάληψης υποχρέωσης.
- 5.- Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας.
- 6.- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης), του άρθρου 30 του Ν. 3498/2006, καθώς και των άρθρων 96 και 158 του Ν.3463/2006.

Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία

Α) Εγκρίνει τη δράση τουριστικής προβολής του Δ.Βέροιας και την προβολή του μέσω της τηλεοπτικής εκπομπής «Πολιτιστικό Ημερολόγιο» στα κάτωθι συνεργαζόμενα τηλεοπτικά δίκτυα περιφερειακής εμβέλειας:

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. TV 100 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ Hellas tv (otetv) 2. ΚΑΝΑΛΙ 6 ΞΑΝΘΗ 3. STAR ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΛΑΜΙΑ (otetv) 4. TRT ΒΟΛΟΣ 5. CENTER TV ΚΑΒΑΛΑ |
|--|

6. ΣΑΜΙΑΚΗΣΑΜΟΣ
7. ΚΡΗΤΗΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (otetv) Hellas tv
8. FLASH ΚΟΖΑΝΗ
- 9 . BLUE SKY ΑΤΤΙΚΗ (otetv) Hellas tv
10. ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑ
- 11.ΔΕΛΤΑΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ (otetv) Hellas tv
- 12.ΗΠΕΙΡΟΣΙΩΑΝΝΙΝΑ Hellas tv (otetv)
- 13.ΤΥΤΡΙΚΑΛΑ
14. Hellenic TV ΛΟΝΔΙΝΟ

Β) Εγκρίνει τη δαπάνη συνολικού ποσού 620,00€, όπως αυτή βεβαιώθηκε από την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου με την με α/α καταχώρησης 423/6-6-2016 πρόταση ανάληψης υποχρέωσης και τη διάθεσή του από τον ΚΑ. 02.15.6474.001 «Έξοδα τουριστικής προβολής-δράσεων του Δήμου Βέροιας» του προϋπολογισμού του Δήμου έτους 2016 για τον σκοπό που έχει προβλεφθεί.

